

INNOVAZIONE

Luxottica e **CUOA** cercano talenti

Due borse di studio totali e due contributi economici

Innovazione d'Impresa e investire sui giovani: questa è la strada per la ripresa, secondo Luxottica e Fondazione **CUOA**, una delle più importanti business school in Italia. Luxottica, leader mondiale nella progettazione, produzione e distribuzione di montature da vista e di occhiali da sole, assegna due borse di studio, del valore di € 17.400,00 ciascuna, per la partecipazione di due laureati o laureandi alla sesta edizione del Master in Innovazione d'Impresa (8 novembre 2010

– 9 settembre 2011). Requisiti: essere laureato o laureando in Ingegneria gestionale, industriale, meccanica, elettronica o dei materiali, in Economia o Statistica; possedere buone capacità relazionali e di lavoro per progetti; condividere le Caratteristiche Luxottica: immaginazione, passione, imprenditorialità, semplicità e velocità; avere un'ottima conoscenza della lingua inglese. I candidati dovranno inoltrare, entro il 20 ottobre 2010, alla Segreteria di **CUOA** Executive Education

la domanda di richiesta borsa di studio, impostata sul modello che verrà inviato via mail insieme alla lettera di idoneità alla partecipazione al master, e una lettera motivazionale, da cui emergano gli elementi che hanno portato alla scelta del Master in Innovazione d'Impresa e gli obiettivi professionali a medio termine. La Fondazione **CUOA**, sin dall'inizio simbolo di consulenza, ricerca e formazione di alto livello, assegna due agevolazioni economiche del valore di 5.000 euro.