

CORSI EXECUTIVE

CULTURE OPEN TO ACTION

WINE BUSINESS MANAGEMENT

PART TIME

—
STRATEGIA, INNOVAZIONE E CULTURA D'IMPRESA
NELLE AZIENDE DEL VINO

14 NOVEMBRE 2019 – 29 FEBBRAIO 2020 - 2ª EDIZIONE





WINE BUSINESS MANAGEMENT

CREDO IN
UNA NUOVA
CULTURA D'IMPRESA.
PER BRINDARE
AL FUTURO
DEL VINO.

CUOA BUSINESS SCHOOL

Molto più di una scuola di management.

Le idee nascono **dove le persone si incontrano. Dove il sapere e il fare danno vita a un futuro fatto di nuovi progetti.**

Per questo crediamo nella ricerca continua di obiettivi da condividere, nell'analisi frequente sui temi da monitorare e nell'impegno etico e meritocratico che muove un'attività condivisa con le istituzioni nazionali e internazionali. Da oltre sessant'anni apriamo le porte a giovani, imprenditori, manager e professionisti, a imprese e organizzazioni, per orientarli verso un percorso fatto di **cultura**, ascolto e **apertura** a nuovi approcci e di stimolo ad **agire**, per il miglioramento continuo.

La crescente concorrenza internazionale, l'emergere di regioni produttrici altamente competitive, i cambiamenti nel consumo del vino, i nuovi metodi di distribuzione e comunicazione, un'industria vinicola che dovrà affrontare la sovrapproduzione negli anni a venire: sono dati di fatto che testimoniano la necessità di livelli sempre più elevati di professionalità nella gestione dell'impresa vitivinicola.

Il corso è anche parte del sistema formativo modulare per il conseguimento dell'**Executive Master in Wine Business**.



OBIETTIVI

Il corso permette di:

- acquisire principi base per una solida e corretta **gestione d'impresa**, attraverso un efficace sistema contabile, un adeguato controllo di gestione, il monitoraggio della dinamica finanziaria, l'analisi dei costi aziendali e il supporto nei processi
- approfondire le **politiche di logistica e distribuzione**, dalla GDO all'e-commerce
- sviluppare una **visione più ampia del mondo enologico**, della cultura e del valore del vino italiano.

DESTINATARI

È pensato per imprenditori, manager e professionisti del settore vitivinicolo, per enologi e giovani interessati a sviluppare un percorso professionale o imprenditoriale nelle aziende del vino.

DURATA E IMPEGNO

Il corso prevede:

- **100 ore** di formazione articolate in moduli tecnico-specialistici
- **cadenza trisettimanale**
- **5 moduli da 20 ore ciascuno**, giovedì e venerdì, ore 9 – 18, sabato mattina, ore 9 – 13.

AMMISSIONE

Previo invio del curriculum vitae del candidato, è previsto un colloquio orientativo e conoscitivo per valutare la rispondenza del profilo rispetto agli obiettivi del corso e per condividere le modalità di scelta del percorso modulare

Al termine del percorso frequentato, ai partecipanti che avranno svolto l'85% delle attività didattiche, il CUOA rilascerà un attestato di partecipazione.



PROGRAMMA

PRIMO MODULO – 20 ORE

- **Marketing territoriale ed enografia**
La storia e la tradizione delle più importanti regioni viticole, la distribuzione varietale e l'unicità di alcuni vitigni, le particolarità e il legame territoriale, il valore oggettivo e di mercato.
- **Comunicare il vino nell'era digitale**
Wine e-strategy: come il web sta cambiando l'esperienza del consumatore, dallo shopping on line ai social media. Si approfondiscono lo storytelling e lo storydoing aziendale e di prodotto, delineando un confronto fra la comunicazione del vino in Italia e le tecniche di comunicazione del vino all'estero.

SECONDO MODULO – 20 ORE

- **Gestione strategica per l'azienda vitivinicola**
L'analisi dell'evoluzione quantitativa della produzione e del consumo e le modificazioni qualitative della domanda nazionale e internazionale.
- **Internazionalizzazione dell'impresa vitivinicola**
La gestione della negoziazione nei diversi contesti culturali e l'internazionalizzazione d'impresa.

TERZO MODULO – 20 ORE

- **Vino e strategie di distribuzione**
La distribuzione e le sue regole. Il confronto fra la concezione del «Vecchio Mondo», europeo - orientato al prodotto - e le proposte dei produttori del 'Nuovo Mondo' - votati al marketing.
- **Logistica del vino**
Gestione e controllo della catena di fornitura, distribuzione e logistica.

QUARTO MODULO – 20 ORE

- **Politica e legislazione vitivinicola**
Economia Politica e Legislazione del mercato del vino.
- **Analisi delle performance dell'impresa vitivinicola**
Gli equilibri aziendali dell'impresa vitivinicola e le loro rappresentazioni nel bilancio.

QUINTO MODULO – 20 ORE

- **Controllo di gestione nell'impresa vitivinicola**
Il processo di Programmazione e Controllo e la pianificazione strategica dell'azienda vitivinicola.
- **Finanza aziendale per l'impresa vitivinicola**
La disponibilità finanziaria dell'impresa vitivinicola e il rendiconto finanziario.

E' prevista la partecipazione a singoli moduli.

FEEDBACK

Il master prevede momenti di valutazione in itinere finalizzati a verificare il livello di apprendimento dei partecipanti.

I PLUS

Executive Master in Wine Business

Il corso è inserito all'interno del sistema formativo modulare che consente il conseguimento del Diploma Executive Master in Wine Business attraverso l'integrazione con altri corsi e il Project Work individuale.

Piattaforma didattica

È l'ambiente web del CUOA dedicato ad accompagnare e integrare sinergicamente i contenuti e le modalità didattiche propri della formazione svolta in aula, attraverso il quale, in modalità a distanza, è possibile fruire di materiali di studio e di documenti di approfondimento e interagire con docenti e colleghi di corso.

Community professionale

Le relazioni che si instaurano tra i partecipanti forniscono le basi per promuovere e valorizzare un network professionale, personale e culturale, alimentato da occasioni di incontro tra allievi, docenti e testimoni d'impresa.

Le visite e lezioni in azienda

I nuovi mercati, l'internazionalizzazione d'impresa, l'innovazione e la ricerca. La nostra Faculty ha sviluppato risposte a queste sfide attraverso la qualità e la diversità delle sue attività di insegnamento, non solo grazie alla scelta e al contributo dei docenti, ma al coinvolgimento di realtà importanti del mondo vitivinicolo e di settori a esso collegati. Il master prevede diverse visite in azienda e la decisione di tenere parte del corso proprio in queste realtà per consolidare la 'rete' del Made in Italy.

JobCareer Center

Il centro nasce con l'obiettivo di creare sinergia tra l'eccellenza del capitale umano preparato al CUOA e le esigenze delle aziende partner. Monitoriamo il mercato del lavoro e le esigenze delle aziende, creando le migliori occasioni di incontro con tutte le persone che hanno scelto di formarsi al CUOA.

Mappiamo con attenzione gli sviluppi di carriera dei nostri allievi e cerchiamo di favorire l'incontro con le aziende alla ricerca di profili qualificati.

Biblioteca

Approfondimento e ricerca sono essenziali, per questo gli allievi possono usufruire della biblioteca interna.

FACULTY

La Faculty del corso è composta da esperti di formazione, professionisti, consulenti e uomini d'azienda altamente qualificati e specializzati nel settore vitivinicolo.

La **direzione scientifica** è affidata a Diego Begalli, Professore Ordinario di Economia ed Estimo Rurale presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Verona.

I COSTI

La quota di partecipazione al corso è di € 4.500 + I.V.A.

Tutti i dettagli e le agevolazioni economiche sono disponibili e consultabili alla pagina www.cuoa.it/ita/news/notizie/sconti-e-agevolazioni.

SEDE DIDATTICA E COLLEGE VALMARANA MOROSINI

Dove nel passato veniva coltivato il nutrimento per il corpo, oggi coltiviamo il talento.

Villa Valmarana Morosini, costruita nel 1724 dall'architetto Francesco Muttoni, è la sede di CUOA Business School. L'antica domus agricolae situata ad Altavilla Vicentina, è un luogo storico dove il connubio tra barocco e neoclassicismo palladiano ha dato vita a una tra le ville più imponenti del Veneto.

Il Centro Congressi CUOA offre numerosi spazi moderni e qualificati: l'Aula Lino Zanussi per incontri e convegni con capienza di 210 persone, aule master, numerose aule e salette per gruppi di lavoro, aule informatiche, biblioteca e offre la possibilità di navigare in Internet nelle zone coperte dalla rete wi-fi.

Vicino alla Villa sorge il College Valmarana Morosini che dispone di camere raccolte e funzionali, con bagno, telefono, televisione, aria condizionata, filodiffusione, wi-fi e frigobar e offre agli ospiti un servizio di bed & breakfast. Inoltre mette a disposizione degli ospiti un ampio parcheggio riservato all'interno dell'Hotel. Per informazioni, tel. 0444 573988.

CUOA Business School ha sede in una villa storica. Per eventuali segnalazioni connesse alla presenza di barriere architettoniche, contattare la Segreteria Didattica, tel. 0444 333704.





CUOA BUSINESS SCHOOL

Villa Valmarana Morosini
Via G. Marconi, 103
36077 Altavilla Vicentina (VI)

T. +39 0444 333711
F. +39 0444 333999
staff@cuoa.it | www.cuoa.it