

Formazione La business school supera i tremila diplomati master

La crisi porta studenti al **Cuoa** «Nostri i manager per il territorio»

Il direttore Caldiera

«Grazie anche a noi è stato superato il complesso di inferiorità che si aveva con il Nordovest»

VICENZA — Quando soffia il vento della crisi il **Cuoa** gonfia le vele, viaggia in controtendenza e «sforna» più diplomati che mai. Ieri la business school di Altavilla ha consegnato il master in Business Administration a 56 nuovi manager, superando il traguardo storico di tremila diplomati. E con la congiuntura internazionale sembra si studi di più: «Mediamente tra il 2008 e il 2010 il numero di studenti dei master è cresciuto tra il 7 e il 10 per cento all'anno» conferma il vicepresidente della fondazione Alberto Luca. «La crisi ha accelerato il ricorso alla formazione di alto livello - sottolinea Giuseppe Caldiera, direttore generale della fondazione - i manager delle medie aziende, realtà snelle e con forte redditività, vengono al **Cuoa** perché sanno che questa scuola di management ha un rapporto con il suo territorio non replicabile. Anche realtà imprenditoriali provenienti dal bergamasco, dal bresciano, dal ferrarese, nordestine nel modello imprenditoriale anche se con una collocazione geografica diversa preferiscono il **Cuoa** ad altri blasoni». L'aumento nel numero di studenti è stato costante negli ultimi anni, «con una media variabile dal 7 al 10 per cento a seconda del tipo di master - precisa il vicepresidente Luca -

siamo in controtendenza con la recessione». Dei nuovi manager diplomati mercoledì oltre il 70 per cento è di età tra i 30 e i 40 anni, in genere laureati in ingegneria (circa il 41 per cento degli allievi), nel 16 per cento dei casi si tratta di donne. Nello specifico il master executive è stato frequentato da 34 studenti, che per la maggior parte nelle imprese in cui lavorano sono addetti all'area marketing e commerciale (32



Cerimonia Ieri nuovi diplomati

per cento). Il 21 per cento invece è costituito da imprenditori. Appena il 15 per cento dei diplomati è senza laurea. Il master part-time è stato invece scelto da 22 studenti di età media di 33 anni, addetti all'area marketing e commerciale nel 35 per cento dei casi, in amministrazione (18 per cento) o ricerca e sviluppo (14 per cento). Solo il 5 per cento di loro non è laureato.

Andrea Alba

© RIPRODUZIONE RISERVATA