

CORSI EXECUTIVE

CULTURE OPEN TO ACTION

CAPIRE LA FINANZA IN AZIENDA

PART TIME

—
LA CONSAPEVOLEZZA DELLE
LOGICHE ECONOMICO-FINANZIARIE
DELL'IMPRESA

Anno 2026



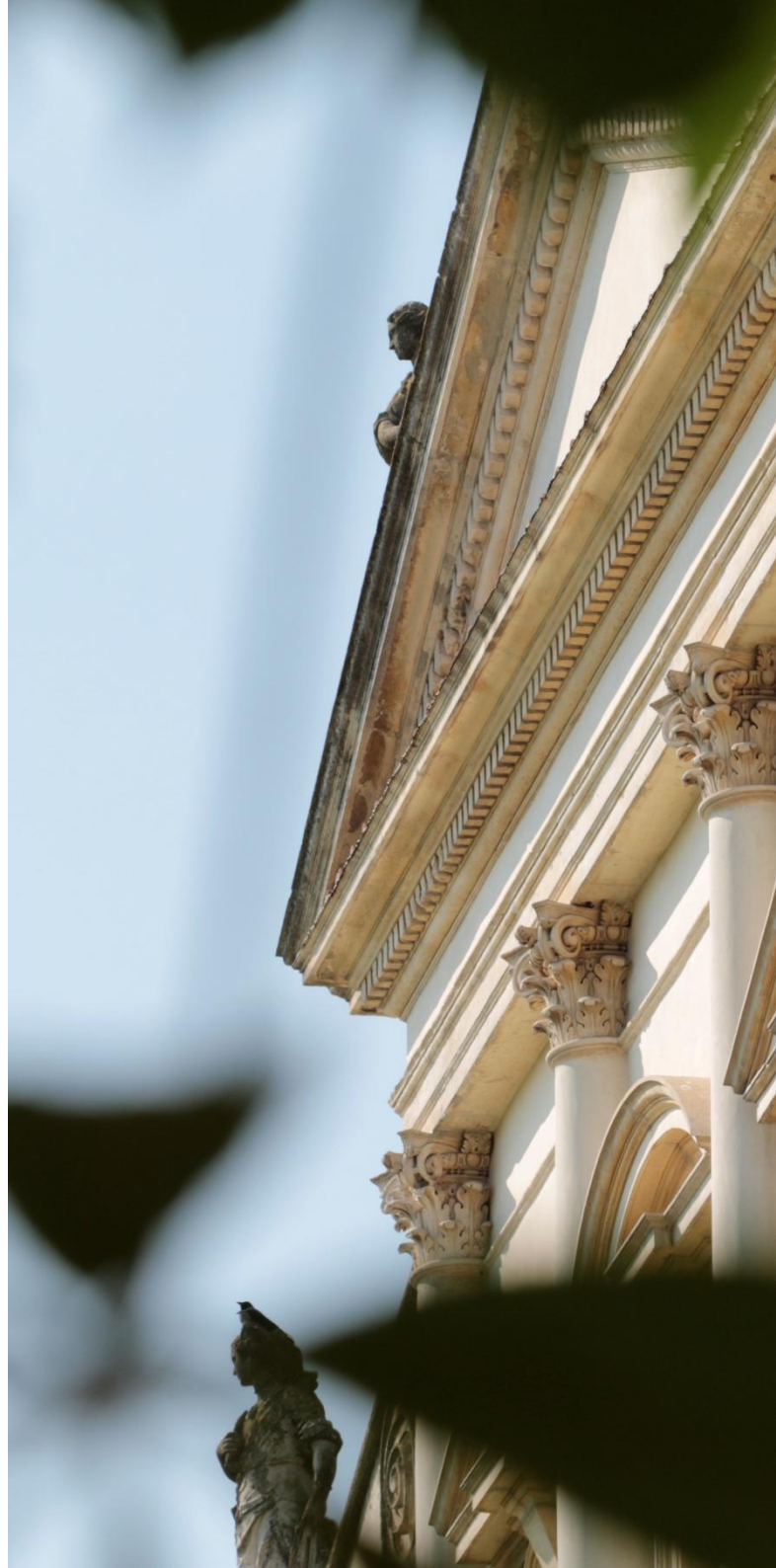
CAPIRE LA FINANZA IN AZIENDA

INTERPRETARE I
NUMERI
PER PRENDERE
DECISIONI
CONSAPEVOLI

Alcune immagini di questa brochure sono state scattate all'interno delle aule CUOA e nei diversi ambienti della nostra sede. Ritraggono persone in apprendimento e faculty member, durante le attività didattiche e nei vari momenti di vita della scuola.

Un grazie sincero a tutte e tutti loro, per aver accettato di essere testimoni del nostro lavoro, consentendoci di esprimere anche con le foto la ricchezza e l'energia del CUOA.

All right reserved - CUOA Business School





CUOA BUSINESS SCHOOL MOLTO PIÙ DI UNA SCUOLA DI MANAGEMENT.

Le idee nascono **dove le persone si incontrano.**
Dove il sapere e il fare danno vita a un futuro fatto di nuovi progetti.

Per questo crediamo nella ricerca continua di obiettivi da condividere, nell'analisi frequente sui temi da monitorare e nell'impegno etico e meritocratico che muove un'attività condivisa con le istituzioni nazionali e internazionali.

Da oltre sessant'anni apriamo le porte a giovani, imprenditori, manager e professionisti, a imprese e organizzazioni, per orientarli verso un percorso fatto di **cultura**, ascolto e **apertura** a nuovi approcci e di stimolo ad **agire**, per il miglioramento continuo.

CAPIRE LA FINANZA IN AZIENDA

Diventa sempre più importante per chi opera in funzioni diverse da quella amministrativa acquisire una maggiore **consapevolezza delle logiche economico-finanziarie** d'impresa.

Il corso consente di comprendere le logiche e gli effetti delle diverse **scelte gestionali** e sviluppa una **capacità di lettura** delle più significative **grandezze di bilancio**, al fine di aiutare a compiere scelte più equilibrate, evitando tensioni finanziarie.

L'approccio didattico è pratico e concreto: il corso prevede lo sviluppo in aula di contenuti operativi e momenti di esercitazione, in particolare con l'utilizzo di tools in excel o altri tools avanzati.

L'uso degli strumenti consente agli allievi di testare sul campo l'applicabilità, in contesti reali, dei modelli proposti in aula.

La contaminazione, lo scambio di esperienze tra i partecipanti, il confronto con i colleghi d'aula e con i docenti richiedono una partecipazione attiva e consentono uno scambio stimolante di idee e best practice.



OBIETTIVI

Il percorso formativo approfondisce:

- i principi e le tecniche fondamentali per interpretare le **grandezze economico-finanziarie** dell'azienda
- il metodo di **lettura di un bilancio di esercizio**, per trarre le informazioni essenziali dai più importanti report (bilancio e rendiconto finanziario)
- le **conseguenze** sul piano finanziario delle **scelte di gestione** dell'impresa e le **tecniche di valutazione dell'impatto** sul piano della cassa e dei rapporti con le banche delle scelte operative intraprese
- le **logiche finanziarie** che permettono di dialogare in modo più efficace con i responsabili amministrativi e finanziari dell'azienda.

DESTINATARI

Manager d'impresa provenienti dalle funzioni tecniche, produttive e commerciali, professionisti, commercialisti e avvocati, interessati ad acquisire una maggiore conoscenza e padronanza delle logiche finanziarie d'azienda.

DURATA E IMPEGNO

Il progetto prevede 6 moduli didattici per un totale di **47 ore**.

La frequenza è obbligatoria: il **limite massimo di assenze** consentito per l'intero percorso è del **20% dell'attività didattica strutturata**.

FACULTY

La Faculty del corso è composta da **esponenti del mondo aziendale, professionale e accademico**, con una significativa **esperienza in ambito finance**.

Assicura concretezza, aderenza alle esigenze delle imprese, rigore metodologico e contenuti secondo le più attuali tendenze del mercato.

Rappresenta un canale preferenziale per l'aggiornamento professionale e l'accesso a un vitale sistema di relazioni.



PROGRAMMA

PRINCIPI PER L'ANALISI ECONOMICO-FINANZIARIA D'IMPRESA

- L'impresa e il fabbisogno finanziario
- L'analisi del fabbisogno finanziario d'impresa
- Le dimensioni lungo le quali si articola l'analisi della performance aziendale
- La struttura del bilancio: gli schemi di Stato Patrimoniale e Conto Economico
- Valore informativo del bilancio d'esercizio
- Logiche per la riclassificazione del bilancio ai fini di una maggiore informativa gestionale
- I principali indicatori di bilancio
- Valore dell'analisi per indici e collegamenti con le informazioni di mercato e di settore.

ANALISI DEI FLUSSI FINANZIARI E DELLA LIQUIDITÀ D'IMPRESA

- La gestione della liquidità nelle imprese
- Concetto ed esempi di flusso finanziario (in entrata e in uscita)
- Modalità di generazione e assorbimento liquidità in condizioni di normalità gestionale
- Significato e calcolo del cash flow
- I flussi finanziari attraverso il rendiconto
- Lettura e interpretazione del rendiconto finanziario.

ANALISI DEI COSTI PER LE DECISIONI AZIENDALI

- Metodologie di analisi e classificazione dei costi
- Metodologie di costruzione delle informazioni di costo
- La responsabilità dei costi
- Margine di contribuzione e le relazioni costi-volumi-risultati (break even analysis)
- Uso delle informazioni di costo a supporto della gestione.

METODI PER LA VALUTAZIONE DEGLI INVESTIMENTI

- Definizione di investimento
- Metodi classici per la valutazione degli investimenti: Payback Period, Tasso Interno di Rendimento (TIR), Valore Attuale Netto (VAN)
- Punti di forza e debolezza dei singoli metodi
- Valutazione di investimenti con orizzonti temporali diversi
- Esempi e commento di alcuni casi aziendali

SIGNIFICATO E LOGICA DEL BUSINESS PLAN

- Il business plan come strumento cardine del processo di pianificazione in azienda
- Finalità interne ed esterne del business plan
- La struttura e le sezioni del business plan: strategia, mercato, investimenti, proiezioni finanziarie
- Lettura del business plan e verifica del grado di credibilità e coerenza del piano d'impresa

I PLUS

PIATTAFORMA DIDATTICA

È l'ambiente web del CUOA dedicato ad accompagnare e integrare sinergicamente i contenuti e le modalità didattiche propri della formazione svolta in aula, attraverso il quale, in modalità a distanza, è possibile fruire di materiali di studio e di documenti di approfondimento e interagire con docenti e colleghi di corso, anche mediante forum tematici coordinati da esperti della materia.

COMMUNITY PROFESSIONALE

Le relazioni che si instaurano tra i partecipanti forniscono le basi per promuovere e valorizzare un network professionale, personale e culturale, alimentato da occasioni di incontro tra allievi, docenti e testimoni d'impresa.

COSTI

La quota d'iscrizione per la frequenza dell'intero percorso è di € 2.400 + I.V.A.

Tutti i dettagli e le agevolazioni economiche sono disponibili e consultabili alla pagina <https://www.cuoa.it/sconti-applicabili-2026/>

AMMISSIONE

E' previsto un colloquio orientativo e conoscitivo per valutare la rispondenza del profilo rispetto agli obiettivi del percorso per il quale è utile disporre un breve profilo professionale.

Il percorso completo prevede una modalità di valutazione individuale finalizzata a verificare il livello di apprendimento dei partecipanti. La valutazione delle conoscenze e delle competenze acquisite avverrà tramite un feedback finale.

Al termine del percorso frequentato, ai partecipanti che avranno svolto l'80% delle attività didattiche e avranno superato positivamente il test finale, il CUOA rilascerà un attestato di partecipazione.



SEDE DIDATTICA

Dove nel passato veniva coltivato il nutrimento per il corpo, oggi coltiviamo il talento.

Villa Valmarana Morosini, maestoso edificio alle porte di Vicenza progettato nel 1724 dall'architetto Francesco Muttoni (scuola del Palladio), è la sede di CUOA Business School.

L'antica *domus agricolae* situata ad Altavilla Vicentina è un luogo storico dove il connubio tra barocco e neoclassicismo palladiano ha dato vita a una tra le ville più imponenti del Veneto.

Il Centro Congressi CUOA offre numerosi spazi moderni e qualificati: l'Aula Zanussi (Sala Convegni) per attività formativa ed eventi, aule e salette per riunioni e lavori di gruppo. Tutti gli spazi sono dotati di attrezzature tecnologiche funzionali alla didattica e copertura Wi-Fi.

CUOA Business School ha sede in una villa storica.
Per eventuali richieste e/o segnalazioni relative alla presenza di barriere architettoniche, contattare la Segreteria CUOA Executive Education, tel. 0444 333711.





CUOA BUSINESS SCHOOL

Villa Valmarana Morosini Via G. Marconi, 103 36077 Altavilla Vicentina (VI)
T. +39 0444 333711 info@cuoa.it | www.cuoa.it



STAMPA SU CARTA DCP WHITE