

## Jobleader Marketing e Comunicazione 19<sup>a</sup> edizione (24 novembre 2017 – 19 maggio 2018)

### CALENDARIO DELLE LEZIONI

Titolo lezione/modulo	Data	Orario
Marketing strategico e operativo	venerdì 24 novembre 2017	14.00 – 20.00
	sabato 25 novembre 2017	09.00 – 13.00
Ricerche e analisi di mercato: metodo, interpretazione, applicazione	venerdì 1 dicembre 2017	14.00 – 20.00
	sabato 2 dicembre 2017	09.00 – 13.00
	venerdì 15 dicembre 2017	14.00 – 20.00
	sabato 16 dicembre 2017	09.00 – 13.00
Creatività come strumento per comunicare	venerdì 12 gennaio 2018	09.00 – 13.00
	sabato 13 gennaio 2018	09.00 – 13.00
Outdoor Training	giovedì 25 gennaio 2018	14.00 – 20.00
	venerdì 26 gennaio 2018	09.00 – 16.00
Piano di marketing	venerdì 9 febbraio 2018	14.00 – 20.00
Lo storytelling comunica l'impresa	sabato 10 febbraio 2018	09.00 – 13.00
	sabato 24 febbraio 2018	09.00 – 13.00
Brand value management	venerdì 23 febbraio 2018	14.00 – 20.00
Pricing e distribuzione	venerdì 9 marzo 2018	14.00 – 20.00
	sabato 10 marzo 2018	09.00 – 16.00
Marketing metrics e Budget di marketing	venerdì 23 marzo 2018	14.00 – 20.00
	sabato 24 marzo 2018	09.00 – 13.00
Alla fine del processo di marketing: customer loyalty	venerdì 6 aprile 2018	14.00 – 20.00
	sabato 7 aprile 2018	09.00 – 13.00
Strategie di digital business: il web come nuovo mercato	venerdì 20 aprile 2018	14.00 – 20.00
Da WebMarketing tradizionale al Social Media Marketing: comunicare in rete	sabato 21 aprile 2018	9.00 – 13.00
	venerdì 4 maggio 2018	14.00 – 20.00
	sabato 5 maggio 2018	09.00 – 13.00
Dall'ufficio stampa alle online media relations. Nuove potenzialità e strumenti della comunicazione aziendale	venerdì 18 maggio 2018	14.00 – 20.00
	sabato 19 maggio 2018	09.00 – 13.00

N.B. Per esigenze didattiche le date potrebbero subire variazioni. Le eventuali modifiche verranno tempestivamente comunicate agli allievi del corso.