

CORSI EXECUTIVE

CULTURE OPEN TO ACTION

JOBLEADER
BY CUOA

IL CFO: STRUMENTI, COMPETENZE E RISCHI

PART TIME

COMPETENZE
SPECIALISTICHE E MANAGERIALI
PER LO SVILUPPO DEL RUOLO DEL CFO

14 OTTOBRE 2021 - 15 LUGLIO 2022 - 16ª edizione





IL CFO STRUMENTI, COMPETENZE E RISCHI

CONOSCERE
LA FINANZA.
PER CREARE
SVILUPPO.

CUOA BUSINESS SCHOOL

Molto più di una scuola di management.

Le idee nascono **dove le persone si incontrano. Dove il sapere e il fare danno vita a un futuro fatto di nuovi progetti.**

Per questo crediamo nella ricerca continua di obiettivi da condividere, nell'analisi frequente sui temi da monitorare e nell'impegno etico e meritocratico che muove un'attività condivisa con le istituzioni nazionali e internazionali. Da oltre sessant'anni apriamo le porte a giovani, imprenditori, manager e professionisti, a imprese e organizzazioni, per orientarli verso un percorso fatto di **cultura**, ascolto e **apertura** a nuovi approcci e di stimolo ad **agire**, per il miglioramento continuo.

CUOA Finance, conoscere la finanza per creare sviluppo.

L'evoluzione verso il futuro parte da CUOA Finance, l'area di competenza nel segmento finance & banking, riconosciuta come centro accreditato e qualificato a livello nazionale. Proponiamo percorsi strategici pensati per chi è già ai vertici della propria funzione e vuole integrare il sapere in ottica manageriale e per chi vuole sviluppare la propria professionalità, aggiornando le competenze con un approccio concreto e mirato a comprendere, prevedere e sfruttare i movimenti del mercato, per diventare vero business partner.



POTENZIARE LE COMPETENZE TECNICO-SPECIALISTICHE.

SVILUPPARE LE ABILITÀ RELAZIONALI E MANAGERIALI.

JobLeader è una proposta unica, innovativa, concreta e flessibile, per manager e professionisti, che vogliono aprire il proprio talento alla cultura dell'impresa.

Competenze per competere, lo chiedono ogni giorno le persone e le aziende che si rivolgono al CUOA.

Nel **2007** CUOA ha progettato il primo format per executive e professionisti, con l'obiettivo di orientarli a sviluppare **competenze individuali e organizzative**, potenziare la capacità di fare networking e allenare l'**esercizio della leadership**.

Sono **oltre 2.300** gli allievi che hanno frequentato in questi anni le nostre aule: una squadra di professionisti che hanno saputo fare la differenza e sono **diventati protagonisti del successo della loro impresa**.

Miglioramento delle competenze tecnico-specialistiche

- Lezioni tecniche in aula, focalizzate sulla specifica funzione aziendale e orientate a fornire strumenti di immediato utilizzo.
- Discussioni guidate e studio di casi aziendali, per fare delle best practice una privilegiata fonte di apprendimento.

Sviluppo delle competenze manageriali, comportamentali e relazionali

- 2 incontri individuali di coaching con l'obiettivo di migliorare lo stile manageriale e affinare le competenze relazionali e di comunicazione.
- Outdoor training, leadership, team working, flessibilità, comunicazione e problem solving: esercitazioni, simulazioni, discussioni guidate, casi aziendali ed esercitazioni svolte all'aperto, con l'obiettivo di stimolare azione e analisi, per apprendere e sviluppare strategie sempre più efficaci da attuare nella propria quotidianità professionale.

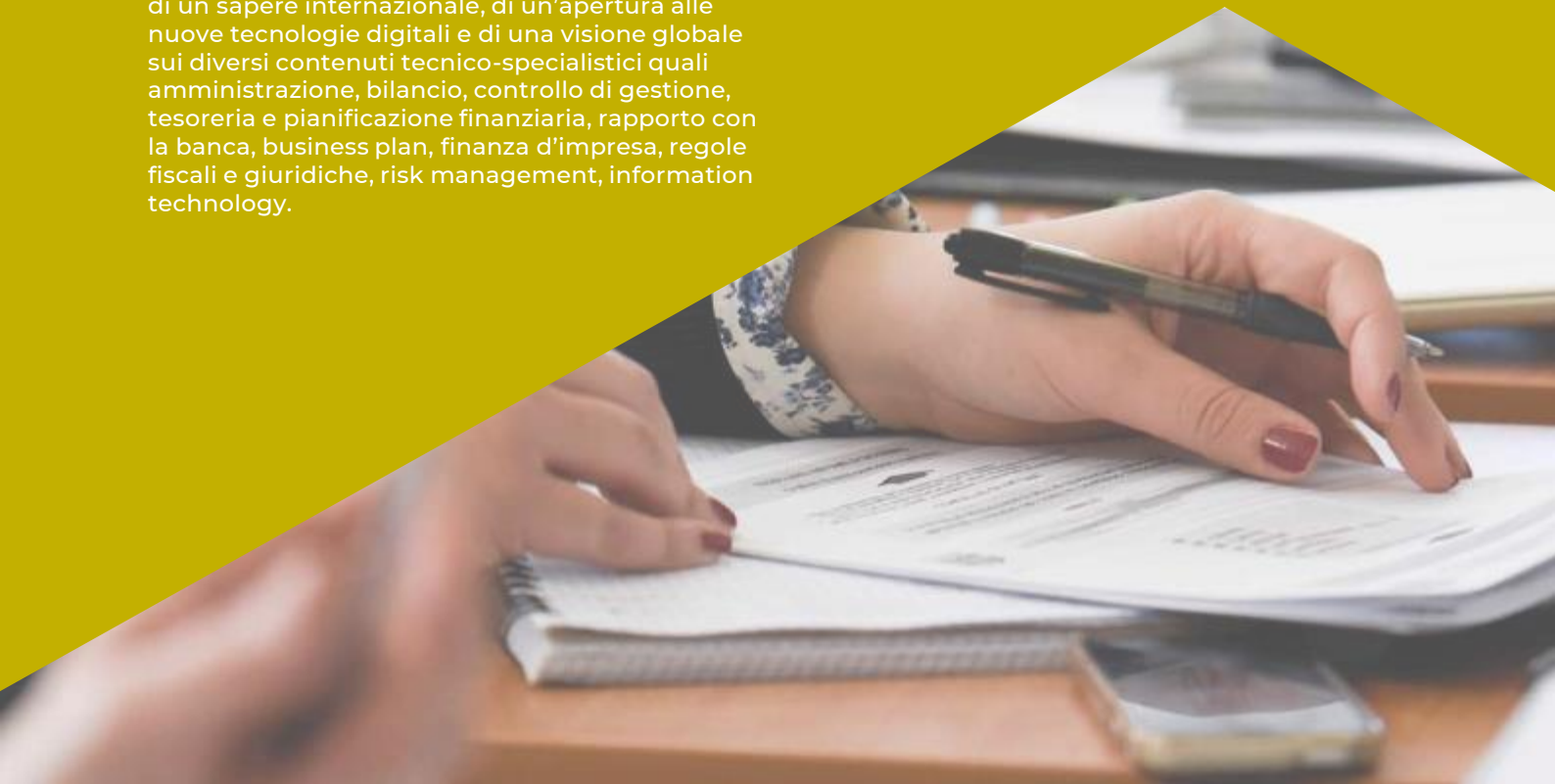
IL CFO: STRUMENTI, COMPETENZE E RISCHI

Il CFO è un corso executive in finanza e controllo d'impresa dedicato all'affermazione e all'evoluzione del ruolo di Direttore Amministrazione, Finanza e Controllo.

Strategia: tutta la cultura professionale di un manager dell'area finance parte da qui. Un ruolo organizzativo, tecnico e operativo e sempre più manageriale, che richiede competenze trasversali per avere una parte attiva nello sviluppo del business. Oggi il bagaglio professionale del CFO si amplia di una profonda conoscenza del mercato, di un sapere internazionale, di un'apertura alle nuove tecnologie digitali e di una visione globale sui diversi contenuti tecnico-specialistici quali amministrazione, bilancio, controllo di gestione, tesoreria e pianificazione finanziaria, rapporto con la banca, business plan, finanza d'impresa, regole fiscali e giuridiche, risk management, information technology.

Di conseguenza, oltre al bagaglio tecnico, il CFO, in linea con la sua centralità nella vita dell'azienda, deve sviluppare autorevolezza per comunicare, negoziare e gestire i propri collaboratori in modo efficace. Deve inoltre possedere visione e flessibilità per comprendere il profondo cambiamento legato alla trasformazione digitale.

Il corso è percorso base dell'**Executive Master in Finance**.



OBIETTIVI

- **Sviluppare una dimensione manageriale** nel ruolo del CFO, con un focus sulla comprensione del business aziendale e la capacità di attuazione della strategia
- **Saper formulare in modo corretto le conseguenze finanziarie** del piano strategico e saper comunicare tali analisi in modo convincente all'imprenditore e agli altri manager funzionali
- **Individuare le aree di intervento e le competenze indispensabili per un CFO**, che intenda svolgere un ruolo attivo in azienda per supportare le scelte di business
- **Consolidare e aggiornare le competenze tecnico-specialistiche**, fornendo una visione più ampia del ruolo e validi strumenti a supporto dell'attività quotidiana
- **Riflettere sull'impatto della trasformazione tecnologica e digitale** nei processi dell'area amministrazione, finanza e controllo
- **Favorire una visione trasversale nella gestione finanziaria d'impresa**, valutando i collegamenti tra le variabili economiche, produttive, finanziarie, legali e fiscali
- **Favorire lo sviluppo delle soft skills** con particolare riferimento alle competenze di leadership, comunicazione e gestione del team.

DESTINATARI

Parliamo a **responsabili amministrativi e finanziari di PMI**, operatori della **direzione finanza di imprese medio-grandi** e a coloro che intendono sviluppare il proprio percorso professionale nella finanza d'impresa.

DURATA E IMPEGNO

- **9 mesi**, con **frequenza part time** nel **weekend**, il venerdì pomeriggio e il sabato mattina (sono previsti alcuni giovedì)
- **oltre 200 ore** di formazione articolate in moduli tecnico-specialistici e moduli trasversali.

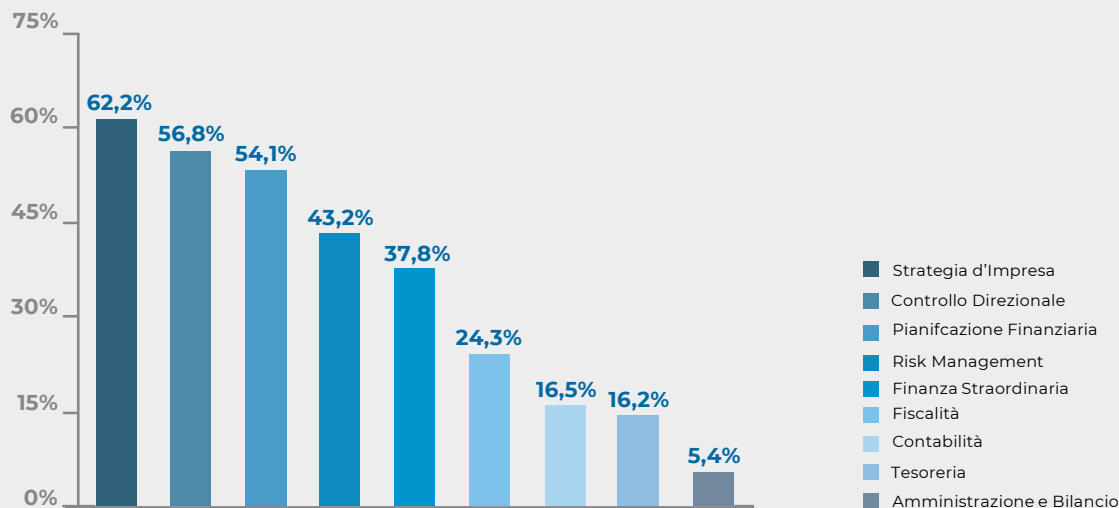
La frequenza è obbligatoria: il **limite massimo di assenze consentito** per l'intero percorso è del **15% dell'attività didattica strutturata**.

METODOLOGIA

Il corso è sviluppato con una **metodologia blended**: l'attività d'aula in presenza è integrata con sessioni online, in modalità sincrona che garantiscono un'interazione diretta tra partecipanti e docente.



LA VARIABILITÀ DI MERCATO HA CAMBIATO LE PRIORITÀ DEL CFO VERSO ATTIVITÀ ORIENTATE AL SUPPORTO DEL CORE BUSINESS E ALLA RICERCA DI VALORE AGGIUNTO.



“Per essere un buon CFO è necessario avere forti fondamenta metodologiche, combinate con la competenza manageriale e le capacità personali. All’inizio della propria carriera, o anche dopo diversi anni di esperienza, un percorso formativo executive può rappresentare l’occasione ideale per raggiungere un livello di eccellenza in tutti questi aspetti. È stato anche il mio caso, partecipando al corso executive ‘Il CFO: strumenti, competenze e rischi’. Sicuramente un percorso impegnativo ma ricco di stimoli, grazie all’esperienza professionale dei docenti e alle relazioni interpersonali che si sono create”.

Marco Pasquotti

Allievo CFO 4^a edizione | CFO Dellas e Presidente Andaf sezione Nordest

PROGRAMMA

IL RUOLO DEL CFO A SUPPORTO DELLE SCELTE DI BUSINESS

- Come cambia il ruolo del CFO e quali competenze sono richieste
- Quali sono le responsabilità che fanno capo alla figura del CFO
- Quali sono i compiti abituali e i contenuti delle attività del CFO.

BUSINESS STRATEGY

Il ruolo del CFO, a supporto dell'imprenditore, nella fase di definizione delle scelte strategiche e di execution

Un modello integrato di pianificazione strategica. Dal disegno all'esecuzione al controllo:

- vision, mission, corporate value
- l'arena (in quale mercato)
- business strategy (come competere)
- con quale business model
- execution e strategic control

ACCOUNTING

Gli elementi distintivi di un bilancio IAS/IFRS e di un bilancio consolidato

- Responsabilità e adempimenti contabili del CFO
- Le regole del bilancio secondo i principi contabili IAS/IFRS
 - ✓ Il criterio del costo storico e del fair value a confronto
 - ✓ I documenti del bilancio IASB
 - ✓ I criteri di valutazione delle principali voci di bilancio
- Il bilancio consolidato: tecniche di consolidamento, principi di redazione e valutazione, contenuti.



FINANCE

L'informativa economico-finanziaria connessa alla gestione aziendale

- Modelli di rappresentazione del bilancio: stato patrimoniale e conto economico, indicatori di riferimento per la definizione degli equilibri finanziario, economico e patrimoniale
- La rappresentazione della dinamica finanziaria attraverso il rendiconto finanziario.

Modelli di previsione finanziaria a breve e medio-lungo termine

- Il piano finanziario: comprendere l'importanza delle assumptions per le previsioni aziendali
- Relazionare la reportistica a consuntivo con quella previsionale e le motivazioni degli scostamenti
- Individuare gli scenari possibili del proprio business
- Tools operativi per la pianificazione finanziaria.

Tesoreria e Cash Management

- Tesoreria d'impresa: ruolo ed organizzazione
- Tipologie di Cash Management
- I rapporti bancari ed il Cash Management.

Fiscalità d'impresa e scelte di finanziamento

- Il quadro generale della fiscalità d'impresa e delle dinamiche del rapporto banca-impresa
- Le logiche del credito e del rating e i modelli di valutazione utilizzati dal sistema bancario
- Il concetto di "leva fiscale" e il concetto di "leva finanziaria"
- Fiscalità, valore e scelte razionali d'impresa.

CONTROLLING E PERFORMANCE MANAGEMENT

Come impostare un modello efficace di pianificazione e controllo

- Le coordinate generali del sistema di pianificazione e controllo
- La strumentazione tecnico-contabile dei sistemi di programmazione e controllo
- Modelli tradizionali di costing e uso delle informazioni dei costi a supporto della gestione
 - ✓ Logica delle due metodologie: full vs direct
 - ✓ Analisi e governo dei margini
- La struttura logica e il modello "contabile" del Budget:
 - ✓ pianificazione di Conto Economico: budget delle vendite, costi operativi, costi generali e di struttura
 - ✓ pianificazione dello Stato Patrimoniale: le fonti dati e la verifica consuntiva dei flussi
 - ✓ pianificazione Finanziaria e Cash Flow planning.

IT E DIGITAL PER IL CFO

Il contributo della tecnologia e del digitale nei processi dell'area AFC e nel ruolo del CFO

- I pilastri fondamentali dell'Information Technology (ERP, Datawarehouse) e le soluzioni tecnologiche innovative (Cloud, Cybersecurity, Blockchain): aspetti operativi e impatto nell'agenda del CFO
- Corporate Performance Management e Business Intelligence:
 - ✓ Applicazione di modelli e KPI economici, patrimoniali e finanziari con il CPM
 - ✓ Quadro generale dei sistemi di Business Intelligence (BI) e Predictive Analytics

- L'innovazione del Fintech
 - ✓ Soluzioni tecniche e digitali per la gestione della Supply Chain Finance (gestione del circolante)
 - ✓ Soluzioni e strumenti integrativi rispetto al credito bancario (piattaforme di lending, crowdfunding).

TAVOLA ROTONDA LA FINANZA E LA DIGITAL TRANSFORMATION

L'impatto della tecnologia e del digitale nel ruolo e nell'agenda del CFO.

RISK MANAGEMENT

La corretta mappatura dei rischi in azienda

- La mappa dei rischi in azienda
- I rischi legali d'impresa e le normative di riferimento (L. 231/2001, regole societarie): le ricadute sulle responsabilità del CFO, adempimenti e obblighi
- Il risk management come modello integrato di gestione dei rischi e di controllo dei processi.

CORPORATE FINANCE

Le alternative disponibili nella crescita per linee esterne e/o interne

- La finanza per le operazioni straordinarie d'impresa
- La valutazione degli investimenti:
 - ✓ Logiche di fondo e metodi per la valutazione degli investimenti
 - ✓ La generazione di valore: significato del metodo "Economic Value Added"
- La valutazione d'azienda:
 - ✓ I modelli di valutazione per le acquisizioni d'azienda: metodi tecnici ed empirici

- La definizione del valore d'azienda e del prezzo di acquisizione
- Le principali operazioni di finanza straordinaria
- Le acquisizioni: cessioni d'azienda e affitti di ramo d'azienda, cessioni di partecipazioni e leveraged buy out, conferimenti e fusioni
- Gli operatori per l'investimento istituzionale nel capitale di rischio delle imprese
- I possibili strumenti a disposizione per l'investimento nel capitale di rischio: il finanziamento mezzanino, il venture capital, il private equity e i fondi chiusi
- L'approccio con l'investitore: le consuetudini del settore e le cautele da seguire
- Il processo di quotazione in Borsa: adempimenti, procedure e riferimenti normativi.



SOFT SKILLS

Il gruppo come fonte di apprendimento

- L'evoluzione del ruolo di leader: da professional a gestore di risorse
- Conoscersi all'interno del gruppo per condividere obiettivi ed esperienze di un percorso comune:
- Gli aspetti centrali della comunicazione: il contenuto e la relazione
- Le dinamiche, la costruzione e la gestione di un gruppo di lavoro
- Le declinazioni della leadership verso il gruppo di lavoro.

Team Building

- Dal lavoro singolo al lavoro di gruppo, coordinamento del gruppo di lavoro
- Il metodo: lavorare sul processo che porta al risultato, attraverso fasi successive di preparazione della strategia - esercitazione - analisi della strategia e suo riutilizzo
- La leadership nei ruoli di guida e di coordinamento
- Comunicazione organizzativa.

Orienteering Training

- La pianificazione e raggiungimento degli obiettivi
- La presa di decisione
- La scelta della strategia
- Lo sviluppo dell'auto-efficacia.

BUSINESS GAME: SIMULAZIONE COMPETITIVA IN UNO SCENARIO DI CRESCITA AZIENDALE

Si tratta di una metodologia formativa innovativa che simula un ambiente competitivo aderente alla realtà, in cui giocatori/allievi in un contesto aziendale virtuale, devono prendere alcune decisioni manageriali finalizzate al successo della propria "azienda".

Rappresenta un valido esercizio di simulazione della vita d'impresa e di un gioco che prevede un vincitore fra i diversi team in competizione. Gli obiettivi del business game sono il consolidamento delle tecniche di gestione d'impresa, l'orientamento all'approccio strategico e la comprensione delle problematiche, la presa di confidenza con situazioni di rischio e incertezza, l'affinamento delle capacità decisionali in termini di tempestività ed efficacia delle scelte.

IL PROJECT WORK: LA COSTRUZIONE DEL BUSINESS PLAN

Prevede lo svolgimento di un processo di simulazione economico-finanziaria, costruito su un caso reale aziendale. I partecipanti, suddivisi in gruppi di lavoro, saranno chiamati a impostare un quadro qualitativo dell'impresa oggetto di studio (strategie, mercato, settore, piani operativi) e a costruire le relative proiezioni economico-finanziarie, valutando la fattibilità e sostenibilità del progetto di investimento.

Il project work prevede le seguenti attività:

- presentazione case study e introduzione delle logiche di articolazione e sviluppo del business plan
- incontri di affiancamento operativo ai gruppi, a supporto e verifica dell'avanzamento lavori
- presentazione dei risultati da parte dei gruppi.



AMMISSIONE

Previo invio del curriculum vitae del candidato, è previsto un colloquio orientativo e conoscitivo per valutare la rispondenza del profilo rispetto agli obiettivi del corso e per condividere le modalità di scelta del percorso modulare.

FEEDBACK

Il percorso completo prevede una modalità di valutazione individuale finalizzata a verificare il livello di apprendimento dei partecipanti.

La valutazione delle conoscenze e delle competenze acquisite avverrà tramite alcuni feedback e la valutazione del project work finale.

Al termine del percorso frequentato, ai partecipanti che avranno svolto l'85% delle attività didattiche e avranno superato positivamente il test finale, il CUOA rilascerà un attestato di partecipazione.



I PLUS

IL «SISTEMA» CUOA NELLA FINANZA

L'attuale offerta di attività coordinate e integrate (il Master per giovani, il Master Executive, i percorsi formativi verticali, le ricerche e le survey di mercato, i convegni e i seminari, la community professionale del CLUB Member, il servizio di orientamento professionale) rende CUOA un punto di riferimento per il manager di oggi e per il leader di domani.

IL PROGETTO E LA DIDATTICA

L'Executive Master in Finance

Il percorso CFO è inserito all'interno del sistema formativo modulare che consente il conseguimento del Diploma Executive Master in Finance, attraverso l'integrazione con la specializzazione a scelta e il Project Work individuale.

Community professionale

Le relazioni che si instaurano tra i partecipanti forniscono le basi per promuovere e valorizzare un network professionale, personale e culturale, alimentato da occasioni di incontro tra allievi, docenti e testimoni d'impresa.

Piattaforma didattica

È l'ambiente web del CUOA dedicato ad accompagnare e integrare sinergicamente i contenuti e le modalità didattiche propri della formazione svolta in aula, attraverso il quale, in modalità a distanza, è possibile fruire di materiali di studio e di documenti di approfondimento e interagire con docenti e colleghi di corso, anche mediante forum tematici coordinati da esperti della materia.

Biblioteca

Approfondimento e ricerca sono essenziali, per questo gli allievi possono usufruire della biblioteca interna.

Le soft skills

Oggi il mercato è alla ricerca di manager e leader con competenze tecniche e qualità personali di diversa natura. Per questo il percorso sostiene i partecipanti nello sviluppo delle diverse competenze trasversali che contraddistinguono il CFO come una delle figure chiave in azienda. A questo servono gli interventi di outdoor management, che coinvolge i partecipanti dal punto di vista cognitivo, fisico ed emotivo, rendendo molto più significativo e duraturo l'apprendimento. Le diverse esercitazioni permettono al gruppo e al singolo di aumentare l'efficienza, sperimentare il successo e far crescere la motivazione.

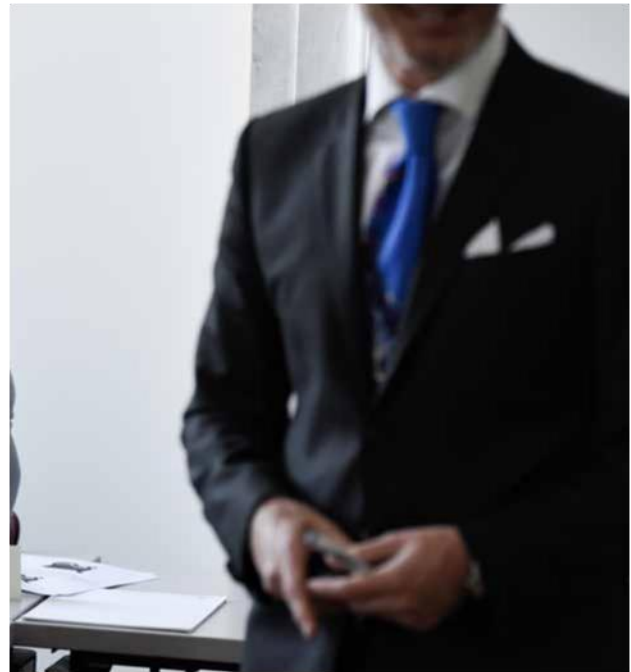
I COSTI

La quota d'iscrizione per la frequenza dell'intero percorso è di € 8.500 + I.V.A.

Tutti i dettagli e le agevolazioni economiche sono disponibili e consultabili alla pagina www.cuoa.it/ita/news/notizie/sconti-e-agevolazioni.



**IL CFO
STRUMENTI, COMPETENZE E RISCHI**

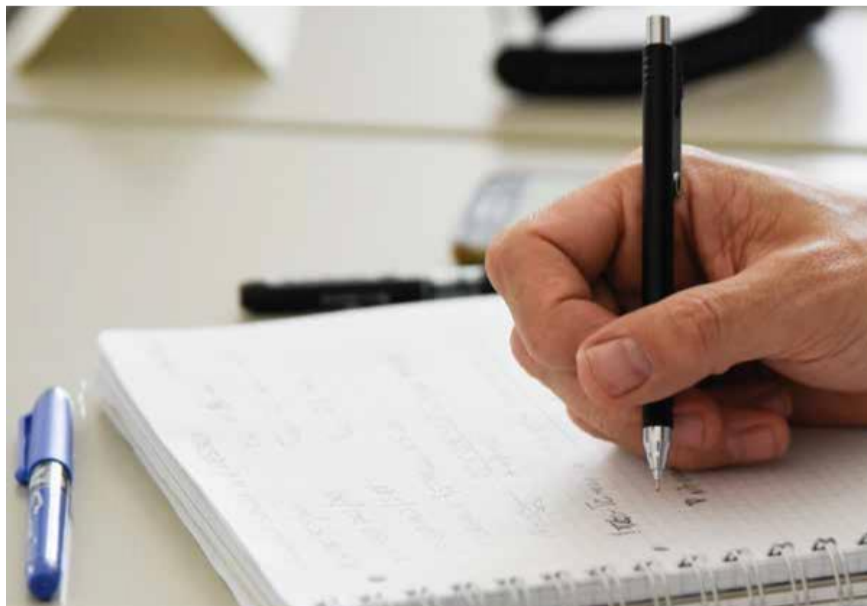


FACULTY

La Faculty del corso è composta da **esponenti del mondo aziendale, professionale e accademico**, con una significativa esperienza in ambito amministrazione, finanza e controllo.

Assicura concretezza, aderenza alle esigenze delle imprese, rigore metodologico e contenuti secondo le più attuali tendenze del mercato.

Rappresenta un canale preferenziale per l'aggiornamento professionale e l'accesso a un vitale sistema di relazioni.



Salvatore Bellomo - Docente a contratto di Business Strategy e Business Planning presso l'Università degli Studi di Padova

Danilo Berteotti - Consulente aziendale area organizzazione e risorse umane.

Giorgio Bertinetti - Professore Ordinario di Finanza aziendale presso il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari di Venezia.

Massimiliano Castoldi - Consulente nell'area della pianificazione strategica e del business plan

Riccardo Clocchiatti - Consulente Aziendale e docente CUOA Finance, con precedente esperienza come COO, CFO e CPO.

Francis De Zanche - Consulente controllo di gestione e performance management, Adacta.

Marco Doria - CFO Corvallis Holding

Carlo Marcon - Professore aggregato di economia aziendale presso l'Università Ca' Foscari di Venezia.

Moreno Mancin - Ricercatore di Economia aziendale presso il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari.

Camilla Narder - Dottore Commercialista e revisore legale, docente a contratto di Finanza Aziendale presso l'Università Ca' Foscari di Venezia..

Paolo Masotti - Consulente controllo di gestione e performance management, Adacta.

Andrea Oglietti - Consulente di direzione, Amministratore Delegato Simulsoft.

Marco Pasquotti - CFO Dellas e Presidente ANDAF sezione Nordest.

Francesco M. Renne - Commercialista e Revisore contabile, Studio Associato Renne & Partners.

Pietro Spina - Responsabile Tesoreria Gruppo Falck.

Chiara Sergotti - Consulente aziendale area organizzazione e risorse umane.

SEDE DIDATTICA E COLLEGE VALMARANA MOROSINI

Dove nell'antichità veniva coltivato il nutrimento per il corpo, oggi coltiviamo il talento.

Villa Valmarana Morosini, costruita nel 1724 dall'architetto Francesco Muttoni, è la sede di CUOA Business School. L'antica domus agricolae situata ad Altavilla Vicentina, è un luogo storico dove il connubio tra barocco e neoclassicismo palladiano ha dato vita a una tra le ville più imponenti del Veneto. Il Centro Congressi CUOA offre numerosi spazi moderni e qualificati: l'Aula Zanussi per incontri e convegni con capienza di 210 persone, aule master, numerose aule e salette per gruppi di lavoro, aule informatiche, biblioteca e offre la possibilità di navigare in Internet nelle zone coperte dalla rete wi-f.

Vicino alla Villa sorge il College Valmarana Morosini, che con 50 camere singole e il servizio di ristorazione e bed & breakfast completa l'esperienza di una moderna scuola di management. Per informazioni, tel. 0444 573988.

CUOA Business School ha sede in una villa storica. Per eventuali segnalazioni connesse alla presenza di barriere architettoniche, contattare la Segreteria didattica, tel. 0444 333704.





CUOA BUSINESS SCHOOL

Villa Valmarana Morosini Via G. Marconi, 103 36077 Altavilla Vicentina (VI)
T. +39 0444 333711 staff@cuoa.it | www.cuoa.it



STAMPA SU CARTA DCP WHITE