

CORSI EXECUTIVE

CULTURE OPEN TO ACTION



CORPORATE GOVERNANCE

PART TIME

—

IL SIGNIFICATO E I TRATTI DISTINTIVI DELLA
GOVERNANCE PER PROGETTARE E APPLICARE
EFFICACI MODELLI DI GOVERNO SOCIETARIO

Anno 2026



Alcune immagini di questa brochure sono state scattate all'interno delle aule CUOA e nei diversi ambienti della nostra sede. Ritraggono persone in apprendimento e faculty member, durante le attività didattiche e nei vari momenti di vita della scuola.

Un grazie sincero a tutte e tutti loro, per aver accettato di essere testimoni del nostro lavoro, consentendoci di esprimere anche con le foto la ricchezza e l'energia del CUOA.

All right reserved - CUOA Business School

CORPORATE GOVERNANCE

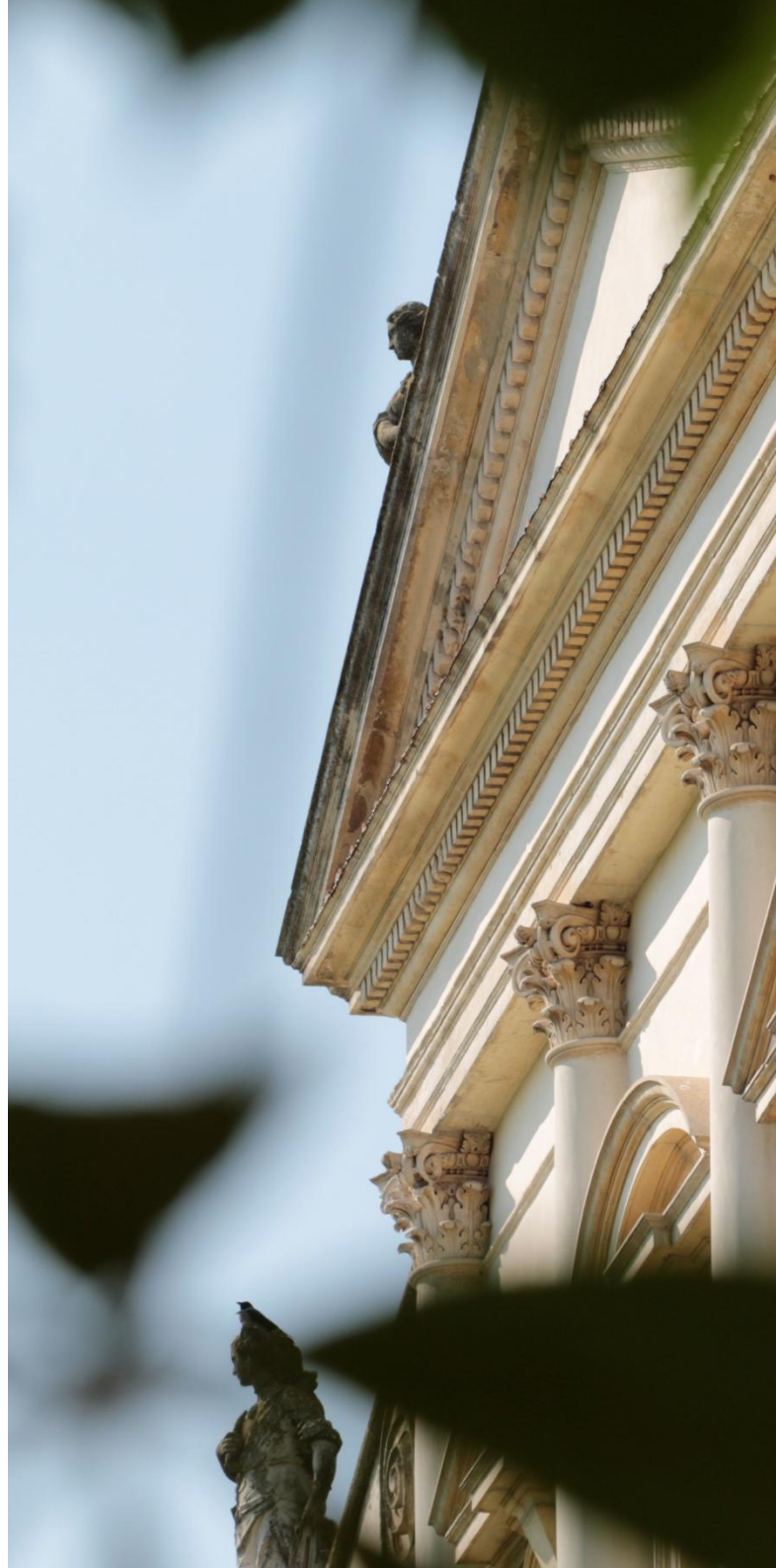
MODELLI E
REGOLE
PER UN'EFFICACE
ORGANIZZAZIONE

CUOA BUSINESS SCHOOL MOLTO PIÙ DI UNA SCUOLA DI MANAGEMENT.

Le idee nascono **dove le persone si incontrano.**
**Dove il sapere e il fare danno vita a un futuro
fatto di nuovi progetti.**

Per questo crediamo nella ricerca continua
di obiettivi da condividere, nell'analisi frequente
sui temi da monitorare e nell'impegno etico
e meritocratico che muove un'attività condivisa
con le istituzioni nazionali e internazionali.

Da oltre sessant'anni apriamo le porte a giovani,
imprenditori, manager e professionisti, a
imprese e organizzazioni, per orientarli verso un
percorso fatto di **cultura**, ascolto e **apertura** a
nuovi approcci e di stimolo ad **agire**, per il
miglioramento continuo.





CORPORATE GOVERNANCE

Parlare di modelli di governance è diventato per le imprese sinonimo di buon funzionamento organizzativo e gestionale, un buon funzionamento che diventa motore della crescita ed elemento determinante per la sostenibilità finanziaria nel tempo dell'azienda stessa.

Fino a diverso tempo fa una governance poco strutturata determinava sempre perdite di efficienza e di qualità gestionale, ma di rado pregiudicava le traiettorie di sopravvivenza. Nella fase attuale, al contrario, una governance inadeguata conduce rapidamente a distorsioni strategiche irrimediabili. Scenari profondamente mutati esigono meccanismi decisionali consapevoli e rigorosi e modelli di governo solidi e strutturati. In tale contesto, con nuovi rischi da affrontare e gestire, i meccanismi di governo societario devono evolvere, con un'interpretazione corretta delle regole normative evitando possibili distorsioni di tipo burocratico.

Partendo da questa consapevolezza e visione, il Corso CORPORATE GOVERNANCE punta a supportare la classe manageriale delle aziende nel disegnare e applicare corretti processi di governo societario, coerenti e funzionali al raggiungimento degli obiettivi aziendali, per un'efficace organizzazione aziendale.

Il corso è anche parte dell'**Executive Master in Strategia e Crescita aziendale.**

OBIETTIVI

Il percorso formativo mira ad analizzare il ruolo della Governance in azienda con una triplice chiave di lettura:

- una **chiave di lettura strategica e di business**
- una **chiave di lettura normativa**, con una disamina degli aspetti giuridico - legali
- una **chiave di lettura gestionale e organizzativa**.

In particolare, sono oggetto di trattazione e condivisione:

- la visione del ruolo della governance e delle ricadute operative nella gestione nell'azienda
- il ruolo del Consiglio di Amministrazione e degli Organi Societari, con le relative responsabilità, obblighi e rischi
- il legame sempre più stretto tra Governance e Sostenibilità
- lo sviluppo di un approccio unitario alla gestione dei rischi e dei sistemi di compliance e controllo
- una riflessione sui trend in atto a livello di scenari macroeconomici e geopolitici con i possibili impatti sugli indirizzi strategici delle aziende
- lo sviluppo delle abilità comportamentali (soft skills) con particolare riferimento alle capacità di gestione del team nonché di comunicazione, negoziazione e gestione dei conflitti, come supporto per un miglior equilibrio nella declinazione della Governance

DESTINATARI

Il percorso si rivolge a **general manager, imprenditori, responsabili dell'area amministrazione, finanza e controllo e delle altre funzioni aziendali, professionisti**

interessati ad essere protagonisti nei percorsi di sviluppo delle imprese.

DURATA E IMPEGNO

14 giornate d'aula non consecutive per un totale di **81 ore**.

La frequenza è obbligatoria: il **limite massimo di assenze** consentito per l'intero percorso è del **20% dell'attività didattica strutturata**.

METODOLOGIA

Il corso è sviluppato interamente in presenza, garantendo interazioni dirette tra partecipanti e docente, partecipazione attiva, scambio e un approccio operativo.

FACULTY

La Faculty del corso è composta da esperti di formazione, professionisti, consulenti e uomini d'azienda.

La diversa provenienza assicura concretezza e aderenza alle reali esigenze delle aziende e rappresenta un canale preferenziale per l'aggiornamento professionale e l'accesso a un vitale sistema di relazioni.



PROGRAMMA

RUOLO E VALORE DELLA GOVERNANCE

- Significato e ruolo della governance aziendale
- Tratti distintivi e declinazioni della Governance
- I rischi di una governance inadeguata
- Rapporto tra Governance e Sostenibilità

ORGANI SOCIETARI E QUADRO NORMATIVO DELLA GOVERNANCE

- Organi Societari, ruolo del Consigliere ed equilibri di Governance
- Il Collegio Sindacale e l'Organismo di Vigilanza e il rapporto con il CDA
- Il Controllo contabile: la revisione contabile esterna
- Mappature delle aree di responsabilità e categorie degli obblighi dell'Amministratore: doveri imposti dallo statuto e doveri imposti dalla legge
- La delega di funzioni del C.d.A.: Amministratore Delegato e Comitato Esecutivo
- Le regole della rappresentanza di genere

PROFILI ORGANIZZATIVI DELLA GOVERNANCE

- Trasparenza informativa (anche in ottica ESG) e rapporti con gli stakeholders
- Il rapporto del Consiglio di amministrazione con le funzioni aziendali
- Mappatura organizzativa e Codici etici
- Gestione dei rapporti interni tra soci e tra soci e management
- Impatto della riforma della crisi di impresa sulla Governance societaria

GESTIONE DEI RISCHI E SISTEMI DI CONTROLLO INTERNI

- Approcci integrati alla gestione dei rischi aziendali, valutazione rischi operativi e funzionali
- Rischi di sostenibilità (reputazionale, ambientale, sociale)
- Compliance aziendale e sistema dei controlli interni
- L'implementazione del Modello di Organizzazione; Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/01 e del Sistema di Gestione per la Prevenzione della Corruzione

LA GOVERNANCE IN CHIAVE ESG

- La governance in chiave ESG: significato nell'attuale contesto normativo (focus sulla CSRD)
- Strumenti per la governance in chiave ESG
- Dalla governance alla pianificazione strategica di sostenibilità
- Nuovi modelli e approcci per un business sostenibile



SCENARI MACROECONOMICI E GEOPOLITICI

- Una riflessione sul quadro macroeconomico e geopolitico a livello mondiale: analisi e trend
- Le dinamiche che sottendono il sistema internazionale e determinate aree geografiche
- Consapevolezza del rischio geopolitico: impatto sulle strategie gli indirizzi di fondo delle aziende

LE SOFT SKILLS E GLI EQUILIBRI DI GOVERNANCE

Governance, fiducia e spirito di squadra: i principi della gestione del Team e della Comunicazione

- Il ruolo di leader: da professional a gestore di risorse
- Gli aspetti centrali della comunicazione: il contenuto e la relazione
- La costruzione e la gestione di un Team
- Declinazioni della leadership verso il Team
- Negoziazione e gestione dei conflitti*
- Il processo di negoziazione: dal confronto delle posizioni al negoziato sulle posizioni
- Strategie e tecniche relazionali per la gestione del rapporto con i propri interlocutori
- Gestione dei conflitti, valutazione del potere contrattuale, tattiche e “giochi negoziali”

LABORATORIO FINALE

Momento di riflessione, confronto ed elaborazione idee con analisi in gruppi e discussione collettiva su determinate situazioni concrete aziendali legate alla progettazione e implementazione dei modelli di governance.

FEEDBACK

Il percorso completo prevede una modalità di valutazione individuale finalizzata a verificare il livello di apprendimento dei partecipanti. La valutazione delle conoscenze e delle competenze acquisite avverrà tramite un feedback finale.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine del percorso frequentato, ai partecipanti che avranno svolto l'80% delle attività didattiche e avranno superato positivamente il test di valutazione dell'apprendimento, CUOA rilascerà un attestato di partecipazione

COSTI

La quota d'iscrizione per la frequenza dell'intero percorso è di € 4.200 + I.V.A.

Tutti i dettagli e le agevolazioni economiche sono disponibili e consultabili alla pagina <https://www.cuoa.it/sconti-applicabili-2026/>

AMMISSIONE

E' previsto un colloquio orientativo e conoscitivo per valutare la rispondenza del profilo rispetto agli obiettivi del percorso per il quale è utile disporre un breve profilo professionale.

PLUS

Executive Master in Strategia e Crescita aziendale

Il corso è inserito all'interno del sistema formativo modulare che consente il conseguimento del Diploma Executive Master in Strategia e Crescita aziendale. L'Executive Master in Strategia e Crescita aziendale supporta i processi di sviluppo delle aziende focalizzandosi sulle seguenti dimensioni:

- la strategia e la pianificazione strategica
- la governance, gli adeguati assetti organizzativi e societari, i sistemi di controllo interno
- l'opzione della crescita per linee esterne attraverso operazioni di acquisizione (M&A)
- le abilità e attitudini personali e di gruppo

Coaching

2 incontri individuali con l'obiettivo di migliorare lo stile manageriale e affinare le competenze relazionali e di comunicazione.

Governance, Risk & Compliance Lab

Al fine di far percepire il valore e i benefici della Governance, del Risk Management e della Compliance come requisiti irrinunciabili per il buon governo e funzionamento aziendale il CUOA ha attivato dal 2023 un «LAB» dedicato. Obiettivo del LAB è stimolare e promuovere un confronto, un dialogo, una cultura diffusa su tali temi attraverso varie iniziative (workshop., focus group, indagini di mercato, attività editoriali).

Community professionale

Le relazioni che si instaurano tra i partecipanti forniscono le basi per promuovere e valorizzare un network professionale, personale e culturale, alimentato da occasioni di incontro tra allievi, docenti e testimoni d'impresa.

Piattaforma didattica

È l'ambiente web del CUOA dedicato ad accompagnare e integrare i contenuti e le modalità didattiche propri della formazione svolta in aula. In modalità a distanza, è possibile fruire di materiali di studio e di documenti di approfondimento e interagire con docenti e colleghi di corso

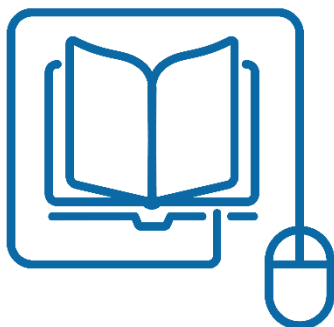


LIBRARY

È uno strumento che offre un'esperienza di apprendimento interattiva e coinvolgente, permettendo di approfondire conoscenze specifiche, supportare lo studio e migliorare le competenze in modo flessibile e personalizzato.

Con la **Digital Library CUOA**, intuitiva e supportata da tutti i dispositivi elettronici, l'allievo avrà la possibilità di accedere a una vasta gamma di materiali didattici, tra cui:

- articoli accademici,
- e-book
- pubblicazioni internazionali multilingue
- country economic reports
- industry reports
- case studies
- SWOT analysis e molto altro.



OPEN BADGE

CUOA Business School, coerentemente con lo sviluppo di soluzioni digitali e sostenibili, ha avviato un progetto di **certificazione digitale**, in allineamento con le direttive e gli standard nazionali e internazionali.

L'Open Badge è un **Attestato digitale riconosciuto a livello internazionale**, che certifica le conoscenze e le competenze acquisite dall'Allievo nel corso dell'attività formativa e/o esperienziale.

L'obiettivo è la **valorizzazione** e la **tracciabilità** delle competenze acquisite dai nostri allievi e dalle aziende che collaborano con il CUOA.

L'Open Badge CUOA può essere inserito all'interno del proprio Curriculum Vitae e condiviso sulle diverse piattaforme social, in particolare LinkedIn



SEDE DIDATTICA

Dove nel passato veniva coltivato il nutrimento per il corpo, oggi coltiviamo il talento.

Villa Valmarana Morosini, maestoso edificio alle porte di Vicenza progettato nel 1724 dall'architetto Francesco Muttoni (scuola del Palladio), è la sede di CUOA Business School.

L'antica *domus agricolae* situata ad Altavilla Vicentina è un luogo storico dove il connubio tra barocco e neoclassicismo palladiano ha dato vita a una tra le ville più imponenti del Veneto.

Il Centro Congressi CUOA offre numerosi spazi moderni e qualificati: l'Aula Zanussi (Sala Convegni) per attività formativa ed eventi, aule e salette per riunioni e lavori di gruppo. Tutti gli spazi sono dotati di attrezzature tecnologiche funzionali alla didattica e copertura Wi-Fi.

CUOA Business School ha sede in una villa storica.
Per eventuali richieste e/o segnalazioni relative alla presenza di barriere architettoniche, contattare la Segreteria CUOA Executive Education, tel. 0444 333711.





CUOA BUSINESS SCHOOL

Villa Valmarana Morosini Via G. Marconi, 103 36077 Altavilla Vicentina (VI)
T. +39 0444 333711 info@cuoa.it | www.cuoa.it



STAMPA SU CARTA DCP WHITE