



Università
degli Studi
di Palermo

CUOA
UNIVERSITY
NETWORK
BUSINESS SCHOOL

EXECUTIVE PROGRAM PER FAMIGLIE IMPRENDITORIALI

BLENDED

22 OTTOBRE 2021 – 24 GIUGNO 2022



CUOA BUSINESS SCHOOL

Molto più di una scuola di management.

CUOA è la Business School di più lunga tradizione oggi attiva in Italia. Nasce nel 1957 all'interno della Facoltà di Ingegneria dell'Università di Padova per volontà di un ampio sistema istituzionale, economico e imprenditoriale rappresentativo di quel territorio allora chiamato Triveneto e oggi Nordest.

La missione data allora e ancora oggi perseguita è di contribuire alla **creazione** e allo **sviluppo** di una moderna classe **dirigente**, sia nel settore privato che nel pubblico.

CUOA la realizza con attività di alta formazione, di informazione e di indagine, combinando nei propri percorsi formativi teoria e prassi, ricerca e risultato, metodo e innovazione. Accanto ai soci fondatori, CUOA annovera oltre 100 **imprese** e 14 **Università** sostenitrici, rappresentando un modello originale e unico nel panorama italiano.



OBIETTIVO COMUNE: CRESCERE NEL TERRITORIO PERCHÉ SCEGLIERE IL PROGRAMMA CUOA UNIPA?

Il programma CUOA UNIPA offre percorsi di sviluppo e crescita professionale, con l'impiego di **metodologie didattiche business oriented**. L'alta formazione targata **CUOA-UNIPA** vuole dare un **contributo concreto allo sviluppo delle competenze** di chi ricopre o desidera ricoprire ruoli di primo piano, sia nel pubblico che nel privato, **nel contesto economico sociale di riferimento: la Sicilia**, terra di meraviglia e di perenne sfida.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

L'Università degli Studi di Palermo, fondata nel 1806, con i suoi oltre 40.000 iscritti è uno degli 11 mega Atenei italiani.

L'Ateneo di Palermo, soprattutto negli ultimi anni, ha dedicato energie sempre crescenti alla propria Terza Missione istituzionale, valorizzando e **trasferendo la conoscenza a beneficio del territorio**.

A tal fine ha instaurato una relazione strutturata con le rappresentanze, sia pubbliche che private, del proprio contesto economico.

EXECUTIVE PROGRAM PER AZIENDE FAMILIARI

L'**Executive Program** è focalizzato sulle **specificità delle imprese familiari** e punta a supportare gli imprenditori negli ambiti «fondamentali» della gestione aziendale.

È il corso pensato per **imprenditori, imprenditrici, componenti della famiglia proprietaria dell'impresa** che desiderano aggiornare e sviluppare le proprie competenze per una gestione moderna della propria azienda e guidarla verso il successo.

La **formula part time** permette di conciliare gli impegni e le responsabilità professionali con la partecipazione alle attività del corso. Il corso completo prevede la frequenza dei seguenti percorsi:

- **ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO DELL'AZIENDA FAMILIARE**
- **L'AZIENDA FAMILIARE IN TRASFORMAZIONE.**

Per una durata complessiva di 160 ore di attività didattica, organizzata in **modalità blended**, in presenza e online.

La frequenza è obbligatoria: il **limite massimo di assenze consentito** per l'intero percorso è del **15% dell'attività didattica strutturata**.

L'articolazione del corso prevede **moduli didattici** fruibili anche singolarmente.

ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO DELL'AZIENDA FAMILIARE

OBIETTIVI

Il corso executive punta a trasmettere:

- gli strumenti per **organizzare e gestire le risorse umane nell'azienda familiare** impostando correttamente ruoli e relazioni in ottica manageriale e business oriented
- il metodo per saper scegliere l'opzione strategica più appropriata e per disegnare il **modello di business** della propria azienda
- la sensibilità economica, attraverso la **comprensione delle dimensioni economico-finanziarie** fondamentali e del funzionamento di un sistema di programmazione e controllo efficace
- la consapevolezza nella scelta degli **assetti societari e decisionali** più adatti ai diversi contesti familiari per garantire la continuità del business.

PROGRAMMA – 80 ore

- Da familiari in famiglia a colleghi in azienda
- Organizzare l'azienda familiare
- Strategie e opzioni strategiche nell'azienda familiare
- Dinamiche economico-finanziarie nell'azienda familiare
- Processi decisionali nell'azienda familiare
- Condividere il testimone nell'azienda di famiglia.

LABORATORI

- Laboratorio di organizzazione
- Laboratorio di strategia
- Laboratorio di controllo
- Laboratorio generazioni a confronto
- Laboratorio di risorse umane.

FACULTY

La Faculty del corso è composta da esperti di formazione, accademici, professionisti, consulenti altamente qualificati e specializzati nelle aree su cui è focalizzato il corso.

La diversa provenienza e la sinergia tra i docenti CUOA e UNIPA assicura concretezza e aderenza alle reali esigenze delle aziende.

REFERENTI SCIENTIFICI

Paolo Gubitta - Professore di organizzazione aziendale e imprenditorialità Università degli Studi di Padova e Direttore scientifico del Centro per l'Imprenditorialità e Family Business di CUOA Business School

Salvatore Tomaselli - Professore di economia aziendale e aziende familiari Università degli Studi di Palermo e Founding Member and Fellow IFERA (International Family Enterprise Research Academy).

L'AZIENDA FAMILIARE IN TRASFORMAZIONE

OBIETTIVI

Il corso executive permette ai partecipanti di:

- conoscere e saper scegliere gli strumenti di **finanza innovativa** per lo sviluppo dell'azienda familiare
- conoscere le **forme organizzative** aziendali e gli strumenti funzionali al perseguimento degli obiettivi dell'azienda familiare
- analizzare l'**impatto della trasformazione digitale sui modelli di business** e sui processi aziendali
- acquisire modelli e strumenti per **integrare l'approccio alla sostenibilità alla strategia aziendale**, in linea con i valori della famiglia e dell'organizzazione..

PROGRAMMA – 80 ore

- Strumenti finanziari per la crescita
- Formule societarie e strumenti giuridici
- Impresa, sostenibilità e valori di famiglia
- Aziende familiari alle prese con la trasformazione digitale.

LABORATORI

- Laboratorio di finanza
- Laboratorio di governance
- Laboratorio di sostenibilità
- Laboratorio di trasformazione digitale.

PROJECT WORK.

AMMISSIONE

È previsto un colloquio orientativo e conoscitivo per valutare la rispondenza del profilo rispetto agli obiettivi del corso e per condividere le modalità di scelta del percorso modulare.

ATTESTATO

La regolare frequenza al corso per almeno l'85% delle ore previste consente il rilascio di un Attestato di partecipazione al termine del percorso formativo.

QUOTA DI ISCRIZIONE

La quota d'iscrizione per la frequenza al percorso completo è di € 4.800,00 + I.V.A. La quota d'iscrizione per la partecipazione ai singoli percorsi Organizzazione e sviluppo dell'azienda familiare o L'azienda familiare in trasformazione è di € 2.800,00 + I.V.A. ciascuno.

CUOA UNIVERSITY NETWORK BUSINESS SCHOOL

CUOA BUSINESS SCHOOL |

Villa Valmarana Morosini
Via G. Marconi, 103 36077 Altavilla
Vicentina (VI)
T. +39 0444 333711
info@cuoa.it - www.cuoa.it

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

Viale delle Scienze, edificio 7
90128 Palermo
T. +39 327 3777 644
info_cuo aunipa@unipa.it www.unipa.it

SEDE DEL CORSO

Università degli Studi di Palermo
Campus Universitario d'Orleans
Viale delle Scienze, Palermo



Università
degli Studi
di Palermo

