

CULTURE OPEN TO ACTION

CRESCERE
QUALITATIVAMENTE
PER RIMANERE
COMPETITIVI

EXECUTIVE MASTER IN STRATEGIA E CRESCITA AZIENDALE

PART TIME - BLENDED

I PILASTRI DELLA CRESCITA:
STRATEGIA, GOVERNANCE, M&A

EDIZIONE 2026



Alcune immagini di questa brochure sono state scattate all'interno delle aule CUOA e nei diversi ambienti della nostra sede. Ritraggono persone in apprendimento e faculty member, durante le attività didattiche e nei vari momenti di vita della scuola.

Un grazie sincero a tutte e tutti loro, per aver accettato di essere testimoni del nostro lavoro, consentendoci di esprimere anche con le foto la ricchezza e l'energia del CUOA.

All right reserved - CUOA Business School

**EXECUTIVE MASTER
IN STRATEGIA E
CRESCITA AZIENDALE**

CRESCERE
QUALITATIVAMENTE
PER RIMANERE
COMPETITIVI

CUOA BUSINESS SCHOOL MOLTO PIÙ DI UNA SCUOLA DI MANAGEMENT.

Le idee nascono **dove le persone si incontrano. Dove il sapere e il fare danno vita a un futuro fatto di nuovi progetti.**

Per questo crediamo nella ricerca continua di obiettivi da condividere, nell'analisi frequente sui temi da monitorare e nell'impegno etico e meritocratico che muove un'attività condivisa con le istituzioni nazionali e internazionali. Da oltre sessant'anni apriamo le porte a giovani, imprenditori, manager e professionisti, a imprese e organizzazioni, per orientarli verso un percorso fatto di **cultura**, ascolto e **apertura** a nuovi approcci e di stimolo ad **agire**, per il miglioramento continuo.

CUOA È SOCIO ORDINARIO ASFOR

I Soci Ordinari ASFOR sono persone giuridiche pubbliche o private e altri organismi che svolgono in modo significativo e secondo criteri e standard di qualità definiti da ASFOR, iniziative di progettazione, gestione e controllo di attività didattica e di ricerca nel campo della formazione manageriale o che rappresentano significative realtà interessate alle stesse, in veste di utilizzatori dei relativi prodotti o servizi.



CUOA È FULL MEMBER EFMD

EFMD è una organizzazione internazionale con sede a Bruxelles, Belgio.

È riconosciuta a livello mondiale come un organismo di accreditamento della qualità nella formazione manageriale.

La membership permette agli allievi Master CUOA di accedere a un forum unico di informazioni, ricerca, networking e di dibattito su innovazione e best practice nello sviluppo manageriale.



CUOA FINANCE

È la nostra area di competenza nel segmento "finance e banking".

Operiamo a livello nazionale e siamo, nel panorama delle business school italiane, uno dei centri più accreditati e qualificati nel campo della finanza.

Nell'era della digitalizzazione e delle nuove frontiere dell'Intelligenza Artificiale, i molteplici cambiamenti in atto sulle aree di Amministrazione, Finanza e Controllo d'azienda incidono sulle dinamiche strategiche, tecniche e organizzative che manager e i professionisti della finanza sono chiamati a sviluppare.

Nell'attuale scenario economico, in una fase storica di grandi cambiamenti che mette in discussione la tenuta dei modelli di business delle imprese, l'intensità della competizione, la rapidità e la complessità dell'innovazione e del progresso tecnologico, rende inevitabile un obiettivo di crescita intesa sia in senso quantitativo che qualitativo.

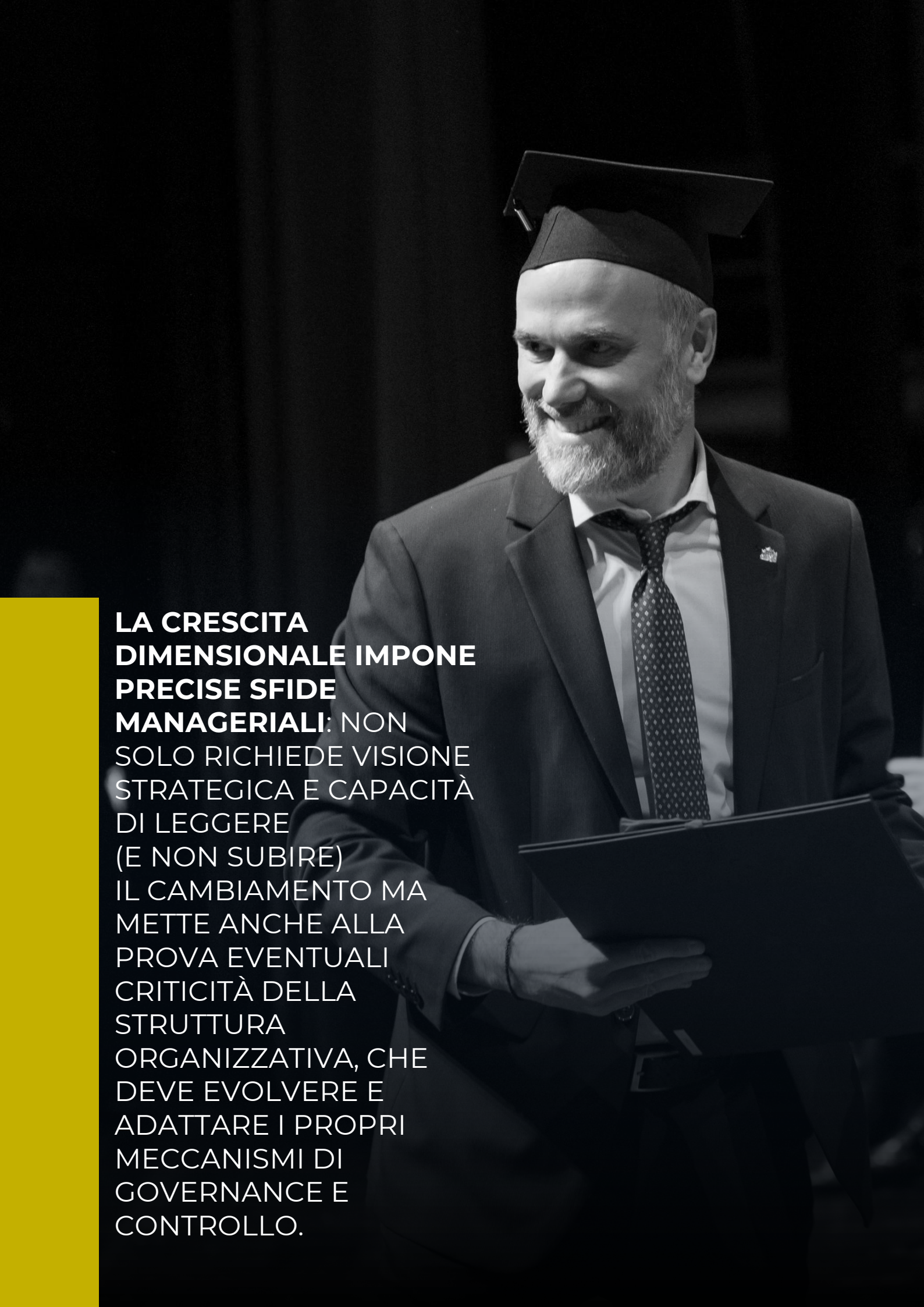
L'impresa non può più permettersi di rimanere immutata né dal punto di vista dei volumi che da quello dell'organizzazione. Crescere (sia per linee interne che soprattutto per linee esterne attraverso operazioni di M&A) significa rimanere competitivi in un mercato sempre più difficile e in trasformazione, significa disporre di adeguate competenze manageriali e risorse finanziarie.

La crescita dimensionale impone anche una riflessione sulla struttura organizzativa che deve evolvere e innovare i propri modelli di governance, di controllo e gestione dei rischi.

L'Executive Master in Strategia e Crescita aziendale intende quindi orientare e supportare le imprese in una fase di cambiamento ma con concrete possibilità di sviluppo che richiede visione strategica, adeguati modelli di governo degli assetti societari, e di monitoraggio dei rischi, solide competenze manageriali, capacità di guidare e gestire processi di crescita e aggregazione.

Maurizio Castro

Direttore scientifico Executive Master in Strategia e Crescita Aziendale



**LA CRESCITA
DIMENSIONALE IMPONE
PRECISE SFIDE
MANAGERIALI:** NON
SOLO RICHIEDE VISIONE
STRATEGICA E CAPACITÀ
DI LEGGERE
(E NON SUBIRE)
IL CAMBIAMENTO MA
METTE ANCHE ALLA
PROVA EVENTUALI
CRITICITÀ DELLA
STRUTTURA
ORGANIZZATIVA, CHE
DEVE EVOLVERE E
ADATTARE I PROPRI
MECCANISMI DI
GOVERNANCE E
CONTROLLO.

OBIETTIVI

L'Executive Master in Strategia e Crescita aziendale nasce dal nostro osservatorio sui trend emergenti nei percorsi e nei processi evolutivi delle imprese.

La **crescita è sempre più parte integrante della strategia d'impresa** e rappresenta un obiettivo primario a prescindere dalla dimensione o dalla tipologia di attività. La strada della crescita, in particolare per linee esterne, richiede tuttavia un **salto culturale** dell'impresa e richiede **adeguate competenze**.

Il Master intende supportare i processi di sviluppo delle aziende focalizzandosi sulle seguenti dimensioni che hanno un impatto determinante nell'ideazione e attuazione di un percorso di crescita:

- la dimensione della strategia e della **pianificazione strategica**, da saper tradurre in un **business plan** veritiero e credibile e sostenibile
- la dimensione della **governance**, degli adeguati assetti organizzativi e societari, dei sistemi controllo, da progettare in modo coerente con gli obiettivi di crescita, supportata anche da una capacità di lettura degli **scenari e delle variabili macroeconomiche** più rilevanti
- la dimensione della **crescita per linee esterne** attraverso operazioni di acquisizione al fine di acquisire una visione globale e una padronanza sull'intero processo di M&A
- la dimensione delle **abilità e attitudini personali e di gruppo**

DESTINATARI

Il Master risponde alle esigenze di **General Manager, Imprenditori, CFO ed altri Responsabili di Funzione, Professionisti** interessati ad esser parte attiva nei processi di crescita e di sviluppo delle imprese.

MODALITÀ BLENDED

Il Master è sviluppato con una **metodologia blended**: l'attività d'aula è svolta prevalentemente in presenza, integrata con alcune sessioni online, sia in modalità sincrona con un'interazione diretta tra partecipanti e docente, sia in modalità asincrona con uno studio individuale autonomo.

DURATA E IMPEGNO

Il Master ha una durata di **300 ore** comprensive di Project Work individuale, necessario per il conseguimento del Diploma Master CUOA.

È possibile conseguire il Diploma Master CUOA in Strategia e Crescita aziendale attraverso la **combinazione dei seguenti percorsi formativi**, integrati e coordinati:

- **Business Strategy**
- **Corporate Governance**
- **Corporate Finance**
- **Leadership efficace**
- **Project Work**

L'intero iter potrà essere completato nell'arco temporale di 24 mesi (o al massimo di 36 mesi). La frequenza è obbligatoria: il limite massimo di assenze consentito per l'intero percorso è del 20% dell'attività didattica strutturata.



I PERCORSI DEL MASTER

BUSINESS STRATEGY

È il percorso con un focus specifico sulla strategia d'impresa e sulla costruzione del piano finanziario e del business plan aziendale

Programma:

Mercato, concorrenza e posizionamento strategico

- Analisi del mercato di riferimento
- Analisi della domanda
- Analisi del contesto competitivo e posizionamento strategico
- Risorse, competenze e vantaggio competitivo
- Individuazione delle risorse e competenze distintive
- La catena del valore
- Creazione del vantaggio competitivo

I principali strumenti di definizione della strategia

- Matrice SWOT, matrice BCG, ecc.
- Le strategie generiche e la strategia Oceano Blu
- Dinamiche cooperative e competitive: Games Theory
- Sostenibilità e strategia

Dalle direttive strategiche alle azioni operative e al business plan

- La Balanced Scorecards
- La struttura logica del Business Plan: "The Pyramid Principle"
- Finalità interna e finalità esterna del business plan
- Piano finanziario e modellizzazione finanziaria

CORPORATE GOVERNANCE

E' il percorso pensato per disegnare e applicare corretti processi di governo societario, coerenti e funzionali al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Programma:

Governance, fiducia e spirito di squadra

I principi e le regole nella gestione del Team e della Comunicazione

Ruolo e valore della governance

- Significato e ruolo della governance aziendale
- Declinazioni della Governance in azienda e rapporto tra Governance e Sostenibilità

Organi societari e quadro normativo della governance

- Organi Societari, ruolo del Consigliere ed equilibri di Governance
- Il Collegio Sindacale e l'Organismo di Vigilanza e il rapporto con il CDA
- Il Controllo contabile: la revisione contabile esterna
- Mappature delle aree di responsabilità e categorie degli obblighi dell'Amministratore:

Profili organizzativi della governance

- Trasparenza informativa (anche in ottica ESG) e rapporti con gli stakeholders
- Il rapporto del Consiglio di amministrazione con le funzioni aziendali
- Mappatura organizzativa e Codici etici
- Gestione dei rapporti interni tra soci e tra soci e management
- Impatto della riforma della crisi di impresa sulla Governance societaria

Gestione dei rischi e sistemi di controllo interni

- Approcci integrati alla gestione dei rischi aziendali, valutazione dei rischi operativi e funzionali
- Compliance aziendale e sistema dei controlli interni
- Il D.Lgs. 231: adempimenti e impatto sulla governance aziendale

Scenari macroeconomici e geopolitici

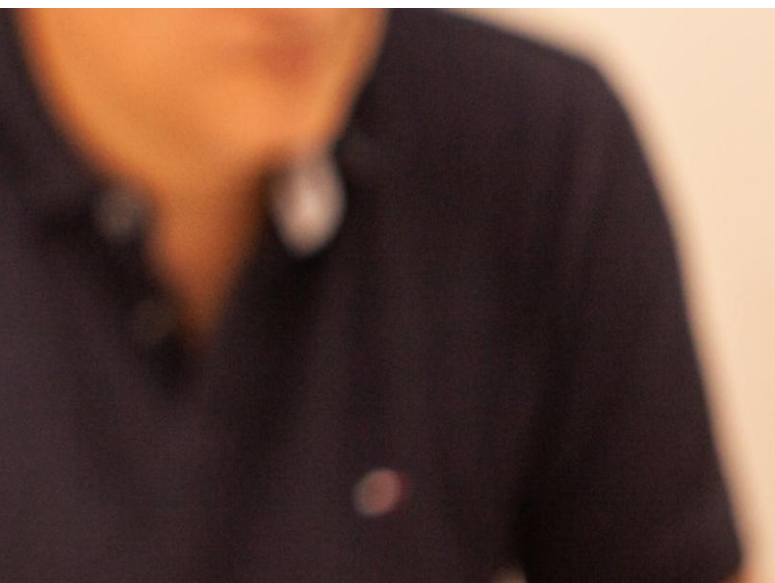
- Riflessione sul quadro macroeconomico e geopolitico a livello mondiale: analisi e trend

Negoziare e gestione dei conflitti

- Strategie efficaci e le strategie per la gestione delle tecniche relazionali per la gestione del rapporto con i propri interlocutori

Laboratorio finale

Attività di coaching individuale (facoltativa)



CORPORATE FINANCE

È il percorso dedicato alla crescita per linee esterne, alle tipologie di acquisizioni, alla valutazione aziendale e alle operazioni di capitale per lo sviluppo.

Programma

Quadro generale dei processi di acquisizione

- Le motivazioni della crescita
- Possibili obiettivi delle operazioni di M&A
- Mappa delle tipologie di operazioni di M&A
- I soggetti coinvolti nelle operazioni di M&A
- Trend del mercato M&A
- L'impatto ESG nelle valutazioni strategiche

Acquisizioni e operazioni straordinarie: quadro tecnico, giuridico, fiscale

- La struttura del processo di acquisizione: obiettivi, processo di scouting e individuazione della target, negoziazione prezzo, definizione contratto, closing
- Le altre operazioni straordinarie: affitto d'azienda, fusione, scissione, conferimento

Principi e modelli per la valutazione d'azienda

- Quadro generale sui modelli di valutazione
- Metodi di valutazione
- Prassi operative

Post acquisition e change management

- Il processo di integrazione come fase determinante del progetto di acquisizione: criticità, rischi, possibili approcci

Strategie e tecniche di negoziazione nei processi di acquisizione

- Tecniche negoziali e negoziazioni complesse: (molti soggetti e molti oggetti), aste

Finanza straordinaria applicata alla crisi d'impresa

- Le operazioni straordinarie e le soluzioni negoziali nella crisi d'impresa

Il funding nelle operazioni di acquisizioni per la crescita

- Il private equity, il mercato azionario, i Minibond
- La quotazione in Borsa e l'apertura del capitale come possibili strumenti di crescita manageriale e organizzativa
- Come i temi ESG impattano nelle valutazioni e scelte dei fondi e degli altri attori del comparto

Business case: simulazione di un processo di acquisizione

Simulazione in gruppi in cui i partecipanti rivestono il ruolo di amministratore delegato di tre aziende coinvolte in un'operazione di M&A. Sono messe in pratica le attività tipiche di un processo di M&A, per arrivare, anche con una fase di negoziazione, ad una soluzione condivisa

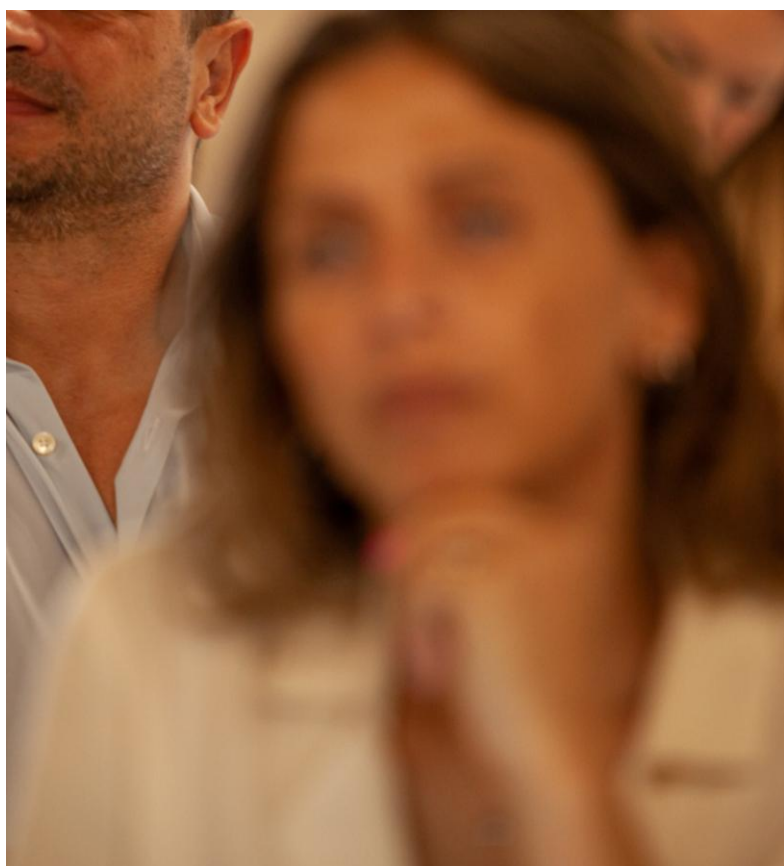
LA LEADERSHIP EFFICACE

È il percorso on demand dedicato a sviluppare un approccio consapevole, completo e flessibile di leadership.

Il corso si articola in 4 moduli che affrontano in maniera pragmatica i principali stili della leadership, la comunicazione, la gestione delle emozioni e la gestione efficace di un team di lavoro.

I temi affrontati

- Introduzione alla Leadership
- Gli stili della Leadership
- Altri aspetti fondamentali per un leader
- Come guidare efficacemente un team



PROJECT WORK

Il Project Work è un lavoro di progetto individuale, scelto dall'allievo, su un reale caso o bisogno aziendale.

I punti cardine del lavoro di progetto sono:

- **inquadramento metodologico**
 - ✓ lancio del Project Work
 - ✓ condivisione del metodo: obiettivi, fasi, tecniche, risorse, tempi
- **tutorship tecnico-specialistica** Ogni allievo ha a disposizione 2 ore di colloquio individuale.

- **Storytelling e Presentation Design**
Corso per allenare la capacità di scrittura e la capacità di costruire presentazioni armoniche e funzionali per l'audience e per lo speaker
- **Public Speaking**
Laboratorio di Public Speaking in cui gli allievi iniziano a presentare i project work di fronte al pubblico presente in aula e, allo stesso tempo, ricevono feedback sui materiali prodotti e sulla propria performance
- **presentazione e discussione**
Una volta terminati i percorsi di specializzazione previsti, l'allievo presenterà il proprio Project Work di fronte a una commissione composta dalla Direzione del Master e da alcuni membri della Faculty

IL PROFILO DEI PARTECIPANTI DELLE PRECEDENTI EDIZIONI



ALUMNI: 12



MASCHI: 91%
FEMMINE: 9%

ETÀ MEDIA: 45 ANNI

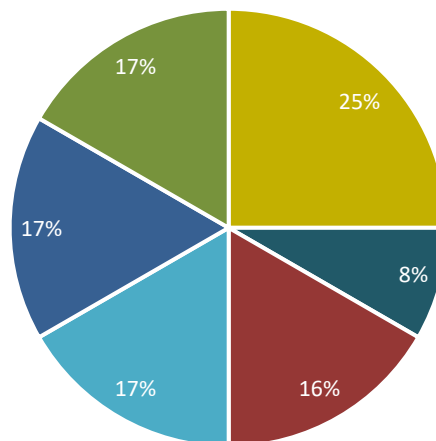
30 - 40 anni 33%
41 - 50 anni 42%
oltre 51 anni 25%

TITOLO DI STUDIO:

Laurea in Economia 48%
Diploma 72 %
Altri titoli di studio 24%

ESPERIENZA PROFESSIONALE
MEDIA NEL RUOLO: 14 ANNI

FUNZIONE AZIENDALE



- Sale & Marketing
- Administration, Finance & Control
- Imprenditore /CEO
- Business and Real Estate Developer
- Consulente
- Altro

FACULTY

La Faculty del Master è un mosaico di professionisti, strutturato per garantire figure esperte in ciascun argomento presente nel programma: docenti universitari, esperti di formazione, consulenti, manager d'impresa e imprenditori.



**MAURIZIO
CASTRO**

DIRETTORE
SCIENTIFICO

Con una solida esperienza manageriale nel settore privato (è stato direttore delle risorse umane del Gruppo Electrolux in Italia e a livello mondo della linea componenti, nonché amministratore delegato di aziende meccaniche e dei servizi) e in quello pubblico (è stato direttore generale dell'INAIL) e con un forte impegno istituzionale (è stato consulente dei Governi D'Alema, Ciampi e Berlusconi e Senatore nella XVI Legislatura), è fra i più noti esperti italiani di relazioni industriali. Attualmente è commissario straordinario di un grande gruppo metalmeccanico in crisi. E' autore del libro «*Governare le crisi per il rilancio aziendale. Lezioni manageriali e il caso Veneto*», pubblicato nel 2021 da Marsilio nella collana manageriale promossa dal CUOA.

«Sin dalla fondazione, il CUOA si è caratterizzato per la sua capacità d'intercettare in statu nascendi la necessità delle imprese italiane di attrezzarsi innovativamente, in termini di consapevolezza culturale e di strumentazione gestionale, di fronte alle grandi mutazioni degli scenari competitivi. Né vi è dubbio che la pandemia costituisca una cesura profonda e irreversibile negli assetti economici e sociali internazionali, costringendo tutti gli attori in campo a ispirare le loro scelte a una radicale metamorfosi, inserendole - prima ancora che in una nuova "prassi d'impresa" - in un nuovo "orizzonte di senso" dell'essere e fare impresa.

Di qui, l'avvio di un Master, da un lato, scandito sul primato della "strategia" rispetto alle tradizionali metodiche di business e focalizzato sulla governance come elemento fondativo dell'impresa-istituzione e, dall'altro, orientato a un'esplicita paideia della "crescita", dello sviluppo dimensionale come essenziale vettore di autenticità competitiva».



NETWORKING

Il futuro è fatto di ascolto, cultura, collaborazione. Valori che hanno un solo punto di partenza: le **relazioni**.

Attraverso eventi, riunioni, gruppi di lavoro, la scuola promuove e alimenta un network professionale, personale e culturale tra allievi, docenti e testimoni d'impresa. Così offriamo a giovani, manager e imprenditori un'opportunità unica: entrare a far parte di una comunità di imprenditori, manager e professionisti.

Uno **stimolo costante** nell'evoluzione del percorso professionale e personale.



ALUMNI CUOA

Sono **oltre 6000 gli Alumni CUOA**: una comunità unica, fatta di manager all'avanguardia, imprenditori di successo e giovani in ascesa.

Un network consolidato in cui il patrimonio delle esperienze e delle relazioni personali e professionali viene condiviso per creare le migliori opportunità di crescita e di affermazione. Gli Alumni CUOA contribuiscono in modo concreto alla crescita di CUOA: portando la loro testimonianza professionale all'interno dei Master, infatti, forniscono modelli concreti e immediatamente fruibili nella realtà aziendale.

ALUMNI CUOA: I VANTAGGI DELLA COMMUNITY



LIFELONG LEARNING

- Lifelong Learning Program
- Sconti e agevolazioni riservati



NETWORK

- Aperinetwork
- Company Visit
- Reunion
- Eventi sportivi
- Gruppo LinkedIn



JOB CAREER CENTER

- Career Network
- Career Day
- Career Speed Date
- Piattaforma online Jobcareer Center
- Incontri con aziende partner CUOA
- Partnership Higher Education EFMD



SOFT SKILLS

- Coaching individuali
- Career Boost

AMMISSIONE

Il processo di selezione è finalizzato a conoscere il candidato e a valutarne la motivazione per la partecipazione al Master. Prevede:

- analisi del curriculum
- test
- colloquio motivazionale.

Spese per il colloquio di selezione: € 100 + I.V.A.

FEEDBACK

Il Master prevede momenti di valutazione in itinere finalizzati a verificare il livello di apprendimento dei partecipanti.

VALUTAZIONE FINALE

Il conseguimento del diploma richiede l'elaborazione individuale di un Project Work da concordare con la direzione del Master. Sarà presentato e commentato di fronte a una commissione dedicata e sarà oggetto di una specifica valutazione di idoneità necessaria per conseguire il diploma Master.

PREZZO

La quota d'iscrizione per la frequenza dell'intero percorso Master è di € 13.000 + I.V.A. È possibile iscriversi ai singoli moduli. Le agevolazioni economiche sono consultabili alla pagina

<https://www.cuoa.it/sconti-applicabili-2026/>

JOB CAREER CENTER

Il JobCareer Center CUOA è un punto di riferimento fondamentale all'interno del nostro network.

La sua principale attività consiste nel costante monitoraggio e aggiornamento della carriera dei diplomati Master CUOA e nell'analisi delle richieste di mercato, per sviluppare una stretta sinergia tra l'eccellenza dei nostri Alumni e le esigenze delle aziende partner.

Lo staff lavora quotidianamente per:

- fornire alle aziende un servizio gratuito di ricerca e selezione di risorse umane
- affiancare le aziende nella selezione dei curricula e nei contatti con gli Alumni CUOA
- garantire un costante aggiornamento dei profili e della carriera degli Alumni CUOA
- offrire agli Alumni CUOA massima visibilità e molteplici opportunità attraverso i Career Day dove agli allievi incontrano le imprese alla ricerca di profili qualificati.

Grazie alla membership EFMD, gli Alumni potranno inoltre accedere alla piattaforma internazionale di HIGHERED Global Career, per la ricerca di posizioni e opportunità a livello globale.

I PLUS

SOFT SKILLS

Oggi il mercato è alla ricerca di manager e leader con competenze tecniche e qualità personali di diversa natura. Per questo il percorso sostiene i partecipanti nello sviluppo delle diverse competenze trasversali che contraddistinguono la funzione come una delle figure chiave in azienda.

Le diverse esercitazioni permettono al gruppo e al singolo di aumentare l'efficienza, sperimentare il successo e far crescere la motivazione.

I partecipanti sono coinvolti dal punto di vista cognitivo, fisico ed emotivo.

Sono, inoltre, previsti degli incontri di coaching allo scopo di favorire una lettura critica del percorso individuale di carriera e di facilitare il processo di crescita personale e professionale del partecipante.

COMMUNITY PROFESSIONALE

Le relazioni che si instaurano tra i partecipanti forniscono le basi per promuovere e valorizzare un network professionale, personale e culturale, alimentato da occasioni di incontro tra allievi, docenti e testimoni d'impresa.



GOVERNANCE, RISK & COMPLIANCE LAB

Obiettivo del LAB è stimolare e promuovere un confronto, un dialogo, una **cultura diffusa sui temi riconducibili all'efficacia e all'evoluzione degli assetti organizzativi e societari aziendali** con una visione trasversale e interdisciplinare. I temi del LAB:

- regole e modelli di funzionamento organizzativo (governance)
- strategie di business
- controlli interni (compliance)
- relazioni industriali
- responsabilità e obblighi (CdA, Top Management, ecc ...)
- Rischi (operativi, finanziari, giuridici)
- trasparenza informativa (anche in ottica ESG) e rapporti con gli stakeholders

PIATTAFORMA DIDATTICA

Il network si sviluppa anche attraverso una piattaforma didattica cui ogni partecipante può accedere tramite credenziali personali. Qui vengono custoditi tutti i materiali didattici utilizzati in aula e ulteriore materiale integrativo. Inoltre la piattaforma permette di avviare forum di discussione tra colleghi e di comunicare con il Direttore scientifico e lo Staff del Master.



OPEN BADGE

CUOA Business School, coerentemente con lo sviluppo di soluzioni digitali e sostenibili, ha avviato un progetto di **certificazione digitale**, in allineamento con le direttive e gli standard nazionali e internazionali.

L'Open Badge è un **Attestato digitale riconosciuto a livello internazionale**, che certifica le conoscenze e le competenze acquisite dall'Allievo nel corso dell'attività formativa e/o esperienziale.

L'obiettivo è la **valorizzazione** e la **tracciabilità** delle competenze acquisite dai nostri allievi e dalle aziende che collaborano con il CUOA.

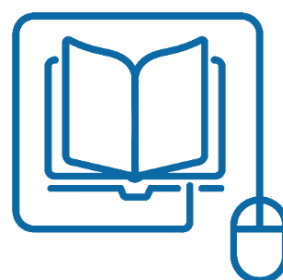
L'Open Badge CUOA può essere inserito all'interno del proprio Curriculum Vitae e condiviso sulle diverse piattaforme social, in particolare LinkedIn

LIBRARY

È uno strumento che offre un'esperienza di apprendimento interattiva e coinvolgente, permettendo di approfondire conoscenze specifiche, supportare lo studio e migliorare le competenze in modo flessibile e personalizzato.

Con la **Digital Library CUOA**, intuitiva e supportata da tutti i dispositivi elettronici, l'allievo avrà la possibilità di accedere a una vasta gamma di materiali didattici, tra cui:

- articoli accademici,
- e-book
- pubblicazioni internazionali multilingue
- country economic reports
- industry reports
- case studies
- SWOT analysis e molto altro.



SEDE DIDATTICA

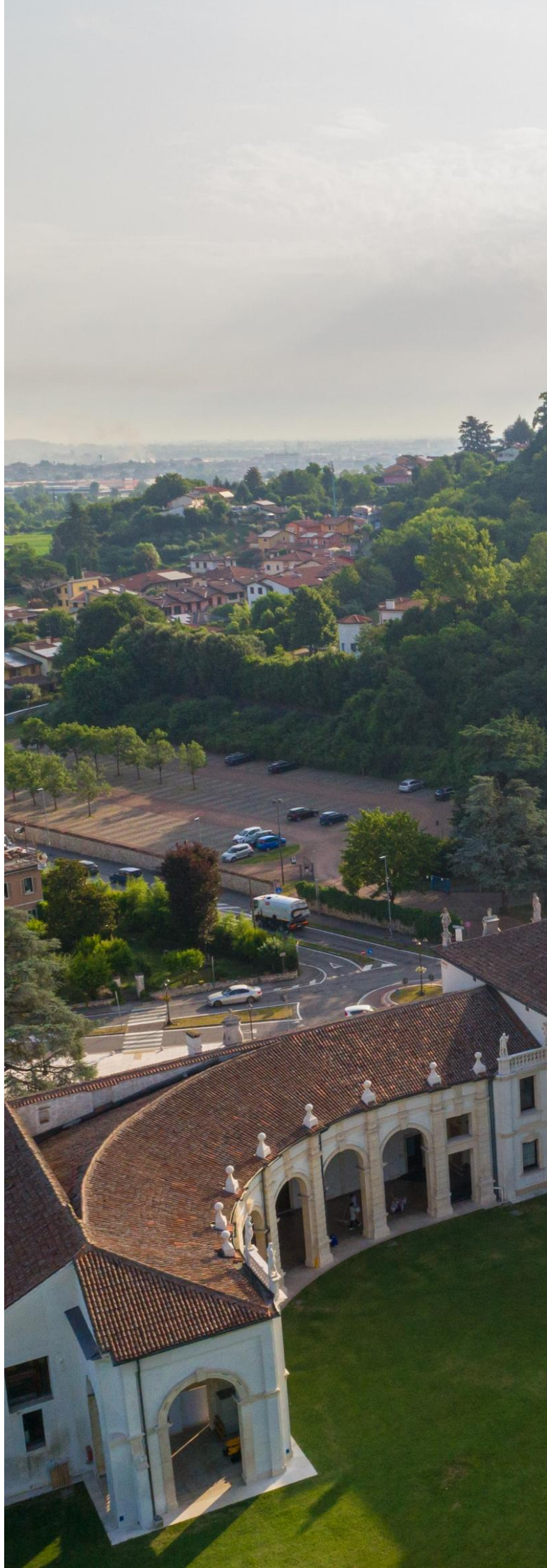
Dove nel passato veniva coltivato il nutrimento per il corpo, oggi coltiviamo il talento.

Villa Valmarana Morosini, maestoso edificio alle porte di Vicenza progettato nel 1724 dall'architetto Francesco Muttoni (scuola del Palladio), è la sede di CUOA Business School.

L'antica *domus agricolae* situata ad Altavilla Vicentina è un luogo storico dove il connubio tra barocco e neoclassicismo palladiano ha dato vita a una tra le ville più imponenti del Veneto.

Il Centro Congressi CUOA offre numerosi spazi moderni e qualificati: l'Aula Zanussi (Sala Convegni) per attività formativa ed eventi, aule e salette per riunioni e lavori di gruppo. Tutti gli spazi sono dotati di attrezzature tecnologiche funzionali alla didattica e copertura Wi-Fi.

CUOA Business School ha sede in una villa storica.
Per eventuali richieste e/o segnalazioni relative alla presenza di barriere architettoniche, contattare la Segreteria CUOA Executive Education, tel. 0444 333711.







CUOA BUSINESS SCHOOL

Villa Valmarana Morosini Via G. Marconi, 103 36077 Altavilla Vicentina (VI)
T. +39 0444 333711 info@cuoa.it | www.cuoa.it



STAMPA SU CARTA DCP WHITE