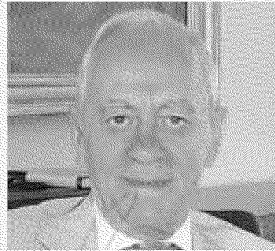


CUOA

Più credibilità, più credito



Vittorio Mincato

La comunicazione economica e finanziaria è oggi sempre più centrale per le politiche di marketing e le strategie di sviluppo di un'azienda. Le recenti evoluzioni dei mercati finanziari impongono maggior rigore e una crescente attenzione per le politiche di comunicazione con il mondo del credito, che permettono di accrescere e consolidare il consenso della business community. Realizzare un adeguato piano di comunicazione finanziaria può generare vantaggi tangibili, non per ultimo quello di mettere tutti gli stakeholders nella condizione di conoscere e, pertanto, giudicare la gestione efficace. Una comunicazione di successo aumenta la conoscenza, la credibilità e la reputazione dell'azienda, rende più convincenti i progetti industriali e facilita l'accesso al credito, oltre a creare l'occasione di attrarre verso l'azienda importanti risorse professionali manageriali e finanziarie. Questo il tema del seminario della Fondazione CUOA Più credibilità, più credito. Reputazione e autorevolezza delle imprese: il ruolo della comunicazione finanziaria come leva di sviluppo e finanziamento, in programma per oggi.