

Cerimonia Diplomi MBA Imprenditori del CUOA



Sono stati consegnati il 2 luglio i diplomi **MBA imprenditori** alla **Fondazione CUOA**. La prolusione della cerimonia è stata affidata a **Fulvio Coltorti** Responsabile Area Studi di **Mediobanca**, che ha presentato una ricerca sul tema "Crisi, Quarto Capitalismo e Competitività delle Medie Imprese", in cui ha descritto le caratteristiche delle aziende "Prime della classe". L'intervento del Prof. Coltorti ha evidenziato che le **imprese vincenti**, quelle cioè che **Mediobanca premia ogni anno**, dimostrano **alta qualità delle risorse umane**, massimizzano il **valore prodotto per dipendente**: sanno essere innovative e questo si vede dai tassi di profitto (Roi e MON su Valore aggiunto) e, infine, utilizzano una "**finanza virtuosa**", hanno pochi debiti di struttura.

"La presenza di Fulvio Coltorti alla cerimonia che celebra la consegna dei Diplomi MBA testimonia il nostro rinnovato bisogno di conoscenza - ha detto Paolo Gubitta, **Direttore scientifico del MBA Imprenditori** -. Il suo intervento mette a fuoco i cambiamenti intervenuti nelle dinamiche dei mercati, nelle leve della competizione e nelle performance delle medie imprese. Un punto di particolare interesse nella relazione di Coltorti riguarda i primi della classe, ovvero le imprese più dinamiche, che da qualche anno Mediobanca celebra con il Premio Mediobanca, sulla base della valutazione degli assetti organizzativi e di governance, delle posizioni sui mercati e dei vantaggi competitivi, dei tassi di crescita e della redditività. A Nordest ci sono parecchi primi della classe. Lo dimostra la presenza alla cerimonia di oggi di uno dei primi della classe del Nordest: Luigi Rossi Luciani, che con la sua Carel ha ricevuto il Premio Mediobanca 2008 per le medie imprese più dinamiche. Lo dimostra il fatto che la **Nice** di Oderzo ha ricevuto il Premio Mediobanca 2007 e la **Geox** di Montebelluna lo ha vinto nel 2009".

A seguire la tavola rotonda, moderata da Alessandra Carini, Giornalista del Gruppo L'Espresso, che ha messo a confronto Coltorti e Luigi Rossi Luciani sui temi imprenditorialità, innovazione e sviluppo economico.

A concludere la giornata l'intervento di Giampaolo Chiarotto, A.D. di Ing. E. Mantovani e allievo della 3^a edizione del **MBA Imprenditori del CUOA**. "Gli imprenditori cercano di puntare su idee vincenti, ma molti non mettono in discussione l'idea imprenditoriale alla base della loro attività - ha detto Chiarotto nel suo saluto a nome degli imprenditori allievi del Master. Non possiamo procedere per inerzia. Soprattutto nel **Nordest**, dove siamo piccoli, abbiamo paura di aggregarci, siamo diffidenti nei confronti della Borsa. Dobbiamo, quindi, con sincera franchezza chiederci: "La nostra idea iniziale mantiene la sua spinta propulsiva?". E mi piacerebbe che anche le Associazioni di categoria insinuassero il dubbio negli imprenditori associati, ma, purtroppo, generalmente tendono alla conservazione dello status quo e non invogliano il ripensamento. Questo master ci spinge ad alzarci ogni mattina e domandarci: "I nostri punti di forza possono ancora reggere il mercato nei prossimi anni?". In questo senso abbiamo trovato il programma del **MAPI** straordinariamente utile, pragmatico".

Gli Imprenditori che hanno ricevuto il Diploma MBA. Profilo personale: 14 allievi: 4 **donne** e 9 **uomini**, 36 anni di **età media**. 10 **anni di esperienza professionale** in posizioni di vertice. 8 su 14 occupano la posizione di **amministratore delegato o presidente o titolare**. Quasi tutti sono imprenditori di seconda generazione.

2 luglio 2010