

SCELGO DI
CRESCERE.
PER LASCIARE
IL SEGNO.

Executive

MBA

PART TIME

24^a edizione – APRILE 2026
25^a edizione – OTTOBRE 2026



CUOA BUSINESS SCHOOL

Molto più di una scuola di management.

Le idee nascono **dove le persone si incontrano. Dove il sapere e il fare danno vita a un futuro fatto di nuovi progetti.**

Per questo crediamo nella ricerca continua di obiettivi da condividere, nell'analisi frequente sui temi da monitorare e nell'impegno etico e meritocratico che muove un'attività condivisa con le istituzioni nazionali e internazionali. Da oltre sessant'anni apriamo le porte a giovani, imprenditori, manager e professionisti, a imprese e organizzazioni, per orientarli verso un percorso fatto di **cultura**, ascolto e **apertura** a nuovi approcci e di stimolo ad **agire**, per il miglioramento continuo.

Tutte le immagini di questa brochure sono state scattate all'interno delle aule CUOA e nei diversi ambienti della nostra sede. Ritraggono gli allievi e i docenti, durante le attività didattiche e nei vari momenti di vita della scuola.

Un grazie a tutti loro, per aver accettato di essere nostri testimonial, consentendoci di esprimere anche con le foto la ricchezza e l'energia del CUOA.

All right reserved - CUOA Business School





Perché scegliere CUOA Business School

- **Formazione concreta e applicabile**

I nostri programmi sono progettati per trasferire competenze immediatamente spendibili. La didattica è esperienziale, basata su casi reali, laboratori e progetti per affrontare le sfide del mercato con efficacia e visione.

- **Faculty di eccellenza**

I docenti CUOA provengono dal mondo accademico e manageriale, consulenziale e imprenditoriale. La scelta di docenti con una significativa conoscenza ed esperienza del mondo aziendale e delle sue dinamiche mira a costruire un approccio pragmatico e delle conoscenze immediatamente spendibili sul campo.

- **Connessione diretta con le imprese**

CUOA è un ponte concreto tra formazione manageriale e realtà aziendale. Collaboriamo costantemente con aziende, manager e professionisti per garantire contenuti aggiornati, esperienze pratiche e opportunità di networking che favoriscono crescita e inserimento qualificato.

- **Network e relazioni autentiche**

Le nostre aule favoriscono un ambiente di apprendimento attento e stimolante, con ascolto attivo e orientamento. Questa dimensione permette non solo un'interazione diretta e costante con Faculty e compagni, ma anche la costruzione di un network professionale profondo e duraturo, basato sul confronto e sulla condivisione di esperienze ad alto livello.

- **Tradizione e innovazione**

Oltre 65 anni di storia nell'alta formazione manageriale. CUOA è la Business School più longeva in Italia, capace di coniugare radici solide con un costante rinnovamento: processi agili, soluzioni digitali e comportamenti sostenibili.

EXECUTIVE MBA

L'Executive MBA è il più importante e completo programma di formazione manageriale pensato per professionisti e aziende che vogliono fare un salto di qualità, acquisendo competenze strategiche e una prospettiva globale per affrontare le sfide di un mondo in continua evoluzione.

Non è solo un percorso di studio: è un'esperienza che permette di crescere come leader, di creare connessioni di valore e di sviluppare la capacità di prendere decisioni complesse con sicurezza e visione.

L'Executive MBA offre una formazione:

- **COMPLETA** grazie a lezioni su processi chiave per sviluppare una prospettiva integrata e strategica della gestione aziendale
- **CONCRETA** con case study, simulazioni e project work che consentono di applicare immediatamente le competenze acquisite
- **ORIENTATA AL CONTESTO GLOBALE** mediante approcci innovativi, networking internazionale ed esperienze all'estero che preparano a interpretare e affrontare gli scenari competitivi globali
- **PERSONALIZZABILE** attraverso la scelta di un modulo elective che permette di approfondire e accrescere competenze e professionalità in specifiche tematiche o contesti di frontiera nel management.

Anche attraverso lo svolgimento di lezioni in modalità cross learning con altre aule Executive MBA, il Master valorizza il confronto tra professionisti e offre un'opportunità unica per ampliare la visione, condividere esperienze e accelerare la crescita personale e professionale.

Ampio spazio è dedicato alle competenze trasversali, per migliorare la leadership e rafforzare le performance professionali in contesti dove sempre più le relazioni fra le persone fanno la differenza.

OBIETTIVI

- Coltivare solide conoscenze di general management
- Approfondire le principali aree funzionali e processi aziendali in una visione globale e integrata della gestione di impresa e dei sistemi di impresa;
- Sviluppare innovative abilità di gestione strategica del business, per rispondere efficacemente alle crescenti sfide in un ambiente competitivo globale
- Acquisire strumenti e metodologie per la gestione del cambiamento, con un approccio internazionale e orientato ai principali trend dell'innovazione.
- Rafforzare le competenze personali, per raggiungere elevate performance professionali
- Offrire l'opportunità unica di entrare in un network di colleghi, docenti e testimoni aziendali, anche in contesti internazionali
- Favorire la pianificazione di una roadmap per la propria crescita professionale e supportare lo sviluppo di carriera.



**UN PERCORSO
DI ALTA
FORMAZIONE E
DI CRESCITA
PERSONALE
PENSATO PER
CHI CREDE NEL
VALORE DELLE
COMPETENZE E
INVESTE CON
VISIONE NEL
CAPITALE
UMANO**

A CHI É RIVOLTO

L'Executive MBA è pensato per:

- **Manager e professionisti** con esperienza e ruoli di responsabilità in azienda, che desiderano potenziare le proprie competenze e professionalità, investire sulla propria carriera, e dare nuovi stimoli alla propria vita lavorativa e personale
- **Aziende** che credono nell'alta qualificazione delle proprie risorse chiave e che desiderano formare leader preparati ad affrontare e gestire con successo i cambiamenti organizzativi e a cogliere nuove opportunità di business per l'azienda.

IMPEGNO E DURATA

20

Mesi

500

Ore

1

international long weekend

1

Elective course

In aggiunta il Master prevede un **impegno di studio individuale** e la realizzazione di un **Project Work**.

La **formula part time** a weekend alternati permette di conciliare al meglio la partecipazione al Master con gli impegni e le responsabilità professionali.

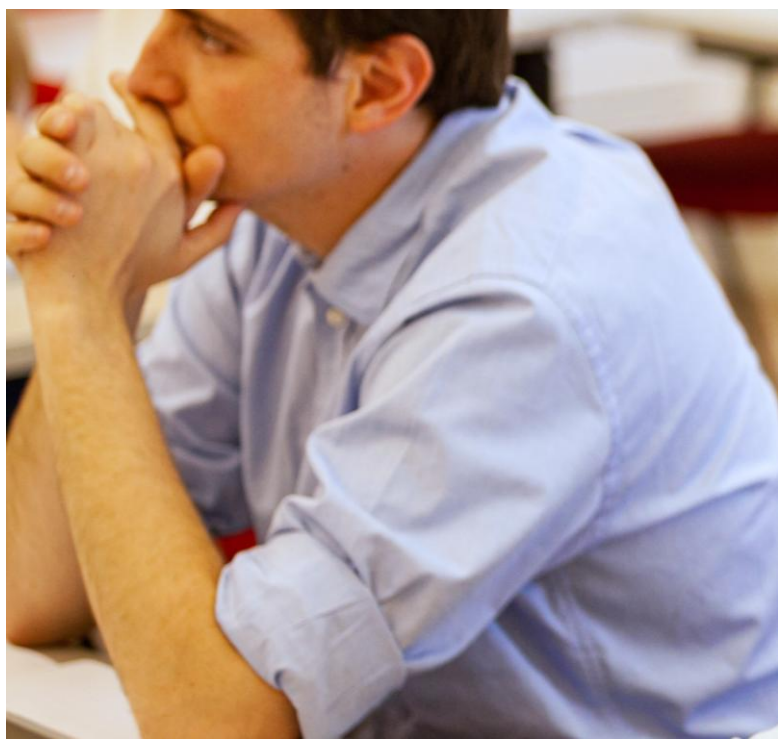
La **frequenza è obbligatoria**: il limite massimo di assenze consentito è del 20% dell'attività didattica strutturata.

VANTAGGI PER L'INDIVIDUO

- **Accelerazione di carriera**: acquisizione di competenze strategiche e manageriali che aprono nuove opportunità di crescita professionale.
- **Leadership evoluta**: sviluppo di capacità decisionali e di gestione del cambiamento, indispensabili per ruoli di responsabilità.
- **Networking qualificato**: accesso a una rete di professionisti e manager che favorisce scambi di idee e opportunità di business.
- **Aggiornamento continuo**: integrazione di strumenti innovativi e best practice per affrontare mercati in evoluzione.

VANTAGGI PER L'AZIENDA

- **Risorse sempre più qualificate**: formazione di leader capaci di guidare team e progetti complessi con visione strategica.
- **Gestione efficace del cambiamento**: preparazione di figure in grado di affrontare trasformazioni organizzative senza rallentamenti.
- **Innovazione e competitività**: professionisti pronti a cogliere nuove opportunità di business e a generare valore.
- **ROI tangibile**: competenze immediatamente applicabili che migliorano performance e risultati aziendali.





APRILE 2026

OTTOBRE 2026

24^a edizione25^a edizione

NOVEMBRE 2027

GIUGNO 2028

PROGRAMMA

Il Master, articolato in **dieci core courses** a cui si aggiungono **un elective course** a scelta del partecipante, il **business game online** e il **project work**, sviluppa solide competenze manageriali nelle principali funzioni e processi aziendali. È un'opportunità concreta per apprendere e sperimentare approcci innovativi alla gestione d'impresa, acquisendo strumenti organizzativi e tecnologici immediatamente applicabili per affrontare con efficacia le sfide dei mercati globali.

Accanto allo sviluppo sistemico e integrato di conoscenze e competenze, il Master è arricchito con un **personal development program** ovvero con attività mirate allo sviluppo delle diverse dimensioni dell'intelligenza emotiva, conciliando una pluralità di metodologie didattiche efficaci e innovative.

E' parte integrante del programma un **long weekend all'estero**, in una prestigiosa Business School, in cui vengono affrontati temi di attualità e trend globali rilevanti per lo sviluppo internazionale dell'impresa e del business.

Il programma prevede inoltre attività in **cross learning** tra le diverse aule Executive MBA, pensate per stimolare un confronto autentico tra partecipanti con esperienze, competenze e prospettive differenti. Questi momenti favoriscono l'ampliamento del network professionale, creando connessioni significative e durature, utili durante e oltre la conclusione del Master.

CORE COURSES

Il Master in Business Administration mira a sviluppare competenze per guardare all'impresa come sistema integrato, dove persone e processi interagiscono per il raggiungimento degli obiettivi. Il programma delle attività è articolato in moduli didattici focalizzati sulle principali aree manageriali.

1. BUSINESS STRATEGY

Strumenti e tecniche per gestire una strategia d'impresa all'interno del sistema competitivo.

- Strategia e posizionamento strategico
- Analisi del contesto competitivo
- Analisi delle risorse e competenze distintive dell'impresa
- Innovazione strategica e Business Model.

2. FINANCIAL ACCOUNTING

Caratteristiche del sistema amministrativo e della contabilità aziendale.

- Bilancio come strumento di informazione e di gestione aziendale
- Riclassificazione dello stato patrimoniale e del conto economico secondo criteri gestionali
- Limiti dell'analisi per indici e dell'analisi di bilancio
- Analisi della dinamica finanziaria dell'impresa attraverso la costruzione e la lettura del rendiconto finanziario
- Confronto fra la dinamica economica e quella finanziaria
- Criteri di valutazione e il grado di attendibilità del bilancio.

3. MANAGEMENT CONTROL

Principali tematiche tecnico-contabili e organizzative inerenti il controllo di gestione.

- Modello di controllo, collegamenti con l'organizzazione e ambiente di Responsibility Accounting
- Budget, strumenti per l'analisi e il governo dei costi e dei margini, Break Even Analysis, scelte economiche di Make or Buy e Variance Analysis
- Metodi innovativi di costing: Activity Based Costing
- Strumenti innovativi di pianificazione e controllo strategico: le Balanced Scorecard.

4. CORPORATE FINANCE

Strumenti di analisi finanziaria per valutare le performance di un'impresa, la sua capacità di creare valore, i suoi punti di forza o di debolezza.

- Introduzione alla macro e microeconomia
- Dinamica finanziaria d'impresa ed elaborazione del rendiconto finanziario e scelte di tesoreria
- Budget finanziario, economico e patrimoniale: metodo e fasi
- Valutazione degli investimenti e costo del capitale
- Valutazione dell'impatto sulla struttura finanziaria delle scelte correnti e d'investimento
- Valutazione del capitale economico: i metodi patrimoniale, reddituale e misto
- Mercati finanziari per le imprese
- Operazioni di M&A.

5. INTERNATIONAL MANAGEMENT

Long weekend residenziale all'estero, in partnership con EADA Business School (Barcellona): un'esperienza immersiva e concreta che permette di confrontarsi con prospettive internazionali e con modelli di business innovativi per sviluppare una visione globale e strategica.

EADA Business School rilascerà il certificato di partecipazione all'Advanced International Management Program.



6. PEOPLE MANAGEMENT

Processi e strumenti per gestire e sviluppare al meglio il capitale umano dell'impresa.

- Approcci e strumenti per la progettazione organizzativa
- Processi di selezione e formazione del personale
- Sistemi di valutazione della prestazione e definizione delle politiche retributive

7. GLOBAL MACROECONOMICS AND GEOPOLITICAL SCENARIOS

Comprendere come economia, geopolitica, sostenibilità e digital transformation influenzano mercati e strategie, per prendere decisioni consapevoli in contesti globali sempre più complessi.

- Business Sustainability
- Digital Transformation & Industry 4.0
- Data Driven Change.

8. MARKETING & SALES

Leggere il rapporto fra azienda e mercati, comprendere i bisogni del cliente, coniugare strategie di marketing e strategie di vendita.

- I fondamentali del marketing
- Comunicazione e marketing digitale
- Marketing intelligence
- Progettazione e gestione di una moderna forza commerciale
- Piano di marketing.

9. INNOVATION MANAGEMENT

Comprendere come l'innovazione, non solo tecnologica ma anche organizzativa e gestionale, è oggi più che mai una leva decisiva per la competizione globale.

- Gestione dell'innovazione
- Sviluppo nuovo prodotto-servizio
- Design Thinking
- Project management e Predictive project management
- Agile project management.

10. OPERATIONS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Conoscere il ruolo delle Operations nella costruzione del vantaggio competitivo nonché comprendere la prospettiva Supply Chain e le sue implicazioni gestionali, organizzative e strategiche:

- Operation excellence e strategie delle operations
- La gestione delle dinamiche delle supply chain globali e degli acquisti strategici
- I principi e le tecniche di lean management
- Servitization e customer centricity.



ELECTIVE COURSES

Il Master offre la possibilità di personalizzare il percorso attraverso la scelta di un elective course, in linea con gli interessi e gli obiettivi professionali del partecipante.

Gli elective, in modalità cross learning con le altre aule Executive MBA, consentono di:

- approfondire competenze verticali su un tema di business specifico, arricchendo la preparazione trasversale del programma
- espandere il proprio network, anche in contesti internazionali, entrando in contatto con manager e professionisti di diversi settori, creando relazioni strategiche che possono trasformarsi in opportunità di collaborazione e crescita.

L'elective course è parte integrante del programma e il Diploma Executive MBA includerà una menzione relativa al modulo scelto a riconoscimento dell'approfondimento tematico effettuato dal partecipante.

1. TECHNOLOGY FOR BUSINESS

In un'epoca di rapida trasformazione digitale, comprendere come le nuove tecnologie guidino l'innovazione aziendale è vitale per la competitività e la crescita di ogni impresa. Il modulo fornisce ai partecipanti conoscenze e strumenti utili per governare le tecnologie emergenti, quali leva del vantaggio competitivo, e per integrarle nella strategia e nei processi e progetti aziendali.

I partecipanti esploreranno come piattaforme digitali, data analytics, intelligenza artificiale e altre tecnologie dirompenti stiano ridefinendo settori, modelli di business e aspettative dei clienti. Attraverso casi reali, simulazioni e sessioni con esperti, i partecipanti saranno in grado di valutare i trend tecnologici, analizzarne l'impatto sul business e guidare iniziative digitali in contesti organizzativi complessi.

- Implicazioni strategiche della trasformazione digitale
- Decisioni basate sui dati e business intelligence
- Piattaforme digitali, ecosistemi e network effects
- Cybersecurity, gestione dei rischi e aspetti etici nell'adozione tecnologica
- Automazione e riprogettazione dei processi attraverso le tecnologie digitali
- Gestione del cambiamento, leadership e nuovi profili professionali nella trasformazione digitale.

2. ESG & SUSTAINABILITY MANAGEMENT

Il modulo fornisce la visione strategica e gli strumenti necessari per integrare i fattori Ambientali, Sociali e di Governance (i.e. ESG) nelle decisioni e nei processi aziendali. Il percorso mira a trasformare la gestione della sostenibilità da mero adempimento normativo a leva strategica per la creazione di valore a lungo termine, l'innovazione e il vantaggio competitivo.

I partecipanti apprenderanno come la Corporate Governance si evolva e come l'impresa debba rendicontare il proprio impatto attraverso il Sustainability Reporting. Verranno anche esplorati i temi cruciali della Finanza Sostenibile, le strategie per la Transizione Energetica e l'implementazione pratica dell'Economia Circolare.

- Corporate Governance per la sostenibilità
- Diversity, Equity and Inclusion
- Sustainability Reporting
- Finanza sostenibile e ESG
- Transizione energetica sostenibile
- Economia circolare
- Sostenibilità in azione.



3. GLOBAL STRATEGY - Study Tour Vietnam & Singapore*

Per approfondire le dinamiche dell'International Business e per favorire uno scambio culturale e di esperienze in contesti internazionali, l'allievo può scegliere di personalizzare il programma dell'Executive MBA scegliendo di partecipare a una **Business & Learning Experience Abroad**: una settimana residenziale in Paesi strategici, scelti in base alle evoluzioni dell'economia globale e alle opportunità emergenti.

Il programma alterna visite a imprese leader, incubatori e centri di innovazione, incontri con manager e imprenditori locali, e lezioni presso università e business school internazionali.

Un'occasione unica per acquisire strumenti concreti per l'innovazione e sviluppare un network globale con professionisti e business leader.

Lo Study Tour è previsto nella primavera 2027, con un impegno di una settimana full time (dal lunedì al venerdì). L'iniziativa è aperta anche agli allievi degli altri Executive MBA e agli Alumni CUOA.

**Il costo non è incluso nella quota di partecipazione al Master.*

PERSONAL DEVELOPMENT PROGRAM

CUOA Business School crede nel valore delle competenze trasversali e sostiene i partecipanti anche nello sviluppo delle risorse personali e dell'intelligenza emotiva, dando loro la possibilità di essere professionisti e manager ancora più completi e consapevoli.

COMPETENCY CHECK-UP

È un processo di valutazione individuale finalizzato al riconoscimento delle proprie competenze manageriali, per aiutare ogni partecipante a sviluppare in modo autonomo un programma di miglioramento.

FORMAZIONE OUTDOOR

Stimola i partecipanti a uscire dagli abituali schemi mentali e di comportamento, favorendo lo sviluppo di nuovi modelli a partire dall'esperienza vissuta e dalle riflessioni che ne derivano.

- **Team Building**

Coordinazione, collaborazione, condivisione di obiettivi permettono alla squadra di raggiungere migliori performance professionali

- **Orienteering**

Sviluppa la capacità di stabilire punti di riferimento, orientarsi in zone sconosciute e stabilire strategie efficaci per raggiungere la meta.



FORMAZIONE IN AULA

Per sostenere lo sviluppo delle competenze personali e favorire la loro integrazione e applicazione nel contesto lavorativo, il programma prevede lo svolgimento di lezioni incentrate sulle seguenti tematiche:

- **Leadership**

L'intervento permetterà di comprendere e di analizzare il fenomeno della leadership negli attuali scenari di business caratterizzati da complessità, incertezza e ambiguità.

- **Public speaking**

Trasmettere in modo efficace un obiettivo è condizione essenziale per il suo raggiungimento. L'intervento si concentra sul miglioramento delle modalità di relazione e di comunicazione per instaurare una relazione costruttiva.

- **Gestione dello stress**

Dominare le proprie emozioni e le proprie energie è indispensabile per gestire situazioni critiche in ambito lavorativo. L'attività fornisce metodi per migliorare le relazioni interpersonali attraverso l'analisi degli abituali modi di pensare e reagire.

- **Intercultural management**

L'intervento aiuta a gestire con efficacia le relazioni interculturali, sviluppando consapevolezza delle differenze, adottando strategie mirate e applicando strumenti pratici alle sfide reali del business globale.

COACHING

Gli allievi hanno la possibilità di svolgere tre sessioni di coaching one-to-one con un executive coach per integrare le proprie capacità e competenze e massimizzare il proprio potenziale e accelerarne l'applicazione delle sfide e nella realtà lavorativa.

MANAGEMENT IN ACTION

BUSINESS GAME

È la **simulazione di un ambiente competitivo** sufficientemente aderente alla realtà, che immerge i giocatori in un contesto aziendale virtuale, in cui prendere decisioni manageriali. Gli obiettivi del game sono:

- l'apprendimento di tecniche di gestione d'impresa
- l'orientamento all'approccio strategico
- la comprensione delle problematiche delle diverse funzioni aziendali
- la presa di confidenza con situazioni di rischio e incertezza
- l'affinamento delle capacità decisionali in termini di tempestività ed efficacia delle scelte adottate
- lo sviluppo delle soft skills.



PROJET WORK

È la **sintesi perfetta del Master.**

Permette di affinare importanti competenze, quali la comprensione dell'ambiente circostante all'impresa, l'analisi della fattibilità finanziaria e la valutazione accurata del livello di attrattività economica di un investimento. Oltre all'applicazione delle competenze tecniche è messa alla prova anche la capacità di fare squadra e di lavorare insieme, unendo le reciproche esperienze.

Il lavoro inizia con la definizione dei gruppi per la stesura del business plan su un progetto individuato dagli allievi e validato dalla Direzione del Master. Alcuni esempi: elaborazione di un piano strategico, disegno di un modello di controllo, lancio di un nuovo prodotto o definizione di una start up.

Sotto la costante guida del docente, i partecipanti si impegnano nella definizione ed elaborazione del business plan.

I lavori realizzati vengono presentati in una sessione finale plenaria in cui allievi e docenti analizzano i progetti e si confrontano.



METODOLOGIE DIDATTICHE

Per garantire un percorso formativo efficace e orientato allo sviluppo delle competenze manageriali, il Master adotta un approccio integrato che combina diverse metodologie didattiche e strumenti innovativi:

- **Lezioni in aula e attività online**

Favoriscono il confronto diretto con docenti e colleghi stimolando il pensiero critico e la capacità di analisi.

- **Studio di casi aziendali**

Permette di applicare modelli teorici a situazioni reali, sviluppando capacità di problem solving, decision making e visione strategica.

- **Attività outdoor**

Esperienze progettate per uscire dalla comfort zone, rafforzare la leadership e il lavoro di squadra, favorendo resilienza e capacità di adattamento.

- **Esercitazioni e simulazioni**

Consentono di trasformare la conoscenza in competenza pratica attraverso scenari realistici, dove il lavoro di gruppo è fondamentale per sperimentare dinamiche di negoziazione e gestione dei conflitti.

- **Seminari, testimonianze e visite aziendali**

Offrono un contatto diretto con leader e imprese, portando insight concreti, best practice e trend di mercato, per un apprendimento immediatamente collegato al mondo professionale.

- **Piattaforma didattica**

Il network si sviluppa anche attraverso una piattaforma didattica cui ogni partecipante può accedere tramite credenziali personali. Qui vengono custoditi tutti i materiali didattici utilizzati in aula e ulteriore materiale integrativo. Inoltre la piattaforma permette di avviare forum di discussione tra colleghi e di comunicare con il Direttore scientifico e lo Staff del Master.

LEARNING EVALUATION

Valutare le **conoscenze e competenze** a ogni step permette di evidenziare i risultati ottenuti e favorisce l'applicazione di quanto appreso alla propria realtà.

Al termine dei moduli didattici è previsto un **feedback di valutazione**, ovvero una verifica delle conoscenze o l'elaborazione di un progetto rispetto al quale il docente fornirà una valutazione quantitativa e qualitativa individuale.

È prevista, inoltre, la redazione guidata di un **Project Work** con il supporto di un docente membro della Faculty. Il progetto verrà presentato alla fine del percorso davanti a una commissione che avrà il compito di valutarne coerenza, approfondimento e realizzabilità.

L'allievo potrà conseguire il Diploma Executive MBA CUOA qualora abbia superato la totalità delle prove assegnate.



DIPLOMA

Il rilascio del **Diploma Executive MBA CUOA** è subordinato al superamento di tutte le prove di valutazione e allo svolgimento dell'80% delle attività didattiche.

Il Diploma includerà una menzione all'elective course frequentato.

E' inoltre previsto il rilascio del **certificato** di partecipazione all'**Advanced International Management Program** di EADA Business School.

FACULTY

La Faculty Executive MBA è un mosaico strutturato di professionisti esperti in ognuno degli argomenti in programma: **docenti universitari, consulenti, manager d'impresa e imprenditori.**

La dimensione internazionale dell'Executive MBA prevede il coinvolgimento di docenti provenienti da Università e Business School internazionali, al fine di favorire l'acquisizione di strumenti efficaci per guidare il business in contesti globali, tramite un approccio aperto e consapevole.

Il coordinamento didattico e operativo è garantito da uno Staff qualificato che, in collaborazione con la direzione scientifica, lavora per garantire la massima qualità dell'esperienza formativa.

OPEN BADGE

CUOA Business School, coerentemente con lo sviluppo di soluzioni digitali e sostenibili, ha avviato un progetto di certificazione digitale, in allineamento con le direttive e gli standard nazionali e internazionali.

L'Open Badge è un Attestato digitale riconosciuto a livello internazionale, che certifica le conoscenze e le competenze acquisite dall'Allievo nel corso dell'attività formativa e/o esperienziale. L'obiettivo è la valorizzazione e la tracciabilità delle competenze acquisite dai nostri allievi e dalle aziende che collaborano con il CUOA.

L'Open Badge CUOA può essere inserito all'interno del proprio Curriculum Vitae e condiviso sulle diverse piattaforme social, in particolare LinkedIn

DIGITAL LIBRARY

È uno strumento che offre un'esperienza di apprendimento interattiva e coinvolgente, permettendo di approfondire conoscenze specifiche, supportare lo studio e migliorare le competenze in modo flessibile e personalizzato.

Con la **Digital Library CUOA**, intuitiva e supportata da tutti i dispositivi elettronici, l'allievo/a avrà la possibilità di accedere a una vasta gamma di materiali didattici, tra cui:

- articoli accademici,
- e-book
- pubblicazioni internazionali multilingue
- country economic reports
- industry reports
- case studies
- SWOT analysis e molto altro





ANDREA VINELLI

Direttore scientifico Executive MBA part time, in collaborazione con Università degli Studi di Padova

Laureato in Ingegneria, Dottore di Ricerca in Scienza dell'Innovazione Industriale, è Professore Ordinario di Ingegneria Economico-Gestionale presso il Dipartimento di Tecnica e Gestione dei sistemi industriali dell'Università degli Studi di Padova, dove è docente di Organizzazione della Produzione e dei Sistemi Logistici, di Service Operations Management e di Smart Operations & Supply Chain Management.

È Direttore scientifico dei programmi Executive MBA part-time di CUOA Business School. Delegato della Rettrice alla Logistica, Utilizzo e Informatizzazione delle aule dell'Università degli Studi di Padova.

Dal 2015 al 2021 Presidente dell'Associazione Alumni dell'Università di Padova. Dal 2015 al 2017 Presidente dell'Associazione Italiana di Ingegneria Gestionale (AiIG).

Dal 2013 al 2017 Membro del Consiglio di Amministrazione di Gradiente Sgr. Dal 2008 al 2016 Presidente del Consiglio di Corso di Laurea e Laurea Magistrale in Ingegneria Gestionale dell'Università di Padova.

Dal 2013 al 2016 Membro del Consiglio della Scuola di Ingegneria dell'Università di Padova.

Dal 2009 al 2015 Membro dell'Advisory Board del College of Business dell'Ula Faculty MBA è un mosaico strutturato di professionisti esperti in ognuno degli argomenti in programma: docenti universitari, consulenti, manager d'impresa e imprenditori. Dal 2013 al 2015 Delegato del Rettore ai Rapporti con l'Associazione Amici dell'Università di Padova.

Dal 2014 al 2015 Delegato del Rettore al Placement dell'Università di Padova. Dal 2001 al 2007 è stato Coordinatore del Dottorato di Ricerca in Ingegneria Gestionale delle Università di Padova, Bologna, Parma ed Udine. Dal 1999 al 2006, è stato membro rappresentante l'Italia nel Board dell'European Operations Management Association, EurOMA, Brussel.

È membro e ricercatore attivo in numerosi e importanti network di ricerca internazionali. I suoi interessi di ricerca e consulenza riguardano i temi della gestione, organizzazione e innovazione delle Operations nelle imprese e nei sistemi di imprese. È autore di oltre 200 pubblicazioni scientifiche, molte delle quali pubblicate su prestigiose riviste internazionali.

«L'Executive MBA di CUOA Business School fornisce strumenti e metodologie per dare concretezza all'agire organizzativo. Ma è anche incontro di storie professionali e culture aziendali, un'opportunità unica di confronto di esperienze e conoscenze, di creazione di nuove relazioni fra i partecipanti, per continuare a crescere e stabilire nuovi punti di partenza.

L'Executive MBA è un percorso di crescita personale, perché consente di lavorare in modo completo sulle competenze trasversali, attraverso una riflessione sui punti di forza e di debolezza, con l'obiettivo di rafforzare la leadership e ottenere una piena soddisfazione professionale. È il Master che si rivolge a manager e professionisti con significativa esperienza lavorativa e alle aziende che vogliono realizzare efficacemente programmi di sviluppo attraverso l'alta qualificazione delle proprie risorse.»

Andrea Vinelli
Direttore Scientifico

PROFILO PARTECIPANTI*

Alumni: 254

Maschi: 80%

Femmine: 20%

Età media: 39 anni

Fino a 30 anni: 6%

31-35 anni: 30%

36-40 anni: 27%

Oltre 41 anni: 37%

ANALISI SVILUPPI CARRIERA e JCC

Il JobCareer Center CUOA è un punto di riferimento fondamentale all'interno del nostro network.

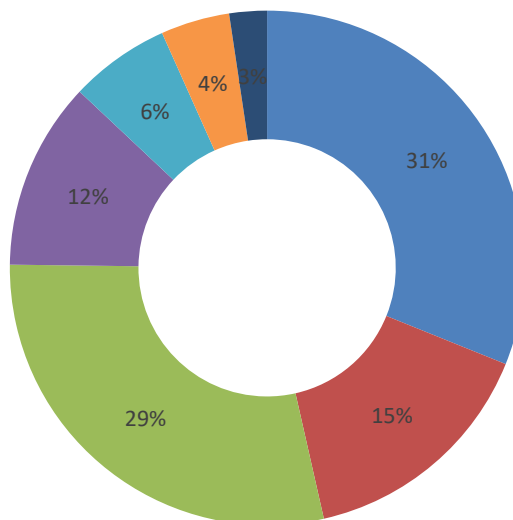
La sua principale attività consiste nel costante monitoraggio e aggiornamento della carriera dei diplomati Master CUOA e nell'analisi delle richieste di mercato, per sviluppare una stretta sinergia tra l'eccellenza dei nostri Alumni e le esigenze delle aziende partner.

Lo staff lavora quotidianamente per:

- fornire alle aziende un servizio gratuito di ricerca e selezione di risorse umane
- affiancare le aziende nella selezione dei curricula e nei contatti con gli Alumni CUOA
- garantire un costante aggiornamento dei profili e della carriera degli Alumni CUOA
- offrire agli Alumni CUOA massima visibilità e molteplici opportunità attraverso i Career Day dove agli allievi incontrano le imprese alla ricerca di profili qualificati.

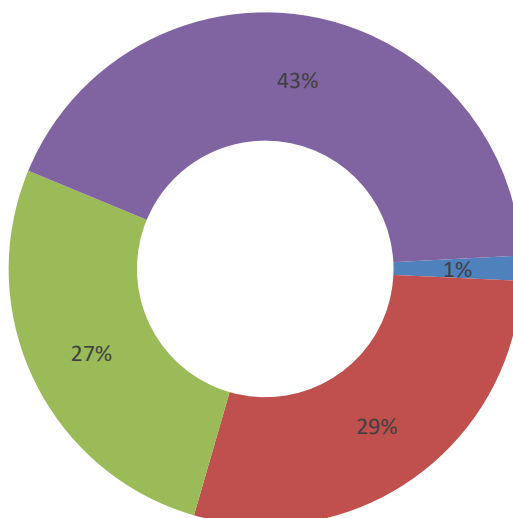
Grazie alla membership EFMD, gli Alumni potranno inoltre accedere alla piattaforma internazionale di HIGHERED Global Career, per la ricerca di posizioni e opportunità a livello globale

Funzione aziendale



- Sales & Marketing
- General Management
- Operations & Supply Chain Management
- Research & Development
- Administration, Finance & Control

Esperienza professionale media: 14 anni



- ≤ 4 anni
- 5 - 9 anni
- 10 - 14 anni
- > 15 anni

* Dati relativi alle ultime 5 edizioni di EMBA e MBA



REQUISITI

- Laurea o Diploma Universitario in qualunque disciplina
- Esperienza lavorativa di almeno 4 anni
- Elevata motivazione.

Qualora i candidati presentino un forte profilo culturale e professionale, lo Staff potrà valutare l'ammissione, in via eccezionale, anche in assenza di un titolo di Laurea.

Per beneficiare al meglio delle attività internazionali previste dal programma è richiesta una buona conoscenza della lingua inglese.

AMMISSIONE

Il processo di selezione è finalizzato a conoscere il candidato e a valutarne la motivazione per la partecipazione al Master. Prevede:

- analisi del curriculum
- test online di ragionamento critico
- colloquio motivazionale.

L'ammissione è subordinata al giudizio positivo e insindacabile della commissione di selezione.

Spese di selezione: € 100 + I.V.A.

Termine ultimo per l'iscrizione:

24^a edizione - 31.03.2026

25^a edizione - 09.10.2026

Numero massimo di partecipanti: 35.



QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione è di **€ 28.000,00 + I.V.A.** suddivisa in quattro rate, ripartite tra le annualità di svolgimento del Master.

La quota comprende:

- l'attività didattica e l'utilizzo degli spazi dedicati
- il materiale didattico, che per alcune lezioni potrà essere fornito in lingua inglese
- l'uso dell'ambiente e-learning e della Digital library a supporto alla didattica e/o delle piattaforme funzionali alle attività online, quando previste
- le attività e le visite in occasione del long weekend abroad presso EADA Business School Barcellona e dell'elective course in Global Strategy - Study Tour Vietnam & Singapore
- i pernottamenti in occasione del long weekend abroad presso EADA Business School Barcellona
- il rilascio del Diploma Master CUOA e del certificato di partecipazione all'Advanced International Management Program di EADA Business School secondo quanto previsto dalle Condizioni generali del contratto di acquisto.

La quota non comprende:

- il volo e il vitto in occasione del long weekend abroad presso EADA Business School Barcellona

- il volo, il visto, l'assicurazione, i pernottamenti e il vitto in caso di scelta dell'elective course Global Strategy - Study Tour Vietnam & Singapore per il quale è prevista una fee integrativa.

Per **iscrizioni anticipate** rispetto all'avvio del Master, si applicano i seguenti listini:

- Be First (- 10%), per iscrizioni entro 90 giorni dalla partenza
- Early Bird (- 5%), per iscrizioni entro 30 giorni dalla partenza

È inoltre prevista una sola tipologia di sconto a scelta tra quelli di seguito indicati.

Per le **Persone**:

- Dipendente di aziende Socie Sostenitrici CUOA (20%)
- Residente fuori Regione Veneto, anche per titolari di Partita I.V.A. individuale (15%)
- Iscrizione a titolo personale, non titolare di Partita I.V.A. (10%)

Per **ex Allievi CUOA**:

- Alunno Master CUOA (20%)
- Ex allievo corsi executive CUOA di oltre 60 ore (15%).

Per **Aziende/Enti/Associazioni**:

- Socio Fondatore/Sostenitore CUOA (20%)
- Be Many, a partire dalla 2^a iscrizione alla stessa edizione del Master (5%)

OLTRE L'AULA

NETWORKING

L'esperienza del Master si estende oltre la didattica, includendo iniziative di condivisione e networking finalizzate a favorire lo scambio professionale e la costruzione di relazioni strategiche.

Attraverso eventi, riunioni, gruppi di lavoro, la scuola promuove e alimenta un network professionale, personale e culturale tra allievi, docenti e testimoni d'impresa offrendo così a giovani, manager e imprenditori un'opportunità unica: entrare a far parte di una comunità di imprenditori, manager e professionisti.

Uno **stimolo costante** nell'evoluzione del percorso professionale e personale.



ALUMNI CUOA

Sono **oltre 6.000 Alumni CUOA**: una comunità unica, fatta di manager all'avanguardia, imprenditori di successo e giovani in ascesa. Un network consolidato in cui il patrimonio delle esperienze e delle relazioni personali e professionali viene condiviso per creare le migliori opportunità di crescita e di affermazione.

Gli Alumni CUOA contribuiscono in modo concreto alla crescita di CUOA: portando la loro testimonianza professionale all'interno dei Master, infatti, forniscono modelli concreti e immediatamente fruibili nella realtà aziendale.

ALUMNI CUOA: I VANTAGGI DELLA COMMUNITY



LIFELONG LEARNING

- Startup Strategy
- Networking Lab
- Lifelong Learning Program
- Sconti e agevolazioni riservati



NETWORK

- Aperinetwork
- Aperiwebinar
- Reunion
- Eventi sportivi
- Articoli CUOA Space
- Gruppo LinkedIn



JOB/CAREER CENTER

- Career Network
- Career Day
- Career Speed Date
- Career Coaching personalizzato
- Piattaforma online Job/career Center
- Incontri con aziende partner CUOA
- Partnership Higher Education EFMD



SOFT SKILLS

- Coaching individuali
- Emotional Intelligence Coaching

SEDE DIDATTICA

Dove nel passato veniva coltivato il nutrimento per il corpo, oggi coltiviamo il talento.

Villa Valmarana Morosini, maestoso edificio alle porte di Vicenza progettato nel 1724 dall'architetto Francesco Muttoni (scuola del Palladio), è la sede di CUOA Business School.

L'antica *domus agricolae* situata ad Altavilla Vicentina è un luogo storico dove il connubio tra barocco e neoclassicismo palladiano ha dato vita a una tra le ville più imponenti del Veneto.

Il Centro Congressi CUOA offre numerosi spazi moderni e qualificati: l'Aula Zanussi (Sala Convegni) per attività formativa ed eventi, aule e salette per riunioni e lavori di gruppo. Tutti gli spazi sono dotati di attrezzature tecnologiche funzionali alla didattica e copertura Wi-Fi.

CUOA Business School ha sede in una villa storica.
Per eventuali richieste e/o segnalazioni relative alla presenza di barriere architettoniche, contattare la Segreteria CUOA Executive Education, tel. 0444 333711.





CUOA BUSINESS SCHOOL

Villa Valmarana Morosini Via G. Marconi, 103 36077 Altavilla Vicentina (VI)
T. +39 0444 333711 info@cuoa.it | www.cuoa.it

STAMPA SU CARTA DCP WHITE