

CORSI EXECUTIVE

CULTURE OPEN TO ACTION

**JOBLEADER**  
BY CUOA

## AI FOR BUSINESS TRANSFORMATION

**PART TIME**

DALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE  
AI NUOVI MODELLI  
DI BUSINESS DIGITALI

**27 novembre 2026 – 17 aprile 2027**  
1ª EDIZIONE



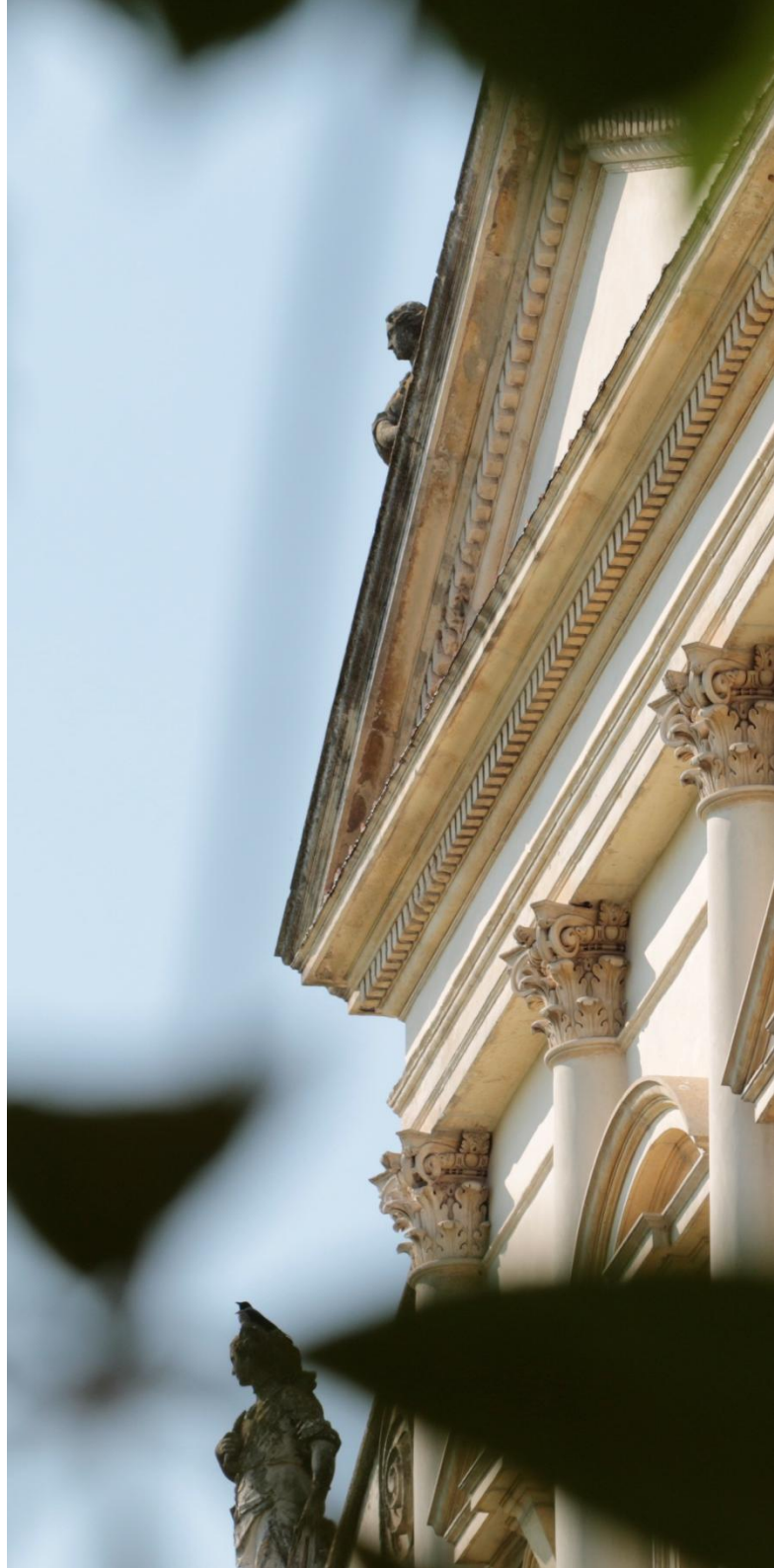
# AI FOR BUSINESS TRANSFORMATION

DALL'INTELLIGENZA  
ARTIFICIALE  
AI NUOVI MODELLI  
DI BUSINESS DIGITALI

Alcune immagini di questa brochure sono state scattate all'interno delle aule CUOA e nei diversi ambienti della nostra sede. Ritraggono persone in apprendimento e faculty member, durante le attività didattiche e nei vari momenti di vita della scuola.

Un grazie sincero a tutte e tutti loro, per aver accettato di essere testimoni del nostro lavoro, consentendoci di esprimere anche con le foto la ricchezza e l'energia del CUOA.

All right reserved - CUOA Business School





DIGITAL TRANSFORMATION,  
ANALYTICS & IoT

**CUOA BUSINESS SCHOOL**  
MOLTO PIÙ DI UNA SCUOLA  
DI MANAGEMENT.

Le idee nascono **dove le persone si incontrano.**  
**Dove il sapere e il fare danno vita a un futuro fatto di nuovi progetti.**

Per questo crediamo nella ricerca continua di obiettivi da condividere, nell'analisi frequente sui temi da monitorare e nell'impegno etico e meritocratico che muove un'attività condivisa con le istituzioni nazionali e internazionali.

Da oltre sessant'anni apriamo le porte a giovani, imprenditori, manager e professionisti, a imprese e organizzazioni, per orientarli verso un percorso fatto di **cultura**, ascolto e **apertura** a nuovi approcci e di stimolo ad **agire**, per il miglioramento continuo.

## POTENZIARE LE COMPETENZE TECNICO-SPECIALISTICHE.

### SVILUPPARE LE ABILITÀ RELAZIONALI E MANAGERIALI.

JobLeader è una proposta unica, innovativa, concreta e flessibile, per manager e professionisti, che vogliono aprire il proprio talento alla cultura dell'impresa.

**Competenze per competere**, lo chiedono ogni giorno le persone e le aziende che si rivolgono al CUOA.

Nel **2007** CUOA ha progettato il primo format per executive e professionisti, con l'obiettivo di orientarli a sviluppare **competenze individuali e organizzative**, potenziare la capacità di fare networking e allenare l'**esercizio della leadership**.

Sono **oltre 4000** gli allievi che hanno frequentato in questi anni le nostre aule: una squadra di professionisti che hanno saputo fare la differenza e sono **diventati protagonisti del successo della loro impresa**.

### Miglioramento delle competenze tecnico-specialistiche

- Lezioni tecniche in aula, focalizzate sulla specifica funzione aziendale e orientate a fornire strumenti di immediato utilizzo.
- Discussioni guidate e studio di casi aziendali, per fare delle best practice una privilegiata fonte di apprendimento.

### Sviluppo delle competenze manageriali, comportamentali e relazionali

- Change management per analizzare e comprendere gli ostacoli e le resistenze al cambiamento nelle organizzazioni
- Team working, simulazioni, discussioni guidate, casi aziendali ed esercitazioni con l'obiettivo di stimolare azione e analisi, per apprendere e sviluppare strategie sempre più efficaci da attuare nella propria quotidianità professionale.

## AI FOR BUSINESS TRANSFORMATION

JobLeader AI for Business Transformation è un corso che fornisce le competenze per comprendere, progettare e gestire la trasformazione dei modelli di business abilitata dall'Intelligenza Artificiale e dalle piattaforme digitali. L'obiettivo è formare professionisti in grado di guidare la Business Transformation AI-driven, valorizzando dati e tecnologie per generare nuovi ecosistemi e vantaggio competitivo.. È un percorso di specializzazione dell'Executive Master in ICT Management

Viviamo un'epoca in cui le tecnologie digitali stanno irrompendo, trasformando e rivoluzionando la nostra società, le nostre aziende, noi stessi ad un ritmo mai visto nella storia. Oggigiorno tutto è interconnesso: dai dispositivi alle persone, dai luoghi al tempo. Negli ecosistemi progettati per il digitale, persone, processi, dati e tecnologia sono sincronizzati per identificare e fornire soluzioni innovative per i propri clienti e adattare in tempo reale la strategia di business.

Internet of Everything (IoE) rappresenta il futuro dell'interconnessione dove cose, persone, dati e processi si intrecciano ed evolvono per realizzare nuovo valore economico.

«Data is the new oil» Clive Humby, 2006.  
Come il petrolio, anche il Dato deve essere raffinato affinché porti del valore.

### OBIETTIVI

Il corso si propone come obiettivi:

- comprendere come **l'Intelligenza Artificiale** trasforma i **modelli di business** e le catene del valore;
- analizzare e progettare modelli di business **platform-based** e **data-driven**;
- integrare AI, **Analytics** e **IoT** per potenziare prodotti, servizi e relazioni con clienti e partner;
- utilizzare **strumenti di AI, machine learning e data analytics** per il supporto decisionale;
- sviluppare **competenze manageriali** per la governance dei dati e dell'AI;
- guidare il cambiamento organizzativo e culturale verso **l'AI-driven organization**.

### DURATA E IMPEGNO

- **5 mesi**, con **frequenza part time** nel **weekend**
- **10 weekend** di lezione, il venerdì pomeriggio (13.45-19.45) e il sabato mattina (8.45-12.45)
- **100 ore di formazione** articolate in moduli tecnico-specialistici e un modulo trasversale dedicato alla tematica del change management.

La frequenza è obbligatoria: il **limite massimo di assenze consentito** per l'intero percorso è del **20% dell'attività didattica strutturata**.

### DESTINATARI

Ci rivolgiamo a manager, professionisti, impiegati delle funzioni ICT, marketing e vendite e a tutti coloro che a vario titolo si occupano della Digital Transformation all'interno delle aziende e che sentono l'esigenza di accrescere le loro competenze sia dal punto di vista tecnico che manageriale.

## PROGRAMMA

### AI TRANSFORMATION & PLATFORM ECONOMY – 20 ORE

- Dalla Digital Transformation alla Business Transformation AI-driven
- Ecosistemi digitali, network effect e logiche multi-sided
- Dati, AI e IoT come infrastrutture dell'economia di piattaforma
- Piattaforme digitali e nuovi modelli di creazione del valore network-based
- Innovazione dei modelli di business data-driven: Servitization e modelli "as-a-service"
- Strumenti per il business model design (Business Model Canvas, Platform Design Toolkit)
- Case study: Siemens MindSphere, Unox Data Driven Cooking, Amazon Business Services

### FONDAMENTI DI ANALYTICS – 20 ORE

- Fondamenti di analytics e pipeline dei dati
- Introduzione ai tool open source: Orange Data Mining, RapidMiner, KNIME
- Creazione di modelli predittivi e di classificazione
- Laboratorio: analisi di dati reali con Orange e dashboard di sintesi
- Data visualization interattiva (Power BI Copilot, Qlik Sense, Tableau)
- Costruzione di KPI e dashboard intelligenti
- Dalla business intelligence alla decision intelligence
- Casi aziendali: decisioni operative e strategiche basate sui dati

### AI CLASSIFICATION – 10 ORE

- Evoluzione dell'AI, Dalla macchina di Turing a Chat GPT
- Fondamenti di AI: Machine learning
- Evoluzioni del Machine Learning: Deep learning e Reinforcement learning
- I principali modelli
- Esercitazioni pratiche di machine learning, deep learning, reinforcement learning Data

### DATA & AI STRATEGY: GOVERNANCE E ARCHITETTURE PER LA CREAZIONE DI VALORE – 10 ORE

- Ruolo del Chief Data & AI Officer
- Architetture dei dati e AI governance per modelli scalabili
- Architetture e Servizi cloud come abilitatori AI
- AI ethics, trasparenza e conformità normativa (GDPR, EU AI Act)
- Monetizzazione dei dati e API economy
- Use case: Enterprise Data Platform e governance del ciclo di vita dei dati



**AI FOR CUSTOMER EXPERIENCE & MARKET  
INTELLIGENCE- 10 ORE**

- AI nei CRM e nei sistemi di marketing automation
- Recommendation systems e customer insight predittivi
- Customer journey data-driven
- Laboratorio: insight generativi per la customer intelligence

**AI GENERATIVA E AUTOMAZIONE INTELLIGENTE  
- 10 ORE**

- L'AI generativa come leva di innovazione dei processi e dei Servizi
- Gli LLM in uso: Copilot, ChatGPT, Gemini, Clode e piattaforme di automazione
- Prompt engineering e sviluppo di use case aziendali
- Agenti AI
- Agenti AI come abilitatori di hybrid workforce transformation
- Laboratorio: automazione dei processi con AI generativa

**CHANGE MANAGEMENT - 10 ORE**

- Gli ostacoli e le resistenze al cambiamento nelle organizzazioni
- La natura emozionale del cambiamento
- Motivare al cambiamento
- Il cambiamento come processo a tappe
- Il pensiero flessibile e la dinamica di gruppo per favorire il cambiamento.

**DIGITAL COMMUNICATION: COME COMUNICARE  
UNA STRATEGIA DIGITALE DI SUCCESSO - 10 ORE**

- Digital business for digital customer: progettare e creare modelli di business basati sull'innovazione digitale
- Design thinking & Human-center design: dall'idea allo sviluppo di progetti innovativi
- Startup: dal modello di business al modello finanziario
- La comunicazione nell'era digitale: dal public speaking all'elevator pitch.



## **FACULTY**

La Faculty del corso è composta da esperti di formazione, professionisti, consulenti e uomini d'azienda altamente qualificati e specializzati in ambito Digital Transformation, Analytics & IoT.

La diversa provenienza assicura concretezza e aderenza alle reali esigenze delle aziende e rappresenta un canale preferenziale per l'aggiornamento professionale e l'accesso a un vitale sistema di relazioni.

## **FEEDBACK**

Il percorso prevede una modalità di valutazione individuale finalizzata a verificare il livello di apprendimento dei partecipanti. La valutazione delle conoscenze e delle competenze acquisite avverrà tramite un test finale.

## **ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE**

Al termine del percorso frequentato, ai partecipanti che avranno svolto l'80% delle attività didattiche e avranno superato positivamente il test finale, il CUOA rilascerà un attestato di partecipazione.

## **COSTI**

La quota d'iscrizione per la frequenza del percorso è di € 4.500,00 + I.V.A.

Tutti i dettagli e le agevolazioni economiche sono disponibili e consultabili alla pagina [www.cuoa.it/sconti-applicabili-2026/](http://www.cuoa.it/sconti-applicabili-2026/).

## **AMMISSIONE**

Previo invio del curriculum vitae del candidato, è previsto un colloquio orientativo e conoscitivo per valutare la rispondenza del profilo rispetto agli obiettivi del corso.





## **I PLUS**

### **IL PROGETTO E LA DIDATTICA**

#### **L'Executive Master in ICT Management e AI**

Il corso è inserito all'interno del sistema formativo modulare che consente il conseguimento del Diploma Executive Master in ICT Management e AI attraverso l'integrazione con il percorso base in ICT Management e AI, il Percorso Elective per l'ICT e il Project Work individuale.

#### **Digital soft skills**

Oggi il mercato è alla ricerca di manager e leader con competenze tecniche e qualità personali di diversa natura. Per questo il percorso sostiene i partecipanti nello sviluppo delle diverse competenze trasversali che contraddistinguono la funzione come una delle figure chiave in azienda. Le diverse esercitazioni permettono al gruppo e al singolo di aumentare l'efficienza, sperimentare il successo e far crescere la motivazione. I partecipanti sono coinvolti dal punto di vista cognitivo, fisico ed emotivo.

#### **JobCareer Center**

Il centro nasce con l'obiettivo di creare sinergia tra l'eccellenza del capitale umano preparato al CUOA e le esigenze delle aziende partner. Monitoriamo il mercato del lavoro e le esigenze delle aziende, creando le migliori occasioni di incontro con tutte le persone che hanno scelto di formarsi al CUOA. Mappiamo con attenzione gli sviluppi di carriera dei nostri allievi e cerchiamo di favorire l'incontro con le aziende alla ricerca di profili qualificati.

#### **Community professionale**

Le relazioni che si instaurano tra i partecipanti forniscono le basi per promuovere e valorizzare un network professionale, personale e culturale, alimentato da occasioni di incontro tra allievi, docenti e testimoni d'impresa.

#### **Piattaforma didattica**

È l'ambiente web del CUOA dedicato ad accompagnare e integrare sinergicamente i contenuti e le modalità didattiche propri della formazione svolta in aula, attraverso il quale, in modalità a distanza, è possibile fruire dei materiali didattici dei docenti (alcuni dei quali in lingua inglese), di ulteriori materiali di studio e documenti di approfondimento e interagire con docenti e colleghi di corso, anche mediante forum tematici coordinati da esperti della materia.

#### **Piattaforma didattica**

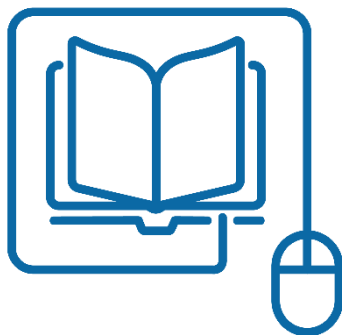
È l'ambiente web del CUOA dedicato ad accompagnare e integrare sinergicamente i contenuti e le modalità didattiche propri della formazione svolta in aula, attraverso il quale, in modalità a distanza, è possibile fruire dei materiali didattici dei docenti (alcuni dei quali in lingua inglese), di ulteriori materiali di studio e documenti di approfondimento e interagire con docenti e colleghi di corso, anche mediante forum tematici coordinati da esperti della materia.

## LIBRARY

È uno strumento che offre un'esperienza di apprendimento interattiva e coinvolgente, permettendo di approfondire conoscenze specifiche, supportare lo studio e migliorare le competenze in modo flessibile e personalizzato.

Con la **Digital Library CUOA**, intuitiva e supportata da tutti i dispositivi elettronici, l'allievo avrà la possibilità di accedere a una vasta gamma di materiali didattici, tra cui:

- articoli accademici,
- e-book
- pubblicazioni internazionali multilingue
- country economic reports
- industry reports
- case studies
- SWOT analysis e molto altro.



## OPEN BADGE

CUOA Business School, coerentemente con lo sviluppo di soluzioni digitali e sostenibili, ha avviato un progetto di **certificazione digitale**, in allineamento con le direttive e gli standard nazionali e internazionali.

L'Open Badge è un **Attestato digitale riconosciuto a livello internazionale**, che certifica le conoscenze e le competenze acquisite dall'Allievo nel corso dell'attività formativa e/o esperienziale.

L'obiettivo è la **valorizzazione** e la **tracciabilità** delle competenze acquisite dai nostri allievi e dalle aziende che collaborano con il CUOA.

L'Open Badge CUOA può essere inserito all'interno del proprio Curriculum Vitae e condiviso sulle diverse piattaforme social, in particolare LinkedIn



## SEDE DIDATTICA

**Dove nel passato veniva coltivato il nutrimento per il corpo, oggi coltiviamo il talento.**

Villa Valmarana Morosini, maestoso edificio alle porte di Vicenza progettato nel 1724 dall'architetto Francesco Muttoni (scuola del Palladio), è la sede di CUOA Business School.

L'antica *domus agricolae* situata ad Altavilla Vicentina è un luogo storico dove il connubio tra barocco e neoclassicismo palladiano ha dato vita a una tra le ville più imponenti del Veneto.

Il Centro Congressi CUOA offre numerosi spazi moderni e qualificati: l'Aula Zanussi (Sala Convegni) per attività formativa ed eventi, aule e salette per riunioni e lavori di gruppo. Tutti gli spazi sono dotati di attrezzature tecnologiche funzionali alla didattica e copertura Wi-Fi.

CUOA Business School ha sede in una villa storica.  
Per eventuali richieste e/o segnalazioni relative alla presenza di barriere architettoniche, contattare la Segreteria CUOA Executive Education, tel. 0444 333711.





## CUOA BUSINESS SCHOOL

Villa Valmarana Morosini Via G. Marconi, 103 36077 Altavilla Vicentina (VI)  
T. +39 0444 333711 [info@cuoa.it](mailto:info@cuoa.it) | [www.cuoa.it](http://www.cuoa.it)



STAMPA SU CARTA DCP WHITE