

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2024



CULTure Open to Action



INDICE

**MESSAGGIO DEL
PRESIDENTE**

HIGHLIGHTS 2024

IL NOSTRO APPROCCIO

**CULTURE OPEN TO
ACTION**

IL NOSTRO CAMMINO

ANALISI DI MATERIALITÀ

**STAKEHOLDER E
TERRITORIO**

**NUMERI ED EVENTI
RILEVANTI 2024**

COMMUNITY

NUOVE INIZIATIVE 2024

RISPETTO DELL'AMBIENTE

EDITORIA



Messaggio del Presidente



Il terzo Bilancio di Sostenibilità di CUOA Business School testimonia l'impegno costante dell'istituzione verso la trasparenza, la responsabilità sociale e la sostenibilità. Nel corso del 2024, la Scuola ha vissuto un anno di significativa crescita, registrando un incremento del 15,52% dei ricavi e rafforzando le proprie attività nelle aree Master, Executive e Custom.

La sostenibilità è stata un principio guida trasversale, integrato in tutte le iniziative della Scuola. Sul fronte **ambientale**, CUOA ha scelto di utilizzare esclusivamente energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili certificate e ha avviato il progetto "Foresta CUOA" a Enego, contribuendo alla rigenerazione del territorio colpito dalla tempesta Vaia.

In ambito **sociale**, ha sostenuto associazioni benefiche locali e promosso la sensibilizzazione contro la violenza di genere, anche attraverso l'installazione simbolica di una panchina rossa nel parco della sede. Per quanto riguarda la **governance**, l'attenzione si è concentrata sulla protezione dei dati, sulla sicurezza informatica e sull'aggiornamento continuo del Codice Etico 231.

Nel corso dell'anno, ogni mese è stato dedicato a una tematica ESG ispirata agli obiettivi delle Nazioni Unite,

coinvolgendo attivamente tutta la comunità CUOA: Allievi, Alumni, docenti, collaboratori e Stakeholder.

Un momento particolarmente significativo è stato la **celebrazione dei 300 anni di Villa Valmarana Morosini**, sede storica della scuola, festeggiata con un evento speciale nel novembre 2024.

Guardando al futuro, CUOA rinnova il proprio impegno a essere un punto di riferimento nella diffusione della cultura sulla sostenibilità. Continuerà a promuovere l'inclusione, a sviluppare percorsi formativi e a promuovere eventi informativi sui temi ESG, a rafforzare il coinvolgimento attivo di tutte le Communities di riferimento.

FEDERICO VISENTIN
PRESIDENTE DI FONDAZIONE CUOA

Highlights 2024



LA SCUOLA

67
Anni di storia

184
Soci Sostenitori

17
Università Sostenitrici

LA FORMAZIONE

306
Percorsi formativi attivi

19.445
Ore di attività

8.325
Partecipanti

LE PERSONE

58
Dipendenti

84%
Donne

+1.700 ore
Formazione al Personale

L'AMBIENTE

970 GJ
Energia consumata

2,1 tCO2
Emissioni di Scopo 1

100%
Energia elettrica green

CULTURE Open to Action



CULTure

Facciamo cultura d'impresa per preparare le attuali e future generazioni di imprenditori, manager, professionisti, di organizzazioni pubbliche e private.



Open

Invitiamo persone e imprese ad avere mente e occhi aperti al mondo, al cambiamento, all'innovazione, all'inclusività, alla responsabilità sociale, al futuro.



Action

Siamo il luogo in cui il sapere incontra il fare e la cultura si trasforma in azione con pragmatismo e risposte concrete. Stimoliamo i nostri allievi a integrare le conoscenze specialistiche con lo sviluppo di soft skills, elemento distintivo della nostra value proposition.

Il nostro cammino

- **2019** Adesione a **Principles for Responsible Management Education - PRME**: rete di Business School ed Università di tutto il mondo che sostengono nelle loro attività i valori universali di sostenibilità, responsabilità ed etica.
- **2020** Avvio del progetto “**Plastic free**”, installazione di un erogatore d’acqua e consegna di borracce agli allievi, gestione della raccolta differenziata dei rifiuti e attenzione ad un approccio eco-friendly nella scelta dei materiali per la comunicazione e la didattica.
- **2021-2022** Misurazione delle performance di sostenibilità con uno specifico **rating ESG**, valutazione della sostenibilità dell’organizzazione a 360° e del posizionamento della Scuola rispetto ai principi e criteri ESG.
- **2023** Redazione del **primo Bilancio di Sostenibilità** con riferimento all’anno 2022 secondo gli standard GRI, analisi del posizionamento della Scuola rispetto ai competitors e analisi dei temi rilevanti in materia di sostenibilità con il Personale interno. Costituzione di un Team ESG interno e interfunzionale, attivazione di una pagina dedicata sul sito web, avvio delle prime azioni per migliorare le nostre performance e il presidio delle tematiche ESG più rilevanti.
- **2024** **Redazione del secondo Bilancio di Sostenibilità** coinvolgendo per l’analisi di materialità gli Stakeholder esterni tramite **focus group** e **survey** inviata agli **Stakeholder interni ed esterni**. Focus sugli impatti positivi e negativi dei temi considerati rilevanti ai fini ESG.



Priorizzazione degli impatti

In fase di analisi di materialità è stata eseguita un'**analisi del contesto esterno** attraverso un'attività di benchmark su organizzazioni concorrenti e comparabili, che ha previsto un'estensione del panel di soggetti analizzati tramite l'identificazione di altre organizzazioni presenti nel territorio europeo. È stata poi aggiornata l'analisi del contesto interno, tramite lo studio della documentazione, degli impegni e delle progettualità relative agli ambiti di sostenibilità che hanno contraddistinto il 2024 ed è stata aggiornata la mappatura degli Stakeholder.

Seguendo l'applicazione del modello di salienza - in sinergia con lo Standard AA1000 che offre le linee guida

per un corretto approccio alle attività di Stakeholder Engagement - è stato possibile identificare per ciascuna categoria di Stakeholder definita la più idonea modalità di coinvolgimento.

È stata predisposta una survey inviata agli Stakeholder che ha permesso di raccogliere il punto di vista dei rispondenti in merito ai temi materiali individuati nell'analisi condotta nel 2024, prioritizzarli ed esprimere un parere anche in merito alle azioni presenti nel nostro ESG Action Plan. Inoltre, è stato organizzato un momento di focus group coinvolgendo la categoria dei Clienti (Allievi e Committenti): questo ci ha permesso di raccogliere ulteriori importanti spunti e/o conferme in merito alle attività di sostenibili-

tà attivate o in corso. L'analisi di materialità effettuata conferma l'associazione dei temi materiali individuati con 9 dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), definiti dalle Nazioni Unite.



Stakeholder



	Soci Fondatori
	Soci Sostenitori
	Università Sostenitrice e Comitato Tecnico Scientifico
	Organi Amministrativi e Direzione Generale
	Personale interno
	Clienti (Allievi e Committenti)
	Faculty e Direzione Scientifica
	Alumni
	Enti finanziatori pubblici e privati
	Partner ed Enti Istituzionali
	Fornitori di beni e servizi
	Organi di ispezione e controllo

Rapporti con il territorio

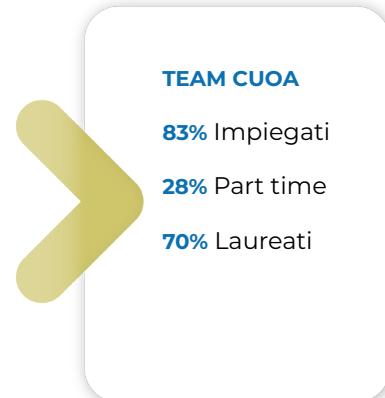


Politecnico di Torino, Università di Milano Statale, Università di Genova, Libera Università di Bolzano, SISSA di Trieste, Università Ca' Foscari di Venezia, Università di Padova, Università di Trento, Università di Trieste, Università di Udine, Università di Verona, Università IUAV di Venezia, Università di Foggia, Università di Bari, Università di Palermo, Università di Siena, La Sapienza di Roma

Nel 2024 il network delle **Università Sostenitrici** che collaborano con CUOA per lo sviluppo delle competenze nei rispettivi territori contava **17 atenei aderenti su tutto il territorio nazionale**. Il numero è salito a 18 nel febbraio 2025, con l'ingresso dell'Università del Salento, a conferma di una rete in continua espansione e sempre più attiva nella promozione della formazione manageriale.

Percorsi formativi ed eventi

MBA Master in Business Administration	7
Master Master post laurea o post experience	19
Percorsi Executive Corsi e Master specialistici per le funzioni aziendali	96
Progetti Custom Percorsi formativi su misura in base alle specifiche esigenze espresse da aziende, enti e organizzazioni	178
Progetti finanziati Progetti di formazione e accompagnamento con eventi di sensibilizzazione e diffusione dei risultati	6



Alumni

La Community riunisce tutti i **diplomati dei Master CUOA**, offrendo loro un network dinamico in cui costruire e rafforzare relazioni professionali. Rappresenta un canale privilegiato per mantenere un **legame attivo con la Scuola**, con gli attuali allievi ed ex allievi, oltre a costituire un'opportunità concreta per continuare a crescere, aggiornare le proprie competenze e condividere esperienze.



5.993 Alumni CUOA al 31.12.2024



229 Nuovi diplomati 2024



37% Donne



63% Uomini



+360 Persone

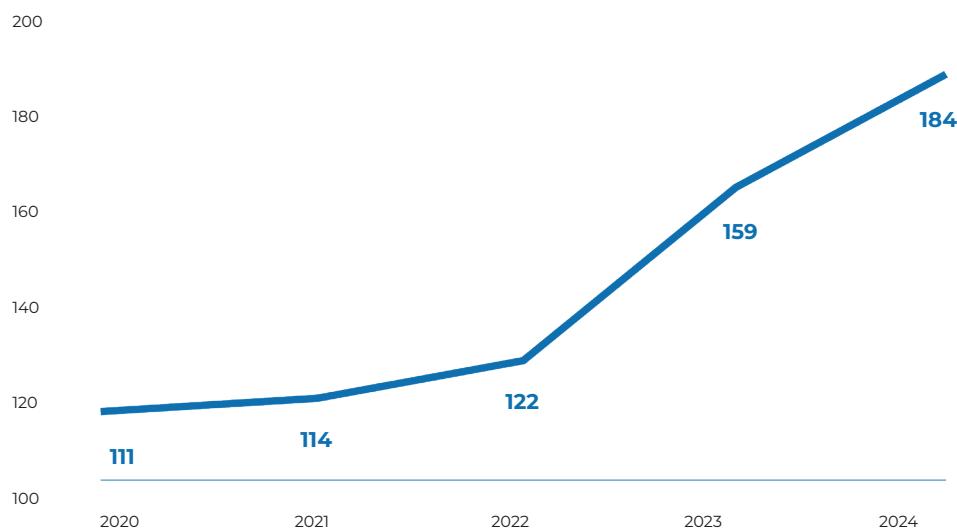


Soci Sostenitori

Alla fine del 2024, ben **184** aziende e società di servizi hanno scelto di aderire come Soci Sostenitori CUOA. Questa adesione nasce dal desiderio di **restare aggiornati sulle metodologie e competenze manageriali**, di confrontarsi con realtà leader in diversi settori industriali e di contare su un partner affidabile per lo **sviluppo professionale delle proprie persone**.

Inoltre, essere Soci Sostenitori significa poter valorizzare il proprio brand attraverso i canali di comunicazione della Scuola e accedere a benefit esclusivi, attività riservate e servizi dedicati offerti dal JobCareer Center CUOA.

15 incontri riservati



9 LAB Tematici

Rapporti con associazioni

Nel 2024 abbiamo ospitato nei locali della nostra Scuola i volontari di **associazioni benefiche del territorio**: a Pasqua la Fondazione Città della Speranza e a Natale l'Associazione Brain di Altavilla Vicentina, che hanno venduto prodotti alimentari da loro proposti per raccogliere fondi utili a sostenere i rispettivi progetti ad impatto sociale (ricerca pediatrica nel primo caso, progetti riabilitativi e di reinserimento lavorativo per persone con fragilità nel secondo caso).



Per sensibilizzare contro la violenza di genere, abbiamo posizionato una **panchina rossa nel parco di Villa Valmarana Morosini** e invitato le volontarie dell'associazione Donna Chiama Donna, che hanno condiviso testimonianze e riflessioni sul tema con allievi e personale interno



Riforestazione della zona di Enego

Nel 2024 abbiamo avviato un progetto di riforestazione a Enego (VI), area colpita dalla tempesta Vaia nel 2018. In due giornate, a maggio e settembre, collaboratori e allievi dei master full time hanno partecipato alla piantumazione di nuovi alberi per far crescere la **"Forest CUOA"**. L'iniziativa ha rappresentato un'esperienza significativa di **consapevolezza ambientale** e un **gesto concreto** a favore del **benessere collettivo** e delle **future generazioni**.



L'Ambiente

La nostra Scuola dimostra una costante attenzione alle tematiche ambientali, **adottando pratiche sostenibili** nella gestione quotidiana. Si prende cura del parco secolare che si estende davanti alla facciata principale di Villa Valmarana Morosini, contribuendo alla sua conservazione e valorizzazione. Per la climatizzazione degli ambienti utilizza energia elettrica proveniente esclusivamente da fonti rinnovabili, promuove la raccolta differenziata e privilegia l'uso di mezzi e attrezzature a basso impatto ambientale, in linea con il proprio impegno verso la sostenibilità.



2,1 tCO₂
Emissioni dirette Scopo 1

100% Energia elettrica da
fonti rinnovabili

Editoria

L'impegno editoriale si è concretizzato in diverse iniziative: **dieci volumi** su tematiche manageriali pubblicati nella collana edita da Marsilio, avviata nel 2019; **due Quaderni** realizzati in collaborazione con Post Editori, progetto partito nel 2023.

RIVISTA SCIENTIFICA TEMA - TEMI DI MANAGEMENT

La rivista è concepita in forma di **monografie** che trattano temi in cui CUOA può proporre **esperienze e competenze consolidate e aggiornate**.

Con riferimento all'anno 2024, si segnala in particolare l'uscita del secondo numero della rivista TeMa "Crescita aziendale e processi di M&A" dedicato ai processi di acquisizione o fusione, ossia alle strategie di crescita aziendale che avvengono per linee esterne, oggetto di particolare attenzione dell'area Finance del CUOA.

La crescita è sempre più elemento fondante della strategia d'impresa e rappresenta un obiettivo primario nei piani strategici a prescindere dalla dimensione (piccola, media o grande) o dalla tipologia di attività.



I 300 anni di Villa Valmarana Morosini

Nel 2024 Villa Valmarana Morosini, dove ha sede da più di 40 anni la nostra Business School, ha compiuto 300 anni. Opera dell'architetto Francesco Muttoni nel 1724, oggi è una delle testimonianze più felici della fertile e lunga stagione delle ville venete. Nel mese di novembre 2024, in collaborazione con l'Accademia Olimpica di Vicenza, proprietario di maggioranza dell'immobile, abbiamo organizzato un evento per celebrarne la straordinaria bellezza architettonica e il ricco valore culturale.

Alla presenza delle istituzioni e dei principali Stakeholder del territorio, sono stati ricordati i tratti storici e architettonici e la valorizzazione conseguente al restauro dell'edificio.

I destini del CUOA e della Villa sono tra di loro incrociati: sede delle attività didattiche della nostra Scuola, oggi la Villa è utilizzata al massimo in tutti i suoi spazi, apprezzata come hub di ricerca scientifica sui temi manageriali e di imprenditorialità, e luogo di cultura, di confronto e condivisione di esperienze e valori che unisce generazioni e organizzazioni. Un patrimonio da curare e tutelare per il nostro territorio.



CUOA BUSINESS SCHOOL

Villa Valmarana Morosini
Via G. Marconi, 103 36077
Altavilla Vicentina (VI)

T. +39 0444 333711 staff@cuoa.it
www.cuoa.it

