

2010 - I workshop del CLUB Finance

Le imprese e la comunicazione finanziaria - 10 febbraio – h. 17.30

- *L'importanza e i vantaggi di una comunicazione finanziaria efficace*
- *Saper comunicare strategie e numeri di bilancio*
- *Le conseguenze in termini di reputazione e immagine*
- *Le conseguenze in termini economici e finanziari*

Strategia e crescita delle imprese – 18 marzo – h. 17.00

- *Il piano strategico d'impresa*
- *I fondamenti di un piano strategico d'impresa*
- *Quali scelte strategiche nell'attuale fase congiunturale?*
- *Crescita dimensionale o mantenimento della dimensione attuale?*

Scelte aziendali, governo del fabbisogno finanziario, analisi per la sostenibilità finanziaria del debito - 21 aprile – h. 14.30

- *Valutazione del piano di business*
- *La gestione del capitale circolante e gli effetti sul fabbisogno finanziario*
- *Logiche di economicità e dei flussi di cassa*
- *Valutazione degli assets dell'impresa*
- *Analisi dei flussi e possibilità concrete di pagamento del debito*

Il ruolo del business plan nella presentazione dei progetti di investimento - 25 maggio – h. 17.00

- *I documenti di presentazione del business plan*
- *La verifica delle coerenze del business plan*
- *Come presentare il business plan al cda*
- *Come presentare il business plan ai finanziatori esterni*

Generazione di valore nelle operazioni straordinarie: come valutare un'azienda nell'ambito delle operazioni di natura straordinaria – 29 giugno – h. 14.30

- *Modelli di valutazione per le acquisizioni d'azienda*
- *La prassi utilizzata dagli investitori Istituzionali (fondi, merchant, private equity)*
- *La negoziazione per la definizione della valutazione connessa a processi di vendita*
- *Contenuti della due diligence*
- *La valutazione dell'offerta*

La quotazione in Borsa e prospettive di mercato - 16 settembre – h. 17.00

- *Perché quotarsi?*
- *Cosa cambia con la quotazione?*
- *Opportunità e limiti della quotazione*
- *I segmenti di Borsa potenzialmente interessanti per le PMI*

Informativa societaria e controllo contabile – 7 ottobre – h. 17.00

- *Evoluzioni in atto nei controlli interni*
- *Revisione e certificazione dei documenti contabili*
- *Rapporto tra società di revisione e collegio sindacale*

Programmi e interventi per l'internazionalizzazione – 11 novembre – h. 14.30

- *Modelli strategici di internazionalizzazione*
- *Attività e strumenti speciali di supporto all'internazionalizzazione delle imprese*
- *I programmi di penetrazione commerciale*
- *La costituzione di sedi di rappresentanza e imprese all'estero*
- *Il finanziamento degli studi di fattibilità e dei programmi di assistenza tecnica*

Le linee guida di una possibile riforma fiscale – 2 dicembre – h. 17.00

- *Quali "problemi" risolvere*
- *Le linee guida dichiarate*
- *Cosa (forse) servirebbe*
- *Alcuni spunti di riflessione*
- *Fiscalità e valore*

La negoziazione nella relazione interpersonale e nella comunicazione tra impresa, banca e professionista – data da definire - h. 14.30

- *Verso una maggiore comprensione nel rapporto banca-impresa-professionista: la consapevolezza della trasparenza e del dialogo corretto*
- *Il processo di negoziazione*
- *Dal confronto delle posizioni al negoziato sulle posizioni*
- *Il percorso negoziale: obiettivi e strategie conseguenti*
- *La valutazione del potere contrattuale dell'interlocutore*