

CORSI EXECUTIVE

CULTURE OPEN TO ACTION

JOBLEADER
BY CUOA

INNOVATION STRATEGY & EXECUTION

CONNETTERE IMPRESE E TERRITORI
NEI NUOVI ECOSISTEMI DELL'INNOVAZIONE

PART TIME

22 MAGGIO – 23 OTTOBRE 2026 | 1ª EDIZIONE

IN COLLABORAZIONE CON



CONFINDUSTRIA
Veneto SIAV S.r.l.



CON IL PATROCINIO DI



INNOVATION STRATEGY & EXECUTION

Connettere imprese
e territori nei nuovi
ecosistemi dell'innovazione





CUOA BUSINESS SCHOOL

Molto più di una scuola di management.

Le idee nascono dove le persone si incontrano. Dove il sapere e il fare danno vita a un futuro fatto di nuovi progetti.

Per questo crediamo nella ricerca continua di obiettivi da condividere, nell'analisi frequente sui temi da monitorare e nell'impegno etico e meritocratico che muove un'attività condivisa con le istituzioni nazionali e internazionali. Da oltre 65 anni apriamo le porte a giovani, imprenditori, manager e professionisti, a imprese e organizzazioni, per orientarli verso un percorso fatto di cultura, ascolto e apertura a nuovi approcci e di stimolo ad agire, per il miglioramento continuo.

CONFINDUSTRIA Veneto SIAV S.r.l.

Confindustria Veneto SIAV è da oltre 40 anni la società di servizi di Confindustria Veneto. Dal 2017 è coinvolta nella animazione e gestione dei nuovi cluster regionali negli ambiti aerospazio, automazione industria 5.0, clean energy, living.

E inoltre European Digital Innovation Hub e Digital Hub del sistema regionale.

JobLeader è una proposta unica, innovativa, concreta e flessibile, per manager e professionisti, che vogliono aprire il proprio talento alla cultura dell'impresa.

COMPETENZE PER COMPETERE

Lo chiedono ogni giorno le persone e le aziende che si rivolgono al CUOA.

Nel **2007** CUOA ha progettato il primo format per executive e professionisti, con l'obiettivo di orientarli a sviluppare le **competenze individuali e organizzative**, potenziare la capacità di fare networking e allenare l'**esercizio della leadership**.

Sono **oltre 4000** gli allievi che hanno frequentato in questi anni le nostre aule: una squadra di professionisti che hanno saputo fare la differenza e sono **diventati protagonisti del successo della loro impresa**.

POTENZIARE LE COMPETENZE TECNICO-SPECIALISTICHE.

- Lezioni tecniche in aula, focalizzate sulla specifica funzione aziendale e orientate a fornire strumenti di immediato utilizzo
- Discussioni guidate e studio di casi aziendali, per fare delle best practice una privilegiata fonte di apprendimento
- Visite aziendali.

SVILUPPARE LE ABILITÀ RELAZIONALI E MANAGERIALI.

Pensiero creativo, leadership, gestione dell'incertezza e del conflitto, decision making, storytelling: simulazioni, discussioni guidate, casi aziendali ed esercitazioni, con l'obiettivo di stimolare azione e analisi, per apprendere e sviluppare strategie sempre più efficaci da attuare nella propria quotidianità professionale.





CONFINDUSTRIA
Veneto SIAV S.r.l.

INNOVATION STRATEGY & EXECUTION

INNOVATION STRATEGY & EXECUTION

Connettere imprese e territori nei nuovi ecosistemi dell'innovazione

Il corso propone un percorso strutturato per sviluppare competenze avanzate nella definizione e nell'esecuzione di strategie di innovazione, con un approccio sistemico, cooperativo e orientato a generare risultati concreti.

Pensato per leader e imprenditori, il programma integra visione strategica e strumenti operativi per affrontare la complessità, ripensare modelli organizzativi e costruire nuove traiettorie di sviluppo.

OBIETTIVI

Il percorso formativo permette di sviluppare le competenze necessarie a:

- Rafforzare la visione dell'**innovazione come leva di trasformazione profonda**
- Fornire **strumenti per ripensare alleanze, organizzazione e prodotti**
- Abilitare nuovi approcci per **affrontare l'incertezza e progettare futuri desiderabili**
- Favorire la nascita di una **comunità di leader dell'innovazione intersettoriale**.
- Sviluppare una **leadership evoluta**, capace di guidare processi di cambiamento culturale e organizzativo
- Promuovere una **cultura dell'innovazione continua**, inclusiva e orientata all'apprendimento collettivo

DESTINATARI

Parliamo a **imprenditori, CEO, Direttori Generali, Direttori Tecnici, Direttori di R&S, Product Manager**

DURATA E IMPEGNO

- **5 mesi**, con **frequenza part time nel weekend**
- **4 visite aziendali**
- **70 ore** di formazione in presenza.

La frequenza è obbligatoria: il **limite massimo di assenze consentito** per l'intero percorso è del **20% dell'attività didattica strutturata**.



PROGRAMMA

L'INNOVAZIONE AL CENTRO DELLA STRATEGIA – 10 ORE

Obiettivi

Ridefinire l'innovazione come competenza strategica diffusa e sistemica, anziché come funzione tecnica isolata.

Programma

- L'innovazione come sistema: strategia, cultura, processi
- Le caratteristiche dell'innovazione
- Le sfide manageriali dell'innovazione
- KPI e misurazione dell'innovazione: output, outcome e impatto

Docente: Mauro De Bona

IMMAGINARE IL FUTURO – 9 ORE

Obiettivi

Fornire ai partecipanti competenze per esplorare futuri possibili con tecniche di corporate foresight.

Programma

- Foresight strategico
- Horizon scanning e analisi dei segnali deboli
- Trendwatching e megatrend
- Scenario planning

Docenti: Alberto Felice De Toni, Roberto Siagri

APRIRSI ALL'INNOVAZIONE - 9 ORE

Obiettivi

Imparare a costruire e gestire alleanze strategiche e logiche di open innovation, inclusi i processi e strumenti di trasferimento tecnologico e di conoscenze con università e spin-off, con uno sguardo ai cluster regionali e ai loro progetti di innovazione

Programma

- Modelli di Open Innovation
- Mapping dell'ecosistema
- Coopetition e alleanze
- Corporate Venture Building
- IP & legal framework
- Trasferimento tecnologico e di conoscenze con università e spin-off

Docente: Aleardo Furlani





PENSARE CREATIVO - 8 ORE

Obiettivi

Fornire metodi e strumenti per facilitare la generazione di soluzioni creative e inedite.

Programma

- Il pensiero creativo
- Barriere e attivatori della creatività nell'innovazione
- Tecniche di Creative Problem Solving (CPS)
- Approcci per la generazione sistematica di soluzioni innovative

Docente: Alessandro Garofalo

PROGETTARE L'INNOVAZIONE - 6 ORE

Obiettivi

Comprendere come impostare e gestire un progetto di innovazione dal concept fino al rilascio finale.

Programma

- Progetto vs Processo
- Le fasi di un progetto di innovazione
- Gli stakeholder di un progetto di innovazione
- Strumenti e tecniche per la gestione operativa di un progetto di innovazione

Docente: Luca Pagin

ORGANIZZARSI PER L'INNOVAZIONE - 4 ORE

Obiettivi

Comprendere come progettare sistemi organizzativi per la sperimentazione, trasferimento e valorizzazione dell'innovazione.

Programma

- Cultura organizzativa e ruoli chiave nell'innovazione
- *Ambidextrous organizations*
- Management negli ecosistemi della nuova conoscenza

Docente: Salvatore Garbellano



RACCONTARE L'INNOVAZIONE - 4 ORE

Obiettivi

Sviluppare una competenza nel comunicare l'innovazione verso stakeholder interni ed esterni, con narrazioni credibili e coinvolgenti.

Programma

- Il potere dello storytelling
- Tecniche di narrazione strategica
- Storytelling interno ed esterno

Docente: Désirée Zucchi

GUIDARE L'INNOVAZIONE - 4 ORE

Obiettivi

Rafforzare le soft skills necessarie per guidare l'innovazione in contesti complessi e in continuo cambiamento.

Programma

- Modelli di leadership per contesti complessi
- Gestione dell'incertezza e del conflitto
- Decision making in ambienti VUCA
- Attrarre e fidelizzare talenti

Docente: Giada Maria Tonelli

VISITARE L'INNOVAZIONE - 16 ORE

Obiettivi

Portare i partecipanti in aziende eccellenti nella gestione dell'innovazione per poter ispirare, fornire spunti e contaminare conoscenze.

Aziende

- Galdi
- Officina Stellare
- Laboratorio Tesi
- Zero Farm

Docente: Stefano Miotto

FACULTY

La Faculty del corso è composta da esperti di formazione, professionisti, consulenti e uomini d'azienda altamente qualificati e specializzati. La diversa provenienza assicura concretezza e aderenza alle reali esigenze delle aziende e rappresenta un canale preferenziale per l'aggiornamento professionale dei partecipanti, grazie all'accesso a un vitale sistema di relazioni, sia a livello nazionale che internazionale.





LE VISITE AZIENDALI

Officina Stellare è un'azienda tecnologica italiana di eccellenza nella **filiera aerospaziale**, specializzata nello sviluppo e nella produzione di **sistemi ottici avanzati** per applicazioni spaziali, scientifiche e di difesa.

Opera come attore chiave dell'ecosistema aerospazio, collaborando con grandi player industriali, agenzie spaziali e centri di ricerca a livello internazionale.

L'azienda è parte attiva della **AIR – Rete Innovativa Regionale**, contribuendo allo sviluppo delle competenze tecnologiche e progettuali del comparto aeronautico e aerospaziale veneto.

Officina Stellare svolge inoltre un ruolo strategico come **azienda incubatrice di start-up**, mettendo a disposizione know-how, infrastrutture e competenze specialistiche.

È riconosciuta come **incubatore ESA** attraverso il programma **ESA BIC**, supportando la nascita e la crescita di nuove imprese ad alta tecnologia nel settore spazio.

Questo posizionamento la rende un **caso emblematico di integrazione tra industria consolidata, innovazione e imprenditorialità emergente**.

Zero Farm è un'azienda **agritech altamente innovativa**, attiva nello sviluppo di **soluzioni tecnologiche avanzate per l'agricoltura sostenibile e digitale**, con sede operativa anche a **Roncade**.

Opera lungo la filiera dell'**agricoltura di precisione**, integrando sensoristica, sistemi digitali, automazione e analisi dei dati per l'ottimizzazione dei processi produttivi agricoli. L'azienda sviluppa modelli produttivi orientati all'**efficienza delle risorse**, alla riduzione degli input e alla sostenibilità ambientale.

Zero Farm è parte della **Future Farming – Rete Innovativa Regionale**, contribuendo attivamente allo sviluppo e alla sperimentazione di tecnologie innovative per il settore agroalimentare.

Grazie al forte contenuto tecnologico delle proprie soluzioni e all'approccio orientato alla ricerca applicata, Zero Farm rappresenta un **caso significativo di innovazione nel panorama agritech regionale**, favorendo il trasferimento di conoscenze e l'evoluzione competitiva del comparto agricolo.

Il **Laboratorio TESI di Rovigo** dell'**Università degli Studi di Padova** è una struttura di ricerca applicata focalizzata sulle **tecnologie per i materiali, i processi produttivi e l'ingegneria industriale**, con una forte vocazione al trasferimento tecnologico verso le imprese.

Il laboratorio svolge attività di **sperimentazione, caratterizzazione e validazione** a supporto della ricerca industriale e dello sviluppo di soluzioni innovative per il manifatturiero.

Un ambito di particolare rilievo è quello della **stampa additiva**, utilizzata sia per lo sviluppo di nuovi componenti sia per lo studio di materiali e processi avanzati.

Accanto a questo, il laboratorio opera anche nel campo della **microingegneria**, con applicazioni che spaziano dalla micro-progettazione alla realizzazione e analisi di strutture ad alta precisione.

Il Laboratorio TESI è parte attiva della **M3 Net – Rete Innovativa Regionale**, contribuendo a progetti collaborativi e ai processi di Open Discovery.

Visitare il laboratorio è particolarmente interessante perché permette di osservare **tecnologie avanzate, casi concreti di ricerca applicata e soluzioni sperimentali**, comprendendo come l'università supporta in modo diretto l'innovazione delle filiere industriali del territorio.

Galdi è un'azienda industriale di riferimento nel settore delle **macchine automatiche per il confezionamento**, caratterizzata da una forte vocazione all'innovazione tecnologica. Negli ultimi anni ha sviluppato un percorso strutturato di **trasformazione digitale in ottica Industria 4.0**, adottando sistemi di **monitoraggio in tempo reale delle linee produttive**, raccolta e analisi dei dati (MES), tracciabilità dei processi e **manutenzione predittiva**.

L'azienda ha inoltre integrato **automazione avanzata, sensoristica intelligente e interconnessione dei macchinari**, migliorando efficienza, qualità e flessibilità produttiva. Particolare attenzione è rivolta alla

digitalizzazione dei flussi logistici e all'ottimizzazione dei processi industriali.

In questo percorso si inserisce l'inaugurazione dello **Spazio Galdi dedicato all'innovazione**, concepito come ambiente di sperimentazione, dimostrazione e sviluppo di soluzioni 4.0.

Grazie a questo approccio, Galdi è riconosciuta come **caso di eccellenza nell'adozione delle tecnologie 4.0** ed è parte della alla **Rete Innovativa Improvenet sulla Manifattura avanzata** e alla **Rete delle Fabbriche Vetrina 4.0 di Confindustria Veneto**, contribuendo attivamente alla diffusione di buone pratiche nel sistema manifatturiero regionale.

FEEDBACK

Il percorso completo prevede una modalità di valutazione individuale finalizzata a verificare il livello di apprendimento dei partecipanti. La valutazione delle conoscenze e delle competenze acquisite avverrà tramite un test finale.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine del percorso frequentato, ai partecipanti che avranno svolto l'80% delle attività didattiche e avranno superato positivamente il test finale, il CUOA rilascerà un attestato di partecipazione.

COSTI

La quota d'iscrizione per la frequenza dell'intero percorso è di € 3.600,00 + I.V.A.

Tutti i dettagli e le agevolazioni economiche sono disponibili e consultabili alla pagina <https://www.cuoa.it/sconti-applicabili-2026/>

AMMISSIONE

È previsto un colloquio orientativo e conoscitivo per valutare la rispondenza del profilo rispetto agli obiettivi del percorso, per il quale è utile disporre un breve profilo professionale.





CONFINDUSTRIA
Veneto SIAV S.r.l.

INNOVATION STRATEGY & EXECUTION

I PLUS

Digital soft skills

Oggi il mercato è alla ricerca di manager e leader con competenze tecniche e qualità personali di diversa natura. Per questo il percorso sostiene i partecipanti nello sviluppo delle diverse competenze trasversali che contraddistinguono la funzione come una delle figure chiave in azienda.

Le diverse esercitazioni permettono al gruppo e al singolo di aumentare l'efficienza, sperimentare il successo e far crescere la motivazione.

I partecipanti sono coinvolti dal punto di vista cognitivo, fisico ed emotivo.

Community professionale

Le relazioni che si instaurano tra i partecipanti forniscono le basi per promuovere e valorizzare un network professionale, personale e culturale, alimentato da occasioni di incontro tra allievi, docenti e testimoni d'impresa.



Piattaforma didattica

È l'ambiente web del CUOA dedicato ad accompagnare e integrare sinergicamente i contenuti e le modalità didattiche propri della formazione svolta in aula, attraverso il quale, in modalità a distanza, è possibile fruire dei materiali didattici dei docenti (alcuni dei quali in lingua inglese), di ulteriori materiali di studio e documenti di approfondimento e interagire con docenti e colleghi di corso, anche mediante forum tematici coordinati da esperti della materia.

JobCareer Center

Il centro nasce con l'obiettivo di creare sinergia tra l'eccellenza del capitale umano preparato al CUOA e le esigenze delle aziende partner. Monitoriamo il mercato del lavoro e le esigenze delle aziende, creando le migliori occasioni di incontro con tutte le persone che hanno scelto di formarsi al CUOA.

Mappiamo con attenzione gli sviluppi di carriera dei nostri allievi e cerchiamo di favorire l'incontro con le aziende alla ricerca di profili qualificati.

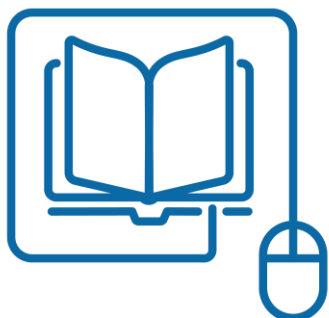


LIBRARY

È uno strumento che offre un'esperienza di apprendimento interattiva e coinvolgente, permettendo di approfondire conoscenze specifiche, supportare lo studio e migliorare le competenze in modo flessibile e personalizzato.

Con la **Digital Library CUOA**, intuitiva e supportata da tutti i dispositivi elettronici, l'allievo avrà la possibilità di accedere a una vasta gamma di materiali didattici, tra cui:

- articoli accademici,
- e-book
- pubblicazioni internazionali multilingue
- country economic reports
- industry reports
- case studies
- SWOT analysis e molto altro.



OPEN BADGE

CUOA Business School, coerentemente con lo sviluppo di soluzioni digitali e sostenibili, ha avviato un progetto di **certificazione digitale**, in allineamento con le direttive e gli standard nazionali e internazionali.

L'Open Badge è un **Attestato digitale riconosciuto a livello internazionale**, che certifica le conoscenze e le competenze acquisite dall'Allievo nel corso dell'attività formativa e/o esperienziale.

L'obiettivo è la **valorizzazione** e la **tracciabilità** delle competenze acquisite dai nostri allievi e dalle aziende che collaborano con il CUOA.

L'Open Badge CUOA può essere inserito all'interno del proprio Curriculum Vitae e condiviso sulle diverse piattaforme social, in particolare LinkedIn



SEDE DIDATTICA

Dove nel passato veniva coltivato il nutrimento per il corpo, oggi coltiviamo il talento.

Villa Valmarana Morosini, maestoso edificio alle porte di Vicenza progettato nel 1724 dall'architetto Francesco Muttoni (scuola del Palladio), è la sede di CUOA Business School.

L'antica *domus agricolae* situata ad Altavilla Vicentina è un luogo storico dove il connubio tra barocco e neoclassicismo palladiano ha dato vita a una tra le ville più imponenti del Veneto.

Il Centro Congressi CUOA offre numerosi spazi moderni e qualificati: l'Aula Zanussi (Sala Convegni) per attività formativa ed eventi, aule e salette per riunioni e lavori di gruppo. Tutti gli spazi sono dotati di attrezzature tecnologiche funzionali alla didattica e copertura Wi-Fi.

CUOA Business School ha sede in una villa storica.

Per eventuali richieste e/o segnalazioni relative alla presenza di barriere architettoniche, contattare la Segreteria CUOA Executive Education, tel. 0444 333711.





CUOA BUSINESS SCHOOL

Villa Valmarana Morosini Via G. Marconi, 103 36077 Altavilla Vicentina (VI)
T. +39 0444 333711 info@cuoa.it | www.cuoa.it



STAMPA SU CARTA DCP WHITE