

## AGEVOLAZIONE ECONOMICA - “TESI DI LAUREA”

### Una agevolazione economica da parte di Fondazione CUOA per la partecipazione al Master in Retail Management e Marketing 2017/2018

#### REGOLAMENTO

##### PREMESSA

La Fondazione CUOA, Business School dal 1957, è attiva da sessant'anni nell'ambito della formazione manageriale. Grazie all'esperienza acquisita operando nel campo della ricerca, della consulenza, della formazione per imprese, istituti finanziari e Amministrazioni Pubbliche, svolge una funzione di laboratorio per la sperimentazione di metodologie e contenuti didattici. La Fondazione CUOA organizza la quattordicesima edizione del Master in Retail Management e Marketing (dal 21 giugno 2017).

##### art. 1: FINALITÀ

Fondazione CUOA applica una agevolazione economica finalizzata alla partecipazione di un laureato alla quattordicesima edizione del Master in Retail Management e Marketing.

##### art. 2: AGEVOLAZIONE

L'agevolazione, del valore di **Euro 3.000,00 + IVA**, è finalizzata alla riduzione della quota di partecipazione alla quattordicesima edizione del Master in Retail Management e Marketing.

##### art. 3: REQUISITI DEI CANDIDATI

Possono aderire all'agevolazione economica “Tesi di Laurea” laureati di qualsiasi Facoltà, negli anni accademici 2014/2015, 2015/2016, 2016/2017 che hanno svolto una **Tesi di Laurea, di elevato livello qualitativo, inerente ai temi del retail management e marketing, fashion marketing, product management nella moda o nel largo consumo, trade marketing.**

I candidati in possesso dei suddetti requisiti devono inoltrare, **entro il 31 maggio 2017**, alla Segreteria di CUOA Executive Education:

- la domanda di richiesta impostata sul modello che verrà inviato via mail congiuntamente alla lettera di idoneità alla partecipazione al Master
- una copia cartacea o elettronica (su CD) della Tesi
- un abstract della Tesi, della lunghezza massima di 50 righe
- una lettera motivazionale da cui emergano gli elementi che hanno portato alla scelta del Master in Retail Management e Marketing e gli obiettivi professionali a medio termine.

#### art. 4: ASSEGNAZIONE

La Fondazione CUOA selezionerà l'assegnatario dell'agevolazione tra coloro che, essendo stati ammessi al master, avranno presentato regolare domanda di partecipazione alla segreteria Executive Education e saranno in possesso dei requisiti di cui all'art. 3.

Il giudizio sulla Tesi di Laurea sarà espresso in modo insindacabile da una Commissione Scientifica, nominata dalla Fondazione CUOA, che terrà conto inoltre dei risultati delle prove di selezione per l'ammissione e della motivazione alla partecipazione al master.

#### art. 5: L'APPLICAZIONE DELL'AGEVOLAZIONE

L'applicazione dell'agevolazione verrà comunicata prima del termine ultimo per l'iscrizione al master indicato da contratto e sarà finalizzata esclusivamente alla frequenza al corso Master in Retail Management e Marketing della Fondazione CUOA. All'assegnatario verrà data comunicazione dalla Fondazione CUOA mediante lettera.

Tale agevolazione non è cumulabile con borse di studio e ad altri sconti finalizzati alla frequenza del master.