

STUDY TOUR

CULTURE OPEN TO ACTION

SILICON VALLEY STUDY TOUR

VIAGGIO NEL CUORE
DELL'INNOVAZIONE

3-7 GIUGNO 2019 - 2ª EDIZIONE





SILICON VALLEY STUDY TOUR

DOVE RICERCA,
TECNOLOGIA E
CREATIVITÀ
SI FANNO IMPRESA

CUOA BUSINESS SCHOOL

**Molto più di una scuola
di management.**

Le idee nascono **dove le persone si incontrano.**
**Dove il sapere e il fare danno vita a un futuro
fatto di nuovi progetti.**

Per questo crediamo nella ricerca continua
di obiettivi da condividere, nell'analisi frequente
sui temi da monitorare e nell'impegno etico
e meritocratico che muove un'attività condivisa
con le istituzioni nazionali e internazionali.
Da oltre sessant'anni apriamo le porte a giovani,
imprenditori, manager e professionisti, a imprese
e organizzazioni, per orientarli verso un percorso
fatto di **cultura**, ascolto e **apertura** a nuovi
approcci e di stimolo ad **agire**,
per il miglioramento continuo.



SILICON VALLEY STUDY TOUR

La Silicon Valley rappresenta **la culla dell'innovazione mondiale**: una combinazione unica di ricerca, tecnologia e imprenditorialità in continuo fermento, terreno fertile per la creatività che si fa impresa e per lo sviluppo di nuove tendenze, prodotti e servizi.

Il CUOA Silicon Valley Study Tour intende proporre ai partecipanti una **full immersion** in questo ambiente ricco di stimoli, per conoscere le dinamiche che lo caratterizzano, approfondire le radici storico-culturali, comprendere l'approccio all'innovazione e alla creazione di impresa, con l'obiettivo di lasciarsi ispirare dal confronto con manager e imprenditori protagonisti in Silicon Valley.

Il percorso si articola in una serie di workshop e testimonianze presso aziende all'avanguardia, Università di primo livello, start-up, incubatori e centri di ricerca, è arricchito dal contributo di executive - italiani e non solo - che da anni operano in California.



SILICON VALLEY STUDY TOUR

OBIETTIVI

Lo Study Tour ha i seguenti obiettivi:

- favorire una **migliore e nuova comprensione del fare impresa**, grazie all'opportunità di entrare in contatto con l'eccellenza mondiale dell'innovazione
- lasciarsi ispirare dal **confronto diretto** con manager, imprenditori e realtà aziendali stimolanti e innovative
- individuare nuove forme di **valorizzazione delle nostre imprese e del talento italiano**.

DESTINATARI

Lo Study Tour si rivolge ad allievi, Alumni e alle aziende del network CUOA: imprenditori, manager e professionisti curiosi, pronti a confrontarsi con nuovi modelli di business e di gestione imprenditoriale.

DURATA E IMPEGNO

5 giorni di attività organizzate che comprendono incontri sul campo in Silicon Valley e un pomeriggio a San Francisco

I PARTNER

Lo Study Tour è progettato con il supporto di due partner che da anni lavorano alla realizzazione di attività di confronto e scambio tra studenti ed executive italiani e aziende e manager che operano in Silicon Valley.

Silicon Valley Study Tour

Ha l'obiettivo di creare e mantenere un ponte tra ricercatori, business angels, "start-uppers", manager e imprenditori e i numerosi executive italiani della Silicon Valley

SVIEC

È l'organizzazione che riunisce i migliori professionisti italiani che operano con successo in Silicon Valley nei settori ad alta tecnologia e innovazione e venture capital.



PROGRAMMA

Il programma preliminare prevede visite e interventi presso Università, centri di ricerca, aziende e start-up di rilevanza internazionale:

- **CloudAcademy**
www.cloudacademy.com
- **Comma.ai**
www.comma.ai
- **Google**
www.google.com
- **Haas School of Business,**
www.haas.berkeley.edu
- **Italian Consulate General in San Francisco**
www.conssanfrancisco.esteri.it
- **Juniper Networks**
www.juniper.net
- **LinkedIn**
www.linkedin.com
- **McAfee**
www.mcafee.com
- **Noventi VC**
www.noventi.net
- **Nebbiolo Technologies**
www.nebbiolo.tech
- **Plug & Play**
www.plugandplaytechcenter.com
- **Quid**
www.quid.com
- **SLAC, National Accelerator Laboratory,**
www.slac.stanford.edu
- **Stanford University**
www.stanford.edu

Il programma prevede inoltre la partecipazione ad un **aperitivo di networking con la community italiana in Silicon Valley.**

È previsto un pomeriggio free time a San Francisco.

Il programma potrebbe subire variazioni sulla base delle disponibilità degli host.

La scaletta definitiva degli incontri verrà condivisa 15 giorni prima della partenza.

I COSTI

La quota di partecipazione allo study tour è di € 3.600,00 + I.V.A. a partecipante.

La quota riservata agli allievi, Alumni e aziende soci CUOA è di € 3.200,00 + IVA.

La quota include:

- organizzazione e visite previste nel Tour
- alloggio B&B presso Comfort Inn a Redwood City per 6 notti (da domenica 2 a sabato 8 giugno 2019)
- mobilità in bus privato da e per le visite in Silicon Valley.

La quota non include:

- volo a/r
- visto e assicurazione,
- pranzi e cene (dove non inclusi a programma)
- trasferimento da/per l'aeroporto
- trasporti nel tempo libero.



CUOA BUSINESS SCHOOL

Villa Valmarana Morosini
Via G. Marconi, 103
36077 Altavilla Vicentina (VI)

T. +39 0444 333711
F. +39 0444 333999
staff@cuoa.it | www.cuoa.it