



Università
degli Studi
di Palermo

CUOA
UNIVERSITY
NETWORK
BUSINESS SCHOOL

AZIENDA FAMILIARE IN TRASFORMAZIONE

BLENDED

EXECUTIVE PROGRAM
PER FAMIGLIE IMPRENDITORIALI

4 MARZO – 24 GIUGNO 2022



CUOA BUSINESS SCHOOL

Molto più di una scuola di management.

CUOA è la Business School di più lunga tradizione oggi attiva in Italia. Nasce nel 1957 all'interno della Facoltà di Ingegneria dell'Università di Padova per volontà di un ampio sistema istituzionale, economico e imprenditoriale rappresentativo di quel territorio allora chiamato Triveneto e oggi Nordest.

La missione data allora e ancora oggi perseguita è di contribuire alla **creazione** e allo **sviluppo** di una moderna classe **dirigente**, sia nel settore privato che nel pubblico.

CUOA la realizza con attività di alta formazione, di informazione e di indagine, combinando nei propri percorsi formativi teoria e prassi, ricerca e risultato, metodo e innovazione. Accanto ai soci fondatori, CUOA annovera oltre 100 **imprese** e 13 **Università** sostenitrici, rappresentando un modello originale e unico nel panorama italiano.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

L'Università degli Studi di Palermo, fondata nel 1806, con i suoi oltre 40.000 iscritti è uno degli 11 mega Atenei italiani.

L'Ateneo di Palermo, soprattutto negli ultimi anni, ha dedicato energie sempre crescenti alla propria Terza Missione istituzionale, valorizzando e **trasferendo la conoscenza a beneficio del territorio**.

A tal fine ha instaurato una relazione strutturata con le rappresentanze, sia pubbliche che private, del proprio contesto economico.





**Università
degli Studi
di Palermo**

AZIENDA FAMILIARE IN TRASFORMAZIONE

EXECUTIVE PROGRAM PER FAMIGLIE
IMPRENDITORIALI



IL VALORE DELL'ALTA FORMAZIONE

L'alta formazione offre vantaggi concreti: fornisce **opportunità di crescita e di sviluppo**, di competenze tecniche e di abilità personali, rende più **competitivi e preparati** ad affrontare le diverse e mutevoli condizioni del mercato del lavoro, stimola la crescita personale e la **capacità di agire con spirito di iniziativa e proattività** nella gestione della propria carriera, rende **consapevoli del proprio valore e della propria preparazione**.

Non da ultimo permette di **confrontarsi con imprenditori, manager e professionisti** per una crescita proficua.

OBIETTIVO COMUNE: CRESCERE NEL TERRITORIO PERCHÉ SCEGLIERE IL PROGRAMMA CUA UNIPA?

Il programma CUA UNIPA offre percorsi di sviluppo e crescita professionale, con l'impiego di **metodologie didattiche business oriented**.

La **Faculty è composta da docenti universitari, professionisti, consulenti**: la sua diversità consente, con rigore scientifico e al contempo con un approccio che nasce dall'esperienza pratica, di fornire gli strumenti per affrontare le sfide della crescente complessità gestionale e di un mercato sempre più difficile da conquistare.

L'alta formazione targata **CUOA-UNIPA** vuole dare un **contributo concreto allo sviluppo delle competenze** di chi ricopre o desidera ricoprire ruoli di primo piano, sia nel pubblico che nel privato, **nel contesto economico sociale di riferimento: la Sicilia**, terra di meraviglia e di perenne sfida.

AZIENDA FAMILIARE IN TRASFORMAZIONE

L'**Executive Program** è focalizzato sulle **specificità delle aziende familiari** e punta a supportare gli imprenditori in ambiti oggi imprescindibili nella gestione aziendale: trasformazione digitale, sostenibilità, strumenti finanziari per la crescita e gestione dei patrimoni. Nei momenti di **laboratorio** i partecipanti avranno la possibilità di sperimentare e applicare nel proprio contesto aziendale gli strumenti e le competenze sviluppate durante le lezioni.

OBIETTIVI

Il corso executive permette ai partecipanti di:

- conoscere e saper scegliere gli strumenti di **finanza innovativa** per lo sviluppo dell'azienda familiare
- conoscere le forme organizzative aziendali e gli strumenti funzionali al perseguimento degli obiettivi dell'azienda familiare
- analizzare l'**impatto della trasformazione digitale sui modelli di business** e sui processi aziendali
- acquisire modelli e strumenti per **integrare l'approccio alla sostenibilità alla strategia aziendale**, in linea con i valori della famiglia e dell'organizzazione.

DESTINATARI

Il percorso formativo è rivolto a **imprenditori, imprenditrici, componenti della famiglia proprietaria dell'azienda** che abbiano maturato almeno 2 anni di esperienza professionale.

DURATA E IMPEGNO

4 mesi, con **frequenza part time** per conciliare gli impegni e le responsabilità professionali con la partecipazione alle attività del corso.

Formula blended, con attività formative sia online che in presenza per un totale di **80 ore**:

- **8 giornate d'aula in presenza**, presso la sede dell'Università di Palermo: venerdì h. 9.00 – 18.00 e sabato 9.00 – 13.00
- **8 live session online** su piattaforma Zoom for Education: venerdì h. 16.00 – 18.00.

Project work

- **3 giornate in presenza**, presso la sede dell'Università di Palermo: venerdì h. 14.00 – 18.00
- **1 live session online** su piattaforma Zoom for Education: venerdì h. 14.00 – 18.00.

La frequenza è obbligatoria: il **limite massimo di assenze consentito** per l'intero percorso è del **15% dell'attività didattica strutturata**.

L'articolazione del corso prevede **moduli didattici** fruibili anche singolarmente.

Il percorso è integrabile con l'Executive Program Organizzazione e Sviluppo dell'azienda familiare

PROGRAMMA

FINANZA STRAORDINARIA - 16 ORE

STRUMENTI FINANZIARI PER LA CRESCITA

Illustrare gli strumenti di **finanza straordinaria e innovativa** a supporto dello sviluppo delle aziende familiari: *private equity, mini bond, mercato dei capitali per le PMI, crowdfunding, piattaforme digitali di finanziamento (invoice trading, peer-to-peer lending)*.

LABORATORIO DI FINANZA

2 incontri di *didattica sincrona a distanza*, dedicati all'analisi degli strumenti più idonei in considerazione delle specifiche caratteristiche dell'azienda di famiglia.

Docenti:

Salvatore Tomaselli
Testimonianza esperto

Durata: 16 ore

2 appuntamenti in presenza (8+4 ore) e 2 sessioni online (2+2 ore).

GOVERNANCE - 16 ORE

FORMULE SOCIETARIE E STRUMENTI GIURIDICI

Esplorare le caratteristiche, peculiarità e potenzialità delle diverse **strutture societarie e di governance** e degli strumenti giuridici complementari (accordi, patti parasociali, etc.)

LABORATORIO DI GOVERNANCE

2 incontri di *didattica sincrona a distanza*, dedicati ad analizzare gli strumenti messi a disposizione dal sistema normativo e gli elementi da prendere in considerazione in sede di progettazione e implementazione.

Docenti:

Salvatore Tomaselli
Testimonianza esperto

Durata: 16 ore

2 appuntamenti in presenza (8+4 ore) e 2 sessioni online (2+2 ore).

SOSTENIBILITÀ - 16

IMPRESA, SOSTENIBILITÀ E VALORI DI FAMIGLIA

Illustrare i modelli e gli strumenti per integrare gli **approcci alla sostenibilità** con i valori della famiglia e la gestione aziendale.

Definire le **fasi di implementazione della strategia di sostenibilità**: business model, assetti organizzativi, stakeholder engagement, reportistica.

LABORATORIO DI SOSTENIBILITÀ

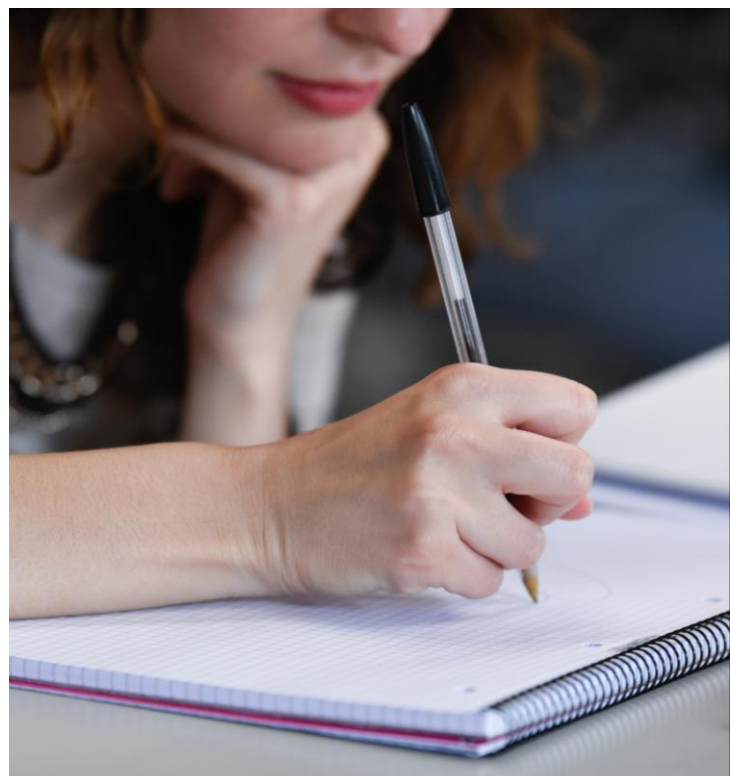
2 incontri di *didattica sincrona a distanza*, dedicati alla revisione del business model dell'azienda di famiglia, con la definizione del **BM Canvas Ambientale**, del **BM Canvas Sociale** e degli **indicatori di impatto**.

Docenti:

Paolo Gubitta
Testimonianza esperto

Durata: 16 ore

2 appuntamenti in presenza (8+4 ore) e 2 sessioni online (2+2 ore).



PROGRAMMA

DIGITAL TRANSFORMATION – 16 ORE

AZIENDE FAMILIARI ALLE PRESE CON LA TRASFORMAZIONE DIGITALE

Analizzare l'**impatto della trasformazione digitale sui modelli di business e sui processi aziendali**. Applicare gli strumenti digitali nelle relazioni con clienti e fornitori. Adattare gli assetti di governance, ruoli e organizzazione dell'azienda familiare a contesti *digital based*.

LABORATORIO DI TRASFORMAZIONE DIGITALE

2 incontri di *didattica sincrona a distanza*, dedicati all'analisi delle tecniche di **cybersecurity**, come fattore critico per la trasformazione digitale. Approfondimento sul funzionamento della **blockchain**, per lo sviluppo del business.

Docenti:

Paolo Gubitta
Testimonianza esperto

Durata: 16 ore

2 appuntamenti in presenza (8+4 ore) e 2 sessioni online (2+2 ore).

PROJECT WORK – 16 ORE

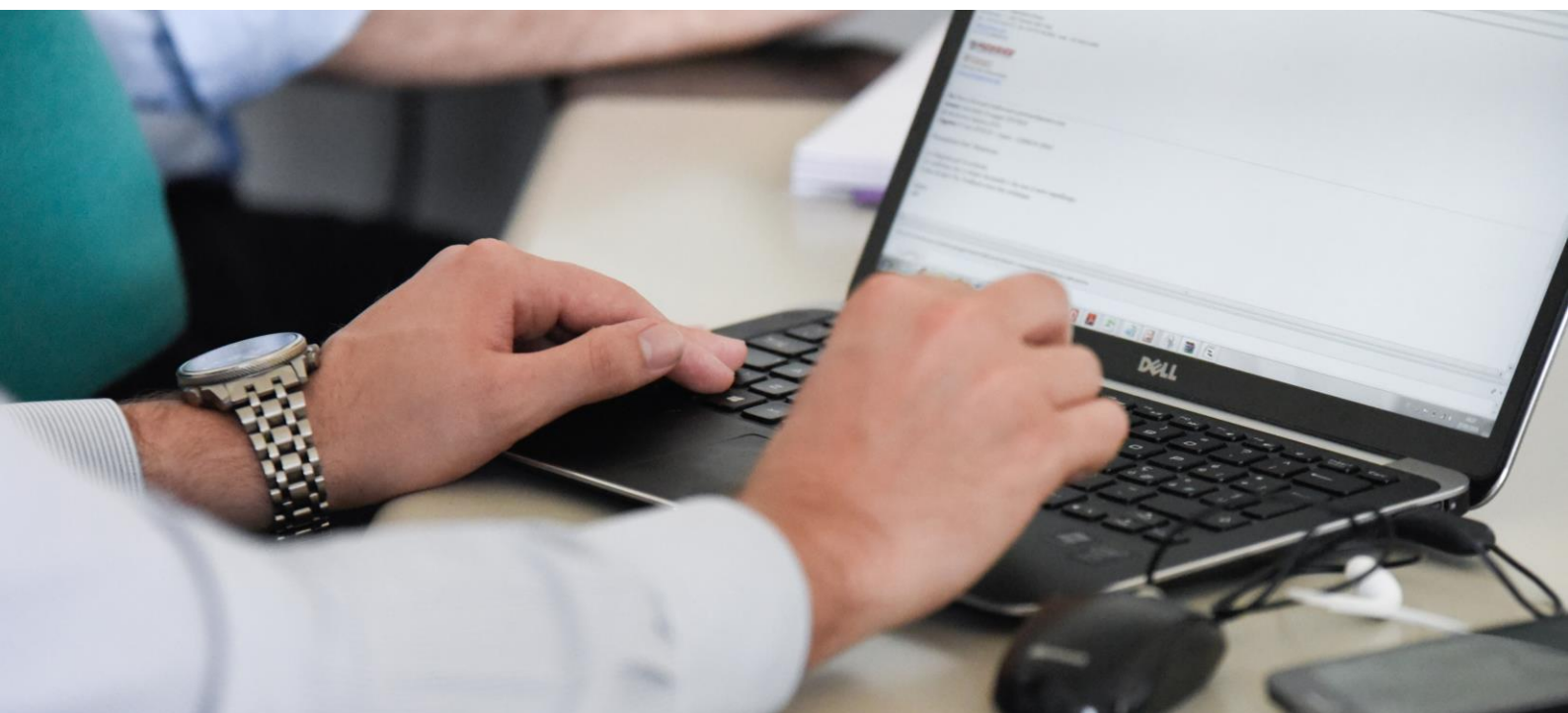
Alla fine del percorso d'aula i partecipanti realizzeranno un project work individuale per mettere in pratica le competenze acquisite e cercare di strutturare un'ipotesi di progetto dotata di un certo grado di innovatività e concretezza in una o più tematiche affrontate nel percorso

ASSISTENZA INDIVIDUALE

A ciascun partecipante sarà assegnato un docente di riferimento con funzione di tutor, che offrirà assistenza individuale nella individuazione della tematica del project work e nel corso del suo svolgimento.

Durata: 16 ore

3 appuntamenti in presenza (4 ore) e 1 online (4 ore).



METODOLOGIE DIDATTICHE

Per garantire un percorso efficace, l'approccio didattico è pratico e **stimola l'intervento attivo dei partecipanti**, alternando diverse metodologie. Lezioni in **aula**, casi di studio, simulazioni e condivisione di best practices integrate con **sessioni online** in modalità sincrona che garantiscono un'interazione diretta tra allievi e docente, **laboratori** sotto forma di specifici lavori in gruppo o individuali, guidati dal docente e **project work** come momento di applicazione, di analisi e di approfondimento dei contenuti affrontati in aula.

È necessario disporre di un PC con webcam e connessione ad Internet.

FACULTY

La Faculty del corso è composta da esperti di formazione, professionisti, consulenti e uomini d'azienda altamente qualificati e specializzati nelle aree su cui è focalizzato il corso.

La diversa provenienza e la sinergia tra i docenti CUOA e UNIPA assicura concretezza e aderenza alle reali esigenze delle aziende e rappresenta un canale preferenziale per l'aggiornamento professionale e l'accesso a un vitale sistema di relazioni.

REFERENTI SCIENTIFICI

Paolo Gubitta - Professore di organizzazione aziendale e imprenditorialità Università degli Studi di Padova e Direttore scientifico del Centro per l'Imprenditorialità e Family Business CUOA Business School

Salvatore Tomaselli - Professore di economia aziendale e aziende familiari Università degli Studi di Palermo .
Founding Member and Fellow IFERA (International Family Enterprise Research Academy)

TESTIMONIANZE ESPERTI

Durante lo svolgimento di ogni modulo i discenti assisteranno alla testimonianza di un esperto della tematica trattata

I PLUS

PIATTAFORMA DIDATTICA

Il network si sviluppa anche attraverso una piattaforma didattica cui ogni partecipante può accedere tramite credenziali personali. Qui vengono custoditi tutti i materiali didattici utilizzati in aula e ulteriore materiale integrativo. Inoltre la piattaforma permette di avviare forum di discussione tra colleghi e di comunicare con lo staff del corso.

COMMUNITY PROFESSIONALE

Le relazioni che si instaurano tra i partecipanti forniscono le basi per promuovere e valorizzare un network professionale, personale e culturale, alimentato da occasioni di confronto tra allievi, docenti e testimoni d'impresa.

AMMISSIONE

È previsto un colloquio orientativo e conoscitivo per valutare la rispondenza del profilo rispetto agli obiettivi del corso e per condividere le modalità di scelta del percorso modulare.

ATTESTATO

La regolare frequenza al corso per almeno l'85% delle ore previste consente il rilascio di un Attestato di partecipazione al termine del percorso formativo.

QUOTA DI ISCRIZIONE

La quota d'iscrizione per la frequenza all'intero corso è di € 2.800,00 + I.V.A.
La quota d'iscrizione per la frequenza modulare è di € 700,00 + IVA.

La quota di iscrizione al percorso completo Executive Program per famiglie imprenditoriali che comprende il corso Organizzazione e Sviluppo dell'azienda familiare e Azienda familiare in trasformazione è di € 4.800,00 + IVA.

SEDI DIDATTICHE



Sede di CUA Business School - Vicenza

Villa Valmarana Morosini, costruita nel 1724 dall'architetto Francesco Muttoni, è la sede di CUA Business School.

L'antica domus agricolae situata ad Altavilla Vicentina, è un luogo storico dove il connubio tra barocco e neoclassicismo palladiano ha dato vita a una tra le ville più imponenti del Veneto.

La sede offre numerosi spazi moderni e qualificati: l'Aula Zanussi per incontri e convegni con capienza di 210 persone, aule master, numerose aule e salette per gruppi di lavoro, aule informatiche, biblioteca e offre la possibilità di navigare in Internet nelle zone coperte dalla rete wi-fi.

Vicino alla Villa sorge il College Valmarana Morosini, che con 50 camere singole e il servizio di ristorazione e bed & breakfast completa l'esperienza di una moderna scuola di management.

Università degli Studi di Palermo – Campus Universitario d'Orleans

I corsi in presenza si terranno all'interno della cittadella universitaria di Viale delle Scienze, tra i viali alberati che erano parte della tenuta del Parco d'Orleans, dove hanno sede la maggior parte dei dipartimenti dell'Ateneo.

La sua realizzazione, nella zona a Sud della città, fu avviata negli anni Sessanta per rispondere all'incremento esponenziale degli studenti e alle conseguenti nuove esigenze di didattica e di ricerca.

Nel 2005 venne inaugurato il Polo Didattico, un edificio avveniristico a servizio di tutti i dipartimenti presenti nel campus, capace di ospitare contemporaneamente quattromila persone. L'ingresso principale del campus si trova a pochi metri dalla fermata della metropolitana ed è raggiunto dal servizio di autobus urbano.



CUOA
UNIVERSITY
NETWORK
BUSINESS SCHOOL

CUOA BUSINESS SCHOOL |

Villa Valmarana Morosini
Via G. Marconi, 103 36077 Altavilla
Vicentina (VI)
T. +39 0444 333711
info@cuoa.it - www.cuoa.it

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

Viale delle Scienze, edificio 7
90128 Palermo
T. +39 327 3777 644
info_cuoauipa@unipa.it www.unipa.it



**Università
degli Studi
di Palermo**

