

DESIGN THINKING E INDUSTRY 4.0

CORSO EXECUTIVE

Job leader[®]
by CUOA





Il Sistema JobLeader by CUOA

**Potenziare le competenze tecnico-specialistiche.
Sviluppare le abilità relazionali e manageriali.**

JobLeader è una proposta unica, innovativa, concreta e flessibile, per manager e professionisti, che vogliono distinguersi nella propria funzione!

Miglioramento delle competenze tecnico-specialistiche

- **Lezioni in aula**, di impronta tecnica, molto focalizzate sulla specifica funzione aziendale, pragmatiche e orientate a fornire strumenti di immediato utilizzo
- **Discussioni** guidate e studio di **casi aziendali**, per fare delle best practice una privilegiata fonte di apprendimento.

Sviluppo delle competenze manageriali, comportamentali e relazionali

Leadership, team working, flessibilità, comunicazione e problem solving
Esercitazioni, simulazioni, discussioni guidate, casi aziendali ed esercitazioni svolte all'aperto, con l'obiettivo di stimolare azione e analisi, per apprendere e sviluppare strategie sempre più efficaci da attuare nella propria quotidianità professionale.

JobLeader Diventa protagonista del successo della tua azienda

CUOA: il luogo privilegiato per continuare a crescere

Da 60 anni CUOA forma la nuova classe manageriale e imprenditoriale. È la prima Business School del Nordest, una tra le più importanti in Italia, e si propone nel mercato nazionale e internazionale con prodotti e percorsi di formazione che rispondono alle continue sfide professionali e promuovono lo sviluppo di nuovi modelli di business.

Il punto di forza del CUOA è l'attenzione costante al valore delle persone, al ruolo delle istituzioni nazionali e internazionali, alla dimensione etica di ogni azione economica, all'importanza del merito nella vita economica e sociale.

Il CUOA è sempre più un "incubatore" di idee, in cui vengono anticipate le esigenze e orientate le tendenze, grazie a una costante attività di monitoraggio degli scenari, a un'attenta ricerca sui temi del management, all'ascolto diretto di professionisti, manager e imprenditori, in una collaborazione stretta e quotidiana.



Design Thinking e Industry 4.0

Obiettivi

Il corso permette di:

- **acquisire strumenti utili ed efficaci** per competere sul mercato, anticipare e rispondere ai cambiamenti e ottenere risultati rapidi strutturando strategie specifiche
- **comprendere il mondo Industry 4.0** e i suoi diversi campi di applicazione
- **scoprire tecnologie e strumenti utili a trasformare le linee produttive** all'interno di una fabbrica in ottica digitale e connessa
- **introdurre valori e principi fondamentali per la gestione dei progetti di sviluppo software** mediante le metodologie Agile
- **acquisire uno strumento molto potente per poter comunicare** un design e testare direttamente con gli utenti
- **innovare la cultura aziendale** attraverso l'uso del Design Thinking
- **prendere consapevolezza del proprio stile relazionale** e acquisire strumenti concreti per valorizzare le proprie potenzialità comunicative e relazionali.

Destinatari

Il percorso è rivolto a imprenditori, manager e responsabili di funzioni prevalentemente tecniche, con ruolo di responsabilità e di indirizzo nelle scelte di Industry 4.0 all'interno di aziende di produzione e di servizi. Sono destinatari ideali anche i responsabili di progetto e membri del team di progetto che seguono lo sviluppo di prodotti, commesse e/o il miglioramento organizzativo interno.

Formula part time

La "formula weekend" è studiata per integrare e rendere sinergiche le responsabilità aziendali con il percorso formativo e di sviluppo professionale.

Impegno

3 mesi, con frequenza nel weekend: 7 weekend, il venerdì pomeriggio e il sabato mattina, per un totale di 70 ore di formazione articolate in moduli tecnico-specialistici e un modulo trasversale.

La frequenza è obbligatoria: il limite massimo di assenze consentito per l'intero percorso è del 15% dell'attività didattica strutturata.

Al termine del corso CUOA Business School rilascerà un attestato di partecipazione.

Il percorso formativo è stato progettato in collaborazione con Azzurro Digitale e Considi.

AZZURRO DIGITALE

AzzurroDigitale è una società di consulenza strategica digitale che accompagna le organizzazioni nel loro **percorso verso il 4.0** fornendo sia consulenza che sviluppo software a supporto del cambiamento. L'obiettivo è rendere le **organizzazioni più efficaci ed efficienti** sfruttando le grandi opportunità della IV rivoluzione industriale mettendo sempre e comunque al centro le persone.

CONSIDI

Da più di 40 anni sul mercato industriale e dei servizi, Considi si distingue supportando le aziende nei loro cambiamenti tramite i principi del **Pensiero Snello** e mediante soluzioni specifiche in ambito **Industry 4.0**. Considi accompagna le aziende e le sue persone nei percorsi necessari per raggiungere l'**eccellenza operativa** che garantisca nel tempo la loro **competitività** sui mercati.



Programma

BUSINESS MODEL INNOVATION (10 ORE)

Innovare il modello di business di un'azienda è un'operazione necessaria nel tempo per non rischiare di diventare obsoleti e perdere la propria competitività. In questo primo modulo si approfondiscono le modalità con le quali le tecnologie stanno cambiando i modelli di business.

Il modulo definisce quindi le basi strategiche della **digital transformation**, gli strumenti per definire il **processo di innovazione** e una overview sui **nuovi modelli di business**.

I partecipanti alla fine del modulo acquisiranno:

- competenze sulla gestione della digital transformation
- un modello per gestire l'innovazione
- un modello per ripensare il proprio modello di business.

Docente: Jacopo Pertile

INDUSTRY 4.0 (20 ORE)

Un intenso percorso per accompagnare i partecipanti nella comprensione del **contesto**, del **significato** e delle **opportunità di Industry 4.0**.

Sessioni interattive, lavori di gruppo e testimonianze consentiranno ai partecipanti di:

- prendere consapevolezza su come la IV rivoluzione industriale sta trasformando irrimediabilmente la competizione, le aziende e la società
- capire "a che punto sono" le loro aziende rispetto ai *competitors* e alla loro catena del valore
- immaginare una *smart strategy* che fruisca delle tecnologie esponenziali per rendere *smart* i processi e i prodotti delle proprie aziende
- delineare le linee guida di sviluppo del loro percorso verso Industry 4.0
- mettersi alla prova e valutare le proprie skills nella Smart Gear Factory
- confrontarsi con testimoni di successo che hanno fatto di Industry 4.0 una reale leva competitiva per capire come accelerare la loro crescita e quella delle loro aziende.

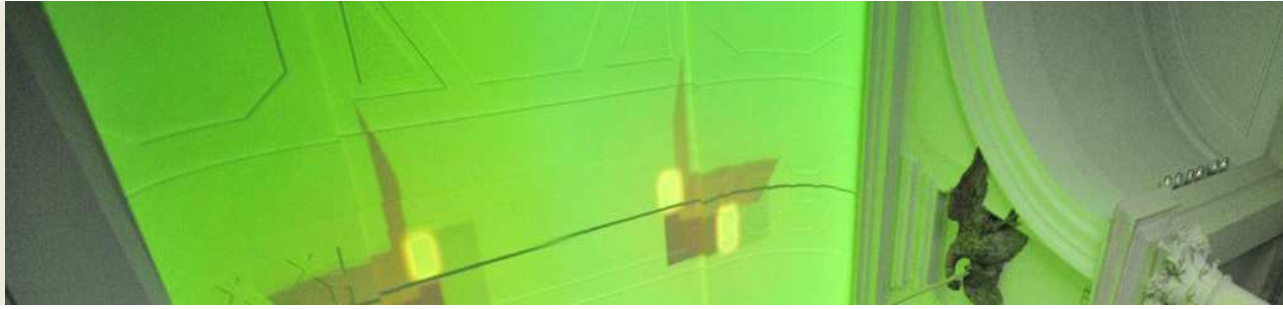
Docente: Fabio Cappellozza

SPEAKING IN THE CONTEST (10 ORE)

Il modulo, anche attraverso role playing, simulazioni ed esercitazioni, approfondisce le tecniche per parlare in pubblico in modo efficace:

- come preparare un intervento, dalla struttura della relazione, alla preparazione e organizzazione dei materiali
- speech di allenamento
- controllare l'emotività, essere persuasivi, trasmettere positività, evitare le situazioni di conflitto
- congruenza nel linguaggio, per acquisire chiarezza e precisione nel parlare
- la gestione delle domande e delle obiezioni dei partecipanti.

Docente: Manuela Marangoni



BUSINESS AGILITY E RAPID PROTOTYPING (10 ORE)

Allineare le esigenze del business con la cadenza dei progetti e la capacità di sviluppo è un must per competere in un mercato fluido. Senza un adeguato sistema di controllo si corre il rischio che la domanda non abbia limiti e si lanci un numero eccessivo di progetti in logica 'waterfall'.

L'applicazione dell'**approccio Agile** permette di plasmare, guidare e gestire l'organizzazione promuovendo una cultura aziendale in grado di riorientare rapidamente i processi in funzione degli obiettivi di business.

Al termine del modulo i partecipanti acquisiranno i principi e le competenze necessarie per riuscire a lavorare in modo iterativo e incrementale. Saranno in grado di gestire la cadenza che include tutti gli aspetti e le complessità dei progetti in portfolio nonché avviare con successo il **processo di Agile Business Transformation** della propria azienda.

Dai fondamenti teorici alle *best practices* per prototipare in tempi molto brevi a seconda del progetto, si utilizzerà IoT Kit innovativo: un kit didattico composto da Lego, dalla piattaforma hardware Arduino e da una dashboard che riflette in real time i dati generati dai prototipi.

Docenti: Mauro Lentoni, Andrea Vial

IL DESIGN THINKING PER L'INDUSTRY 4.0 (20 ORE)

Un'innovativa e consolidata metodologia organizzativa ideata dagli studiosi di Stanford che permette, grazie alla multidisciplinarietà e al pensiero creativo utilizzato dai designer, di avere un **nuovo approccio ai problemi** delle aziende.

In questo modulo i partecipanti sperimenteranno l'approccio metodologico «**Design Thinking**» affrontando le cinque fasi (empatia, definizione, ideazione, prototipazione e test) e acquisendo alcuni strumenti per la gestione delle cinque fasi, con declinazioni pratiche e applicative all'Industry 4.0.

I partecipanti alla fine del modulo acquisiranno competenze su:

- Design Thinking
- Design Thinking applicato al 4.0
- Analisi dei segmenti di mercato e i relativi bisogni
- Mappatura delle diverse tipologie di clienti e stakeholders
- Definizione delle personas e dei diversi bisogni
- Definizione della customer journey in ottica 4.0
- Realizzazione di un prototipo.

Docente: Davide Boschiglia



Plus del percorso formativo

Faculty

La Faculty del corso è composta da esperti di formazione, professionisti, consulenti e uomini d'azienda altamente qualificati e specializzati nelle tematiche di riferimento. La diversa provenienza assicura concretezza e aderenza alle reali esigenze delle aziende e rappresenta un canale preferenziale per l'aggiornamento professionale dei partecipanti, grazie all'accesso ad un vitale sistema di relazioni, sia a livello nazionale che internazionale.

Laboratorio di apprendimento

Alcune lezioni del corso si svolgeranno presso *Gear Factory*, un laboratorio di apprendimento dove vengono simulati i percorsi di Lean Transformation che un'azienda manifatturiera svolgerebbe normalmente nell'arco di 12/24 mesi in una vera e propria fabbrica. Al raggiungimento della trasformazione lean, propedeutica per raggiungere lo stadio 4.0, i partecipanti trasformano la Gear Factory in fabbrica intelligente, smart factory, applicando le 9 tecnologie che costituiscono i paradigmi dell'Industry 4.0.

Community professionale durante e dopo il corso

Le relazioni che si instaurano tra i partecipanti forniscono le basi per promuovere e valorizzare un network professionale, personale e culturale, alimentato da occasioni di incontro tra allievi, docenti e testimoni d'impresa.

La piattaforma didattica contribuisce alla creazione di una comunità della conoscenza: la partecipazione alle attività in rete consente un intenso scambio di saperi, problemi, tematiche e soluzioni.

La community professionale resterà attiva anche dopo la fine del corso attraverso l'accesso ad una community online in LinkedIn, dedicata a tutti coloro che hanno partecipato a un corso executive Jobleader by CUOA.

Web learning space

È l'ambiente web del CUOA dedicato ad accompagnare e integrare sinergicamente i contenuti e le modalità didattiche propri della formazione svolta in aula attraverso il quale, in modalità a distanza, è possibile fruire di materiali di studio e di documenti di approfondimento e interagire con docenti e colleghi di corso, anche attraverso forum tematici coordinati da esperti della materia.

Biblioteca CUOA per ricerche e progetti di business

Viene offerta la possibilità di accedere alle fonti di informazione della Fondazione CUOA, al fine di garantire ai partecipanti aggiornamenti e documenti utili per ricerche di business e sviluppo di progetti aziendali. In particolare, la Biblioteca CUOA dispone di risorse on site.

I partecipanti possono accedere alla consultazione e al prestito di volumi e riviste della Biblioteca CUOA, che conta oltre 9.000 volumi e oltre 100 periodici di management, italiani e stranieri, con servizio personalizzato rispetto alle specifiche necessità.



Sede di svolgimento

Villa Valmarana Morosini (Altavilla Vicentina - VI) è un esclusivo punto di incontro tra i protagonisti della realtà economica, finanziaria, imprenditoriale e istituzionale; un ambiente unico per lo scambio di culture ed esperienze, per lo studio e la riflessione. Una villa storica, dove sono disponibili tutti i servizi necessari allo svolgimento delle attività didattiche: aule, salette di studio, aule informatiche, biblioteca, sala conferenze ecc.

Nel College Valmarana Morosini, adiacente al corpo centrale della Villa, inoltre, è possibile usufruire del servizio bed & breakfast (tel. 0444 573988).

La Fondazione CUOA ha sede in una villa storica. Per eventuali segnalazioni connesse alla presenza di barriere architettoniche, contattare la Segreteria Didattica, tel. 0444 333711.

Centro Congressi CUOA

Villa Valmarana Morosini: la location suggestiva alle porte di Vicenza. Il luogo in cui la storia si fonde con il presente: l'inimitabile architettura settecentesca per un Centro Congressi moderno e qualificato.

Segui il CUOA sui social network



Seguici sul nostro blog
www.cuoospace.it

Fondazione CUOA
JobLeader by CUOA

Villa Valmarana Morosini
36077 Altavilla Vicentina (VI)
tel. 0444 333 852
fax 0444 333 993
jobleader@cuoa.it
www.cuoa.it