

CORSI EXECUTIVE

CULTURE OPEN TO ACTION

GESTIONE D'IMPRESA E STRATEGIE PER IL FUTURO

COMPETERE IN UN CONTESTO MUTEVOLE E COMPLESSO

In collaborazione con



CONFINDUSTRIA
VENETO EST

Area Metropolitana
Venezia Padova Rovigo Treviso

IN PRESENZA

12 GIUGNO – 11 DICEMBRE 2026 | 5ª EDIZIONE
SEDE DEL CORSO: PALAZZO GIACOMELLI A TREVISO





GESTIONE D'IMPRESA E STRATEGIE PER IL FUTURO

COMPETERE
IN UN CONTESTO
MUTEVOLE E COMPLESSO

CUOA BUSINESS SCHOOL

Molto più di una scuola di management.

CUOA è la Business School di più lunga tradizione oggi attiva in Italia. Nasce nel 1957 all'interno della Facoltà di Ingegneria dell'Università di Padova per volontà di un ampio sistema istituzionale, economico e imprenditoriale rappresentativo di quel territorio allora chiamato Triveneto e oggi Nordest. .

La missione data allora e ancora oggi perseguita è di contribuire alla **creazione** e allo **sviluppo** di una **moderna classe dirigente**, sia nel settore privato che nel pubblico.

CUOA la realizza con attività di alta formazione, di informazione e di indagine, combinando nei propri percorsi formativi teoria e prassi, ricerca e risultato, metodo e innovazione. In questo coinvolgendo ogni anno migliaia di persone e collaborando con oltre 2.500 aziende. Accanto ai soci fondatori, CUOA annovera **oltre 120 imprese sostenitrici e 17 Università**, rappresentando un **modello originale e unico** nel panorama italiano



CONFINDUSTRIA VENETO EST

Dal 1° gennaio 2023 gli imprenditori delle province di **Venezia, Padova, Rovigo e Treviso** hanno unito le loro forze per dare vita a **Confindustria Veneto Est**, una grande organizzazione con 5.000 aziende aderenti. L'obiettivo di questo grande e innovativo progetto associativo è concorrere a **sostenere il sistema territoriale locale nella sfida della Quarta Rivoluzione Industriale**.

L'azione di Confindustria Veneto Est si declina in due distinte attività. La prima è quella di **lobbying**, l'azione di rappresentanza e di tutela degli interessi delle aziende associate. La seconda è **l'erogazione di servizi** che permettano a ciascuna impresa di realizzare risparmi, favorire l'innovazione nei diversi ambiti aziendali, promuovere collaborazioni tra imprese, avviare l'apertura del capitale, migliorare le relazioni con il mondo del credito, risolvere questioni urbanistiche e sostenere percorsi di internazionalizzazione.

In foto: interno di Palazzo Giacomelli a Treviso, sede del corso.



GESTIONE D'IMPRESA E STRATEGIE PER IL FUTURO

Corso executive in gestione d'impresa dedicato all'aggiornamento e all'approfondimento delle principali tematiche aziendali oggi determinanti per favorire la crescita e il successo delle aziende.

Permette a chi governa le imprese di **consolidare le competenze** e acquisire la **prospettiva trasversale** necessaria per guardare oltre e rispondere con rapidità e flessibilità alle sfide imposte dal contesto competitivo.

I partecipanti avranno l'opportunità di approfondire ciascuna funzione chiave, affrontando i principali trend che impattano sulla gestione quotidiana delle imprese: **digitalizzazione, sostenibilità, innovazione e inclusione.**

Il corso utilizza approcci didattici attivi e partecipati, che favoriscono l'apprendimento e il trasferimento delle conoscenze nella gestione quotidiana dell'impresa.

Il corso permette anche la **partecipazione modulare**, favorendo così l'approfondimento di tematiche di interesse specifico.



OBIETTIVI

Favorire il rafforzamento delle competenze di imprenditori e manager per acquisire una visione d'impresa completa e aggiornata, con l'obiettivo di rispondere efficacemente alle attuali sfide poste dalla competizione internazionale, dalla trasformazione digitale, dalla convivenza generazionale nonché dalle diverse dimensioni della sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

- Analizzare il **posizionamento strategico** dell'azienda e formulare **strategia di crescita**
- Acquisire le conoscenze fondamentali per interpretare le **grandezze economico-finanziarie** e il funzionamento di un **sistema di pianificazione e controllo** efficace
- Identificare la **struttura finanziaria** ottimale e conoscere gli strumenti di **risk management**
- Comprendere le dinamiche di **governance**
- Acquisire una visione completa e aggiornata sui **processi di marketing e vendite**
- Evidenziare l'importanza di operare in ottica di **supply chain management** per sostenere e sviluppare il vantaggio competitivo
- Approfondire processi e strumenti per lo sviluppo e la valorizzazione del **capitale umano**
- Riflettere sull'innovazione di un modello di **business sostenibile**
- Accrescere **competenze trasversali** per guidare se stessi e il team verso l'obiettivo comune.

SEDE, DURATA E IMPEGNO

6 mesi, con **frequenza part time** e **in presenza**:

- **12 venerdì d'aula** in presenza, alternati, con orario 9.00-18.00 oppure 9.30-16.30
- per un totale di **80 ore** di attività.

L'attività d'aula in presenza si svolge presso la **sede di Palazzo Giacomelli a Treviso**.

La frequenza è obbligatoria: il **limite massimo di assenze consentito** per l'intero percorso è del **20% dell'attività didattica strutturata**.

DESTINATARI

Il corso si rivolge a figure imprenditoriali e manageriali, con almeno due anni di esperienza in ruoli di responsabilità decisionale in imprese di piccole, medie e grandi dimensioni.

Il programma è stato progettato in collaborazione con Confindustria Veneto Est per rispondere alle specifiche esigenze delle aziende del territorio.

PROGRAMMA

PIANIFICAZIONE STRATEGICA

Obiettivi

Sviluppare le competenze per l'analisi del posizionamento strategico, definire gli elementi alla base del vantaggio competitivo e formulare strategie di crescita, anche internazionale, secondo un approccio multi-stakeholder.

Contenuti

- Il processo di pianificazione strategica
- Analisi del contesto competitivo e dei trend evolutivi
- Pianificare il modello di business

Durata: 4 ore

PIANIFICAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE

Obiettivi

Sviluppare la comprensione delle dimensioni economico-finanziarie fondamentali e comprendere come funziona un sistema di pianificazione e controllo efficace.

Contenuti

- Lettura del bilancio e la sua interpretazione in chiave gestionale
- I principali indicatori di bilancio
- Le configurazioni di costo
- L'impostazione del sistema di controllo di gestione

Durata: 12 ore

FINANZA AZIENDALE E RISK MANAGEMENT

Obiettivi

Comprendere la struttura finanziaria aziendale, effettuare una corretta valutazione degli investimenti e conoscere gli strumenti di risk management.

Contenuti

- La gestione della politica degli investimenti e della dinamica finanziaria
- La definizione dell'equilibrio monetario e l'identificazione della struttura finanziaria ottimale
- La politica di risk management

Durata: 8 ore



FORME SOCIETARIE E GOVERNANCE

Obiettivi

Illustrare le possibili forme societarie e i tratti distintivi dei modelli di governance.

Contenuti

- La scelta della forma societaria
- Gli organi di governo di un'impresa
- Il funzionamento degli organi di governo

Durata: 6 ore

MARKETING STRATEGICO E GESTIONE COMMERCIALE

Obiettivi

Sviluppare le competenze per gestire il rapporto tra impresa e mercati di riferimento e coniugare strategie di marketing e politiche commerciali.

Contenuti

- Marketing strategico e le leve del marketing
- Strategie distributive e commerciali
- Il piano di marketing
- Introduzione al marketing digitale

Durata: 8 ore

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

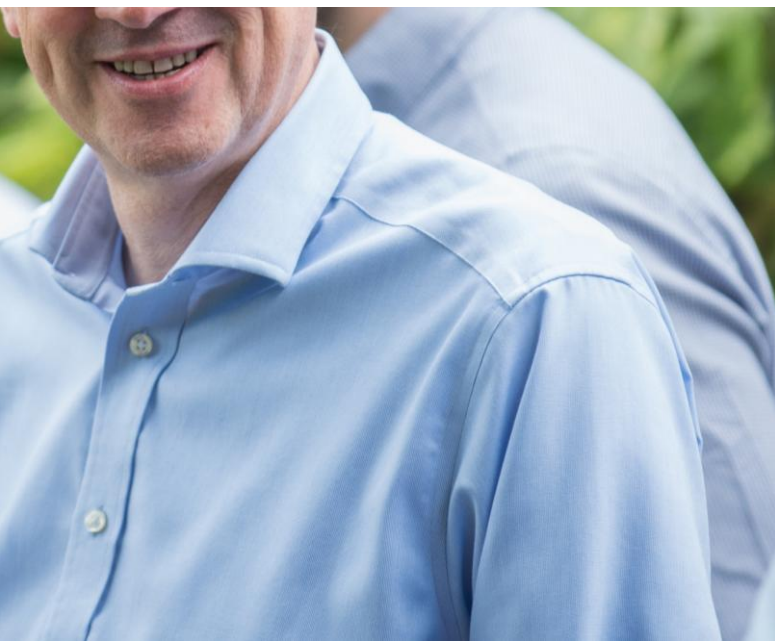
Obiettivi

Comprendere la prospettiva supply chain e le sue implicazioni gestionali, organizzative e strategiche nella costruzione del vantaggio competitivo.

Contenuti

- Il funzionamento di una catena integrata di fornitura
- Opportunità e vincoli dell'operare in ottica di supply chain
- Gestione delle relazioni e del livello di integrazione all'interno della filiera

Durata: 6 ore



GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE

Obiettivi

Sviluppare le competenze per attrarre, valorizzare e sviluppare il capitale umano in modo coerente con la strategia dell'impresa.

Contenuti

- Employer branding
- Sviluppo dei collaboratori
- Valutazione e politiche retributive
- Smartworking e nuove professioni digitali

Durata: 8 ore

SOFT SKILLS

Obiettivi

Rafforzare le competenze relazionali e personali al fine di potenziare il proprio stile di leadership.

Contenuti

- Comunicazione e stili di leadership
- Gestione del team

Durata: 8 ore



FOCUS TEMATICI

DESIGN THINKING E INNOVAZIONE

Obiettivi

Approfondire gli strumenti utili per favorire progetti di innovazione secondo l'approccio del design thinking.

Contenuti

- Innovazione e creazione di valore
- Gli strumenti di design thinking

Durata: 6 ore

TRASFORMAZIONE DIGITALE

Obiettivi

Approfondire le opportunità della trasformazione digitale e gli impatti sui processi aziendali.

Contenuti

- Trasformazione digitale: opportunità e minacce
- Governare il processo di trasformazione digitale tra strategia e organizzazione

Durata: 6 ore

PIANIFICARE, ORGANIZZARE E MISURARE LA SOSTENIBILITÀ

Obiettivi

Sviluppare le competenze per rileggere il vantaggio competitivo dell'impresa secondo logiche di sostenibilità ambientale e impostare progetti di economia circolare. Approfondire i modelli di governance coerenti con un approccio multi-stakeholder.

Contenuti

- La sostenibilità come obiettivo strategico dell'impresa
- Economia Circolare e Life Cycle Assessment
- La gestione della sostenibilità
- Sostenibilità e processi decisionali
- B-Corp e società benefit

Durata: 8 ore

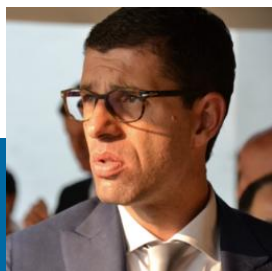
METODOLOGIE DIDATTICHE

Per garantire un percorso efficace, l'approccio didattico è pratico e stimola l'intervento attivo dei partecipanti, alternando diverse metodologie: lezioni in aula, casi di studio, simulazioni e condivisione di best practices.



FACULTY

La Faculty del corso è composta da esperti di formazione, professionisti, consulenti e uomini d'azienda altamente qualificati e specializzati sui temi oggetto del corso.



DIEGO CAMPAGNOLO

La referenza scientifica del programma è affidata a Diego Campagnolo.

È Direttore scientifico dell'Executive Master per Imprenditori di CUOA Business School. Professore Associato di Organizzazione Aziendale e Strategia d'Impresa presso l'Università di Padova. È autore di articoli su riviste scientifiche, libri e capitoli in volumi collettanei con editori nazionali e internazionali sui temi della resilienza organizzativa, dell'internazionalizzazione, della modularità organizzativa, dell'innovazione.

Si occupa di resilienza organizzativa, internazionalizzazione, e strategie di crescita dell'impresa. I suoi lavori sono pubblicati in riviste scientifiche e libri nazionali e internazionali.

- **Francesco Ambrosini** - Assegnista di ricerca Economia Aziendale e Bilancio Università di Padova
- **Ada Rosa Balzan** - Consulente e docente di strategie di sostenibilità
- **Maurizio Belli** - Consulente e docente di finanza aziendale
- **Michele Bianco** - Consulente e docente di strategie commerciali e di marketing
- **Nicola Bolzan** - Coach e docente per lo sviluppo delle competenze trasversali
- **Diego Campagnolo** - Docente di organizzazione aziendale e strategia d'impresa Università di Padova e Direttore scientifico dell'Executive Master per Imprenditori CUOA
- **Pamela Danese** - Docente di organizzazione della produzione e dei sistemi logistici Università di Padova
- **Alessandro Garofalo** - Consulente e docente ambito innovazione e creatività
- **Mauro Giacomazzi** - Consulente e docente di area societaria estera Università di Padova
- **Martina Gianecchini** - Docente di organizzazione aziendale Università di Padova
- **Paolo Gubitta** - Docente di organizzazione aziendale e imprenditorialità Università di Padova e Direttore scientifico CEFAB- *Centro per l'Imprenditorialità e le Aziende Familiari* CUOA
- **Emilio Passeti** - Professore Associato presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Padova
- **Massimo Piva** - Consulente e docente ambito digitalizzazione

AMMISSIONE

È previsto un colloquio conoscitivo per valutare la rispondenza del profilo rispetto agli obiettivi del corso.

ATTESTAZIONE

La regolare frequenza al corso per almeno l'80% delle ore previste consente il rilascio di un Attestato di partecipazione al termine del percorso formativo.

QUOTA DI ISCRIZIONE

La quota d'iscrizione per la frequenza dell'intero percorso è di € 4.500 + I.V.A.

Tutti i dettagli e le agevolazioni economiche sono disponibili e consultabili alla pagina <https://www.cuoa.it/sconti-applicabili-2026/>

I PLUS

COMMUNITY PROFESSIONALE

Le relazioni che si instaurano tra i partecipanti forniscono le basi per promuovere e valorizzare un network professionale, personale e culturale, alimentato da occasioni di confronto tra allievi, docenti e testimoni d'impresa.

PIATTAFORMA DIDATTICA

È l'ambiente web del CUOA dedicato ad accompagnare e integrare sinergicamente i contenuti e le modalità didattiche propri della formazione svolta in aula, attraverso il quale, in modalità a distanza, è possibile fruire di materiali di studio e di documenti di approfondimento e interagire con docenti e colleghi di corso, anche mediante forum tematici coordinati da esperti della materia.

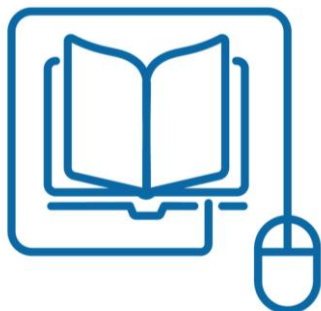


LIBRARY

È uno strumento che offre un'esperienza di apprendimento interattiva e coinvolgente, permettendo di approfondire conoscenze specifiche, supportare lo studio e migliorare le competenze in modo flessibile e personalizzato.

Con la **Digital Library CUOA**, intuitiva e supportata da tutti i dispositivi elettronici, l'allievo avrà la possibilità di accedere a una vasta gamma di materiali didattici, tra cui:

- articoli accademici,
- e-book
- pubblicazioni internazionali multilingue
- country economic reports
- industry reports
- case studies
- SWOT analysis e molto altro.



OPEN BADGE

CUOA Business School, coerentemente con lo sviluppo di soluzioni digitali e sostenibili, ha avviato un progetto di **certificazione digitale**, in allineamento con le direttive e gli standard nazionali e internazionali.

L'Open Badge è un **Attestato digitale riconosciuto a livello internazionale**, che certifica le conoscenze e le competenze acquisite dall'Allievo nel corso dell'attività formativa e/o esperienziale.

L'obiettivo è la **valorizzazione** e la **tracciabilità** delle competenze acquisite dai nostri allievi e dalle aziende che collaborano con il CUOA.

L'Open Badge CUOA può essere inserito all'interno del proprio Curriculum Vitae e condiviso sulle diverse piattaforme social, in particolare LinkedIn



SEDE DIDATTICA

PALAZZO GIACOMELLI A TREVISO

La sede del corso è Palazzo Giacomelli, forse la più monumentale dimora storica di Treviso. Sorge a poca distanza dall'antico "Portello", lungo la riviera che costeggia il Sile, in uno dei luoghi più suggestivi della città. Costruito tra il XVII e il XVIII secolo, verso il 1830 venne acquistato dall'imprenditore illuminato Sante Giacomelli. Attualmente è una **sede di rappresentanza di Confindustria Veneto Est**, a disposizione delle numerose imprese associate.

Vera e propria casa degli imprenditori si propone oggi come **punto di incontro tra industria, cultura e società**, ospitando ogni anno moltissimi eventi culturali, aziendali, mostre e conferenze organizzate dalle imprese e non solo.

Situato in centro storico, Palazzo Giacomelli, Piazza Garibaldi n.13, è facilmente raggiungibile in pochi minuti a piedi dalla Stazione FS di Treviso e in 10' in auto dal Casello Treviso Sud.





STAMPA SU CARTA DCP WHITE



CUOA BUSINESS SCHOOL

Villa Valmarana Morosini Via G. Marconi, 103 36077 Altavilla Vicentina (VI)
T. +39 0444 333711 info@cuoa.it | www.cuoa.it