



la partnership con le aziende

Un aspetto peculiare del Master in Innovazione d'Impresa (MIDI) è costituito dal coinvolgimento di un gruppo di aziende partner in tutte le fasi del corso, da quella di progettazione a quella di realizzazione, in modo da favorire la massima concretezza e attinenza dell'intero processo formativo rispetto alle esigenze delle imprese. Il Master in Innovazione d'Impresa prevede un legame privilegiato con il mondo delle imprese, interpretandone le richieste e i bisogni nell'ambito dell'innovazione e rendendo ancora più rapido l'inserimento dei diplomati master. Le aziende partner si contraddistinguono per l'elevata capacità di innovazione, che conduce a risultati di eccellenza nelle rispettive aree di attività.

La collaborazione di ognuna delle aziende partner si esprime in modo specifico rispetto a questi ambiti:

- partecipazione alla fase di progettazione del master (contributo alla definizione degli obiettivi formativi, dei contenuti di conoscenza, delle competenze da sviluppare, delle metodologie didattiche)
- partecipazione alla fase di selezione dei partecipanti, contribuendo alla definizione dei profili d'ingresso, dei requisiti minimi e con la possibilità di erogare borse di studio
- partecipazione alla realizzazione del master con testimonianze, visite aziendali e project work centrati su progetti di innovazione
- partecipazione alle attività di placement (di stage e/o post stage).

le aziende partner delle prime edizioni del MIDI

