

BANDO PER AGEVOLAZIONE ECONOMICA “INVESTIAMO SUI GIOVANI”

Regolamento per l'assegnazione di agevolazioni economiche per la partecipazione ai Master full time 2021/2022 erogate dalla Fondazione CUOA:

Master in Marketing Brand Ambassador 4[^] edizione
Master in Gestione d'Impresa 27[^] edizione
Master in Retail Management e Marketing 19[^] edizione
Master In Digital Transformation 1[^] edizione

PREMESSA

Fondazione CUOA fornisce 22 agevolazioni economiche finalizzata alla partecipazione individuale ai Master Full Time 2021/2022 organizzati dalla Fondazione CUOA, che avranno inizio nelle seguenti date:

Master in Marketing Brand Ambassador 4[^]ed. 8 giugno 2021
Master in Gestione d'Impresa 27[^]ed. 8 giugno 2021
Master in Retail Management e Marketing 19[^]ed. 3 novembre 2021
Master In Digital Transformation 1[^] edizione

ART. 1: IMPORTO DELL'AGEVOLAZIONE ECONOMICA

Le agevolazioni economiche hanno i seguenti valori:

- Numero 8 agevolazioni del valore di € 6.200,00
- Numero 14 agevolazioni del valore di € 3.600,00

Sono finalizzate alla copertura parziale della quota di partecipazione individuale all'edizione dei master citati in premessa.

ART. 2: BENEFICIARI E REQUISITI

Possono partecipare all'assegnazione delle agevolazioni economiche di cui al presente regolamento, tutti coloro che hanno superato le selezioni, sono risultati idonei per la partecipazione al master e sono in possesso dei requisiti di seguito precisati.

FONDAZIONE CUOA

Villa Valmarana Morosini
Via G. Marconi, 103
36077 Altavilla Vicentina (VI)
R.E.A. Nr. 264077 Vicenza
C. F. e P. IVA 02645700242

Codice Destinatario (SDI) SUBM70N
T. +39 0444 333711
Fax +39 0444 333999
staff@cuoa.it
www.cuoa.it

I requisiti per partecipare all'assegnazione dell'agevolazione economica sono:

- Laureando/laureato triennale o magistrale in qualsiasi disciplina;
- Buona conoscenza della lingua inglese e del pacchetto office;
- Forte orientamento ai risultati e ottime capacità di adattamento;
- Buone doti di problem solving e di teamworking;
- Approccio creativo;
- Elevata Motivazione ad intraprendere un percorso sfidante come il master.

Sono valutate positivamente esperienze di stage, di volontariato o di Erasmus durante il percorso di studi.

La partecipazione è aperta a persone di ambo i sessi e di qualunque nazionalità.

ART. 3: PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI AGEVOLAZIONE ECONOMICA

I candidati in possesso dei requisiti indicati all'art. 2 devono inoltrare alla Segreteria Didattica della Fondazione CUOA via email (master@cuoa.it), entro il:

- **21/05/2021** per i Master Brand Ambassador e Master in Gestione di Impresa;
- **22/10/2021** per i Master in Retail Management e Master In Digital Transformation.

La domanda di agevolazione economica sul modello che verrà inviato via email congiuntamente alla lettera di idoneità alla partecipazione al master;

- una presentazione con slide (max 4 slides) in formato pdf, preferibilmente accompagnato da un video di presentazione (max 1 min), da cui emergano il possesso dei requisiti su citati, gli elementi che hanno portato alla scelta del master e gli obiettivi professionali a medio termine

La video presentazione potrà essere effettuata con strumentazioni agili (smartphone o PC) con una risoluzione che faciliti l'invio tramite strumenti di condivisione (es. Gdrive, Onedrive etc.)

FONDAZIONE CUOA

Villa Valmarana Morosini
Via G. Marconi, 103
36077 Altavilla Vicentina (VI)
R.E.A. Nr. 264077 Vicenza
C. F. e P. IVA 02645700242

Codice Destinatario (SDI) SUBM70N
T. +39 0444 333711
Fax +39 0444 333999
staff@cuoa.it
www.cuoa.it

Non saranno prese in considerazione le domande che risultino incomplete rispetto ai dati e documentazione richiesti.

La partecipazione al bando comporta l'automatica e integrale accettazione del presente Regolamento.

ART. 4: MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE DELL'AGEVOLAZIONE ECONOMICA

L'assegnatario dell'agevolazione economica verrà selezionato dalla Fondazione CUOA tra i candidati che sono stati ammessi al master, hanno presentato regolare richiesta e sono in possesso dei requisiti indicati all'art. 2.

Il giudizio in merito alla scelta del beneficiario dell'agevolazione economica sarà espresso in modo insindacabile da una Commissione Scientifica nominata dalla Fondazione CUOA, che terrà conto della valutazione dei requisiti dei candidati, dell'esito delle prove di selezione per l'ammissione e della motivazione alla partecipazione al master.

La Commissione Scientifica, si riserva inoltre l'eventuale possibilità di:

- suddividere l'agevolazione economica tra più assegnatari;
- non assegnare l'agevolazione economica qualora nessun candidato superi il processo di selezione.

ART. 5: EROGAZIONE DELL'AGEVOLAZIONE ECONOMICA

L'agevolazione economica verrà assegnata prima dell'avvio del master indicato da contratto e sarà finalizzata esclusivamente alla frequenza individuale al master prescelto. Il beneficiario dell'agevolazione economica riceverà comunicazione da parte della Fondazione CUOA mediante lettera. In ogni caso il contratto di iscrizione al master verrà predisposto indicando l'importo complessivo così come previsto dall'offerta in brochure o sul sito del CUOA; il valore dell'agevolazione economica verrà dedotto dall'importo dell'ultima rata o delle ultime rate previste da contratto per la partecipazione al master.

FONDAZIONE CUOA

Villa Valmarana Morosini
Via G. Marconi, 103
36077 Altavilla Vicentina (VI)
R.E.A. Nr. 264077 Vicenza
C. F. e P. IVA 02645700242

Codice Destinatario (SDI) SUBM70N
T. +39 0444 333711
Fax +39 0444 333999
staff@cuoa.it
www.cuoa.it

ART. 6: IMPEGNO RICHIESTO AL BENEFICIARIO DELL'AGEVOLAZIONE ECONOMICA

In caso di recesso dal master o di rinuncia allo stage o project work, verrà meno l'erogazione dell' agevolazione economica e, di conseguenza, l'allievo sarà tenuto a versare a Fondazione CUOA l'intera quota di partecipazione pari a

- € 11.600,00 (+ IVA) per il Master in marketing Brand Ambassador, anche con recesso antecedente il 07 luglio 2021
- € 16.500,00 (+ IVA) per il Master in Gestione d'Impresa, anche con recesso antecedente il 07 luglio 2021
- € 11.600,00 (+ IVA) per il Master in Retail Management e Marketing, anche con recesso antecedente il 07 gennaio 2022
- € 12.500,00 (+ IVA) per il Master In Digital Transformation, anche con recesso antecedente il 07 gennaio 2022

ART. 7: INCOMPATIBILITÀ

L' agevolazione economica non è cumulabile con altre borse di studio, sconti previsti per l'iscrizione al master.

Data di pubblicazione: Marzo 2021

FONDAZIONE CUOA

Villa Valmarana Morosini
Via G. Marconi, 103
36077 Altavilla Vicentina (VI)
R.E.A. Nr. 264077 Vicenza
C. F. e P. IVA 02645700242

Codice Destinatario (SDI) SUBM70N
T. +39 0444 333711
Fax +39 0444 333999
staff@cuoa.it
www.cuoa.it