

## AVVISO PUBBLICO

### Progetto "Cultura d'Impresa 2026" - CUP G81J26000020005 rivolto a Giovani

La **Camera di Commercio di Vicenza**, nell'ambito delle iniziative a favore dello sviluppo economico, sociale e culturale del proprio territorio, ha deliberato un contributo di **17.500 euro** alla Fondazione CUOA da utilizzare per la concessione di agevolazioni economiche a **giovani laureati e laureandi vicentini** per sostenere la loro partecipazione ai corsi Master full time CUOA in partenza nell'anno 2026.

Potranno partecipare alla concessione di queste agevolazioni economiche laureati o laureandi di 1° o 2° livello residenti in Provincia di Vicenza che hanno superato le selezioni di ammissione ai Master full time CUOA.

Verrà definita una graduatoria, per ogni singolo Master full time, stilata in base al merito (voto di laurea o media degli esami per i laureandi) e al reddito familiare inferiore a 40 mila euro annui. A parità di punteggio si seguirà l'ordine cronologico di presentazione della domanda. In caso di non esaurimento delle agevolazioni, si procederà all'assegnazione dell'agevolazione a coloro che superano il reddito familiare su indicato, con priorità per i redditi più bassi e nel rispetto degli altri parametri. Nel caso di esaurimento della graduatoria relativa a uno specifico Master e con ancora disponibilità di agevolazioni, queste verranno assegnate ad altri Master, sempre in avvio nell'anno 2026.

I Master full time CUOA per i quali si potranno ottenere le agevolazioni economiche sono i seguenti:

**Master in Marketing e Brand Management 9<sup>^</sup> Edizione** (20 maggio 2026 – 20 marzo 2027), n. 1 agevolazione di euro 4.000

**Master in Retail Management e Marketing 24<sup>^</sup> Edizione**, (21 ottobre 2026 – 23 luglio 2027), n. 1 agevolazione di euro 4.000

**Master in Gestione d'Impresa 34<sup>^</sup> Edizione** (21 ottobre 2026 – 21 ottobre 2027), n. 1 agevolazione di euro 5.500

**Master in HR Transformation & Innovation 1<sup>^</sup> Edizione** (21 ottobre 2026 – 23 luglio 2027), n. 1 agevolazione di euro 4.000

I candidati in possesso dei requisiti devono inoltrare alla Segreteria Didattica della Fondazione CUOA via email ([master@cuoa.it](mailto:master@cuoa.it)) la domanda di agevolazione economica su modello predisposto, completa dei relativi allegati, entro e non oltre il:

- **19/05/2026** per il Master in Marketing e Brand Management 9<sup>^</sup> Edizione;

- **20/10/2026** per il Master in Retail Management e Marketing 24<sup>^</sup> Edizione, il Master in Gestione d'Impresa 34<sup>^</sup> Edizione e il Master in HR Transformation & Innovation 1<sup>^</sup> Edizione.

Non saranno prese in considerazione le domande che risultino incomplete rispetto ai dati e alla documentazione richiesti.

La partecipazione all'Avviso comporta l'automatica e integrale accettazione del presente Regolamento.

**L'iscrizione al master dovrà avvenire interamente e per tutte le rate a titolo individuale: ciò significa che tutte le rate dovranno essere fatturate personalmente all'allievo.**

Il beneficiario dell'agevolazione economica riceverà comunicazione dell'aggiudicazione da parte della Fondazione CUOA mediante lettera e il valore dell'agevolazione economica verrà dedotto dall'importo del master; eventuali sconti già accordati verranno mantenuti.

In caso di recesso dal master o di rinuncia allo stage o project work, verrà meno l'erogazione dell'agevolazione economica e, di conseguenza, l'allievo sarà tenuto a versare a Fondazione CUOA l'intera quota di partecipazione prevista.

La Fondazione CUOA è a disposizione per fornire le eventuali informazioni necessarie all'indirizzo e-mail [master@cuoa.it](mailto:master@cuoa.it) oppure al recapito telefonico 0444/333711.

Altavilla Vicentina, 13 aprile 2026