

IL CFO

STRUMENTI, COMPETENZE E RISCHI

Percorso executive in finanza e controllo d'impresa
competenze specialistiche e manageriali
per lo sviluppo del ruolo del CFO

Job leader[®]
by CUOA



Anche *Il CFO: strumenti, competenze e rischi* è
JobLeader by CUOA.

Job leader[®]
by CUOA

Diventa protagonista del successo della tua azienda

Potenziare le competenze tecnico-specialistiche. Sviluppare le abilità relazionali e manageriali.

JobLeader è una proposta unica, innovativa, concreta e flessibile, per manager e professionisti, che vogliono distinguersi nella propria funzione.

Miglioramento delle competenze tecnico-specialistiche

- Lezioni in aula, di impronta tecnica, molto focalizzate sulla specifica funzione aziendale, pragmatiche e orientate a fornire strumenti di immediato utilizzo
- Discussioni guidate e studio di casi aziendali, per fare delle best practice una privilegiata fonte di apprendimento.

Sviluppo delle competenze manageriali, comportamentali e relazionali

- 2 incontri individuali di coaching, con l'obiettivo di migliorare lo stile manageriale e affinare le competenze relazionali e di comunicazione
- outdoor training, leadership, team working, flessibilità, comunicazione e problem solving: esercitazioni, simulazioni, discussioni guidate, casi aziendali ed esercitazioni svolte all'aperto, con l'obiettivo di stimolare azione e analisi, per apprendere e sviluppare strategie sempre più efficaci da attuare nella propria quotidianità professionale.

CUOA Business School

Da 60 anni CUOA Business School forma la nuova classe manageriale e imprenditoriale. È la prima business school del Nordest, una tra le più importanti in Italia, e si propone nel mercato nazionale e internazionale con prodotti e percorsi di formazione che rispondono alle nuove sfide professionali e promuovono lo sviluppo di nuovi modelli di business. Il punto di forza del CUOA è l'attenzione costante al valore delle persone, al ruolo delle istituzioni nazionali e internazionali, alla dimensione etica di ogni azione economica, all'importanza del merito nella vita economica e sociale.

Il CUOA è sempre più un "incubatore" di idee, in cui vengono anticipate le esigenze, orientate le tendenze, grazie ad una costante attività di monitoraggio degli scenari e ad un'attenta ricerca sui temi del management, grazie all'ascolto diretto di professionisti, manager e imprenditori, in una collaborazione stretta e quotidiana.

CUOA Finance

L'area CUOA Finance presidia da oltre 20 anni un mercato specifico: quello delle banche, delle assicurazioni e dei servizi finanziari alle imprese.

Un mercato che si è ampliato sempre più con l'attivazione di un'ulteriore specifica area di attività, dedicata alla finanza d'impresa, rivolta al mondo delle professioni e delle aziende.

La mission di CUOA Finance è diffondere nel settore conoscenze e competenze, specialistiche e manageriali, in grado di sostenere i processi di cambiamento e sviluppare capacità consulenziali.

CUOA Finance intende farsi riconoscere come interlocutore privilegiato nel settore: propone interventi formativi e supporti operativi creati ad hoc, progettati in un rapporto di stretta collaborazione con i propri clienti e in grado di valorizzarne l'esclusività.

In collegamento con le attività per il mondo della finanza è nato il CLUB Finance (www.clubfinance.it) finalizzato a promuovere l'incontro, lo scambio e la collaborazione tra operatori, aziende ed esperti nazionali e internazionali e che raccoglie importanti spunti e riflessioni per i corsi dell'area finanza d'impresa.



Il CLUB Finance è la community di riferimento per la discussione, il confronto, l'elaborazione di idee e proposte sui temi della finanza con il coinvolgimento dei diversi attori del mondo economico (imprese, banche, private equity, professionisti). IL CLUB Finance promuove una visione della finanza in grado di creare valore aggiunto orientando le scelte di business e operative delle imprese e supportandole nel modo adeguato, sviluppando e stimolando un network dell'eccellenza professionale costituito da operatori del mondo imprenditoriale e finanziario.

CLUB Finance da tempo afferma un ruolo diverso del CFO, il quale deve assumere una vera e propria **dimensione manageriale con un focus strategico**, legato ad una chiara **comprensione del business** aziendale e ad una forte capacità di attuazione della strategia, attraverso anche una capacità di integrazione e di interpretazione delle informazioni aziendali.



Il CFO: strumenti, competenze e rischi

Il CFO è un corso executive in finanza e controllo d'impresa dedicato all'affermazione e all'evoluzione del ruolo di Direttore Finanziario.

La ridefinizione delle scelte strategiche e dei modelli di business delle aziende non può prescindere da un ruolo **“attivo” dell'area finanza**, sempre più **fondamentale per il supporto al business dell'impresa** e alle scelte strategiche di investimento. Oggi il bagaglio professionale del CFO si amplia notevolmente ed appare imprescindibile una visione globale sui diversi contenuti tecnico-specialistici quali amministrazione, bilancio, controllo di gestione, tesoreria e rapporto con la banca, finanza d'impresa, regole fiscali e giuridiche, risk management, information technology. Tradizionalmente, nell'esperienza del mercato italiano in particolare, il ruolo del CFO assume ancora una connotazione eccessivamente tecnica coincidendo, più o meno, con una figura di tipo prevalentemente contabile ed amministrativa. Al contrario, il **modello di CFO** a cui tendiamo è ben diverso: **una figura sempre più manageriale e non solo “tecnico-operativa”**.

Di conseguenza, oltre al bagaglio tecnico, il CFO, in linea con la sua centralità nella vita dell'azienda, deve saper sviluppare autorevolezza per comunicare, negoziare e gestire i propri collaboratori in modo efficace e convincente. Deve inoltre possedere **visione e flessibilità** per recepire il profondo cambiamento legato alla trasformazione digitale.

obiettivi

- **Sviluppare una dimensione manageriale** nel ruolo del CFO, con un focus legato ad una chiara comprensione del business aziendale e ad una forte capacità di attuazione della strategia
- **Saper formulare** in modo corretto **le conseguenze finanziarie del piano strategico** e saper comunicare tali analisi in modo convincente all'imprenditore e agli altri manager funzionali
- **Individuare le aree di intervento** e le competenze indispensabili e imprescindibili per un CFO, che intenda svolgere un ruolo attivo in azienda per supportare le scelte di business dell'imprenditore
- **Consolidare e aggiornare le competenze tecnico-specialistiche**, fornendo una visione più ampia del ruolo del CFO e dotando i partecipanti di conoscenze e strumenti operativi a supporto dell'attività quotidiana
- Riflettere sull'impatto della **trasformazione digitale** nei processi dell'area amministrazione, finanza e controllo
- **Favorire una visione trasversale e interdisciplinare** nella gestione finanziaria d'impresa, valutando i collegamenti tra le variabili economiche, produttive, finanziarie, legali e fiscali
- **Favorire** attraverso interventi in aula e interventi di formazione in outdoor (team building) uno **sviluppo delle abilità manageriali** (soft skills) con particolare riferimento alle competenze della leadership, della comunicazione e della gestione del team.

destinatari

Responsabili amministrazione, finanza e controllo di PMI, operatori della direzione finanza di imprese medio-grandi e coloro che hanno maturato qualche anno di esperienza lavorativa e intendono sviluppare il proprio percorso professionale nel segmento della finanza d'impresa.

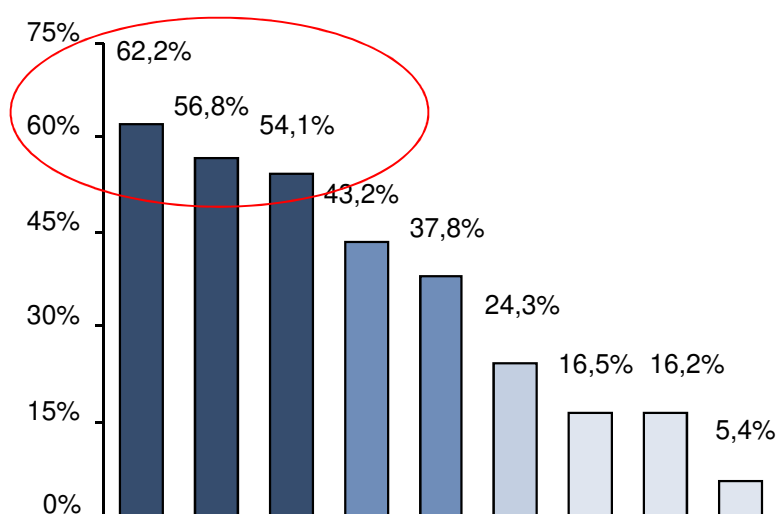
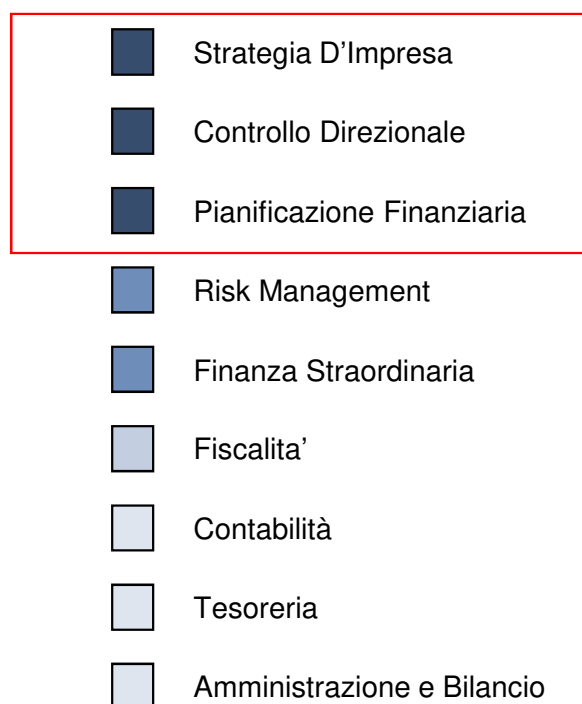
durata e impegno

9 mesi, con frequenza principalmente il venerdì (dalle 14 alle 19 o dalle 9 alle 17) e il sabato mattina (dalle 9 alle 13), indicativamente e a weekend alternati, per un totale di oltre 200 ore di lezione.

La frequenza ad almeno l'85% delle attività previste darà la possibilità di ottenere l'attestato di partecipazione.

La variabilità di mercato ha cambiato le priorità del CFO verso attività più a supporto del core business e a maggior valore aggiunto.

Survey a cura del Club Finance di CUOA Business School



“ E' forse l'unica figura che, per le sue specificità e ricevendo informazioni da tutte le funzioni, è poi in grado di rielaborare in un linguaggio unico, affidabile e comprensibile da tutti gli stakeholder. Per poter mantenere questa centralità il CFO deve essere curioso, deve guardarsi intorno anche in discipline che a prima vista possono sembrare agli opposti del ruolo, solo così potrà far crescere ed adeguare ai tempi, le proprie competenze. ”

Maurizio Di Francia
allievo CFO 7^a edizione

metodologie didattiche

Lezioni d'aula, testimonianze di manager d'azienda, studio di casi aziendali: il modello didattico proposto ha l'obiettivo di **fornire strumenti immediatamente applicabili** e di **sviluppare nei partecipanti capacità di analisi e di soluzione dei problemi**.

Attraverso attività fortemente operative, gli allievi hanno la possibilità di “misurare” l'assimilazione dei principi e dei fondamenti teorici trasferiti in aula e di testarne sul campo l'applicabilità in contesti reali. Ogni lezione diventa laboratorio ed esperienza, per permettere al partecipante di tornare nella propria Azienda con strumenti efficaci spendibili e stimabili. Le tecniche utilizzate favoriscono la contaminazione, lo scambio di idee e di esperienze tra i partecipanti, creando un ciclo virtuoso di crescita formativa, anche attraverso il confronto con i colleghi d'aula.

Il modello didattico consolidato del CUOA, che coniuga le competenze accademiche e il più spinto approccio imprenditoriale e manageriale, richiede la partecipazione attiva e il contributo personale di ciascun partecipante.



programma

Introduzione «Il ruolo del CFO a supporto delle scelte di business»

- Come cambia il ruolo del CFO e quali competenze sono richieste
- Quali sono le responsabilità che fanno capo alla figura del CFO
- Quali sono i compiti abituali e i contenuti delle attività del CFO.

Modulo «Pianificazione strategica»

Quale ruolo del CFO, a supporto dell'imprenditore, nella fase di definizione delle scelte strategiche?

Quale ruolo del CFO nella fase di execution della strategia?

Quali indicatori per una valutazione della performance strategica d'impresa?

- Un modello integrato di pianificazione strategica. Dal disegno all'esecuzione al controllo:
 - vision, mission, corporate value
 - l'arena (in quale mercato)
 - business strategy (come competere)
 - con quale business model
 - execution e strategic control

Modulo «Reporting economico-finanziario e forecast»

Quali metodi e indicatori per analizzare l'andamento economico-finanziario?

Come impostare un modello di pianificazione finanziaria a medio termine?

Quali schemi per un efficace modello di reporting economico-finanziario?

- L'informativa economico-finanziaria connessa alla gestione aziendale
- Modelli di rappresentazione del bilancio: stato patrimoniale e conto economico, indicatori di riferimento per la definizione degli equilibri finanziario, economico e patrimoniale
- La rappresentazione della dinamica finanziaria attraverso il rendiconto finanziario
- Modelli di previsione finanziaria a breve e medio-lungo termine
- Il piano finanziario: comprendere l'importanza delle assumptions per le previsioni aziendali
- Relazionare la reportistica a consuntivo con quella previsionale e le motivazioni degli scostamenti
- Individuare gli scenari possibili del proprio business
- Tools operativi per la pianificazione finanziaria.

Modulo «Accounting: responsabilità, regole e schemi informativi»

Quali responsabilità del CFO in materia di bilancio?

Quali gli elementi distintivi di un bilancio IAS/IFRS?

Quali gli elementi peculiari di un bilancio consolidato?

- Responsabilità e adempimenti contabili del CFO
- Le regole del bilancio secondo i principi contabili IAS/IFRS
 - Il criterio del costo storico e del fair value a confronto
 - I documenti del bilancio IASB
 - I criteri di valutazione delle principali voci di bilancio
- Il bilancio consolidato: le tecniche di consolidamento, principi di redazione e valutazione, strutture e contenuti dei bilanci di gruppo.

Modulo «Gli strumenti operativi: le attività di pianificazione e controllo di gestione nel ruolo del CFO»

Quali sono gli strumenti operativi per impostare un modello efficace di controllo di gestione?

Come impostare il processo di budget e come programmare le scelte di tesoreria?

Quali esempi di applicazione di business intelligence?

- Le coordinate generali del sistema di pianificazione e controllo
- La strumentazione tecnico-contabile dei sistemi di programmazione e controllo



- Modelli tradizionali di costing e uso delle informazioni dei costi a supporto della gestione
- Logica delle due metodologie: full vs direct
- Analisi e governo dei margini
- La struttura logica e il modello “contabile” del Budget
- Pianificazione del Conto Economico: il budget delle vendite, dei costi operativi, dei costi generali e di struttura
- Pianificazione dello Stato Patrimoniale: le fonti dati e la verifica consuntiva dei flussi
- Pianificazione Finanziaria e Cash Flow planning
- Corporate Performance Management e Business Intelligence:
- Applicazione di modelli e KPI economici, patrimoniali e finanziari con il CPM
- Balanced Scorecard e Market Overview
- Quadro generale dei sistemi di Business Intelligence (BI) e Predictive Analytics

Modulo «Pianificazione finanziaria e fiscale e rapporti con le banche»

Quali sono le scelte di convenienza nelle scelte di finanziamento e come ottimizzare il carico fiscale? Come gestire un efficace negoziazione con le banche?

- Il quadro generale della fiscalità d’impresa e delle dinamiche del rapporto banca-impresa
- Comprendere il ruolo delle banche, le logiche del credito e del rating e i modelli di valutazione utilizzati dal sistema bancario
- Il concetto di “leva fiscale” e il concetto di “leva finanziaria”
- Fiscalità, valore e scelte razionali per un processo di pianificazione finanziaria in azienda
- possibilità e strumenti per una più efficace gestione del credito
- scelte in materia di finanziamenti a medio/lungo termine
- scelte di convenienza sulle operazioni di mutuo e leasing
- Tesoreria d’impresa: ruolo ed organizzazione
- Tipologie di Cash Management
- I rapporti bancari ed il Cash Management

Modulo «Risk Management»

Quale approccio per una corretta mappature e gestione dei rischi in azienda?

- La mappa dei rischi in azienda
- I rischi legali d’impresa e le normative di riferimento (L. 231/2001, regole societarie):
- le ricadute sulle responsabilità del CFO
- adempimenti e obblighi
- Il risk management come modello integrato di gestione dei rischi e di controllo dei processi

Modulo «La crescita per linee esterne e interne»

Quali possono essere le alternative disponibili nella crescita per linee esterne e/o interne? Quale può essere il ruolo del CFO nella definizione e attuazione delle operazioni di finanza straordinaria?

- La finanza per le operazioni straordinarie d’impresa
- La valutazione degli investimenti:
- Logiche di fondo e metodi per la valutazione degli investimenti
- La generazione di valore: significato del metodo “Economic Value Added”
- La valutazione d’azienda:
- I modelli di valutazione per le acquisizioni d’azienda: metodi tecnici ed empirici
- La definizione del valore d’azienda e del prezzo di acquisizione

Tavola rotonda *La Finanza e la Digital Transformation*

L’impatto della tecnologia e del digitale nel ruolo e nell’agenda del CFO



- Le principali operazioni di finanza straordinaria
- Le acquisizioni: cessioni d'azienda e affitti di ramo d'azienda, cessioni di partecipazioni e leveraged buy out, conferimenti e fusioni
- Gli operatori per l'investimento istituzionale nel capitale di rischio delle imprese
- I possibili strumenti a disposizione per l'investimento nel capitale di rischio: il finanziamento mezzanino, il venture capital, il private equity e i fondi chiusi
- L'approccio con l'investitore: le consuetudini del settore e le cautele da seguire
- Il processo di quotazione in Borsa: adempimenti, procedure e riferimenti normativi.

Modulo Manageriale (trasversale)

Il gruppo come fonte di apprendimento

- L'evoluzione del ruolo di leader: da professional a gestore di risorse
- Conoscersi all'interno del gruppo per condividere obiettivi ed esperienze di un percorso comune: dalla dimensione individuale alla dimensione di gruppo
- Gli aspetti centrali della comunicazione: il contenuto e la relazione
- Le dinamiche, la costruzione e la gestione di un gruppo di lavoro
- Le declinazioni della leadership verso il gruppo di lavoro

Esercitazioni in outdoor sulla formazione del gruppo - Team Building

- Dal lavoro singolo al lavoro di gruppo, coordinamento del gruppo di lavoro
- Il metodo: lavorare sul processo che porta al risultato, attraverso fasi successive di preparazione della strategia - esercitazione - analisi della strategia e suo riutilizzo
- La leadership nei ruoli di guida e di coordinamento
- Comunicazione organizzativa.

Orienteering Training: pianificazione e raggiungimento degli obiettivi

- La definizione degli obiettivi
- La presa di decisione
- La scelta della strategia
- Lo sviluppo dell'auto-efficacia.

Il project work

Prevede lo svolgimento di un processo di simulazione economico-finanziaria, costruito su un caso reale aziendale. I partecipanti, suddivisi in gruppi di lavoro, saranno chiamati a impostare un quadro qualitativo dell'impresa oggetto di studio (strategie, mercato, settore, piani operativi) e a costruire le relative proiezioni economico-finanziarie, valutando la fattibilità e sostenibilità del progetto di investimento.

Il project work prevede le seguenti attività:

- presentazione del case study e introduzione delle logiche di articolazione e sviluppo del business plan
- incontri di affiancamento operativo ai gruppi, a supporto e verifica dell'avanzamento lavori
- presentazione dei risultati da parte dei gruppi di lavoro.

Business Game: simulazione competitiva in uno scenario di crescita aziendale

Si tratta di una metodologia formativa innovativa che simula un ambiente competitivo aderente alla realtà, in cui giocatori/allievi in un contesto aziendale virtuale, devono prendere alcune decisioni manageriali finalizzate al successo della propria "azienda". Si tratta sia di un valido esercizio di simulazione della vita d'impresa, in quanto sottende un modello economico atto a ricreare le realtà e le decisioni aziendali nei mercati in cui esse competono, e di un gioco, in quanto prevede un vincitore fra i diversi team in competizione. Gli obiettivi del business game sono pertanto il consolidamento delle tecniche di gestione d'impresa, l'orientamento all'approccio strategico e la comprensione delle problematiche, la presa di confidenza con situazioni di rischio e incertezza, l'affinamento delle capacità decisionali in termini di tempestività ed efficacia delle scelte.

i plus

Il «Sistema» CUOA nella Finanza

Il CUOA, da oltre 20 anni, ha maturato una specifica e profonda conoscenza dei processi nell'area finance delle imprese. Attualmente il CUOA propone un vero e proprio «sistema» di attività coordinate e integrate sulla finanza (il Master per giovani, il Master Executive, i percorsi formativi verticali, le ricerche e le survey di mercato, i convegni e i seminari, la community professionale del Club Finance, il supporto di orientamento professionale): tale sistema rende il CUOA un punto di riferimento privilegiato per il manager dell'area finance per le proprie esigenze di crescita professionale e manageriali lungo tutto il proprio percorso di carriera.

Il progetto e la didattica

L'Executive Master in Finance. Il percorso CFO è inserito all'interno del sistema formativo modulare, che consente il conseguimento del Diploma di Executive Master in Finance, attraverso l'integrazione con la Specializzazione a scelta e il Project Work individuale.

La Faculty. È formata da esponenti del mondo aziendale, professionale e accademico, con una significativa esperienza in ambito aziendale. Il corpo docente assicura concretezza, aderenza alle reali esigenze delle imprese, rigore metodologico e approfondimenti dei contenuti secondo le più attuali tendenze del mercato.

L'ambiente web dedicato. Per accompagnare e integrare i contenuti e le modalità didattiche propri della formazione svolta in aula, è previsto l'utilizzo di un ambiente web dedicato, attraverso il quale, in modalità a distanza, è possibile fruire di materiali di studio e di documenti di approfondimento e interagire con docenti e colleghi.

Le testimonianze. Sono previste tavole rotonde e testimonianze: momenti di dibattito/confronto con testimoni aziendali sui temi trattati in aula. I partecipanti possono disporre dell'esperienza e della professionalità della Faculty per concretizzare e trasferire i concetti appresi in aula alla propria realtà lavorativa.

Le soft skills

Lo sviluppo delle soft skills. Il percorso si caratterizza per lo sviluppo non solo delle conoscenze specialistiche, ma anche delle abilità manageriali che devono contraddistinguere il CFO come una delle figure chiave in azienda. Tale obiettivo viene perseguito anche attraverso interventi di outdoor management. La metodologia coinvolge i partecipanti sia dal punto di vista cognitivo, ma anche fisico ed emotivo, rendendo così molto più significativo e duraturo l'apprendimento. Le diverse esercitazioni permettono al gruppo e al singolo di aumentare l'efficienza, sperimentare il successo, aumentare il proprio senso di auto-efficacia, far crescere la motivazione.

Executive Coaching. I partecipanti hanno accesso ad un supporto dedicato e personalizzato di executive coaching, grazie al quale possono consolidare quanto appreso nel programma, integrare le proprie capacità e competenze, e accelerarne l'applicazione nelle sfide e nei casi reali che incontrano nel loro lavoro. Gli allievi hanno la possibilità di svolgere due sessioni di coaching one-to-one con un coach esperto, che li accompagna lungo il percorso di crescita e cambiamento, attraverso la chiara definizione degli obiettivi e la stesura di un piano di azione per raggiungerli.

i costi

La quota di partecipazione al corso è di **€ 8.500,00 + I.V.A.**

La scontistica è consultabile nella scheda di iscrizione.

Fondi interprofessionali

Le aziende che aderiscono ai Fondi Interprofessionali (quali Fondimpresa, Fondirigenti, For.te. ecc.) possono finanziare la formazione dei loro dipendenti utilizzando le risorse finanziarie del "Conto formazione".

Fondazione CUOA offre un supporto alle aziende in tutte le fasi di gestione del progetto: dalla predisposizione del piano alla relativa rendicontazione.

Per presentare nei tempi richiesti dal Fondo i Piani di formazione e per la gestione dei finanziamenti contattare lo Staff CUOA Finance (tel. 0444 333749-739, cuoafinance@cuoa.it).



faculty

La Faculty del corso è costituita da docenti universitari, professionisti, consulenti aziendali e manager d'impresa.

Salvatore Bellomo - Consulente aziendale area pianificazione strategica e finanza straordinaria. E' Docente a contratto di Strategia e Sistemi di Pianificazione (Business Strategy e Business Planning) presso Università degli Studi di Padova - Dipartimento di Tecnica e Gestione dei Sistemi Industriali

Danilo Berteotti - Consulente aziendale area organizzazione e risorse umane

Giorgio Bertinetti - Professore Ordinario di Finanza aziendale presso il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari di Venezia

Bruno Borgia - Commercialista e revisore contabile, ex responsabile middle market Europa, KPMG

Riccardo Clocchiatti - Consulente Aziendale e docente CUOA Finance, con precedente esperienza come COO, CFO e CPO.

Francis De Zanche - Consulente controllo di gestione e performance management, Adacta

Michele Giorni - Consulente aziendale esperto in pianificazione finanziaria

Carlo Marcon - Professore aggregato di economia aziendale presso l'Università Ca' Foscari di Venezia. Titolare dei corsi di "Bilancio e Analisi economico-finanziaria" e "Bilancio dei gruppi e delle operazioni straordinarie".

Moreno Mancin - Ricercatore di Economia aziendale presso il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari di Venezia e Professore Aggregato di Bilancio dei Gruppi e delle Operazioni Straordinarie e di Economia delle Aziende Sportive.

Vincenzo Maragliano - Chief Financial Officer, Stevanato Group

Paolo Masotti - Consulente controllo di gestione e performance management, Adacta

Andrea Oglietti - Consulente di direzione e ideatore di strumenti e modelli di supporto alle decisioni aziendali

Francesco M. Renne - Commercialista e revisore contabile, Membro Fondazione Nazionale dei Commercialisti

Pietro Spina - Responsabile Tesoreria Gruppo Falck

Chiara Sergotti - Consulente aziendale area organizzazione e risorse umane

il processo di valutazione dell'apprendimento

Viene realizzato in più momenti durante lo svolgimento del programma attraverso feedback periodici di apprendimento e team working, in cui si analizzano le variabili critiche che emergono nella comunicazione e nella gestione del Project Work di gruppo.

sede e college

Il CUOA ha sede a Villa Valmarana Morosini, un maestoso edificio settecentesco, ad Altavilla Vicentina, alle porte di Vicenza. Progettata dall'architetto Francesco Muttoni (scuola del Palladio), la Villa è una testimonianza tra le più felici della fertile e lunga stagione delle ville venete. L'incontro tra la Villa e il CUOA avvenne nel 1980 e da allora la Villa "vive" con il CUOA.

La Villa dispone di un'Aula Magna per incontri e convegni, con capienza di 210 posti, aule master, numerose aule e salette per gruppi di lavoro, aule informatiche, biblioteca.

Adiacente al corpo centrale della Villa, il **College Valmarana Morosini** costituisce il completamento della vita di una moderna scuola di management.

Dispone di 50 camere singole e offre agli ospiti un servizio di ristorazione e di bed & breakfast.

Per informazioni, tel. 0444 573988.

Per eventuali segnalazioni, connesse alla presenza di barriere architettoniche determinate dai vincoli di un edificio storico, contattare il nostro Centralino (tel. 0444 333711).

Executive Master in Finance: la mappa

La finanza sta assumendo sempre più un ruolo strategico nelle scelte di sviluppo delle imprese: l'Executive Master in Finance nasce dalla consolidata esperienza del CUOA nella progettazione di Executive Master e dalle specifiche competenze e relazioni maturate dall'Area Finance del CUOA.

Offre una soluzione innovativa per perseguire una forte crescita professionale e manageriale e poter conseguire il prestigioso riconoscimento del Diploma di Executive Master in Finance di CUOA Business School, attraverso la combinazione di diversi percorsi opportunamente coordinati e integrati.

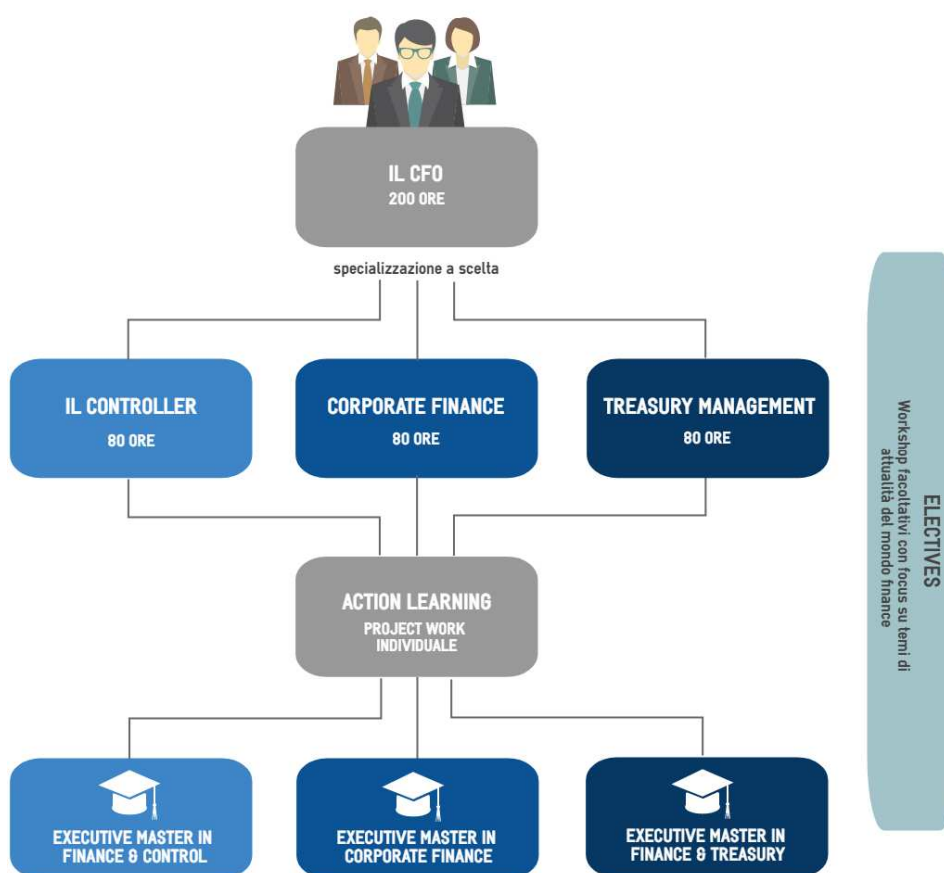
Il CFO costituisce il percorso cardine e obbligatorio per il conseguimento del Master, a cui va aggiunta la specializzazione e lo sviluppo del project work individuale.

E' possibile conseguire il Master iniziando anche dalla specializzazione.

Se al termine del corso executive Il CFO l'allievo manifesta l'interesse di proseguire con il percorso formativo e conseguire l'Executive Master in Finance è necessario sostenere la selezione del Master.

Le possibili combinazioni:

- **Executive Master in Finance & Control**
Il CFO + Il Controller + Action learning (project work individuale)
- **Executive Master in Corporate Finance**
Il CFO + Corporate Finance+ Action learning (project work individuale)
- **Executive Master in Finance & Treasury**
Il CFO + Treasury Management + Action learning (project work individuale)



Segui il CUOA sui social network



Seguici sul nostro blog
www.cuoospace.it

CUOA Business School
CUOA Finance

Villa Valmarana Morosini
36077 Altavilla Vicentina (VI)
tel. 0444 333 741-749
fax 0444 333995
cuoafinance@cuoa.it
www.cuoa.it