

CULTURE OPEN TO ACTION

**DENTRO
L'IMPRESA,
GLI STRUMENTI
PER GESTIRLA.**

MASTER IN GESTIONE D'IMPRESA

FULL TIME

—
STRATEGIA
INTERNAZIONALIZZAZIONE
IMPRENDITORIALITÀ

DAL 21 ottobre 2026 - 34ª EDIZIONE



CUOA BUSINESS SCHOOL

Molto più di una scuola di management.

Le idee nascono **dove le persone si incontrano. Dove il sapere e il fare danno vita a un futuro fatto di nuovi progetti.**

Per questo crediamo nella ricerca continua di obiettivi da condividere, nell'analisi frequente dei temi da monitorare e nell'impegno etico e meritocratico che muove un'attività condivisa con le istituzioni nazionali e internazionali. Da oltre sessant'anni apriamo le porte a giovani, imprenditori, manager e professionisti, a imprese e organizzazioni, per orientarli verso un percorso fatto di **cultura**, ascolto e **apertura** a nuovi approcci e di stimolo ad **agire**, per il miglioramento continuo.

Cosa fare dopo la Laurea?
Come posso accelerare il mio ingresso nel mondo del lavoro?

Sono le domande tipiche che si pongono i giovani all'avvicinarsi del fatidico traguardo della Laurea.

L'obiettivo è chiaro: inserirsi in maniera efficace nel mondo del lavoro.

I nostri Master si rivolgono a giovani laureati o laureandi, sia triennali che magistrali.

Sono progettati modellando i percorsi in funzione delle competenze e professionalità maggiormente richieste dalle aziende.

CUOA PER I GIOVANI

Tutte le immagini di questa brochure sono state scattate all'interno delle aule CUOA e nei diversi ambienti della nostra sede. Ritraggono gli allievi e i docenti, durante le attività didattiche e nei vari momenti di vita della scuola.

Un grazie a tutti loro, per aver accettato di essere nostri testimonial, consentendoci di esprimere anche con le foto la ricchezza e l'energia del CUOA.



CUOA È SOCIO ORDINARIO ASFOR

I Soci Ordinari ASFOR sono persone giuridiche pubbliche o private e altri organismi che svolgono in modo significativo e secondo criteri e standard di qualità definiti da ASFOR, iniziative di progettazione, gestione e controllo di attività didattica e di ricerca nel campo della formazione manageriale o che rappresentano significative realtà interessate alle stesse, in veste di utilizzatori dei relativi prodotti o servizi.

CUOA È FULL MEMBER EFMD

EFMD è una organizzazione internazionale con sede a Bruxelles, Belgio.

È riconosciuta a livello mondiale come un organismo di accreditamento della qualità nella formazione manageriale.

CUOA È MEMBRO DI AACSB

AACSB International (AACSB) è un'associazione internazionale senza scopo di lucro, che riunisce educatori, studenti e imprese per raggiungere un obiettivo comune: creare la prossima generazione di grandi leader nel suo complesso.

**CUOA È ADVANCED SIGNATORY PRME -
PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE MANAGEMENT
EDUCATION**

PRME è la piattaforma di impegno volontario delle Nazioni Unite per le istituzioni accademiche che intendono trasformare il loro insegnamento, la ricerca e la leadership di pensiero a sostegno dei valori universali di sostenibilità, responsabilità ed etica.

**CUOA È MEMBRO DELLA BUSINESS
GRADUATES ASSOCIATION (BGA)**

Business Graduates Association (BGA) è un ente internazionale di garanzia della qualità di Business School leader a livello mondiale e ad alto potenziale che condividono l'impegno per una gestione responsabile e un apprendimento permanente, e stanno cercando di avere un impatto positivo sui loro studenti, le comunità e l'economia nel suo complesso.

MASTER IN GESTIONE D'IMPRESA

Percorso prestigioso e appassionante nella **comprensione profonda del funzionamento delle imprese e nell'apprendimento della professione manageriale**, che permette di imparare ad analizzare, a decidere su problemi complessi, a muoversi con disinvoltura in un contesto globale, con un solido ed aggiornato patrimonio di conoscenze.

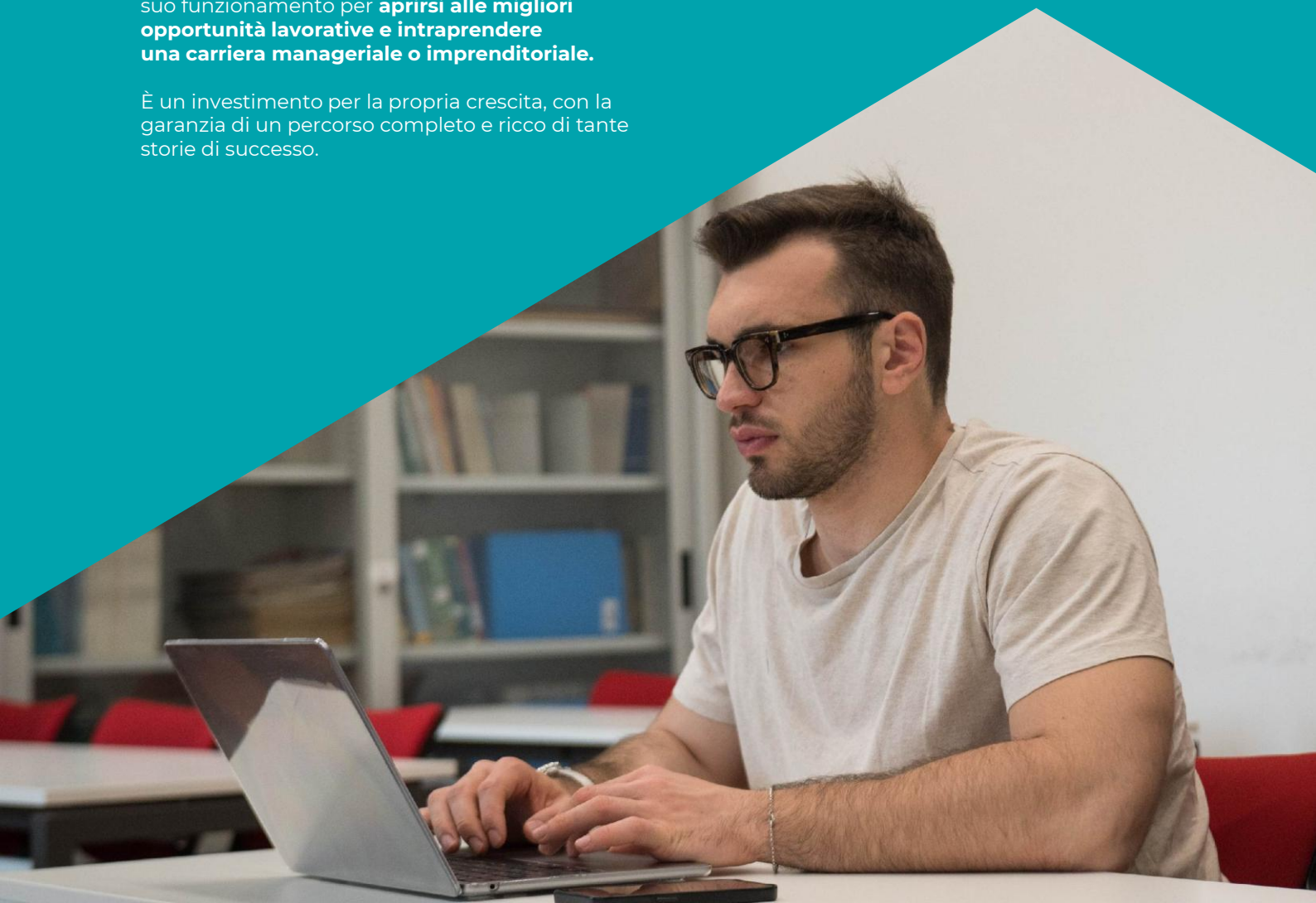
È un percorso in General Management, **progettato per fornire ai giovani laureati le competenze tecniche e manageriali tipiche di un Master of Business Administration**, oggi necessarie per inserirsi con successo nel mondo del lavoro.

Sviluppa competenze trasversali e multidisciplinari sulla gestione dell'impresa: strategia & sales, risorse umane, finanza, operations, project management, etc.

È consigliato a tutti i giovani che desiderano acquisire una visione completa dell'azienda e del suo funzionamento per **aprirsi alle migliori opportunità lavorative e intraprendere una carriera manageriale o imprenditoriale**.

È un investimento per la propria crescita, con la garanzia di un percorso completo e ricco di tante storie di successo.

DENTRO L'IMPRESA, GLI STRUMENTI PER GESTIRLA.





A CHI É RIVOLTO

GIOVANI NEOLAUREATI/E E
LAUREANDI/E CHE:

- desiderano **acquisire una visione integrata dell'azienda** e comprenderne il funzionamento complessivo.
- sono ricerca del proprio ambito professionale, e vuole **esplorare ruoli e funzioni diverse** per orientare al meglio le proprie scelte di carriera.
- sono motivati a costruire competenze trasversali, utili a lavorare in team interfunzionali e a inserirsi rapidamente nel contesto aziendale.
- **interessati alla gestione dell'impresa di famiglia**, che vogliono sviluppare strumenti manageriali per contribuire in modo più consapevole alla crescita del business.
- aspirano ad un **percorso di crescita strutturato, per prepararsi a ruoli di responsabilità in aziende moderne**, dinamiche e orientate all'innovazione.



IMPEGNO E DURATA

Dal 21 ottobre 2026 al 21 ottobre 2027

12 mesi: divisi in:

- 8 mesi di attività didattica strutturata
- 4 mesi di stage (fino ad un massimo di 6 mesi) o project work individuale.

Oltre alle lezioni programmate è previsto un impegno di studio individuale e lavori di gruppo.

Frequenza obbligatoria. Limite massimo di assenza dell'attività didattica strutturata: 15%

OBIETTIVI

Formare i futuri manager e imprenditori, capaci di contribuire al successo delle imprese sempre più orientate all'innovazione, all'internazionalizzazione e alla digitalizzazione. Il Master offre una **visione organica e trasversale del sistema impresa**, sviluppando capacità di analisi, diagnosi e soluzione delle problematiche gestionali aziendali con una visione internazionale.

È un'opportunità di **arricchimento personale** e sviluppa le caratteristiche individuali che si traducono in comportamenti lavorativi efficaci e di successo.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il nostro punto di forza è una metodologia didattica distintiva basata su **lezioni pratiche e interattive**, che favoriscono da subito **l'immediata applicazione** di conoscenze e strumenti in diversi **contesti aziendali**.

È garantito un confronto costante tra partecipanti e docenti, manager e professionisti esperti nei vari ambiti del mondo del marketing e del management.

In parallelo all'attività d'aula, principalmente on site, sono previste anche attività esperienziali quali **visite aziendali, testimonianze** e vari **project work** in collaborazione con le aziende.

MODULI VERTICALI

MODULO 1

STRATEGIC MANAGEMENT

OBIETTIVI

Sviluppare una visione strategica capace di interpretare i mercati, leggere il contesto competitivo e orientare le scelte d'impresa. Il modulo guida alla **costruzione di modelli di business solidi e innovativi, valorizzando risorse, competenze e posizionamento** per creare valore nel tempo.

MODULO 2

ECONOMICS

OBIETTIVI

Comprendere le logiche economico-finanziarie che guidano le decisioni manageriali e la creazione di valore d'impresa. Il modulo sviluppa **la capacità di leggere i numeri aziendali, governare costi, performance e investimenti e utilizzare accounting, controllo di gestione e finanza come strumenti di supporto** alle scelte strategiche.

MODULO 3

MARKETING & SALES

OBIETTIVI

Sviluppare **competenze per comprendere i clienti, costruire valore e trasformarlo in risultati di mercato**. Il modulo integra marketing management, digitale e sales per progettare strategie efficaci, gestire i canali, leggere i dati e guidare processi commerciali capaci di generare crescita in contesti competitivi e in continua evoluzione.

MODULO 4

ORGANIZATION DESIGN & PEOPLE MANAGEMENT

OBIETTIVI

Comprendere **come le organizzazioni funzionano e come le persone ne determinano il successo**. Il modulo sviluppa competenze per **progettare strutture efficaci**, attrarre e far crescere i talenti, valutare le performance e costruire sistemi HR in grado di generare valore e engagement.

MODULO 5

INNOVATION & AGILE MANAGEMENT

OBIETTIVI

Sviluppare un **approccio all'innovazione come leva strategica per competere in contesti complessi** e in rapido cambiamento. Il modulo integra design thinking, sviluppo di nuovi prodotti e servizi e metodologie di project management predittive e agili per trasformare idee in soluzioni concrete e sostenibili.

MODULO 6

**OPERATIONS &
SUPPLY CHAIN**

OBIETTIVI

Comprendere **come i processi operativi e la supply chain incidono sulle performance e sulla competitività dell'impresa.**

Il modulo sviluppa una visione integrata della gestione delle attività, dalle filiere globali agli acquisti strategici, fino ai principi di efficienza operativa e all'orientamento al cliente.

MODULO 7

**INTERNATIONAL
MANAGEMENT**

OBIETTIVI

Sviluppare una visione manageriale per operare in contesti internazionali e multiculturali. Il modulo fornisce le basi per **definire strategie di crescita sui mercati esteri, gestire relazioni e negoziazioni globali e comprendere le principali logiche operative, contrattuali e finanziarie del business internazionale.**

MODULI TRASVERSALI

MODULO 8

**DIGITAL
TRANSFORMATION &
AI FOR BUSINESS**

OBIETTIVI

Sviluppare la capacità di guidare la trasformazione digitale interpretando dati, insight e tecnologie come leve strategiche di decisione. Il modulo fornisce strumenti per integrare analytics, intelligenza artificiale e piattaforme digitali nelle scelte manageriali, riprogettare processi e modelli di business e governare il cambiamento in organizzazioni complesse.

MODULO 9

**SUSTAINABILITY &
ESG MANAGEMENT**

OBIETTIVI

Sviluppare una **visione strategica della sostenibilità come leva di creazione di valore e vantaggio competitivo nel lungo periodo.** Il modulo fornisce strumenti per integrare i fattori ESG nelle decisioni e nei processi aziendali, comprendere la governance e la rendicontazione della performance non finanziaria e guidare modelli di business orientati a innovazione, transizione energetica ed economia circolare.

MODULO 10

**NEXT-GENERATION
ENTREPRENEURSHIP &
STARTUP CREATION**

OBIETTIVI

Sviluppare una mentalità imprenditoriale capace di creare nuovi business e guidare l'evoluzione delle imprese. Il modulo fornisce strumenti per lanciare startup, innovare modelli esistenti e affrontare il passaggio generazionale delle imprese di famiglia, con un focus su fintech innovation, nuovi modelli di crescita e sviluppo di iniziative imprenditoriali sostenibili nel tempo.

ACTION LEARNING E INTERAZIONE CON IL MONDO DELLE IMPRESE

PROJECT WORK

Rappresentano la componente fondamentale del programma dei Master CUOA.

In queste attività gli allievi, lavorando come **team di consulenti**, analizzano i casi condivisi e propongono la loro soluzione a problemi aziendali concreti, sotto la guida di professionisti esperti e manager.

L'obiettivo dei project work è di **immergere i partecipanti nell'operatività aziendale reale** sfidandoli a verificare il loro livello di apprendimento e l'applicabilità degli strumenti e dei modelli appresi durante le lezioni.



BUSINESS GAME

Il business game immerge i giocatori in un contesto aziendale virtuale chiamandoli a prendere alcune decisioni manageriali. È un esercizio di gestione d'impresa, che simula la realtà, le decisioni aziendali e i mercati in cui le aziende competono.

BUSINESS PLAN

Suddivisi in gruppi di lavoro gli allievi sviluppano progetti imprenditoriali, che comprendono le diverse fasi del business plan:

- la business strategy
- il piano di marketing
- l'assetto organizzativo
- il piano di investimento
- le proiezioni economico-finanziarie.

Nello svolgimento di questa attività gli allievi saranno seguiti da start-upper e business angels.



COME COSTRUIRE IL PROPRIO VANTAGGIO COMPETITIVO

STAGE

Nella parte finale del percorso formativo, ogni allievo sperimenterà e applicherà le conoscenze acquisite durante il Master attraverso **un'esperienza sul campo in un contesto aziendale, o sviluppando un progetto individuale in collaborazione con consulenti aziendali e manager.**

Lo stage o il progetto individuale, sono parte integrante del percorso master ed è obbligatorio.

Gli allievi vengono accompagnati con:

- **Incontri individuali:** volti alla preparazione del proprio CV e della lettera di presentazione
- **Simulazione di colloqui con le aziende:** un allenamento che aiuta a prendere consapevolezza dei propri punti di forza
- **Presentazioni aziendali:** le aziende presentano le proprie organizzazioni e le opportunità di stage
- Organizzazione di **colloqui one to one** con HR e Manager di Funzione.

DIREZIONE SCIENTIFICA



**ANNA
NOELLA**

DIRETTRICE SCIENTIFICA
in collaborazione con l'Università di Padova

Laureata e PhD in Ingegneria Gestionale, è Professoressa ordinaria di Ingegneria economico – gestionale al Dipartimento di Tecnica e Gestione dei Sistemi industriali dell'Università di Padova, dove è **docente di Strategia e Trasformazione Digitale**.

Ha maturato una **solida esperienza in attività di direzione e coordinamento in ambito formativo** e di ricerca, avendo in passato coordinato, dal 2019 al 2023, il Dottorato di Ricerca in Ingegneria Economico-Gestionale e, dal 2023, è Presidente del Corso di Laurea magistrale in Ingegneria Gestionale presso l'Università di Padova.

Esperta di strategia aziendale e gestione d'impresa, è autrice di oltre 150 pubblicazioni internazionali, con un'attenzione ai temi dell'innovazione e dell'impatto delle tecnologie digitali e dell'intelligenza artificiale sui processi aziendali e sui modelli di business. Ha sviluppato **numerose collaborazioni internazionali ed è stata dal 2021 al 2024 Associate Editor di Management Decision**.

La sua attività di ricerca si distingue per un approccio applicato e orientato all'impatto e alla rilevanza manageriale, sviluppato in stretta sinergia con le imprese e con le sfide del management.

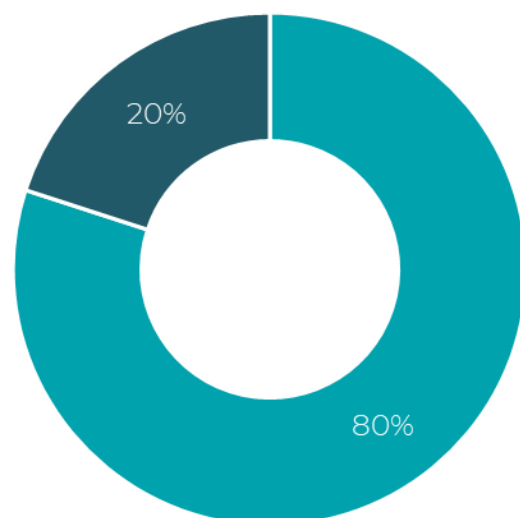
LA FACULTY

La Faculty del Master è un mix ben dosato di manager, consulenti e professori, selezionati con attenzione per avere in aula le migliori professionalità per ognuno degli argomenti in programma.

L'approccio pragmatico dei docenti consente di portare in aula contenuti e strumenti immediatamente applicabili nel contesto lavorativo.

Consulenti ed esperti di formazione contribuiscono a dare valore, sia in termini metodologici che di contenuto, in tutte le attività didattiche.

COMPOSIZIONE FACULTY



- Manager, imprenditori e professionisti
- Docenti universitari

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il Master prepara a intraprendere **percorsi professionali in aziende manifatturiere, di servizi e di consulenza, sviluppando competenze manageriali solide e immediatamente spendibili.**

Il profilo in uscita è adatto sia a contesti organizzativi strutturati sia alla gestione e allo sviluppo di imprese familiari, accompagnando le nuove generazioni nel rinnovamento e nell'evoluzione del business.

Il Master in Gestione d'Impresa apre inoltre alla libera professione e alla creazione di nuove iniziative imprenditoriali, **fornendo strumenti, visione e mindset per trasformare idee in progetti concreti e sostenibili.**



I PLUS

PLACEMENT

A soli 6 mesi dalla conclusione, **gli allievi intraprendono una professione coerente con gli obiettivi del loro corso.**

Nelle precedenti edizioni dei Master oltre il 90% degli allievi si è collocato stabilmente a 6 mesi dalla conclusione del percorso.

PERSONAL DEVELOPMENT PROGRAM

Il Master è un laboratorio nel quale gli allievi possono allenare le soft skills e confrontarsi in simulazioni tipiche dei contesti lavorativi, rileggere e interpretare le dinamiche individuali e di gruppo che si presentano.

Le attività:

- **counselling individuale:** colloqui one to one finalizzati a riconoscere e valorizzare le caratteristiche personali efficaci per una crescita professionale
- **attività di gruppo:** esperienze volte a valorizzare il coinvolgimento attivo di ogni partecipante al fine di creare comunicazioni e relazioni costruttive per il raggiungimento di obiettivi condivisi
- **team building:** esercitazioni svolte all'aperto, che portano i singoli e il gruppo a sviluppare e sperimentare le competenze necessarie al lavoro in team
- **orienteeing:** attività svolte con il supporto di strumenti di orientamento finalizzati ad attuare scelte strategiche che consentano la conoscenza e l'esplorazione di un ambiente nuovo.



**MARIA CHIARA
SERGOTTI**

Responsabile sviluppo abilità manageriali, Psicologa del lavoro e dello sport, docente e consulente CUOA, esperta di sviluppo competenze emotive, di Team Building, di dinamiche di gruppo, di mental training e coaching.

ALUMNI CUOA: I VANTAGGI DELLA COMMUNITY

LIFELONG LEARNING



- Startup Strategy
- Networking Lab
- Lifelong Learning Program
- Sconti e agevolazioni riservati

NETWORK



- Aperinetwork
- Aper webinar
- Reunion
- Eventi sportivi
- Articoli CUOA Space
- Gruppo LinkedIn

JOB CAREER CENTER



- Career Network
- Career Day
- Career Speed Date
- Career Coaching personalizzato
- Piattaforma online Jobcareer Center
- Incontri con aziende partner
- Partnership Higher Education EFMD

SOFT SKILLS



- Coaching individuali
- Emotional Intelligence Coaching

NETWORKING

Grazie ad un forte legame con le aziende, con loro e per loro progettiamo soluzioni formative flessibili e rispondenti alle specifiche.

Così offriamo a giovani, manager e imprenditori un'opportunità unica: entrare a far parte di una comunità internazionale di manager e professionisti.

ALUMNI CUOA

Sono oltre 6.200 gli Alumni CUOA. Una comunità unica, fatta di manager all'avanguardia, imprenditori di successo e giovani in ascesa.

Un network consolidato in cui il patrimonio delle esperienze e delle relazioni personali e professionali viene condiviso per creare le migliori opportunità di crescita e di affermazione.

Gli Alumni CUOA contribuiscono in modo concreto alla crescita di CUOA: portando la loro testimonianza professionale all'interno dei Master, infatti, forniscono modelli concreti e immediatamente fruibili nella realtà aziendale.

JOB CAREER CENTER

La sua principale attività consiste nel costante monitoraggio e aggiornamento della carriera dei diplomati Master CUOA e nell'analisi delle richieste di mercato, per sviluppare una stretta sinergia tra l'eccellenza dei nostri Alumni e le esigenze delle aziende partner.

OPEN BADGE

CUOA Business School, coerentemente con lo sviluppo di soluzioni digitali e sostenibili, ha avviato un progetto di **certificazione digitale**, in allineamento con le direttive e gli standard nazionali e internazionali.

L'Open Badge è un **Attestato digitale riconosciuto a livello internazionale**, che certifica le conoscenze e le competenze acquisite dall'Allievo nel corso dell'attività formativa e/o esperienziale.



LIBRARY

Con la **Digital Library CUOA**, intuitiva e supportata da tutti i dispositivi elettronici, l'allievo avrà la possibilità di accedere a una vasta gamma di materiali didattici, tra cui:

- articoli accademici,
- e-book
- pubblicazioni internazionali multilingue
- country economic reports
- industry reports
- case studies.



COSTI

QUOTA DI ISCRIZIONE
€ 16.500 + I.V.A.

Da versare in quattro rate.

LE SELEZIONI

Il processo di selezione prevede:

- analisi del curriculum vitae
- test psicoattitudinali
- colloquio motivazionale (su appuntamento in sede oppure on line)

I candidati ammessi potranno confermare la loro partecipazione **entro il 14 Ottobre 2026** sottoscrivendo il contratto di iscrizione e versando la prima rata della quota di partecipazione.

Il Master è riservato a **25 partecipanti**, con eventuali inserimenti oltre il numero massimo a discrezione della Direzione CUOA.



AGEVOLAZIONI

Per iscrizioni anticipate rispetto all'avvio del Master, si applicano le seguenti agevolazioni temporali:

- Be First (- 10%), per acquisto e pagamento almeno 90 giorni prima dell'avvio del Master
- Early Bird (- 5%), per acquisto e pagamento almeno 30 giorni prima dell'avvio del Master

È inoltre prevista una sola tipologia di sconto a scelta tra quelli di seguito indicati:

- 20% per i familiari dei dipendenti di Soci Sostenitori CUOA
- 15% per i residenti fuori Regione Veneto
- 5% con laurea magistrale o laurea specialistica, età inferiore o uguale a 25 anni (alla data di iscrizione) e voto di laurea uguale o superiore a 105/110 o equivalente
- 5% con laurea triennale, età inferiore o uguale a 23 anni (alla data di iscrizione) e voto di laurea uguale o superiore a 105/110 o equivalente.

Gli sconti sopra indicati non sono applicabili ai beneficiari di borse di studio pubbliche e/o private.

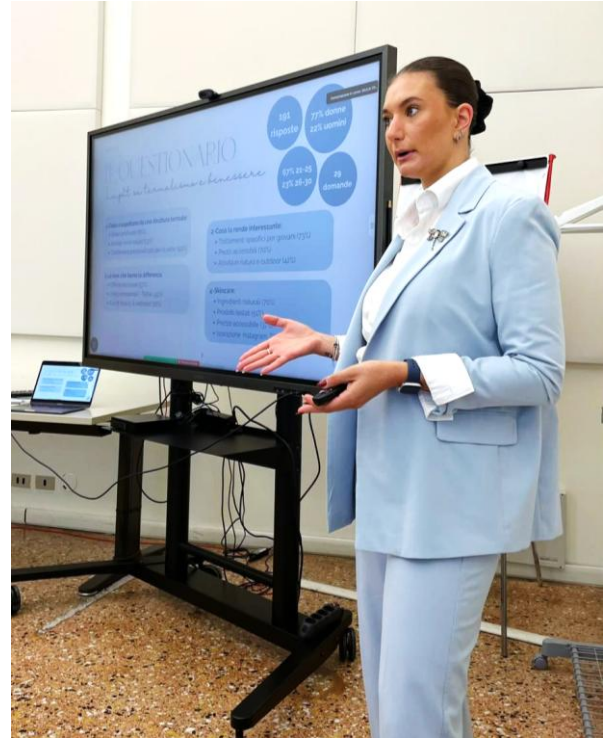
Potrebbero essere disponibili altre eventuali agevolazioni economiche. In tal caso, è necessario verificare l'applicabilità degli sconti sopra riportati direttamente con la scuola.

BORSE DI STUDIO E PRESTITI D'ONORE

Da sempre il CUOA sostiene le aspirazioni e i talenti, per questo sono previste borse di studio, erogate da aziende partner del CUOA e prestiti sull'onore.

Maggiori informazioni alla pagina.
<https://formazione.cuoa.it/it/corsi/master-in-gestione-impresa>

L'ESPERIENZA IN CUOA BUSINESS SCHOOL



SEDE DIDATTICA

Dove nel passato veniva coltivato il nutrimento per il corpo, oggi coltiviamo il talento.

Villa Valmarana Morosini, maestoso edificio alle porte di Vicenza progettato nel 1724 dall'architetto Francesco Muttoni (scuola del Palladio), è la sede di CUOA Business School.

L'antica *domus agricolae* situata ad Altavilla Vicentina è un luogo storico dove il connubio tra barocco e neoclassicismo palladiano ha dato vita a una tra le ville più imponenti del Veneto.

Il Centro Congressi CUOA offre numerosi spazi moderni e qualificati: l'Aula Zanussi (Sala Convegni) per attività formativa ed eventi, aule e salette per riunioni e lavori di gruppo. Tutti gli spazi sono dotati di attrezzature tecnologiche funzionali alla didattica e copertura Wi-Fi.

CUOA Business School ha sede in una villa storica. Per eventuali richieste e/o segnalazioni relative alla presenza di barriere architettoniche, contattare la Segreteria CUOA Executive Education, tel. 0444 333711.



ALCUNE AZIENDE CHE HANNO COLLABORATO CON NOI NELLE ULTIME EDIZIONI DEI MASTER

A

AGF88 HOLDING
ACQUA MINERALE SAN BENEDETTO
ALLEGRI
AMAZON
ARPER
ASKOLL
ASPIAG
AUTOGRILL
AUTOMOBILI LAMBORGHINI

B

BAT GROUP
BAXI
BENETTON GROUP
BIBETECH
BIRRA PERONI
BISAZZA
BOTTEGA VENETA
BRAVO
BRAZZALE

C

CALZEDONIA
CAMPAGNOLO
CASA SELECT
CEREAL DOCKS
COESIA

D

DAINESE
DECATHLON
DE'LONGHI
DE RIGO
DFS ITALIA
DIADORA
DIEGO DALLA PALMA
DIESEL
DIGITAL DUST
DUCATI

E

EDIZIONE HOLDING
ESSELUNGA
ESTEL

F

FASHION BOX (REPLAY)
FIORITAL
FOPE
FRANKE
FRESCOBALDI

G

GEOX
GHEMBA
GIASCO
GIBUS
GIMI
GIORGIO ARMANI OPERATIONS
GOLDEN GOOSE
GOOGLE
GRUPPO PAM
GRUPPO LUNELLI

H

HONDA

I

IL GUFO
ILLY CAFFE'
INGLESINA
INTARGET
INTERCOSS
ITALIAN EXHIBITION GROUP

J

JULIUS MEINL

K

KERING
KPMG

L

L'OREAL
LA BRENTA
LA CESENATE
LA RINASCENTE
LAGO
LG - Signature Kitchen Suite
LEVI'S
LEROY MERLIN
LIDL
LOCMAN
LOISON
LUCKY BREW
LUXOTTICA
LUXY
LVMH

M

MAISON MARGIELA
MARS
MARCHON EYEWEAR
MARZOTTO LAB
MASTER ITALIA
MAX MARA
MERLATA BLOOM
MICROSOFT ITALIA
MONCLER
MONDELEZ INTERNATIONAL
MONTURA
MORATO PANE

N

NIELSEN
NIKE
NONNO NANNI
NTT DATA

O

OVIESSE

P

PEDON
PINARELLO
PORSCHE ITALIA
PRESTIGE
PUNTO CIEMME ARREDA
PWC

Q

QUELLO GIUSTO

R

RIELLO GROUP
RIGONI DI ASIAGO
ROSSIMODA

S

SAFILO
SELLE ROYAL
SIEMA'N
SILIKOMART
SODASTREAM
SONEPAR ITALIA
SONUS FABER
STAFF INTERNATIONAL
STOREIS

T

TECNICA GROUP
TETRA PAK
TIGOTÀ
TWICH

U

UNIFARCO
UNIFRUTTI GROUP
UNOX
URSINI

V

VALENTINO FASHION GROUP
VALSOIA
VENETA CUCINE
VICENZI GROUP
VIMAR
VODAFONE ITALIA
VOLKSWAGEN

Z

ZAMPERLA
ZAMBON
ZORDAN



CUOA BUSINESS SCHOOL

Villa Valmarana Morosini Via G. Marconi, 103 36077 Altavilla Vicentina (VI)
T. +39 0444 333711 staff@cuoa.it | www.cuoa.it

STAMPA SU CARTA DCP WHITE