

Jobleader Marketing e Comunicazione 21^a edizione (23 novembre 2018 – 18 maggio 2019)

CALENDARIO DELLE LEZIONI

Titolo lezione/modulo	Data	Orario
Marketing strategico e operativo	venerdì 23 novembre 2018	14.00 – 20.00
	sabato 24 novembre 2018	09.00 – 13.00
Ricerche e analisi di mercato: metodo, interpretazione, applicazione	venerdì 30 novembre 2018	14.00 – 20.00
	sabato 1 dicembre 2018	09.00 – 13.00
	venerdì 14 dicembre 2018	14.00 – 20.00
	sabato 15 dicembre 2018	09.00 – 13.00
Digital brand and corporate communication	venerdì 11 gennaio 2019	14.00 – 20.00
	sabato 12 gennaio 2019	09.00 – 13.00
Marketing metrics e Budget di marketing	venerdì 25 gennaio 2019	14.00 – 20.00
	sabato 26 gennaio 2019	09.00 – 13.00
Pricing e distribuzione	venerdì 8 febbraio 2019	14.00 – 20.00
	sabato 9 febbraio 2019	09.00 – 13.00
Brand value management	venerdì 22 febbraio 2019	14.00 – 20.00
Lo storytelling comunica l'impresa	sabato 23 febbraio 2019	09.00 – 13.00
	sabato 9 marzo 2019	14.00 – 20.00
Piano di marketing	venerdì 8 marzo 2019	14.00 – 20.00
Outdoor Training	giovedì 21 marzo 2019	14.00 – 20.00
	venerdì 22 marzo 2019	09.00 – 16.00
Creatività come strumento per comunicare	venerdì 5 aprile 2019	14.00 – 20.00
	sabato 6 aprile 2019	09.00 – 13.00
Costruire valore con la customer loyalty	venerdì 12 aprile 2019	14.00 – 20.00
	sabato 13 aprile 2019	09.00 – 13.00
Strategie di digital business: il web come nuovo mercato	venerdì 3 maggio 2019	14.00 – 20.00
Da web marketing tradizionale al Social Media Marketing: comunicare in rete	sabato 4 maggio 2019	9.00 – 13.00
	venerdì 17 maggio 2019	14.00 – 20.00
	sabato 18 maggio 2019	9.00 – 13.00

N.B. Per esigenze didattiche le date potrebbero subire variazioni. Le eventuali modifiche verranno tempestivamente comunicate agli allievi del corso.

Sede di svolgimento: Fondazione CUOA – Via Marconi, 103 – 36077 Altavilla Vicentina (VI).
Sede di svolgimento attività Outdoor Training - Team Building: Country Club Vicenza (VI).