



CULTURE OPEN TO ACTION

EXECUTIVE UP- SKILLING FINANCE

PART TIME - BLENDED

—
PERFEZIONARE E
AGGIORNARE LE
COMPETENZE
DELL'AREA FINANCE
REALMENTE IMPORTANTI E
RICHIESTE

5 novembre 2021 – 1 aprile 2022





EXECUTIVE UP-SKILLING FINANCE

UN INNOVATIVO
PERCORSO
DEDICATO AI
PROFILI
EXECUTIVE IN
FINANCE E
CONTROLLO

CUOA BUSINESS SCHOOL

Molto più di una scuola di management.

Le idee nascono **dove le persone si incontrano.**

Dove il sapere e il fare danno vita a un futuro fatto di nuovi progetti.

Per questo crediamo nella ricerca continua di obiettivi da condividere, nell'analisi frequente sui temi da monitorare e nell'impegno etico e meritocratico che muove un'attività condivisa con le istituzioni nazionali e internazionali.

Da oltre sessant'anni apriamo le porte a giovani, imprenditori, manager e professionisti, a imprese e organizzazioni, per orientarli verso un percorso fatto di **cultura**, ascolto e **apertura** a nuovi approcci e di stimolo ad **agire**, per il miglioramento continuo.

RANDSTAD

Randstad è una società autorizzata dal Ministero del Lavoro per tutte le attività di consulenza su processi di Ricerca e Selezione.

È specializzata in servizi a valore aggiunto per la gestione delle risorse umane nelle organizzazioni aziendali; supporta le aziende nel miglioramento concreto dei processi HR attraverso servizi di consulenza e formazione progettati ad hoc e nell'ottenimento di possibili fonti di finanziamento (fondo Forma.Temp per i lavoratori somministrati e fondi interprofessionali per i lavoratori diretti).



Il percorso nasce dalla partnership tra CUOA Business e Randstad HR Solutions con l'obiettivo di **realizzare un innovativo percorso dedicato ai profili executive in ambito finance e controllo occupati e inoccupati**, con un'integrazione di conoscenze tecnico-specialistiche e soft skills finalizzato a un percorso di crescita personale e professionale.

La metodologia è pensata in una **formula blended** che con lezioni in aula alternate a sessioni e webinar on line.

OBIETTIVI

- Capire i fattori critici di successo per operare nell'area controllo e finanza nell'attuale fase di mercato
- Consolidare e aggiornare il bagaglio di conoscenze tecnico-specialistiche e comportamentali (soft skills) in linea con le reali esigenze delle aziende
- Capire il proprio posizionamento sul mercato a livello di profilo tecnico e manageriale e costruire un proprio percorso di cambiamento e sviluppo.

DURATA E IMPEGNO

Il Percorso ha una durata così strutturata:

- Formazione (Step Inspiration e Exploration): 86 ore, di cui il 60% in presenza e il 40% online.
- Assessment e orientamento (Modulo Action): 10 ore

DESTINATARI

Il progetto è indirizzato ai **manager dell'area amministrazione, finanza e controllo delle aziende e ai loro collaboratori**, interessati ad intraprendere un percorso per una maggiore qualificazione professionale e manageriale nel proprio ruolo.

ARTICOLAZIONE

Il percorso è articolato in **3 principali step** con lo scopo di accompagnare i partecipanti nello sviluppo delle competenze necessarie per svolgere il ruolo di Manager in area Finance e prepararli ad affrontare le sfide del mercato.

INSPIRATION – 4 ORE

Kick off di lancio del percorso

- prepararsi all'apprendimento
- agire le leve emotive per trovare la giusta motivazione.

EXPLORATION – 24 ORE

Sessioni di training su soft skills

- Finance business partner
- Public Speaking
- Negoziazione e persuasione.

EXPLORATION – 50 ORE

Sessioni di training su temi tecnici:

- Planning & Control
- Finance & treasury
- Business Intelligence, CPM e data visualization

ACTION – 7 ORE

Sviluppo personale:

- Assessment
- Career Coaching (per iscritti a titolo personale)
- Counselling (per iscritti a titolo aziendale)

PROJECT WORK – 8 ORE

In aula più lavoro a distanza.



INSPIRATION – 4 ORE

L'obiettivo, anche grazie allo speech di un testimonial sportivo, è quello di instaurare un clima coinvolgente, emozionante, dove le distanze tra un campione di successo e il pubblico siano ridotte al minimo, favorendo il riconoscimento e l'identificazione rispetto a obiettivi raggiunti, soddisfazioni, fatiche e sacrifici

EXPLORATION – 24 ORE

Il ruolo del Finance come Business Partner

- Business strategy: la lettura dei dati di business
- Lo storytelling del numero: dall'incipit all'approfondimento.
- Reportistica evoluta: dal cubo dati alle sintesi fino alle animazioni.
- Elementi di organizzazione aziendale: leggere le reti formali e informali nelle strutture
- Il network aziendale: la definizione dei processi di comunicazione con il business

Public Speaking

- Perché la comunicazione dei finance è così importante
- I principi e i livelli della comunicazione
- Gli stili sociali della comunicazione: entrare in empatia con l'interlocutore
- La gestione delle domande
- L'ascolto attivo
- L'organizzazione dei contenuti
- Il feedback
- La struttura della presentazione

Negoziazione e persuasione

- Gli elementi della comunicazione persuasiva
- Creazione della relazione
- Scoperta dei bisogni
- L'uso delle domande - come porre domande potenti
- Fornire soluzioni e influenzare la scelta
- Sviluppare i criteri decisionali
- Far emergere i benefici
- Gestire le obiezioni e risoluzione dei dubbi

EXPLORATION – 50 ORE

Gli strumenti della pianificazione finanziaria e del controllo finanziario

- Gli strumenti di Pianificazione Finanziaria: Piano di tesoreria, Budget Finanziario, Piano finanziario (quadro generale)
- Costruzione e rappresentazione del piano di tesoreria
- Manovra di tesoreria (Output): verifica della tenuta delle linee sul breve
- Valutazione della Posizione Finanziaria Netta (PFN)
- Individuazione KPI per la verifica della tenuta del piano finanziario

Fondamenti del sistema di controllo di gestione

Programmazione & Controllo: il processo, gli attori del processo e gli strumenti
Metodologie di analisi, classificazione e configurazioni dei costi
Analisi e governo dei margini
Uso delle informazioni di costi a supporto della gestione

Il processo di budget: processo, metodi e strumenti

Definizione di budget, il processo, gli attori, gli strumenti
I cicli di budget
Aspetti organizzativi e iter di formulazione del budget
Articolazione del master budget: budget economico, budget patrimoniale, budget finanziario

Business Intelligence, CPM e reporting

Sistema integrato di reporting
Reporting direzionale ed operativo
Quadro concettuale del sistema di Corporate Performance Management
Logiche e applicazioni della Business Intelligence
Rassegna sul mercato software

ACTION – 7 ORE

ASSESSMENT

Un intervento di orientamento che ha l'obiettivo di mappare le competenze soft legate al ruolo. Tale supporto non è da considerarsi un «punto di arrivo» bensì il «punto di partenza» per il proprio sviluppo professionale.

Struttura

- Autopresentazione
- Dinamica di gruppo
- Case study
- Restituzione

CAREER COACHING (intervento previsto per figure iscritte a titolo individuale)

Un intervento studiato per fornire una guida concreta nella gestione della propria carriera

Focus:

- employability check
- revisione del CV e profilo LinkedIn
- guida nella gestione di un colloquio professionale
- individuazione dei punti di forza e delle aree di miglioramento
- logiche di funzionamento e strumenti per muoversi nel mercato del lavoro

COUNSELLING (intervento previsto per figure iscritte a titolo aziendale)

Un intervento funzionale ad affrontare momenti di transizione e cambiamento ed in cui le persone sono chiamate ad uscire dalla propria zona di comfort per ricostruire un nuovo equilibrio. Si sviluppa attraverso un rapporto empatico in cui il consulente pone la persona al centro e nella condizione di **acquisire maggiore consapevolezza su di sé**, dei propri punti di forza e di miglioramento. L'obiettivo è lavorare su di una specifica area problematica nella vita professionale della persona



PROJECT WORK

Il percorso prevede lo svolgimento di un project work finalizzato ad applicare sul campo le conoscenze e le metodologie acquisite, con indirizzo e supervisione a cura di un docente della faculty del percorso. In particolare, il project work sarà così strutturato:

- Focus: lavoro in gruppi finalizzato alla redazione di un piano di budgeting (economico e finanziario) riferito a un case study reale
- Metodo: lancio e illustrazione obiettivi e tempi; step intermedi di verifica e supporto dei singoli gruppi; presentazione finale e discussione

EROGAZIONE

- Sessioni formative in presenza nel fine settimana (venerdì pomeriggio e sabato mattina)
- Sessioni formative online in modalità sincrona con interazione duetta tra docente e partecipanti
- Webinar con il coinvolgimento di testimoni aziendali come momento di confronto per condividere esperienze, best practice e di allargamento dell'orizzonte professionale
- Sessioni di counselling individuali in presenza e online

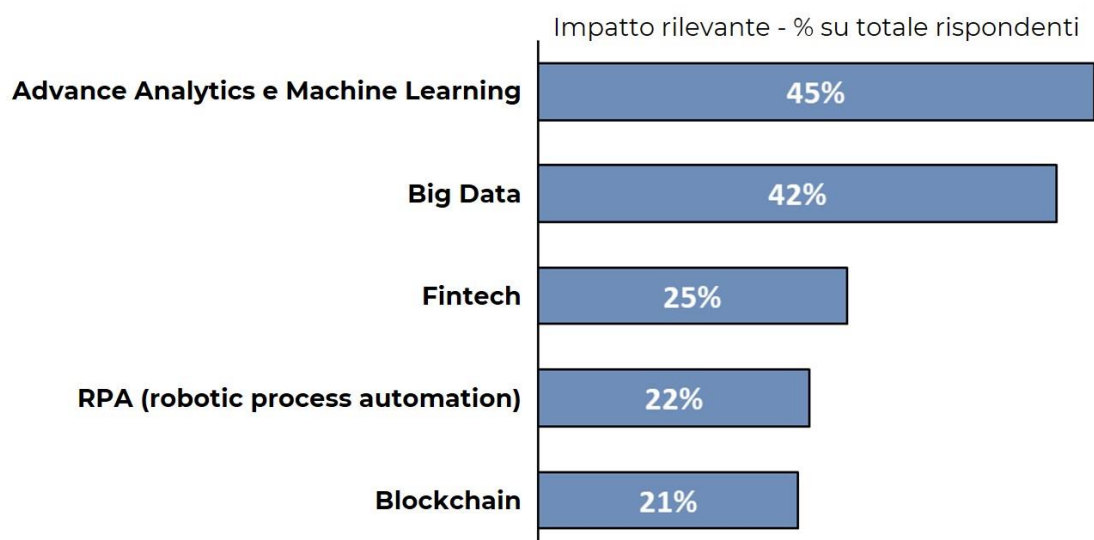
LE PRIORITÀ STRATEGICHE DEL CFO NELLA DIGITAL AGE

- Rivedere e aggiornare il ruolo del finance nell'azienda allineandolo con le priorità di business e con la strategia complessiva e focalizzando gli investimenti nella direzione di tecnologie e competenze quanto più possibili smart
- Ripensare alle scelte tecnologiche, creando tool e sistemi capaci da un lato di aumentare il livello di automazione transazionale e dall'altro di integrare informazioni eterogenee per renderle utilizzabili in termini di proiezione e decisione. **I CFO saranno chiamati a identificare e valutare continuamente le tecnologie emergenti in termini di valore che possono produrre per l'azienda** nelle dimensioni citate (modello di business o efficienza di funzione) e assicurarsi che gli investimenti scarichino a terra il potenziale previsto
- Investire pesantemente in competenze per supportare il cambiamento di modello operativo della funzione, allineandosi alle tendenze che influenzeranno i percorsi di crescita e le possibilità di carriera delle risorse della funzione. Le competenze del nuovo finance team dovranno includere capacità statistiche oltre che analitiche, capacità informatiche orientate alla gestione di grandi moli di dati oltre che soft skills irrinunciabili di comunicazione e condivisione (qualità ad oggi non propriamente espresse in modo completo) al fine di acquisire in azienda la necessaria autorevolezza per rappresentare scelte, analisi e insight anche di business.



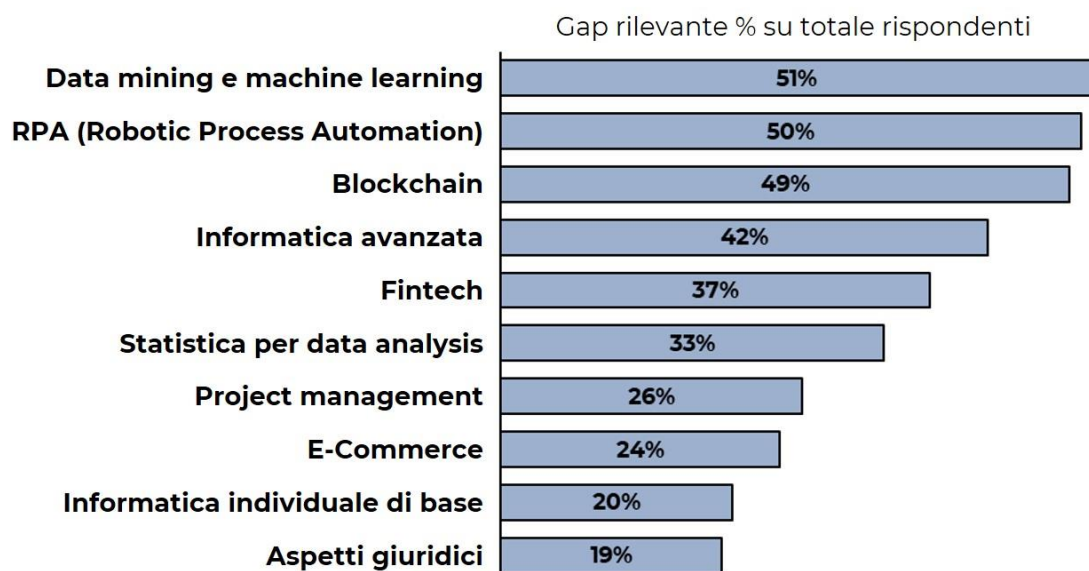
L'impatto della tecnologia nell'Area AFC

Fonte: Survey "Tecnologia e digitale nell'Area Finance", CUOA Business School e Adacta Advisory, febbraio 2020



Gap formativo dell'Area AFC rispetto alle nuove tecnologie digitali

Fonte: Survey "Tecnologia e digitale nell'Area Finance", CUOA Business School e Adacta Advisory, febbraio 2020



L'IMPORTANZA DELLE SOFT SKILLS PER LA FUNZIONE FINANCE

Allenare la **dimensione psicologica delle soft skills** supporta in modo determinante la funzione finance nel processo di affermazione del proprio ruolo con maggiore riconoscimento e credibilità interna.

Si riflette probabilmente poco sulla maturazione, in ottica manageriale, di queste funzioni.

Chi si occupa di finanza in azienda deve evolvere verso una dimensione sempre più manageriale che non mette in discussione la padronanza tecnico-specialistica (che anzi tende ad allargarsi verso nuove conoscenze, quali quelle digitali), ma che la integra in una prospettiva di ruolo più ampia.

In questa prospettiva manageriale, una seria riflessione deve essere dedicata al profilo delle abilità comportamentali e organizzative (le cosiddette soft skills), che possono avere un impatto molto forte sulla affermazione del ruolo delle figure finance in azienda.

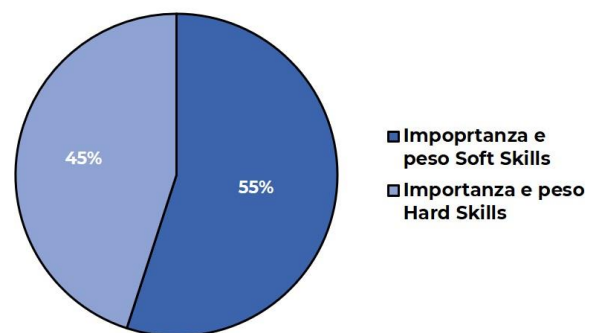
Sono diverse le situazioni organizzative, che fanno emergere la centralità e la complessità di una interpretazione manageriale del ruolo e che richiedono un allenamento costante rispetto allo sviluppo di determinate abilità comportamentali in varie situazioni lavorative:

- la relazione e il confronto con la proprietà e la direzione aziendale
- la relazione con i responsabili delle diverse funzioni aziendali
- la relazione con stakeholders esterni, quali ad esempio le banche o altri soggetti del mondo finanziario
- la relazione con il proprio team di lavoro.



Pesi e importanza delle competenze nel ruolo del CFO

Fonte: ricerca Randstad "finance future" condotta su un campione di 65 CFO in Italia su aziende medie e grandi di tutti i settori - 2020



FACULTY

La Faculty del corso è composta da esponenti del mondo aziendale, professionale e accademico, con una significativa esperienza in ambito finance, controllo e soft skills. Assicura concretezza, aderenza alle esigenze delle imprese, rigore metodologico e contenuti secondo le più attuali tendenze del mercato.

Rappresenta un canale preferenziale per l'aggiornamento professionale e l'accesso a un vitale sistema di relazioni.

Sono previste, inoltre, testimonianze di qualificati Manager Finance con l'obiettivo di condividere esperienze e best practice nella gestione dei processi della pianificazione e controllo.

AMMISSIONE

Previo invio del curriculum vitae del candidato, è previsto un colloquio orientativo e conoscitivo per valutare la rispondenza del profilo rispetto agli obiettivi del percorso.

PREZZO

La quota d'iscrizione per la frequenza del percorso è di € 4.500 + I.V.A.

In caso di utilizzo di fondi interprofessionali, il progetto è finanziabile parzialmente. In caso di interesse, al fine di acquisire le informazioni necessarie per la predisposizione del piano di finanziamento, contattare lo Staff CUOA.

SEDE DIDATTICA

CUOA Business School - Vicenza

Villa Valmarana Morosini, costruita nel 1724 dall'architetto Francesco Muttoni, è la sede di CUOA Business School.

L'antica domus agricolae situata ad Altavilla Vicentina, è un luogo storico dove il connubio tra barocco e neoclassicismo palladiano ha dato vita a una tra le ville più imponenti del Veneto.

La sede offre numerosi spazi moderni e qualificati: l'Aula Zanussi per incontri e convegni con capienza di 210 persone, aule master, numerose aule e salette per gruppi di lavoro, aule informatiche, biblioteca e offre la possibilità di navigare in Internet nelle zone coperte dalla rete wi-fi.

Vicino alla Villa sorge il **College Valmarana Morosini**, che con 40 camere doppie e singole, il servizio di ristorazione e bed & breakfast completa l'esperienza di una moderna scuola di management. Per informazioni, tel. 0444 333711..

CUOA Business School ha sede in una villa storica. Per eventuali segnalazioni connesse alla presenza di barriere architettoniche, contattare la Segreteria didattica al tel. 0444 333704.





CUOA BUSINESS SCHOOL

Villa Valmarana Morosini Via G. Marconi, 103 36077 Altavilla Vicentina (VI)
T. +39 0444 333711 staff@cuoa.it | www.cuoa.it