

INDAGINE **CUOA**

Russia e Cina sono i mercati più gettonati del momento

ALTAVILLA VICENTINA

L'Area Executive Education della Fondazione **Cuoa** ha avviato ad aprile una ricerca per analizzare i fabbisogni formativi di imprenditori, manager e professionisti sui temi relativi alla creazione e allo sviluppo di business internazionali. È stato somministrato un questionario per indagare lo sviluppo di business con i mercati esteri, sulle aree geografiche e sui paesi esteri che incidono maggiormente sul fatturato estero dell'impresa, e sulle conoscenze strategiche per affrontarli. Il primo campione di rispondenti è costituito da 147 imprenditori e manager provenienti da funzioni diverse e con ruoli principalmente di responsabilità in azienda.

Dai dati raccolti emerge che la maggior parte delle imprese intervistate (71%) sviluppa business con mercati esteri e che l'incidenza dell'export sul fatturato incide più del 50% per il 48% dei rispondenti. I mercati ritenuti maggiormente attrattivi in questo momento sono Russia (22%), Cina (18%) e Medio Oriente (15%). La gran parte delle imprese, inoltre, ritiene che la modalità di accesso ai mercati ritenuti maggiormente interessanti è la vendita diretta (39%), mentre un 28% intende adottare joint venture o partnership. Il 63% delle aziende dei rispondenti ha filiali commerciali o siti produttivi all'estero. ♦