

CORSI EXECUTIVE

CULTURE OPEN TO ACTION

JOBLEADER
BY CUOA

SOSTENIBILITÀ INTEGRATA IN AZIENDA

Normative, gestione e rendicontazione

PART TIME

1 OTTOBRE – 19 NOVEMBRE 2026 – 2ª EDIZIONE



Alcune immagini di questa brochure sono state scattate all'interno delle aule CUOA e nei diversi ambienti della nostra sede. Ritraggono persone in apprendimento e faculty member, durante le attività didattiche e nei vari momenti di vita della scuola.

Un grazie sincero a tutte e tutti loro, per aver accettato di essere testimoni del nostro lavoro, consentendoci di esprimere anche con le foto la ricchezza e l'energia del CUOA.

All right reserved - CUOA Business School

SOSTENIBILITÀ INTEGRATA IN AZIENDA

Normative, gestione e
rendicontazione





CUOA BUSINESS SCHOOL

Molto più di una scuola di management.

Le idee nascono **dove le persone si incontrano. Dove il sapere e il fare danno vita a un futuro fatto di nuovi progetti.**

Per questo crediamo nella ricerca continua di obiettivi da condividere, nell'analisi frequente sui temi da monitorare e nell'impegno etico e meritocratico che muove un'attività condivisa con le istituzioni nazionali e internazionali. Da 65 anni apriamo le porte a giovani, imprenditori, manager e professionisti, a imprese e organizzazioni, per orientarli verso un percorso fatto di **cultura**, ascolto e **apertura** a nuovi approcci e di stimolo ad **agire**, per il miglioramento continuo.

SOSTENIBILITÀ INTEGRATA IN AZIENDA Normative, gestione e rendicontazione

Il percorso formativo è finalizzato a far acquisire le competenze e abilità manageriali necessarie per una **efficace implementazione della sostenibilità in azienda**, con un **particolare** focus sulla **misurazione** e rendicontazione.

L'obiettivo è quello di formare i manager e gli imprenditori su quali siano gli **aspetti rilevanti della sostenibilità** che toccano la gestione della loro azienda, per permettere loro di fare **scelte consapevoli ed efficaci**, che coniughino le **esigenze di business** con una adeguata risposta alle crescenti aspettative di molteplici interlocutori, nonché alle recenti pressioni istituzionali sui temi ESG.

Miglioramento delle competenze tecnico-specialistiche

- Lezioni tecniche in aula, focalizzate sulla specifica funzione aziendale e orientate a fornire strumenti di immediato utilizzo.
- Discussioni guidate e studio di casi aziendali, per fare delle best practice una privilegiata fonte di apprendimento.

Sviluppo delle competenze manageriali, comportamentali e relazionali

Outdoor training, leadership, team working, flessibilità, comunicazione e problem solving: esercitazioni, simulazioni, discussioni guidate, casi aziendali ed esercitazioni svolte all'aperto, con l'obiettivo di stimolare azione e analisi, per apprendere e sviluppare strategie sempre più efficaci da attuare nella propria quotidianità professionale.

OBIETTIVI

Il corso permette di acquisire:

- le **conoscenze fondamentali** relative ai principi e temi della sostenibilità, declinati attraverso le normative e gli standard internazionali
- le competenze per integrare i fattori ESG nella **gestione aziendale**, andando a toccare gli aspetti di **governo** e **strategia**, modelli di gestione, misurazione e rendicontazione.

DESTINATARI

Parliamo a Sustainability Manager, CFO o altri manager coinvolti nel coordinamento di processi di gestione e rendicontazione della sostenibilità, imprenditori e ruoli apicali.

DURATA E IMPEGNO

Il corso prevede:

- **48 ore** di formazione articolate in moduli tecnico-specialistici e un modulo trasversale
- **6 giornate di formazione infrasettimanale** con orario 9-18
- **1 follow-up** di 2 ore.

Al termine del percorso formativo, è prevista una **sessione individuale tra il partecipante e il docente**, programmata su appuntamento, con l'obiettivo di discutere e analizzare lo stato di maturità dell'azienda in cui opera, nonché le azioni da avviare, sviluppare e migliorare nel contesto ESG.

La frequenza è obbligatoria: il limite massimo di assenze consentito per l'intero percorso è del 20% dell'attività didattica strutturata.

*Il Corso Executive proposto permette di ottenere i **40 crediti formativi** necessari per l'ammissione all'esame di certificazione come Sustainability Manager, secondo la prassi **UNI/PdR 109.1:2021**.*

Per accedere all'esame è necessario anche soddisfare il requisito di esperienza lavorativa minima previsto dalla normativa.

PROGRAMMA

Sviluppo sostenibile, sostenibilità e ESG (8 ore)

- Il concetto di sviluppo sostenibile
- Le tre dimensioni della sostenibilità e i fattori ESG
- L'agenda 2030 (SDGs) e le altre iniziative fondanti
- L'economia circolare
- Come applicare gli SDGs nelle aziende

Governance, gestione e misurazione della sostenibilità in azienda (8 ore)

- Il governo sostenibile dell'azienda (ruoli di governo e management e processi decisionali)
- Piani di sostenibilità e integrazione nelle strategie di business
- Sistemi e KPI per la misurazione della performance di sostenibilità
- Applicazioni e casi di modelli di business sostenibili e canvas

Normative, Standard, certificazioni e rating (8 ore)

- Normative europee sulla sostenibilità: Green Deal, CSRD, CSDDD, Tassonomia UE, Pacchetto OMNIBUS, CBAM, EUDR
- I principali assessment ESG: EcoVadis, Synesgy, Open Es
- Le Società Benefit
- I Principi di Risk Assessment

Rendicontazione e comunicazione di sostenibilità (8 ore)

- Il bilancio di sostenibilità secondo gli standard Internazionali GRI
- Le novità introdotte dalla normativa CSRD e gli standard europei ESRS
- Il bilancio di sostenibilità per le PMI e i nuovi standard europei VSME
- Il processo di redazione di un bilancio di sostenibilità
- La figura del Sustainability manager: competenze, responsabilità e impatto nelle strategie aziendali di sostenibilità.
- Casi studio di bilanci di sostenibilità

Analisi di materialità e coinvolgimento degli stakeholder (4 ore)

- Teoria degli stakeholder
- Tecniche di stakeholder engagement
- Il concetto di materialità negli standard di rendicontazione e nella CSRD
- Tecniche di analisi della materialità

Analisi e strumenti di misurazione dell'impatto ambientale (4 ore)

- Le principali certificazioni ambientali
- Tipologia e metodologia di calcolo delle emissioni (LCA, Carbon Footprint)
- L'analisi di impronta ambientale EPD

Storytelling: raccontare la sostenibilità (8 ore)

- I pubblici della sostenibilità aziendale: attrarre talenti, coinvolgere gli stakeholder, impattare sul comportamento dei consumatori
- I must della comunicazione: immagine aziendale, etica e reputazione
- I canali di comunicazione e il loro utilizzo strategico: dai social media agli eventi
- La narrazione efficace: trasformare i dati e le statistiche in storie coinvolgenti
- Greenwashing, Greenhushing e altri errori della comunicazione.

Alla conclusione del percorso formativo, l'allievo prenderà parte a una **sessione individuale di due ore con il docente**, organizzata su appuntamento. Durante questa sessione, si discuterà e analizzerà il livello di maturità dell'azienda in cui opera, oltre a identificare le **azioni da intraprendere, sviluppare e migliorare nel contesto ESG.**

FACULTY

La Faculty del corso è composta da esperti di formazione, professionisti, consulenti e uomini d'azienda altamente qualificati e specializzati nella sostenibilità.

La diversa provenienza assicura concretezza e aderenza alle reali esigenze delle aziende e rappresenta un canale preferenziale per l'aggiornamento professionale dei partecipanti, grazie all'accesso ad un vitale sistema di relazioni, sia a livello nazionale che internazionale.

La **referenza scientifica** del corso è affidato a **Silvia Cantele**, Professoressa Ordinaria di Economia aziendale presso l'Università di Verona. I suoi interessi di ricerca includono la sostenibilità aziendale, i modelli di business sostenibili e la responsabilità sociale d'impresa. Ha pubblicato articoli su riviste internazionali e partecipa a vari progetti di ricerca sulla sostenibilità. Riveste, inoltre, incarichi istituzionali presso l'università.

Simone Corazzina – Consulente di sostenibilità

Nicola Fabbri – Consulente senior di sostenibilità

Chantal Marchetti – Sustainability manager con certificazione Intertek

Vincenzo Riso - Ricercatore di Economia Aziendale presso il Dipartimento di Management dell'Università di Verona

Stefano Scappini – Dottore commercialista e consulente aziendale

Desireè Zucchi - Event & Communication Consultant, Storytelling & Public Speaking Coach



ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine del percorso frequentato, ai partecipanti che avranno svolto l'80% delle attività didattiche, il CUOA rilascerà un attestato di partecipazione.

COSTI

La quota di partecipazione al corso è di € 2.900 + I.V.A.

Tutti i dettagli e le agevolazioni economiche sono disponibili e consultabili alla pagina <https://www.cuoa.it/sconti-applicabili-2026/>

AMMISSIONE

Previo invio del curriculum vitae del candidato, è previsto un colloquio orientativo e conoscitivo per valutare la rispondenza del profilo rispetto agli obiettivi del corso.

PLUS

Piattaforma didattica

È l'ambiente web del CUOA dedicato ad accompagnare e integrare sinergicamente i contenuti e le modalità didattiche propri della formazione svolta in aula, attraverso il quale, in modalità a distanza, è possibile fruire di materiali di studio e di documenti di approfondimento e interagire con i colleghi di corso mediante forum tematici.

Soft skills

Oggi il mercato è alla ricerca di manager e leader con competenze tecniche e qualità personali di diversa natura. Per questo il percorso sostiene i partecipanti nello sviluppo delle diverse competenze trasversali che contraddistinguono la funzione come una delle figure chiave in azienda.

Le diverse esercitazioni permettono al gruppo e al singolo di aumentare l'efficienza, sperimentare il successo e far crescere la motivazione. I partecipanti sono coinvolti dal punto di vista cognitivo, fisico ed emotivo.

Community professionale

Le relazioni che si instaurano tra i partecipanti forniscono le basi per promuovere e valorizzare un network professionale, personale e culturale, alimentato da occasioni di incontro tra allievi, docenti e testimoni d'impresa.



SEDE DIDATTICA

Dove nel passato veniva coltivato il nutrimento per il corpo, oggi coltiviamo il talento.

Villa Valmarana Morosini, maestoso edificio alle porte di Vicenza progettato nel 1724 dall'architetto Francesco Muttoni (scuola del Palladio), è la sede di CUOA Business School.

L'antica *domus agricolae* situata ad Altavilla Vicentina è un luogo storico dove il connubio tra barocco e neoclassicismo palladiano ha dato vita a una tra le ville più imponenti del Veneto.

Il Centro Congressi CUOA offre numerosi spazi moderni e qualificati: l'Aula Zanussi (Sala Convegni) per attività formativa ed eventi, aule e salette per riunioni e lavori di gruppo. Tutti gli spazi sono dotati di attrezzature tecnologiche funzionali alla didattica e copertura Wi-Fi.

CUOA Business School ha sede in una villa storica.

Per eventuali richieste e/o segnalazioni relative alla presenza di barriere architettoniche, contattare la Segreteria CUOA Executive Education, tel. 0444 333711.







CUOA BUSINESS SCHOOL

Villa Valmarana Morosini Via G. Marconi, 103 36077 Altavilla Vicentina (VI)
T. +39 0444 333711 info@cuoa.it | www.cuoa.it



STAMPA SU CARTA DCP WHITE