

## JOBLEADER MARKETING E COMUNICAZIONE 25<sup>A</sup> EDIZIONE

26 marzo – 23 ottobre 2021

### CALENDARIO DIDATTICO

Titolo lezione/modulo	Data	Orario	Modalità di erogazione
<i>Marketing strategico e operativo</i>	Venerdì 26 marzo 2021	11.00 – 13.00 e 14.30 – 18.30	Sessioni live - online
	Sabato 27 marzo 2021	9.00 – 13.00	
<i>Team Building</i>	Giovedì 15 aprile 2021	14.00 – 18.00	In presenza
	Venerdì 16 aprile 2021	9.00 – 16.00	
<i>Ricerche e analisi di mercato: metodo, interpretazione, applicazione</i>	Venerdì 7 maggio 2021	14.00 – 19.00	Sessioni live - online
	Sabato 8 maggio 2021	8.30 – 13.30	
	Venerdì 21 maggio 2021	14.00 – 19.00	
	Sabato 22 maggio 2021	8.30 – 13.30	
<i>Marketing metrics</i>	Venerdì 4 giugno 2021	14.00 – 20.00	In presenza
<i>Customer relationship management</i>	Sabato 5 giugno 2021	9.00 – 13.00	In presenza
<i>Digital brand and corporate communication</i>	Venerdì 18 giugno 2021	14.00 – 19.00	Sessioni live - online
	Sabato 19 giugno 2021	8.30 – 13.30	
<i>Pricing e distribuzione</i>	Venerdì 2 luglio 2021	14.00 – 20.00	In presenza
	Sabato 3 luglio 2021	9.00 – 13.00	
<i>Brand value management</i>	Venerdì 16 luglio 2021	14.00 – 20.00	In presenza
<i>Lo storytelling comunica l'impresa</i>	Sabato 17 luglio 2021	9.00 – 13.00	In presenza

#### FONDAZIONE CUOA

Villa Valmarana Morosini  
Via G. Marconi, 103  
36077 Altavilla Vicentina (VI)  
R.E.A. Nr. 264077 Vicenza  
C. F. e P. IVA 02645700242

Codice Destinatario (SDI) SUBM70N  
T. +39 0444 333711  
Fax +39 0444 333999  
staff@cuoa.it  
www.cuoa.it

<i>Il marketing della sostenibilità</i>	Venerdì 30 luglio 2021	14.00 – 20.00	In presenza
	Sabato 31 luglio 2021	9.00 – 13.00	
<i>Costruire valore con la customer loyalty</i>	Venerdì 3 settembre 2021	14.00 – 20.00	In presenza
	Sabato 4 settembre 2021	9.00 – 13.00	
<i>Strategie di digital business: il web come nuovo mercato</i>	Venerdì 10 settembre 2021	14.00 – 20.00	In presenza
<i>Da Web Marketing tradizionale al Social Media Marketing: comunicare in rete</i>	Sabato 11 settembre 2021	9.00 – 13.00	In presenza
	Venerdì 24 settembre 2021	14.00 – 20.00	
	Sabato 25 settembre 2021	9.00 – 13.00	
<i>Creatività come strumento per comunicare</i>	Venerdì 8 ottobre 2021	14.00 – 20.00	In presenza
	Sabato 9 ottobre 2021	9.00 – 13.00	
<i>Piano di Marketing</i>	Venerdì 22 ottobre 2021	14.00 – 20.00	In presenza
<i>Budget di Marketing</i>	Sabato 23 ottobre 2021	9.00 – 13.00	In presenza

Sede di svolgimento: Fondazione CUOA – Via Marconi, 103 – 36077 Altavilla Vicentina (VI) o altra sede.  
N.B. Per esigenze didattiche le date potrebbero subire variazioni. Le eventuali modifiche verranno tempestivamente comunicate agli allievi del corso.

\*Gli orari di inizio e di fine delle lezioni potrebbero subire delle variazioni per contingentare gli accessi in struttura.\*

**FONDAZIONE CUOA**

Villa Valmarana Morosini  
Via G. Marconi, 103  
36077 Altavilla Vicentina (VI)  
R.E.A. Nr. 264077 Vicenza  
C. F. e P. IVA 02645700242

Codice Destinatario (SDI) SUBM70N  
T. +39 0444 333711  
Fax +39 0444 333999  
staff@cuoa.it  
www.cuoa.it