

## Jobleader Marketing e Comunicazione 22<sup>a</sup> edizione (17 maggio – 30 novembre 2019)

### CALENDARIO DELLE LEZIONI

Titolo lezione/modulo	Data	Orario
Marketing strategico e operativo	venerdì 17 maggio 2019	14.00 – 20.00
	sabato 18 maggio 2019	09.00 – 13.00
Ricerche e analisi di mercato: metodo, interpretazione, applicazione	venerdì 31 maggio 2019	14.00 – 20.00
	sabato 1 giugno 2019	09.00 – 13.00
	venerdì 14 giugno 2019	14.00 – 20.00
	sabato 15 giugno 2019	09.00 – 13.00
Marketing metrics e Budget di marketing	venerdì 21 giugno 2019	14.00 – 20.00
	sabato 22 giugno 2019	09.00 – 13.00
Digital brand and corporate communication	venerdì 12 luglio 2019	14.00 – 20.00
	sabato 13 luglio 2019	09.00 – 13.00
Pricing e distribuzione	venerdì 30 agosto 2019	14.00 – 20.00
	sabato 31 agosto 2019	09.00 – 13.00
Piano di marketing	venerdì 20 settembre 2019	14.00 – 20.00
Lo storytelling comunica l'impresa	sabato 21 settembre 2019	09.00 – 13.00
	sabato 28 settembre 2019	09.00 – 13.00
Brand value management	venerdì 27 settembre 2019	14.00 – 20.00
Outdoor Training	giovedì 10 ottobre 2019	14.00 – 20.00
	venerdì 11 ottobre 2019	09.00 – 16.00
Costruire valore con la customer loyalty	venerdì 25 ottobre 2019	14.00 – 20.00
	sabato 26 ottobre 2019	09.00 – 13.00
Creatività come strumento per comunicare	venerdì 8 novembre 2019	14.00 – 20.00
	sabato 9 novembre 2019	09.00 – 13.00
Strategie di digital business: il web come nuovo mercato	venerdì 22 novembre 2019	14.00 – 20.00
Da web marketing tradizionale al Social Media Marketing: comunicare in rete	sabato 23 novembre 2019	9.00 – 13.00
	venerdì 29 novembre 2019	14.00 – 20.00
	sabato 30 novembre 2019	9.00 – 13.00

N.B. Per esigenze didattiche le date potrebbero subire variazioni. Le eventuali modifiche verranno tempestivamente comunicate agli allievi del corso.

Sede di svolgimento: Fondazione CUOA – Via Marconi, 103 – 36077 Altavilla Vicentina (VI).  
Sede di svolgimento attività Outdoor Training - Team Building: Country Club Vicenza (VI).