

CORSI EXECUTIVE

CULTURE OPEN TO ACTION



## CORPORATE FINANCE

PART TIME

—

CRESCITA PER LINEE ESTERNE  
OPERAZIONI DI MERGERS & ACQUISITIONS (M&A)  
CAPITALE PER LO SVILUPPO

15 settembre 2026 – 26 gennaio 2027 – 15<sup>a</sup> EDIZIONE



# **CORPORATE FINANCE**

CONOSCERE  
LA FINANZA  
PER CREARE  
SVILUPPO.

**CUOA BUSINESS SCHOOL**  
MOLTO PIÙ DI UNA SCUOLA  
DI MANAGEMENT.

Le idee nascono **dove le persone si incontrano. Dove il sapere e il fare danno vita a un futuro fatto di nuovi progetti.**

Per questo crediamo nella ricerca continua di obiettivi da condividere, nell'analisi frequente sui temi da monitorare e nell'impegno etico e meritocratico che muove un'attività condivisa con le istituzioni nazionali e internazionali. Da oltre sessant'anni apriamo le porte a giovani, imprenditori, manager e professionisti, a imprese e organizzazioni, per orientarli verso un percorso fatto di **cultura**, ascolto e **apertura** a nuovi approcci e di stimolo ad **agire**, per il miglioramento continuo.

**CUOA Finance, conoscere la finanza  
per creare sviluppo.**

L'evoluzione verso il futuro parte da CUOA Finance, l'area di competenza nel segmento finance & banking, riconosciuta come centro accreditato e qualificato a livello nazionale. Proponiamo percorsi strategici pensati per chi è già ai vertici della propria funzione e vuole integrare il sapere in ottica manageriale e per chi vuole sviluppare la propria professionalità, aggiornando le competenze con un approccio concreto e mirato a comprendere, prevedere e sfruttare i movimenti del mercato, per diventare vero business partner.



## CORPORATE FINANCE

I percorsi di crescita e sviluppo delle imprese passano attraverso **processi di acquisizione** e costituiscono delle opportunità strategiche per il business aziendale.

Si tratta di operazioni e processi a elevata complessità tecnica e organizzativa.

Il corso fornisce una visione completa dei processi di Mergers & Acquisitions (M&A), analizzando le tipologie di operazioni straordinarie, i modelli di valutazione d'azienda, gli aspetti di integrazione organizzativa post-acquisizione, i canali di finanziamento per supportare tali progetti di crescita.

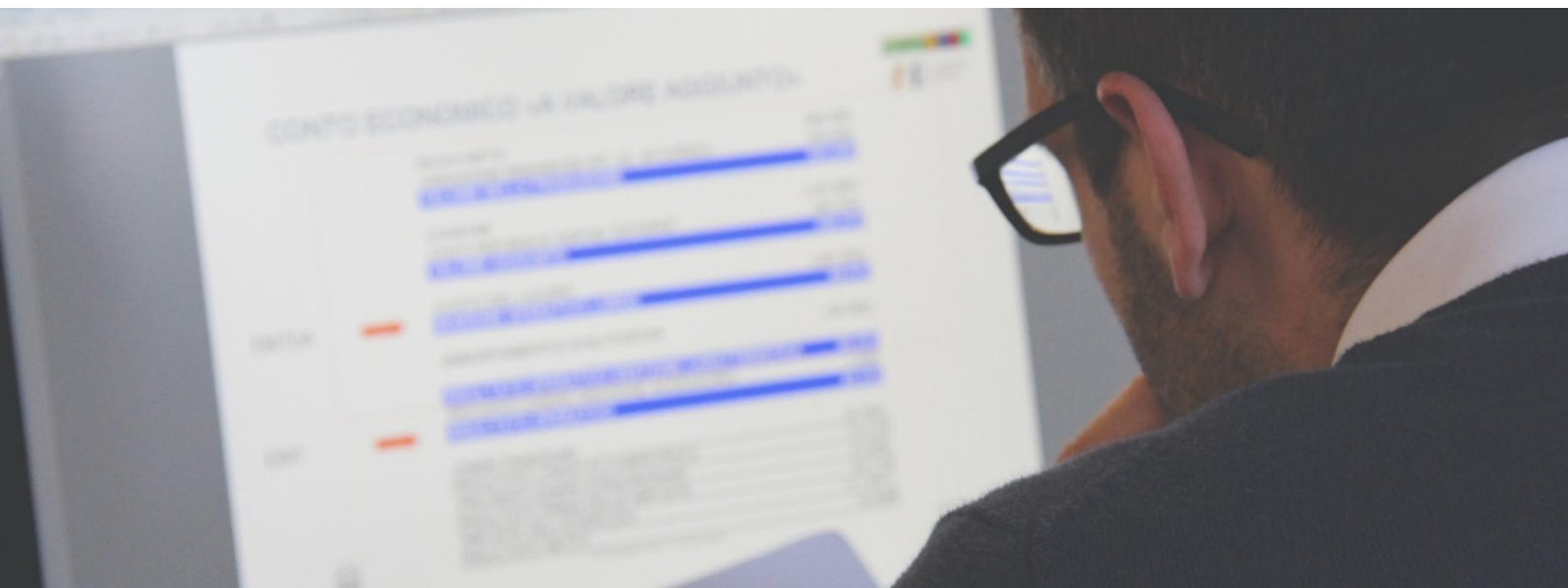
Il percorso consente di affrontare in prospettiva un processo di acquisizione aziendale con un bagaglio di solide conoscenze specialistiche e con una visione globale al fine di poter coordinare efficacemente le diverse fasi e i vari attori in campo.

L'approccio didattico è concreto.

L'uso degli strumenti consente di testare sul campo l'applicabilità, in contesti reali, dei modelli proposti in aula.

La contaminazione, lo scambio di esperienze tra i partecipanti, il confronto con i colleghi d'aula e con i docenti richiedono una partecipazione attiva e consentono un confronto stimolante di idee e best practice.

Il corso è anche parte dell'**Executive Master in Strategia e Crescita aziendale** e dell'**Executive Master in Finance**, specializzazione in Corporate Finance.



## OBIETTIVI

Il percorso formativo mira ad analizzare il processo delle acquisizioni aziendali e delle altre operazioni straordinarie con le seguenti prospettive:

- **la visione strategica:** le motivazioni alla base dei percorsi di crescita e aggregazione aziendale
- **la valutazione:** i modelli e i metodi utilizzati nella prassi operativa
- **la gamma delle operazioni di M&A:** il quadro generale delle diverse soluzioni e forme tecniche per effettuare un'acquisizione e per gestire le altre operazioni straordinarie
- **la costruzione dell'operazione:** gli aspetti finanziari, giuridici e fiscali delle singole operazioni e la valutazione delle relative convenienze
- la gestione della fase del **"post-acquisition"**
- la fattispecie delle **ristrutturazioni:** la crescita per linee esterne attraverso turnaround
- il **funding:** i possibili canali e strumenti per reperire capitali (equity e debito) e poter finanziare i processi di acquisizione.

## DESTINATARI

Il percorso si rivolge a **direttori generali, manager dell'area amministrazione, finanza e controllo** di imprese e **professionisti** interessati ad acquisire le conoscenze di dettaglio per analizzare in modo globale il processo delle acquisizioni aziendali.

## DURATA E IMPEGNO

**16 giornate d'aula** non consecutive. La frequenza è obbligatoria: il **limite massimo di assenze** consentito per l'intero percorso è del **20% dell'attività didattica strutturata**.

## METODOLOGIA

Il corso è prevalentemente in presenza con alcune sessioni online in modalità sincrona che garantiscono un'interazione diretta tra partecipanti e docente.

## FACULTY

La Faculty del corso è composta da **esponenti del mondo aziendale, professionale e accademico**, con una significativa **esperienza in ambito finance**.

Assicura concretezza, aderenza alle esigenze delle imprese, rigore metodologico e contenuti secondo le più attuali tendenze del mercato. Rappresenta un canale preferenziale per l'aggiornamento professionale e l'accesso a un qualificato sistema di relazioni.



## PROGRAMMA

### QUADRO GENERALE DEI PROCESSI DI ACQUISIZIONE AZIENDALE

- Strategie di impresa e crescita per linee esterne
- Trend in atto nel mercato delle operazioni di M&A
- L'impatto ESG nel segmento M&A
- Le ragioni per le operazioni di M&A
- Tipologie ed obiettivi di M&A (mappa generale)
- I soggetti coinvolti nelle operazioni di M&A
- Il processo di acquisizione: fasi e competenze
- I documenti pre-contrattuali e il contratto di acquisizione
- Il ruolo degli advisor
- Dalla valutazione d'azienda alla valutazione di un'acquisizione: le principali criticità.

### ACQUISIZIONI E OPERAZIONI STRAORDINARIE: QUADRO TECNICO, GIURIDICO, FISCALE

- Le forme tecniche delle operazioni straordinarie (quadro generale)
- L'acquisizione: asset deal e share deal
- Le acquisizioni: rappresentazione di bilancio e fiscalità
- La struttura del processo di acquisizione: definizione obiettivi, selezione alternative, selezione target, negoziazione prezzo, negoziazione contratto, closing
- I documenti nella prima fase del processo
- Il processo e gli obiettivi della due diligence
- Il contratto di acquisizione
- L'affitto d'azienda: caratteristiche, disciplina giuridica, rappresentazione contabile e fiscale

- La fusione: i contenuti del progetto di fusione, rappresentazione di bilancio e fiscale, il rapporto di cambio nelle valutazione
- Il conferimento: caratteristiche, disciplina giuridica, rappresentazione contabile e fiscale
- La scissione: caratteristiche, disciplina giuridica, rappresentazione contabile e disciplina fiscale
- Le operazioni di Leveraged Buy-Out: articolazione, attori, IRR, struttura finanziaria.

### PRINCIPI E MODELLI PER LA VALUTAZIONE D'AZIENDA

- Il processo e le logiche di valutazione d'impresa
- Quadro generale sui modelli di valutazione
- Focus sulla metodologia finanziaria (Discounted Cash Flow)
- Approfondimento sul costo del capitale
- La valutazione degli intangibili (marchi, brevetti)
- Metodi di verifica: metodo EVA (Economic Value Added); metodo dei multipli di mercato
- I modelli di valutazione previsti per la quotazione in borsa.

### STRATEGIE E TECNICHE DI NEGOZIAZIONE

- Introduzione alla negoziazione
- Previsione delle reazioni della controparte: principi di teoria dei giochi
- Analisi degli obiettivi della controparte
- Tecniche negoziali e negoziazioni complesse: (molti soggetti e molti oggetti), aste
- Negoziazione con differenti culture.

## FINANZA STRAORDINARIA APPLICATA ALLA CRISI D'IMPRESA

- Crisi d'impresa: cause ed evoluzione
- L'approccio alla crisi d'impresa
- Le operazioni straordinarie nella crisi d'impresa
- Soluzioni negoziali alla crisi d'impresa
- La crisi d'impresa: negoziazione complessa.

## POST ACQUISITION E CHANGE MANAGEMENT

- Il processo di integrazione come fase determinante del progetto di acquisizione
- Processi di integrazione e business models
- Rischi principali connessi al post acquisition
- Come gestire il post acquisition (approcci e modelli)

## IL FUNDING NELLE OPERAZIONI STRAORDINARIE E DI ACQUISIZIONE

### *Introduzione al Funding*

- Le diverse tipologie di finanziamento
- La scelta della fonte ottimale

### *Il private equity*

- Introduzione al Private Equity
- Modalità di funzionamento di un fondo di PE
- Il processo di investimento
- L'impatto ESG nelle strategie di investimento
- La definizione del prezzo
- L'Exit Strategy
- Il ricorso alla leva: LBO
- I PE Pubblici: differenze
- I Fondi di Turnaround
- I Search Fund

### *Il mercato azionario*

- Perché, quando e dove quotarsi
- Il processo di quotazione e i costi da sostenere
- Cosa cambia nell'azienda dopo la quotazione e la comunicazione con il mercato

### *I Minibond*

- Ambiti di utilizzo
- Aspetti normativi
- Finalità e vantaggi.

## BUSINESS CASE: SIMULAZIONE DI UN PROCESSO DI ACQUISIZIONE

Parallelamente alle lezioni in aula, i partecipanti saranno coinvolti in un business case con una vera e propria simulazione di un processo di acquisizione.



## TAVOLA ROTONDA

Nell'ambito del percorso, vi sarà un momento di confronto con alcuni operatori del settore, come momento di confronto, di scambio di esperienze e di condivisione di best practice aziendali.

## FEEDBACK

Il percorso prevede una modalità di valutazione individuale finalizzata a verificare il livello di apprendimento dei partecipanti. La valutazione delle conoscenze e delle competenze acquisite avverrà tramite un test finale da svolgere online in piattaforma didattica.

## ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Il percorso completo prevede una modalità di valutazione individuale finalizzata a verificare il livello di apprendimento dei partecipanti. La valutazione delle conoscenze e delle competenze acquisite avverrà tramite un feedback finale.

Al termine del percorso frequentato, ai partecipanti che avranno svolto l'80% delle attività didattiche e avranno superato positivamente il test finale, il CUOA rilascerà un attestato di partecipazione.

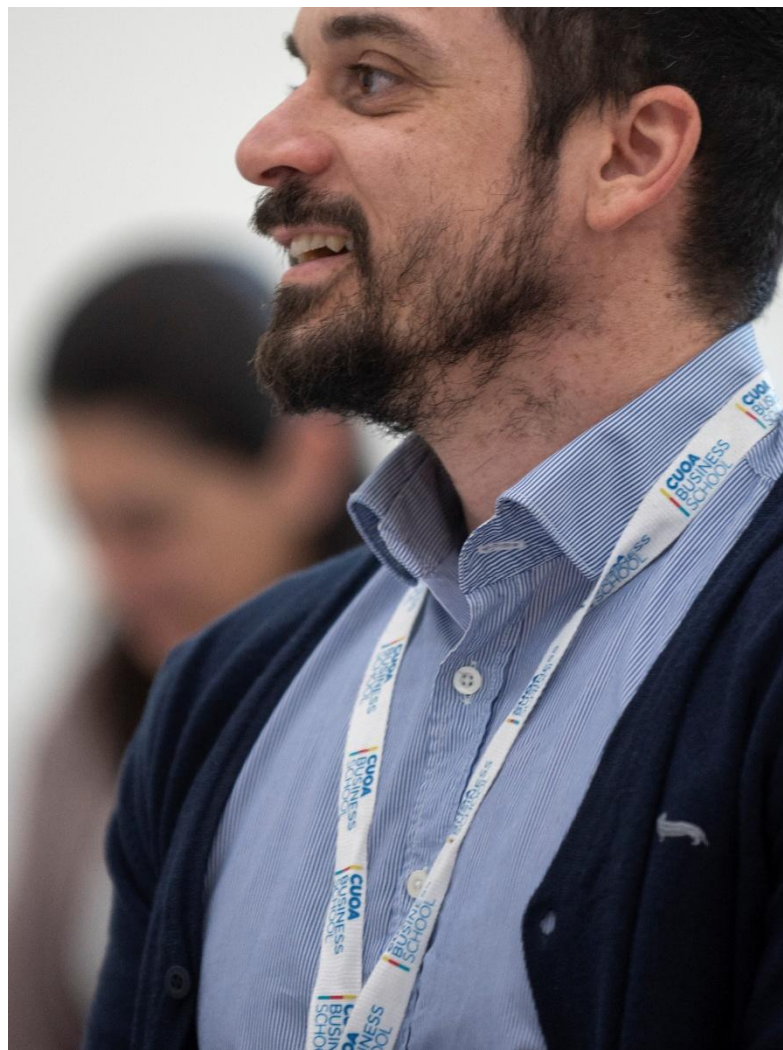
## COSTI

La quota d'iscrizione per la frequenza dell'intero percorso è di € 5.100 + I.V.A.

Tutti i dettagli e le agevolazioni economiche sono disponibili e consultabili alla pagina <https://www.cuoa.it/sconti-applicabili-2026/>

## AMMISSIONE

E' previsto un colloquio orientativo e conoscitivo per valutare la rispondenza del profilo rispetto agli obiettivi del percorso per il quale è utile disporre un breve profilo professionale.



## I PLUS

### IL PROGETTO E LA DIDATTICA

#### L'Executive Master in Finance

Il corso è inserito all'interno del sistema formativo modulare che consente il conseguimento del Diploma Executive Master in Finance.

#### L'Executive Master in Strategia e Crescita aziendale

Il corso è inserito all'interno del sistema formativo modulare che consente il conseguimento del Diploma Executive Master in Strategia e Crescita aziendale.

#### BUSINESS CASE: Simulazione di un processo di acquisizione

Punto di forza del corso di Corporate Finance è un Business Case in cui i partecipanti sono chiamati a rivestire il ruolo dell'amministratore delegato di tre aziende coinvolte in un'operazione di acquisizione (l'azienda venditrice e due aziende acquirenti in competizione). In piccoli gruppi, i partecipanti devono **simulare le diverse attività che normalmente avvengono in un'operazione di Finanza Straordinaria**, dalla valutazione della società target, alla identificazione e valorizzazione delle potenziali sinergie, alla definizione dei propri obiettivi strategici. I partecipanti sono chiamati a negoziare tra loro ed arrivare ad una soluzione condivisa, mettendo in pratica tutte le competenze acquisite durante il corso. Alla fine, tutti i partecipanti votano, per ciascun ruolo, il protagonista che ha raggiunto nel miglior modo gli obiettivi prefissati.

#### Sessioni facoltative propedeutiche

Esclusivamente per i partecipanti che ritenessero di dover consolidare le basi delle tecniche finanziarie (flussi finanziari, generazione di cassa nella gestione dell'azienda ecc.) sono previste 2 sessioni online ognuna della durata di 4 ore da svolgere prima dell'avvio corso. L'obiettivo è allineare determinate conoscenze finanziarie funzionali ad una migliore comprensione dei contenuti relativi al modulo di valutazione d'azienda.

#### Community professionale

Le relazioni che si instaurano tra i partecipanti forniscono le basi per promuovere e valorizzare un network professionale, personale e culturale, alimentato da occasioni di incontro tra allievi, docenti e testimoni d'impresa.

#### Piattaforma didattica

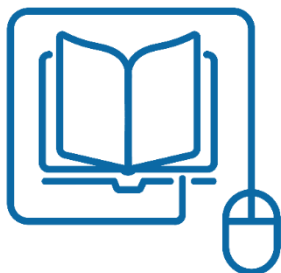
È l'ambiente web del CUOA dedicato ad accompagnare e integrare sinergicamente i contenuti e le modalità didattiche propri della formazione svolta in aula, attraverso il quale, in modalità a distanza, è possibile fruire dei materiali didattici dei docenti (alcuni dei quali in lingua inglese), di ulteriori materiali di studio e documenti di approfondimento e interagire con docenti e colleghi di corso, anche mediante forum tematici coordinati da esperti della materia.

## LIBRARY

È uno strumento che offre un'esperienza di apprendimento interattiva e coinvolgente, permettendo di approfondire conoscenze specifiche, supportare lo studio e migliorare le competenze in modo flessibile e personalizzato.

Con la **Digital Library CUOA**, intuitiva e supportata da tutti i dispositivi elettronici, l'allievo avrà la possibilità di accedere a una vasta gamma di materiali didattici, tra cui:

- articoli accademici,
- e-book
- pubblicazioni internazionali multilingue
- country economic reports
- industry reports
- case studies
- SWOT analysis e molto altro.



## OPEN BADGE

CUOA Business School, coerentemente con lo sviluppo di soluzioni digitali e sostenibili, ha avviato un progetto di **certificazione digitale**, in allineamento con le direttive e gli standard nazionali e internazionali.

L'Open Badge è un **Attestato digitale riconosciuto a livello internazionale**, che certifica le conoscenze e le competenze acquisite dall'Allievo nel corso dell'attività formativa e/o esperienziale.

L'obiettivo è la **valorizzazione** e la **tracciabilità** delle competenze acquisite dai nostri allievi e dalle aziende che collaborano con il CUOA.

L'Open Badge CUOA può essere inserito all'interno del proprio Curriculum Vitae e condiviso sulle diverse piattaforme social, in particolare LinkedIn



## SEDE DIDATTICA

**Dove nel passato veniva coltivato il nutrimento per il corpo, oggi coltiviamo il talento.**

Villa Valmarana Morosini, maestoso edificio alle porte di Vicenza progettato nel 1724 dall'architetto Francesco Muttoni (scuola del Palladio), è la sede di CUOA Business School.

L'antica *domus agricolae* situata ad Altavilla Vicentina è un luogo storico dove il connubio tra barocco e neoclassicismo palladiano ha dato vita a una tra le ville più imponenti del Veneto.

Il Centro Congressi CUOA offre numerosi spazi moderni e qualificati: l'Aula Zanussi (Sala Convegni) per attività formativa ed eventi, aule e salette per riunioni e lavori di gruppo. Tutti gli spazi sono dotati di attrezzature tecnologiche funzionali alla didattica e copertura Wi-Fi.

CUOA Business School ha sede in una villa storica.  
Per eventuali richieste e/o segnalazioni relative alla presenza di barriere architettoniche, contattare la Segreteria CUOA Executive Education, tel. 0444 333711.





## CUOA BUSINESS SCHOOL

Villa Valmarana Morosini Via G. Marconi, 103 36077 Altavilla Vicentina (VI)  
T. +39 0444 333711 info@cuoa.it | www.cuoa.it



STAMPA SU CARTA DCP WHITE