

## **BANDO PER AGEVOLAZIONE ECONOMICA “INVESTIAMO SUI GIOVANI”**

Regolamento per l’assegnazione di agevolazioni economiche per la partecipazione ai Master full time 2022/2023 erogate dalla Fondazione CUOA:

**Master in Marketing Brand Ambassador 5<sup>^</sup> edizione**  
**Master in Gestione d’Impresa 28<sup>^</sup> edizione**  
**Master in Retail Management e Marketing 20<sup>^</sup> edizione**  
**Master In Management e Digital Innovation 2<sup>^</sup> edizione**

### PREMESSA

Fondazione CUOA fornisce 28 agevolazioni economiche finalizzata alla partecipazione individuale ai Master Full Time 2022/2023 organizzati dalla Fondazione CUOA, che avranno inizio nelle seguenti date:

**Master in Marketing Brand Ambassador 5<sup>^</sup>ed. 15 giugno 2022**  
**Master in Gestione d’Impresa 28<sup>^</sup>ed. 15 giugno 2022**  
**Master in Retail Management e Marketing 20<sup>^</sup>ed. 9 novembre 2022**  
**Master In Management e Digital Innovation 2<sup>^</sup> ed. 9 novembre 2022**

### ART. 1: IMPORTO DELL’AGEVOLAZIONE ECONOMICA

Le agevolazioni economiche saranno così suddivise:

#### **Master in Marketing Brand Ambassador 5<sup>^</sup>ed. 15 giugno 2022**

N.1 Agevolazione da Euro 7.000

N.1 Agevolazione da Euro 3.500

N.5 Agevolazioni da Euro 2.300

#### **FONDAZIONE CUOA**

Villa Valmarana Morosini  
Via G. Marconi, 103  
36077 Altavilla Vicentina (VI)  
R.E.A. Nr. 264077 Vicenza  
C. F. e P. IVA 02645700242

Codice Destinatario (SDI) SUBM70N  
T. +39 0444 333711  
Fax +39 0444 333999  
staff@cuoa.it  
www.cuoa.it

### **Master in Gestione d'Impresa 28<sup>a</sup>ed. 15 giugno 2022**

N.1 Agevolazione da Euro 10.000

N.1 Agevolazione da Euro 5.000

N.5 Agevolazioni da Euro 3.200

### **Master in Retail Management e Marketing 20<sup>a</sup>ed. 9 novembre 2022**

N.1 Agevolazione da Euro 7.000

N.1 Agevolazione da Euro 3.500

N.5 Agevolazioni da Euro 2.300

### **Master In Management e Digital Innovation 2<sup>a</sup> ed. 9 novembre 2022**

N.1 Agevolazione da Euro 7.500

N.1 Agevolazione da Euro 3.800

N.5 Agevolazioni da Euro 2.700

Tutte le agevolazioni sono finalizzate alla copertura parziale della quota di partecipazione individuale all'edizione dei master indicati.

#### **ART. 2: BENEFICIARI E REQUISITI**

Possono partecipare all'assegnazione delle agevolazioni economiche di cui al presente regolamento, tutti coloro che hanno superato le selezioni, sono risultati idonei per la partecipazione al master e sono in possesso dei requisiti di seguito precisati.

I requisiti per partecipare all'assegnazione dell'agevolazione economica sono:

- Laureando/laureato triennale o magistrale in qualsiasi disciplina;
- Buona conoscenza della lingua inglese e del pacchetto office;
- Forte orientamento ai risultati e ottime capacità di adattamento;

#### **FONDAZIONE CUOA**

Villa Valmarana Morosini  
Via G. Marconi, 103  
36077 Altavilla Vicentina (VI)  
R.E.A. Nr. 264077 Vicenza  
C. F. e P. IVA 02645700242

Codice Destinatario (SDI) SUBM70N  
T. +39 0444 333711  
Fax +39 0444 333999  
staff@cuoa.it  
www.cuoa.it

- Buone doti di problem solving e di teamworking;
- Approccio creativo;
- Elevata Motivazione ad intraprendere un percorso sfidante come il master.

Sono valutate positivamente esperienze di stage, di volontariato o di Erasmus durante il percorso di studi.

La partecipazione è aperta a persone di ambo i sessi e di qualunque nazionalità.

### ART. 3: PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI AGEVOLAZIONE ECONOMICA

I candidati in possesso dei requisiti indicati all'art. 2 devono inoltrare alla Segreteria Didattica della Fondazione CUOA via email ([master@cuoa.it](mailto:master@cuoa.it)), entro il:

- **27/05/2022** per i Master in Marketing Brand Ambassador, Master in Gestione di Impresa;
- **21/10/2022** per i Master in Retail Management e Marketing, Master In Management e Digital Innovation

La domanda di agevolazione economica sul modello che verrà inviato via email congiuntamente alla lettera di idoneità alla partecipazione al master;

- una presentazione con slide (max 4 slides) in formato pdf, preferibilmente accompagnato da un video di presentazione (max 1 min), da cui emergano il possesso dei requisiti su citati, gli elementi che hanno portato alla scelta del master e gli obiettivi professionali a medio termine

La video presentazione potrà essere effettuata con strumentazioni agili (smartphone o PC) con una risoluzione che faciliti l'invio tramite strumenti di condivisione (es. Gdrive, Onedrive etc.)

Non saranno prese in considerazione le domande che risultino incomplete rispetto ai dati e documentazione richiesti.

La partecipazione al bando comporta l'automatica e integrale accettazione del presente Regolamento.

#### FONDAZIONE CUOA

Villa Valmarana Morosini  
Via G. Marconi, 103  
36077 Altavilla Vicentina (VI)  
R.E.A. Nr. 264077 Vicenza  
C. F. e P. IVA 02645700242

Codice Destinatario (SDI) SUBM70N  
T. +39 0444 333711  
Fax +39 0444 333999  
[staff@cuoa.it](mailto:staff@cuoa.it)  
[www.cuoa.it](http://www.cuoa.it)

#### ART. 4: MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE DELL'AGEVOLAZIONE ECONOMICA

L'assegnatario dell'agevolazione economica verrà selezionato dalla Fondazione CUOA tra i candidati che sono stati ammessi al master, hanno presentato regolare richiesta e sono in possesso dei requisiti indicati all'art. 2.

Il giudizio in merito alla scelta del beneficiario dell'agevolazione economica sarà espresso in modo insindacabile da una Commissione Scientifica nominata dalla Fondazione CUOA, che terrà conto della valutazione dei requisiti dei candidati, dell'esito delle prove di selezione per l'ammissione e della motivazione alla partecipazione al master.

La Commissione Scientifica, si riserva inoltre l'eventuale possibilità di:

- suddividere l'agevolazione economica tra più assegnatari;
- non assegnare l'agevolazione economica qualora nessun candidato superi il processo di selezione.

#### ART. 5: EROGAZIONE DELL'AGEVOLAZIONE ECONOMICA

L'agevolazione economica verrà assegnata prima dell'avvio del master indicato da contratto e sarà finalizzata esclusivamente alla frequenza individuale al master prescelto. Il beneficiario dell'agevolazione economica riceverà comunicazione da parte della Fondazione CUOA mediante lettera. In ogni caso il contratto di iscrizione al master verrà predisposto indicando l'importo complessivo così come previsto dall'offerta in brochure o sul sito del CUOA; il valore dell'agevolazione economica verrà dedotto dall'importo dell'ultima rata o delle ultime rate previste da contratto per la partecipazione al master.

#### ART. 6: IMPEGNO RICHIESTO AL BENEFICIARIO DELL'AGEVOLAZIONE ECONOMICA

In caso di recesso dal master o di rinuncia allo stage o project work, verrà meno l'erogazione dell'agevolazione economica e, di conseguenza, l'allievo sarà tenuto a versare a Fondazione CUOA l'intera quota di partecipazione pari a

#### FONDAZIONE CUOA

Villa Valmarana Morosini  
Via G. Marconi, 103  
36077 Altavilla Vicentina (VI)  
R.E.A. Nr. 264077 Vicenza  
C. F. e P. IVA 02645700242

Codice Destinatario (SDI) SUBM70N  
T. +39 0444 333711  
Fax +39 0444 333999  
staff@cuoa.it  
www.cuoa.it

- € 11.600,00 (+ IVA) per il Master in marketing Brand Ambassador, anche con recesso antecedente il 14 luglio 2022
- € 16.500,00 (+ IVA) per il Master in Gestione d'Impresa, anche con recesso antecedente il 14 luglio 2022
- € 11.600,00 (+ IVA) per il Master in Retail Management e Marketing, anche con recesso antecedente il 03 gennaio 2023
- € 12.500,00 (+ IVA) per il Master In Digital Transformation, anche con recesso antecedente il 03 gennaio 2023

#### ART. 7: INCOMPATIBILITÀ

L' agevolazione economica non è cumulabile con altre borse di studio, sconti previsti per l'iscrizione al master.

Data di pubblicazione: Dicembre 2021

#### FONDAZIONE CUOA

Villa Valmarana Morosini  
Via G. Marconi, 103  
36077 Altavilla Vicentina (VI)  
R.E.A. Nr. 264077 Vicenza  
C. F. e P. IVA 02645700242

Codice Destinatario (SDI) SUBM70N  
T. +39 0444 333711  
Fax +39 0444 333999  
staff@cuoa.it  
www.cuoa.it