



Università
degli Studi
di Palermo

CUOA
UNIVERSITY
NETWORK
BUSINESS SCHOOL

ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO DELL' AZIENDA FAMILIARE

BLENDED

EXECUTIVE PROGRAM
PER FAMIGLIE IMPRENDITORIALI

22 OTTOBRE 2021 – 18 FEBBRAIO 2022



CUOA BUSINESS SCHOOL

Molto più di una scuola di management.

CUOA è la Business School di più lunga tradizione oggi attiva in Italia. Nasce nel 1957 all'interno della Facoltà di Ingegneria dell'Università di Padova per volontà di un ampio sistema istituzionale, economico e imprenditoriale rappresentativo di quel territorio allora chiamato Triveneto e oggi Nordest.

La missione data allora e ancora oggi perseguita è di contribuire alla **creazione** e allo **sviluppo** di una moderna classe **dirigente**, sia nel settore privato che nel pubblico.

CUOA la realizza con attività di alta formazione, di informazione e di indagine, combinando nei propri percorsi formativi teoria e prassi, ricerca e risultato, metodo e innovazione. Accanto ai soci fondatori, CUOA annovera oltre 100 **imprese** e 13 **Università** sostenitrici, rappresentando un modello originale e unico nel panorama italiano.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

L'Università degli Studi di Palermo, fondata nel 1806, con i suoi oltre 40.000 iscritti è uno degli 11 mega Atenei italiani.

L'Ateneo di Palermo, soprattutto negli ultimi anni, ha dedicato energie sempre crescenti alla propria Terza Missione istituzionale, valorizzando e **trasferendo la conoscenza a beneficio del territorio**.

A tal fine ha instaurato una relazione strutturata con le rappresentanze, sia pubbliche che private, del proprio contesto economico.



ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO DELL'AZIENDA FAMILIARE

EXECUTIVE PROGRAM PER FAMIGLIE
IMPRENDITORIALI



IL VALORE DELL'ALTA FORMAZIONE

L'alta formazione offre vantaggi concreti: fornisce **opportunità di crescita e di sviluppo**, di competenze tecniche e di abilità personali, rende più **competitivi e preparati** ad affrontare le diverse e mutevoli condizioni del mercato del lavoro, stimola la crescita personale e la **capacità di agire con spirito di iniziativa e proattività** nella gestione della propria carriera, rende **consapevoli del proprio valore e della propria preparazione**.

Non da ultimo permette di **confrontarsi con imprenditori, manager e professionisti** per una crescita proficua.

OBIETTIVO COMUNE: CRESCERE NEL TERRITORIO PERCHÉ SCEGLIERE IL PROGRAMMA CUA UNIPA?

Il programma CUA UNIPA offre percorsi di sviluppo e crescita professionale, con l'impiego di **metodologie didattiche business oriented**.

La **Faculty è composta da docenti universitari, professionisti, consulenti**: la sua diversità consente, con rigore scientifico e al contempo con un approccio che nasce dall'esperienza pratica, di fornire gli strumenti per affrontare le sfide della crescente complessità gestionale e di un mercato sempre più difficile da conquistare.

L'alta formazione targata **CUA-UNIPA** vuole dare un **contributo concreto allo sviluppo delle competenze** di chi ricopre o desidera ricoprire ruoli di primo piano, sia nel pubblico che nel privato, **nel contesto economico sociale di riferimento: la Sicilia**, terra di meraviglia e di perenne sfida.

ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO DELL'AZIENDA FAMILIARE

L'**Executive Program** è focalizzato sulle **specificità delle aziende familiari** e punta a supportare gli imprenditori negli ambiti «fondamentali» della gestione aziendale. Le tematiche proposte sono articolate secondo **aree decisionali**, in linea con l'approccio decisionale tipico di chi ha responsabilità proprietarie e di vertice strategico. Nei momenti di **laboratorio** i partecipanti avranno la possibilità di sperimentare e applicare nel proprio contesto aziendale gli strumenti e le competenze sviluppate durante le lezioni.

OBIETTIVI

Il corso executive punta a trasmettere:

- gli strumenti per **organizzare e gestire le risorse umane nell'azienda familiare** impostando correttamente ruoli e relazioni in ottica manageriale e business oriented
- il metodo per saper scegliere l'opzione strategica più appropriata e per disegnare il **modello di business** della propria impresa
- la sensibilità economica, attraverso la **comprensione delle dimensioni economico-finanziarie** fondamentali e del funzionamento di un sistema di programmazione e controllo efficace
- la consapevolezza nella scelta degli **assetti societari e decisionali** più adatti ai diversi contesti familiari per garantire la continuità del business.

DESTINATARI

Il percorso formativo è rivolto a **imprenditori, imprenditrici, componenti della famiglia proprietaria dell'impresa** che abbiano maturato almeno 2 anni di esperienza professionale.

DURATA E IMPEGNO

4 mesi, con **frequenza part time** per conciliare gli impegni e le responsabilità professionali con la partecipazione al corso.

Formula blended, con attività formative sia online che in presenza per un totale di **80 ore**:

- **10 giornate d'aula in presenza**, presso la sede dell'Università di Palermo: venerdì h. 9.00 – 18.00 e sabato 9.00 – 13.00
- **10 live session online** su piattaforma Zoom for Education: venerdì h. 16.00 – 18.00
- **1 corso propedeutico in distance learning**

La frequenza è obbligatoria: il **limite massimo di assenze consentito** per l'intero percorso è del **15% dell'attività didattica strutturata**.

L'articolazione del corso prevede **moduli didattici** fruibili anche singolarmente.

Il percorso è integrabile con l'Executive Program Azienda familiare in trasformazione.

PROGRAMMA PER AREE DECISIONALI

ORGANIZZAZIONE - 16 ORE

DA FAMILIARI IN FAMIGLIA A COLLEGHI IN AZIENDA

Fornire ai componenti familiari gli strumenti psicologici e relazionali per **riprogettare la relazione su un piano prettamente** (anche se non in modo esclusivo) **manageriale e business oriented**.

ORGANIZZARE L'AZIENDA FAMILIARE

Definire i *diversi tipi* di azienda familiare, con le relative specificità in termini di **sovrapposizione tra ruoli in azienda e ruoli in famiglia** e illustrare i principali modelli organizzativi per gestire al meglio le due istituzioni.

LABORATORIO DI ORGANIZZAZIONE

2 incontri di *didattica sincrona a distanza*, dedicati a **customizzare l'assetto organizzativo** realizzato in aula, supportando la definizione di ruoli, responsabilità e relazioni intra-organizzative. Al termine delle sessioni online, ciascun partecipante riuscirà a riprodurre l'assetto organizzativo della propria impresa.

Docenti:

Paolo Gubitta
Silvia De Martino

Durata: 16 ore

2 appuntamenti in presenza (8+4 ore) e 2 sessioni online (2+2 ore).

STRATEGIA - 16 ORE

STRATEGIE E OPZIONI STRATEGICHE NELL'AZIENDA FAMILIARE

Definire i concetti di base della **strategia d'impresa e di business model**, con immediata applicazione alle imprese. Illustrare le principali opzioni strategiche, nella prospettiva della crescita dimensionale e relazionale.

LABORATORIO DI STRATEGIA

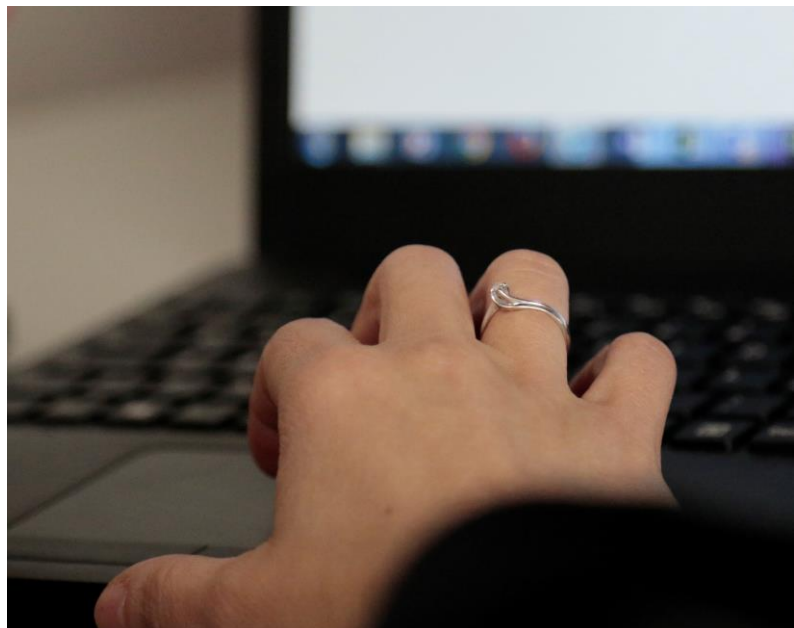
2 incontri di *didattica sincrona a distanza*, dedicati ad **approfondire** precise opzioni strategiche.

Docente:

Salvatore Tomaselli

Durata: 16 ore

2 appuntamenti in presenza (8+4 ore) e 2 sessioni online (2+2 ore)



CONTROLLO E FINANZA - 16 ORE

**DINAMICHE ECONOMICO-FINANZIARIE
NELL'AZIENDA FAMILIARE**

Illustrare un **cruscotto di indicatori per il controllo dell'impresa**, anche nell'ottica della più complessiva gestione del patrimonio della famiglia (o delle diverse attività che la famiglia può avere). Approfondire il **rapporto tra dimensione economica e finanziaria**, anche alla luce delle diverse opzioni di crescita che l'azienda di famiglia può perseguire.

LABORATORIO DI CONTROLLO

2 incontri di *didattica sincrona a distanza*, ciascuno su un **tema di bilancio e controllo di gestione**.

Docente:

Salvatore Cincimino

Durata: 16 ore

2 appuntamenti in presenza (8+4 ore) e 2 sessioni online (2+2 ore)

DISTANCE LEARNING

**INTRODUZIONE ALLA COMPrensIONE
DEL SISTEMA DI CONTROLLO DI
GESTIONE**

Attività propedeutica al modulo di CONTROLLO E FINANZA costituita da pillole didattiche fruibili in modalità *asincrona a distanza*, finalizzate a uniformare le conoscenze di base dei partecipanti sui concetti chiave in vista di un successivo confronto partecipato durante la sessione in presenza e l'attività di laboratorio.

GOVERNANCE E PATRIMONIO - 16 ORE

**PROCESSI DECISIONALI NELL'AZIENDA
FAMILIARE**

Illustrare gli **assetti societari e di governance** più adatti ai diversi contesti familiari (una o più famiglie, portafoglio di attività, dimensioni, uno o più settori). Definire gli **assetti decisionali** più idonei a permettere una guida sicura dell'impresa e, contemporaneamente, un **coordinamento degli asset di famiglia** anche nell'ottica della continuità.

**LABORATORIO GENERAZIONI A
CONFRONTO**

2 incontri di *didattica sincrona a distanza*, in cui si illustrano i **concetti di base di diritto commerciale** che definiscono gli assetti di governance.

Docenti:

Salvatore Infantino
Salvatore Tomaselli

Durata: 16 ore

2 appuntamenti in presenza (8+4 ore) e 2 sessioni online (2+2 ore)

PERSONE - 16 ORE

**CONDIVIDERE IL TESTIMONE
NELL'AZIENDA DI FAMIGLIA**

Illustrare le **politiche di gestione delle risorse umane nell'azienda di famiglia**, con particolare attenzione alle politiche di reclutamento e selezione, di carriera, di performance management e retributive, sempre nell'ottica della gestione congiunta di esigenze d'impresa e di famiglia.

LABORATORIO DI RISORSE UMANE

2 incontri di *didattica sincrona a distanza*, illustrare le fasi della gestione delle risorse umane con testimonianze di aziende familiari.

Docente:

Luca Gnan

Durata: 16 ore

2 appuntamenti in presenza (8+4 ore) e 2 sessioni online (2+2 ore).

METODOLOGIE DIDATTICHE

Per garantire un percorso efficace, l'approccio didattico è pratico e **stimola l'intervento attivo dei partecipanti**, alternando diverse metodologie. Lezioni in **aula**, casi di studio, simulazioni e condivisione di best practices integrate con **sessioni online** in modalità sincrona che garantiscono un'interazione diretta tra allievi e docente, **distance learning** per uniformare propedeuticamente le conoscenze di base dei partecipanti e **laboratori** sotto forma di specifici lavori in gruppo o individuali, guidati dal docente, come momento di applicazione, di analisi e di approfondimento dei contenuti affrontati in aula. È necessario disporre di un PC con webcam e connessione ad Internet.

FACULTY

La Faculty del corso è composta da esperti di formazione, professionisti, consulenti e uomini d'azienda altamente qualificati e specializzati nelle aree su cui è focalizzato il corso. La diversa provenienza e la sinergia tra i docenti CUOA e UNIPA assicura concretezza e aderenza alle reali esigenze delle aziende e rappresenta un canale preferenziale per l'aggiornamento professionale e l'accesso a un vitale sistema di relazioni.

REFERENTI SCIENTIFICI

Paolo Gubitta - Professore di organizzazione aziendale e imprenditorialità Università degli Studi di Padova e Direttore scientifico del Centro per l'Imprenditorialità e Family Business di CUOA Business School

Salvatore Tomaselli - Professore di economia aziendale e aziende familiari Università degli Studi di Palermo e Founding Member and Fellow IFERA (International Family Enterprise Research Academy)

I PLUS

PIATTAFORMA DIDATTICA

Il network si sviluppa anche attraverso una piattaforma didattica cui ogni partecipante può accedere tramite credenziali personali. Qui vengono custoditi tutti i materiali didattici utilizzati in aula e ulteriore materiale integrativo. Inoltre la piattaforma permette di avviare forum di discussione tra colleghi e di comunicare con lo Staff del corso.

COMMUNITY PROFESSIONALE

Le relazioni che si instaurano tra i partecipanti forniscono le basi per promuovere e valorizzare un network professionale, personale e culturale, alimentato da occasioni di confronto tra allievi, docenti e testimoni d'impresa.

AMMISSIONE

È previsto un colloquio orientativo e conoscitivo per valutare la rispondenza del profilo rispetto agli obiettivi del corso e per condividere le modalità di scelta del percorso modulare.

ATTESTATO

La regolare frequenza al corso per almeno l'85% delle ore previste consente il rilascio di un Attestato di partecipazione al termine del percorso formativo.

QUOTA DI ISCRIZIONE

La quota d'iscrizione per la frequenza all'intero corso è di € 2.800,00 + I.V.A.
La quota d'iscrizione per la frequenza modulare è di € 700,00 + IVA.

La quota di iscrizione al percorso completo Executive Program per famiglie imprenditoriali che comprende il corso Organizzazione e Sviluppo dell'azienda familiare e Azienda familiare in trasformazione è di € 4.800,00 + IVA.

SEDI DIDATTICHE



Sede di CUA Business School - Vicenza

Villa Valmarana Morosini, costruita nel 1724 dall'architetto Francesco Muttoni, è la sede di CUA Business School.

L'antica domus agricolae situata ad Altavilla Vicentina, è un luogo storico dove il connubio tra barocco e neoclassicismo palladiano ha dato vita a una tra le ville più imponenti del Veneto.

La sede offre numerosi spazi moderni e qualificati: l'Aula Zanussi per incontri e convegni con capienza di 210 persone, aule master, numerose aule e salette per gruppi di lavoro, aule informatiche, biblioteca e offre la possibilità di navigare in Internet nelle zone coperte dalla rete wi-fi.

Vicino alla Villa sorge il College Valmarana Morosini, che con 50 camere singole e il servizio di ristorazione e bed & breakfast completa l'esperienza di una moderna scuola di management.

Università degli Studi di Palermo – Campus Universitario d'Orleans

I corsi in presenza si terranno all'interno della cittadella universitaria di Viale delle Scienze, tra i viali alberati che erano parte della tenuta del Parco d'Orleans, dove hanno sede la maggior parte dei dipartimenti dell'Ateneo.

La sua realizzazione, nella zona a Sud della città, fu avviata negli anni Sessanta per rispondere all'incremento esponenziale degli studenti e alle conseguenti nuove esigenze di didattica e di ricerca.

Nel 2005 venne inaugurato il Polo Didattico, un edificio avveniristico a servizio di tutti i dipartimenti presenti nel campus, capace di ospitare contemporaneamente quattromila persone. L'ingresso principale del campus si trova a pochi metri dalla fermata della metropolitana ed è raggiunto dal servizio di autobus urbano.



CUOA
UNIVERSITY
NETWORK
BUSINESS SCHOOL

CUOA BUSINESS SCHOOL |

Villa Valmarana Morosini
Via G. Marconi, 103 36077 Altavilla
Vicentina (VI)
T. +39 0444 333711
info@cuoa.it - www.cuoa.it

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

Viale delle Scienze, edificio 7
90128 Palermo
T. +39 327 3777 644
info_cuoauipa@unipa.it www.unipa.it



**Università
degli Studi
di Palermo**

