

# BUSINESS CHINA

## Corso Executive

21 novembre 2008 – 21 marzo 2009

### CALENDARIO DIDATTICO

In collaborazione con

Fondazione Italia Cina



意中基金会

## NOVEMBRE 2008

**VENERDÌ 21, ORE 14.00 – 20.00**

**SABATO 22, ORE 9.00 – 13.00**

*Aspetti legali e contrattuali e tutela della proprietà intellettuale*

**VENERDÌ 28, ORE 15.00 – 20.00**

**SABATO 29, ORE 9.00 – 14.00**

*La Cina oggi: politica, società ed economia*

## DICEMBRE 2008

**VENERDÌ 12, ORE 14.00 – 20.00**

**SABATO 13, ORE 9.00 – 13.00**

*Modelli di entrata e strategie di crescita*

**VENERDÌ 19, ORE 14.00 – 20.00**

*Aspetti fiscali in Cina*

**SABATO 20, ORE 9.00 – 13.00**

*Modelli di entrata e strategie di crescita*

## GENNAIO 2009

**VENERDÌ 9, ORE 14.00 – 20.00**

**SABATO 10, ORE 9.00 – 13.00**

*Il sistema distributivo e logistico in Cina*

**VENERDÌ 23, ORE 14.00 – 20.00**

**SABATO 24, ORE 9.00 – 13.00**

*Approvvigionarsi in Cina*

## FEBBRAIO 2009

**VENERDÌ 6, ORE 14.00 – 20.00**

**SABATO 7, ORE 9.00 – 13.00**

*Marketing e comunicazione in Cina*

**VENERDÌ 20, ORE 14.00 – 20.00**

**SABATO 21, ORE 9.00 – 13.00**

*Come si imposta il Business Plan*

## MARZO 2009

**VENERDÌ 6, ORE 14.00 – 20.00**

**SABATO 7, ORE 9.00 – 13.00**

*Come gestire un'azienda in Cina*

**VENERDÌ 20, ORE 14.00 – 20.00**

*Negoziazione in Cina*

**SABATO 21, ORE 9.00 – 13.00**

*Intercultural Management*

**NOTA: PER ESIGENZE DIDATTICHE LE DATE POTREBBERO SUBIRE VARIAZIONI O ALCUNI MODULI POTREBBERO ESSERE SPOSTATI.**