

Jobleader Digital Business 4^a edizione (12 maggio – 30 settembre 2017)

CALENDARIO DELLE LEZIONI

Titolo lezione/modulo	Data	Orario
Dal Web Marketing al Digital Business	Venerdì 12 maggio 2017	14.00 – 20.00
	Sabato 13 maggio 2017	09.00 – 13.00
Nuovi paradigmi e dinamiche trasversali di contaminazione strategica	Sabato 26 maggio 2017	14.00 – 20.00
	Venerdì 27 maggio 2017	09.00 – 13.00
Integrazione strumenti e canali di comunicazione, monitoraggio per l'osservazione e l'analisi	Venerdì 09 giugno 2017	14.00 – 20.00
	Sabato 10 giugno 2017	09.00 – 13.00
Change Management: come favorire un approccio positivo al cambiamento	Venerdì 23 giugno 2017	14.00 – 20.00
Blog Management	Sabato 24 giugno 2017	09.00 – 13.00
L'organizzazione del Digital Business per ottenere attenzione e influenza	Venerdì 07 luglio 2017	14.00 – 20.00
	Sabato 08 luglio 2017	09.00 – 13.00
Attività Digital Business orientate alla realizzazione ed alla conversione al risultato	Venerdì 21 luglio 2017	14.00 – 20.00
	Sabato 22 luglio 2017	09.00 – 13.00
Creativity Disruption	Venerdì 15 settembre 2017	14.00 – 20.00
	Sabato 16 settembre 2017	09.00 – 13.00
Piano di marketing integrato	Venerdì 29 settembre 2017	14.00 – 20.00
	Sabato 30 settembre 2017	09.00 – 13.00

N.B. Per esigenze didattiche le date potrebbero subire variazioni. Le eventuali modifiche verranno tempestivamente comunicate agli allievi del corso.