

## Jobleader Marketing e Comunicazione 20<sup>a</sup> edizione (4 maggio – 24 novembre 2018)

### CALENDARIO DELLE LEZIONI

Titolo lezione/modulo	Data	Orario
Marketing strategico e operativo	venerdì 4 maggio 2018	14.00 – 20.00
	sabato 5 maggio 2018	09.00 – 13.00
Ricerche e analisi di mercato: metodo, interpretazione, applicazione	venerdì 18 maggio 2018	14.00 – 20.00
	sabato 19 maggio 2018	09.00 – 13.00
	venerdì 25 maggio 2018	14.00 – 20.00
	sabato 26 maggio 2018	09.00 – 13.00
Digital brand and corporate communication	venerdì 8 giugno 2018	14.00 – 20.00
	sabato 9 giugno 2018	09.00 – 13.00
Marketing metrics e Budget di marketing	venerdì 22 giugno 2018	14.00 – 20.00
	sabato 23 giugno 2018	09.00 – 13.00
Pricing e distribuzione	venerdì 6 luglio 2018	14.00 – 20.00
	sabato 7 luglio 2018	09.00 – 13.00
Creatività come strumento per comunicare	venerdì 13 luglio 2018	14.00 – 20.00
	sabato 14 luglio 2018	09.00 – 13.00
Piano di marketing	venerdì 21 settembre 2018	14.00 – 20.00
Lo storytelling comunica l'impresa	sabato 22 settembre 2018	09.00 – 13.00
	sabato 29 settembre 2018	09.00 – 13.00
Brand value management	venerdì 28 settembre 2018	14.00 – 20.00
Outdoor Training	giovedì 11 ottobre 2018	14.00 – 20.00
	venerdì 12 ottobre 2018	9.00 – 16.00
Alla fine del processo di marketing: customer loyalty	venerdì 26 ottobre 2018	14.00 – 20.00
	sabato 27 ottobre 2018	9.00 – 13.00
Strategie di digital business: il web come nuovo mercato	venerdì 9 novembre 2018	14.00 – 20.00
Da web marketing tradizionale al Social Media Marketing: comunicare in rete	sabato 10 novembre 2018	9.00 – 13.00
	venerdì 23 novembre 2018	14.00 – 20.00
	sabato 24 novembre 2018	9.00 – 13.00

N.B. Per esigenze didattiche le date potrebbero subire variazioni. Le eventuali modifiche verranno tempestivamente comunicate agli allievi del corso.