

CUOA Lanciato un nuovo corso per manager

Scuola per imprese per sviluppare il business estero

Riflettori puntati su Cina, Brasile, Russia e India per analizzare i rischi oltre alle opportunità

Fondazione **Cuoa**, in collaborazione con l'Ice-Istituto per il commercio estero, organizza un percorso di specializzazione per l'internazionalizzazione d'impresa. Il corso, che si rivolge a imprenditori, manager e professionisti, si terrà dal 5 novembre al 26 marzo nella sede **Cuoa** a villa Morosini di Altavilla. Obiettivo del corso è di affrontare le questioni più importanti per poter preparare una strategia di penetrazione economica consapevole ed efficace. Ci sono Paesi che per dimensioni, popolazione, risorse naturali e sviluppo economico in continua crescita costituiscono un naturale sblocco per sviluppare attività d'affari. Durante il corso verrà posta l'attenzione sull'analisi dei rischi e delle opportunità dello sviluppo di un business nell'area dei Bric, ossia Brasile, Russia, India e Cina.

Il percorso completo prevede la frequenza nel fine settimana, il venerdì (orario 15-20), e il sabato (orario 9-13), nell'arco di 5 mesi. A ogni Paese sarà dedicato un weekend di lezione, che vedrà la testimonianza concreta di imprenditori e manager che operano da

tempo in quei mercati. La formula modulare e part-time rende il corso compatibile con gli impegni professionali e il percorso è stato progettato per la frequenza di tutti i moduli didattici, ma è possibile partecipare a singoli moduli.

Ad integrazione del percorso formativo in Italia, sarà possibile partecipare a uno Study Tour in Russia, che, attraverso visite ed incontri con esperti russi, darà ai partecipanti la possibilità di misurarsi con il contesto locale e trovare risposte concrete. Inoltre, i partecipanti potranno sperimentare il questionario International Preferences Indicator per esaminare il proprio approccio personale al lavoro in ambito internazionale, allineando il proprio stile professionale a ciò che richiede il proprio ruolo specifico.

«L'economia locale - spiega Marco Supponi, avvocato civilista e docente della Faculty del **Cuoa** - è sempre più caratterizzata dall'internazionalizzazione dei mercati; le imprese del territorio sono sempre più orientate verso i mercati esteri, spinte dalle difficoltà che i prodotti incontrano sul mercato interno. Da qui la necessità di un corso rivolto a chi opera nei mercati esteri e a chi affronta per la prima volta le tematiche connesse con i rapporti con l'estero». ♦