

CULTURE OPEN TO ACTION

**REVOLUTIONARY  
MINDS** DRIVING  
PEOPLE AND  
BUSINESS EVOLUTION

**MASTER IN HR**  
TRANSFORMATION &  
INNOVATION

**FULL TIME**

DAL 21 OTTOBRE 2026 - 1ª EDIZIONE



## CUOA BUSINESS SCHOOL

### Molto più di una scuola di management.

Le idee nascono **dove le persone si incontrano. Dove il sapere e il fare danno vita a un futuro fatto di nuovi progetti.**

Per questo crediamo nella ricerca continua di obiettivi da condividere, nell'analisi frequente dei temi da monitorare e nell'impegno etico e meritocratico che muove un'attività condivisa con le istituzioni nazionali e internazionali. Da oltre sessant'anni apriamo le porte a giovani, imprenditori, manager e professionisti, a imprese e organizzazioni, per orientarli verso un percorso fatto di **cultura**, ascolto e **apertura** a nuovi approcci e di stimolo ad **agire**, per il miglioramento continuo.

Cosa fare dopo la Laurea?  
Come posso accelerare il mio ingresso nel mondo del lavoro?

Sono le domande tipiche che si pongono i giovani all'avvicinarsi del fatidico traguardo della Laurea. L'obiettivo è chiaro: inserirsi in maniera efficace nel mondo del lavoro. I nostri Master si rivolgono a giovani laureati o laureandi, sia triennali che magistrali. Sono progettati modellando i percorsi in funzione delle competenze e professionalità maggiormente richieste dalle aziende.

## CUOA PER I GIOVANI

Tutte le immagini di questa brochure sono state scattate all'interno delle aule CUOA e nei diversi ambienti della nostra sede. Ritraggono gli allievi e i docenti, durante le attività didattiche e nei vari momenti di vita della scuola. Un grazie a tutti loro, per aver accettato di essere nostri testimonial, consentendoci di esprimere anche con le foto la ricchezza e l'energia del CUOA.

All rights reserved - CUOA Business School





#### **CUOA È SOCIO ORDINARIO ASFOR**

I Soci Ordinari ASFOR sono persone giuridiche pubbliche o private e altri organismi che svolgono in modo significativo e secondo criteri e standard di qualità definiti da ASFOR, iniziative di progettazione, gestione e controllo di attività didattica e di ricerca nel campo della formazione manageriale o che rappresentano significative realtà interessate alle stesse, in veste di utilizzatori dei relativi prodotti o servizi.

#### **CUOA È FULL MEMBER EFMD**

EFMD è una organizzazione internazionale con sede a Bruxelles, Belgio. È riconosciuta a livello mondiale come un organismo di accreditamento della qualità nella formazione manageriale.

#### **CUOA È MEMBRO DI AACSB**

AACSB International (AACSB) è un'associazione internazionale senza scopo di lucro, che riunisce educatori, studenti e imprese per raggiungere un obiettivo comune: creare la prossima generazione di grandi leader nel suo complesso.

#### **CUOA È ADVANCED SIGNATORY PRME - PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE MANAGEMENT EDUCATION**

PRME è la piattaforma di impegno volontario delle Nazioni Unite per le istituzioni accademiche che intendono trasformare il loro insegnamento, la ricerca e la leadership di pensiero a sostegno dei valori universali di sostenibilità, responsabilità ed etica.

#### **CUOA È MEMBRO DELLA BUSINESS GRADUATES ASSOCIATION (BGA)**

Business Graduates Association (BGA) è un ente internazionale di garanzia della qualità di Business School leader a livello mondiale e ad alto potenziale che condividono l'impegno per una gestione responsabile e un apprendimento permanente, e stanno cercando di avere un impatto positivo sui loro studenti, le comunità e l'economia nel suo complesso.

## MASTER FULL TIME

### IL LUOGO DOVE INCONTRARE IL FUTURO

La Laurea non è un punto di arrivo, né di partenza: è un punto di svolta. Per questo i Master full time CUOA sono rivolti a neolaureati/laureandi che vogliono affrontare un percorso di crescita intenso e concreto. Oltre ad offrire competenze spendibili nel mondo professionale, i master full time sono un progetto di scoperta e valorizzazione dei talenti di ognuno.

Tempi veloci, impegno quotidiano, stage e project work, tutte opportunità per raggiungere un obiettivo primario: un inserimento professionale di soddisfazione e con prospettive di crescita per i nostri allievi.

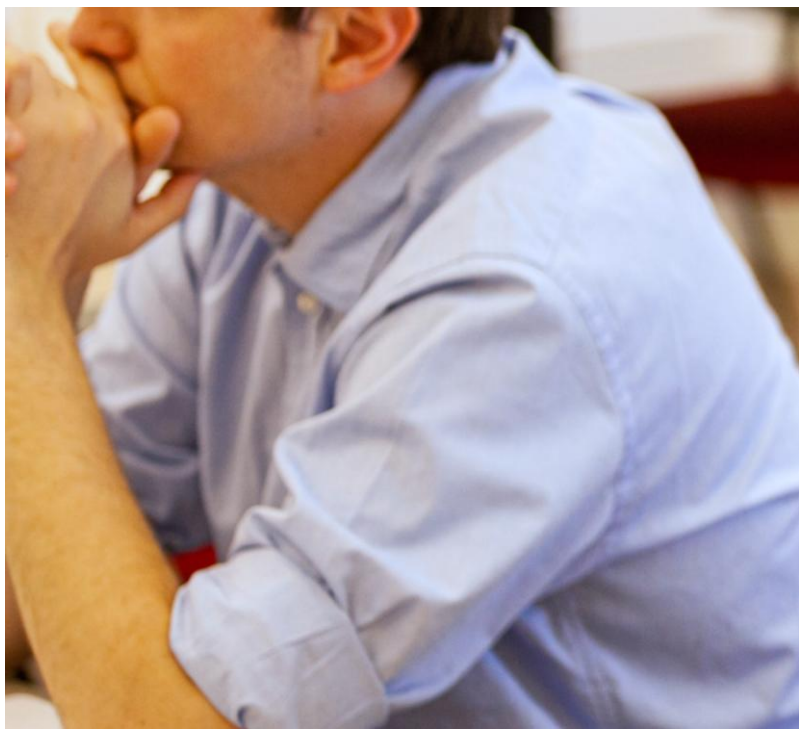
## MASTER IN HR

### TRANSFORMATION & INNOVATION

Gestire le persone in contesti professionali significa saper coordinare e creare processi efficaci, oltre a progettare esperienze che motivano, coinvolgono e valorizzano il talento. **In un mondo dove la digitalizzazione, l'inclusione e la sostenibilità sono centrali, le aziende hanno bisogno di professionisti di People Management innovativi, agili e digital-first, capaci di progettare strategie che attraggono e sviluppano i talenti della nuova generazione.**

Il Master in HR Transformation & Innovation **nasce dall'esperienza consolidata di CUOA Business School nella formazione manageriale e nella creazione di percorsi che anticipano i trend del mercato.** In un contesto in cui il ruolo delle Risorse Umane è sempre più strategico per attrarre, sviluppare e trattenere i talenti delle nuove generazioni, il Master prepara professionisti capaci di interpretare il cambiamento e guidare l'innovazione, grazie alla combinazione tra teoria all'avanguardia e project work concreti con partner aziendali su iniziative reali di recruiting digitale, inclusione e people development.

IL MASTER IN HR  
TRANSFORMATION  
& INNOVATION  
NASCE DALLA  
NECESSITA' DI  
**FORMARE HR  
DESTINATI A  
GUIDARE LA  
TRASFORMAZIONE,  
INNOVARE I  
PROCESSI E  
VALORIZZARE LE  
PERSONE.**





### **A CHI È RIVOLTO**

GIOVANI NEOLAUREATI/E E  
LAUREANDI/E

(triennale o magistrale) in tutte le discipline, appassionati di people management e pronti a **contribuire al futuro delle persone e delle organizzazioni con competenza, visione e sensibilità**, motivati a un percorso intensivo e pratico.



### **IMPEGNO E DURATA**

**Dal 21 Ottobre 2026 al 23 Luglio 2027**

8 mesi divisi in:

- 5 mesi di attività didattica strutturata in aula e nelle aziende
- 3 mesi di stage (fino ad un massimo di 6 mesi) o project work individuale.

Oltre alle lezioni programmate è previsto un impegno di studio individuale e lavori di gruppo.

Frequenza obbligatoria. Limite massimo di assenza dell'attività didattica strutturata: 15%

### **OBIETTIVI**

In un momento in cui le organizzazioni stanno attraversando trasformazioni accelerate, **la funzione HR assume un ruolo centrale come facilitatore e motore del cambiamento, capace di guidare persone e processi verso nuovi modelli di lavoro.**

Il Master in HR Transformation & Innovation **prepara giovani laureati a diventare professionisti completi, dotati di visione strategica e competenze solide per interpretare, anticipare e governare questa evoluzione.**

Il percorso integra ed interseca competenze organizzative, digitali, manageriali e di gestione delle relazioni di lavoro, con l'obiettivo di fornire strumenti avanzati per **progettare processi di People Management agili e digital-first, con attenzione a inclusione e sostenibilità.**

### **METODOLOGIE DIDATTICHE**

Il nostro punto di forza è una metodologia didattica distintiva basata su **lezioni pratiche e interattive**, che favoriscono da subito **l'immediata applicazione** di conoscenze e strumenti in diversi **contesti aziendali.**

È garantito un confronto costante tra partecipanti e docenti, manager e professionisti esperti nei vari ambiti del mondo del management.

In parallelo all'attività d'aula, principalmente on site, sono previste anche attività on line, i **visite aziendali** e i **project work** in collaborazione con le aziende.



## PROGRAMMA

Il programma del Master in HR Transformation & Innovation è progettato per sviluppare le competenze oggi più rilevanti per la funzione HR, alla luce dei cambiamenti organizzativi in atto e dei trend che stanno trasformando la professione. I moduli sono strutturati come un percorso progressivo: dai trend e dai modelli organizzativi, alla digitalizzazione e ai dati, fino a sviluppo, reward e governance del lavoro. Il percorso si articola in **4 moduli verticali e specialistici e 2 moduli trasversali dedicati alle competenze fondamentali comuni alle diverse aree HR:**

## MODULI VERTICALI

### MODULO 1

#### FUTURE OF WORK E NUOVI PARADIGMI ORGANIZZATIVI

#### OBIETTIVI

Esplorare **l'evoluzione dei modelli organizzativi e il ruolo delle persone nel lavoro del futuro**, favorendo una **cultura orientata al benessere, all'inclusione e all'innovazione.**

Collegare i nuovi paradigmi organizzativi alla strategia aziendale e alle performance, comprendendo come la funzione HR diventa motore di creazione di valore sostenibile nel lungo periodo.

### MODULO 2

#### HR 4.0, HR 5.0 E DIGITAL TRANSFORMATION

#### OBIETTIVI

**Acquisire strumenti e metodologie per comprendere ed impattare il processo di digitalizzazione** dei processi HR, sfruttando tecnologie abilitanti, data analytics e intelligenza artificiale per decisioni più rapide e strategiche.

Sviluppare competenze avanzate di analisi quantitativa e utilizzo dei dati HR per elaborare previsioni affidabili e misurarne l'impatto.

### MODULO 3

#### FROM STRATEGY TO GROWTH: PEOPLE & LEARNING

#### OBIETTIVI

**Progettare e gestire percorsi di sviluppo delle competenze con una visione strategica**, sfruttando strumenti digitali e metodologie di learning design per accelerare la crescita delle competenze. Integrare i piani di sviluppo con strategie di succession planning e performance management, creando continuità e valore per le organizzazioni.

### MODULO 4

#### HR METRICS, COMPENSATION & BUSINESS FOR HR

#### OBIETTIVI

**Fornire alla funzione HR strumenti economico-finanziari e quantitativi per misurare e valutare l'impatto del personale e delle politiche HR sui risultati economici e organizzativi.** Approfondire i principali strumenti di compensation, budgeting e gestione dei costi del personale. Integrare dati, analytics e logiche economiche nei processi decisionali per **rendere la funzione HR il vero driver di valore**

## **MODULI TRASVERSALI**

### MODULO 5

#### **COMPETENZE IBRIDE E LEADERSHIP UMANA**

#### **OBIETTIVI**

Sviluppare **competenze manageriali integrate, le soft skills e il mindset per guidare persone e innovazione**, identificando comportamenti e strumenti di leadership adatti a gestire team ibridi e contesti complessi

### MODULO 6

#### **LABOR & INDUSTRIAL RELATIONS: COMPETENZE GIUSLAVORISTICHE E CONTRATTUALI**

#### **OBIETTIVI**

Acquisizione di competenze pratiche e specialistiche in **diritto del lavoro, gestione dei contratti**, istituti contrattuali, **relazioni sindacali** e compliance HR.

#### **ALCUNI CONTENUTI**

- Future of Work: trend e impatti sulle organizzazioni
- Diversity, Equity & Inclusion come leva di performance
- Tecnologie abilitanti (AI, Big Data, Cloud, IoT)
- HR analytics e decision intelligence
- Formazione e sviluppo nell'era digitale
- Coerenza tra strategia HR e obiettivi di business
- Strumenti digitali per la formazione (LMS, microlearning)
- HR Budgeting & People Cost Analysis
- Compensation & Benefit Systems
- Fonti del diritto del lavoro
- Tecniche di negoziazione e gestione dei conflitti
- Evoluzione della leadership nell'era digitale
- Soft skill per la trasformazione e il cambiamento
- Wellbeing e sostenibilità umana



## ATTIVITÀ ESPERIENZIALE E INTERAZIONE CON IL MONDO DELLE IMPRESE

### PROJECT WORK

Rappresentano la componente fondamentale del programma dei Master CUOA. In queste attività gli allievi, lavorando come **team di consulenti**, analizzano i casi proposti e propongono la loro soluzione a problemi aziendali concreti, sotto la guida di professionisti esperti e manager.

L'obiettivo dei project work è di **immergere i partecipanti nell'operatività aziendale reale** sfidandoli a verificare il loro livello di apprendimento e l'applicabilità degli strumenti e dei modelli appresi durante le lezioni.



## COME COSTRUIRE IL PROPRIO VANTAGGIO COMPETITIVO

### STAGE

Nella parte finale del percorso formativo, ogni allievo sperimenterà e applicherà le conoscenze acquisite durante il Master attraverso **un'esperienza sul campo in un contesto aziendale, o sviluppando un progetto individuale in collaborazione con consulenti aziendali e manager.**

Lo stage o il progetto individuale, sono parte integrante del percorso master ed è obbligatorio.

Gli allievi vengono accompagnati con:

- **Incontri individuali:** volti alla preparazione del proprio CV e della lettera di presentazione
- **Simulazione di colloqui con le aziende:** un allenamento che aiuta a prendere consapevolezza dei propri punti di forza
- **Presentazioni aziendali:** le aziende presentano le proprie organizzazioni e le opportunità di stage
- Organizzazione di **colloqui one to one** con HR e Manager di Funzione.



La **struttura** dei project work prevede:

1. **presentazione dell'azienda e degli obiettivi del progetto** da parte del management aziendale
2. **lavoro in gruppo** da parte degli allievi con la supervisione di professionisti esperti
3. **presentazione finale in plenaria**, davanti ai rappresentanti aziendali, alla direzione scientifica e alla faculty di riferimento coinvolta nel progetto.

## DIREZIONE SCIENTIFICA

Un percorso che combina eccellenza accademica e visione manageriale, grazie a una direzione sinergica e una faculty la quale è un mosaico di professionisti composto per avere in aula figure esperte in tutte le aree approfondite nel programma.



**CECILIA  
ROSSIGNOLI**  
DIRETTRICE  
SCIENTIFICA



**SABRINA  
MATTEAZZI**  
CO - DIRETTRICE

**Professore Ordinario di Organizzazione Aziendale presso l'Università degli Studi di Verona.** Dal 2012, ricopre il ruolo di Direttore Scientifico del Executive Master in ICT Management del CUOA. Svolge, inoltre, **attività didattica nelle aree dell'Organizzazione Aziendale, del People Management e della Digital Transformation**, approfondendo tematiche che riguardano i rapporti tra studi organizzativi e sistemi informativi aziendali. Le sue ricerche comprendono l'analisi degli impatti dell'Intelligenza Artificiale sui processi organizzativi e di gestione delle persone.

Ricopre dal 2009 ruoli di direzione nell'area Risorse Umane.

Oggi è **Human Resources and Organization Director degli Istituti Clinici Scientifici Maugeri SpA – Società Benefit, una delle realtà sanitarie più importanti in Italia che conta più di 4000 collaboratori.**

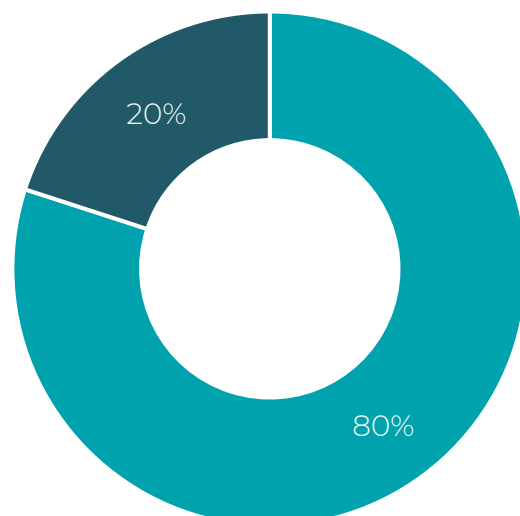
Da sempre attiva nella comunità professionale HR è membro di AIDP – Associazione Italiana per la Direzione del Personale, dove fa parte del Consiglio Nazionale.

## LA FACULTY

**La Faculty** del Master è un mix ben dosato di manager, consulenti e professori, selezionati con attenzione per avere in aula le migliori professionalità per ognuno degli argomenti in programma. L'approccio pragmatico dei docenti consente di portare in aula contenuti e strumenti immediatamente applicabili nel contesto lavorativo.

Consulenti ed esperti di formazione contribuiscono a dare valore, sia in termini metodologici che di contenuto, in tutte le attività didattiche.

## COMPOSIZIONE FACULTY



- Manager, imprenditori e professionisti
- Docenti universitari

## SBOCCHI PROFESSIONALI

Il Master forma profili HR “digital-first” pronti per ruoli specialistici (Talent, L&D, C&B, HR analytics) o generalist evoluti (HRBP junior), con capacità di lavorare su progetti di trasformazione.

**I partecipanti saranno agenti di cambiamento**, capaci di contribuire alla costante trasformazione digitale e di orientare la cultura organizzativa verso l’innovazione, con competenze per affrontare sfide legate a talent acquisition, sviluppo organizzativo e gestione del cambiamento.

Tra le principali aree di inserimento:

- **Recruiting e Talent Acquisition**

con focus su strategie digitali e employer branding

- **Formazione e People Development**

per progettare percorsi di crescita e Upskilling

- **Compensation & Benefits**

per gestire politiche retributive e sistemi di Incentivazione

- **Diversity & Inclusion Management**

per guidare iniziative di inclusione e Sostenibilità

- **HR Analytics**

per interpretare dati e supportare decisioni basate su insights

- **HR Business Partner**

ruolo moderno e strategico di supporto alle linee di business e orientato alla creazione di valore

Il percorso **apre opportunità anche in ambito consulenza HR**, dove le competenze acquisite permettono di supportare le imprese nella trasformazione digitale e nell’innovazione dei processi di gestione delle persone.

## I PLUS

### PLACEMENT

A soli 6 mesi dalla conclusione, **gli allievi intraprendono una professione coerente con gli obiettivi del loro corso**.

Nelle precedenti edizioni dei Master oltre il 90% degli allievi si è collocato stabilmente a 6 mesi dalla conclusione del percorso.

### SELF IMPROVEMENT

**Il Master è un laboratorio** nel quale gli allievi possono allenare le soft skills e confrontarsi in simulazioni tipiche dei contesti lavorativi, rileggere e interpretare le dinamiche individuali e di gruppo che si presentano.

Le attività:

- **counselling individuale**: colloqui one to one finalizzati a riconoscere e valorizzare le caratteristiche personali efficaci per una crescita professionale
- **attività di gruppo**: esperienze volte a valorizzare il coinvolgimento attivo di ogni partecipante al fine di creare comunicazioni e relazioni costruttive per il raggiungimento di obiettivi condivisi
- **team building**: esercitazioni svolte all’aperto, che portano i singoli e il gruppo a sviluppare e sperimentare le competenze necessarie al lavoro in team
- **orientering**: attività svolte con il supporto di strumenti di orientamento finalizzati attuare scelte strategiche che consentano la conoscenza e l’esplorazione di un ambiente nuovo.



**MARIA CHIARA  
SERGOTTI**

**Responsabile Sviluppo Abilità manageriali, Psicologa del lavoro e dello sport**, docente e consulente CUOA, **esperta di sviluppo competenze emotive, di Team Building, di dinamiche di gruppo, di mental training e coaching.**

## ALUMNI CUOA: I VANTAGGI DELLA COMMUNITY

### LIFELONG LEARNING



- Startup Strategy
- Networking Lab
- Lifelong Learning Program
- Sconti e agevolazioni riservati

### NETWORK



- Aperinetwork
- Aperinwebinar
- Reunion
- Eventi sportivi
- Articoli CUOA Space
- Gruppo LinkedIn

### JOB CAREER CENTER



- Career Network
- Career Day
- Career Speed Date
- Career Coaching personalizzato
- Piattaforma online Jobcareer Center
- Incontri con aziende partner
- Partnership Highered EFMD

### SOFT SKILLS



- Coaching individuali
- Emotional Intelligence Coaching

## OPEN BADGE

CUOA Business School, coerentemente con lo sviluppo di soluzioni digitali e sostenibili, ha avviato un progetto di **certificazione digitale**, in allineamento con le direttive e gli standard nazionali e internazionali.

L'Open Badge è un **Attestato digitale riconosciuto a livello internazionale**, che certifica le conoscenze e le competenze acquisite dall'Allievo nel corso dell'attività formativa e/o esperienziale.



## NETWORKING

Grazie ad un forte legame con le aziende, con loro e per loro progettiamo soluzioni formative flessibili e rispondenti alle specifiche.

Così offriamo a giovani, manager e imprenditori un'opportunità unica: entrare a far parte di una comunità internazionale di manager e professionisti.

## ALUMNI CUOA

Sono oltre 6.200 gli Alumni CUOA. Una comunità unica, fatta di manager all'avanguardia, imprenditori di successo e giovani in ascesa.

Un network consolidato in cui il patrimonio delle esperienze e delle relazioni personali e professionali viene condiviso per creare le migliori opportunità di crescita e di affermazione.

Gli Alumni CUOA contribuiscono in modo concreto alla crescita di CUOA: portando la loro testimonianza professionale all'interno dei Master, infatti, forniscono modelli concreti e immediatamente fruibili nella realtà aziendale.

## JOB CAREER CENTER

La sua principale attività consiste nel costante monitoraggio e aggiornamento della carriera dei diplomati Master CUOA e nell'analisi delle richieste di mercato, per sviluppare una stretta sinergia tra l'eccellenza dei nostri Alumni e le esigenze delle aziende partner.

## LIBRARY

Con la **Digital Library CUOA**, intuitiva e supportata da tutti i dispositivi elettronici, l'allievo avrà la possibilità di accedere a una vasta gamma di materiali didattici, tra cui:

- articoli accademici,
- e-book
- pubblicazioni internazionali multilingue
- country economic reports
- industry reports
- case studies.



## COSTI

QUOTA DI ISCRIZIONE  
**€ 13.500 + I.V.A.**

Da versare in quattro rate.

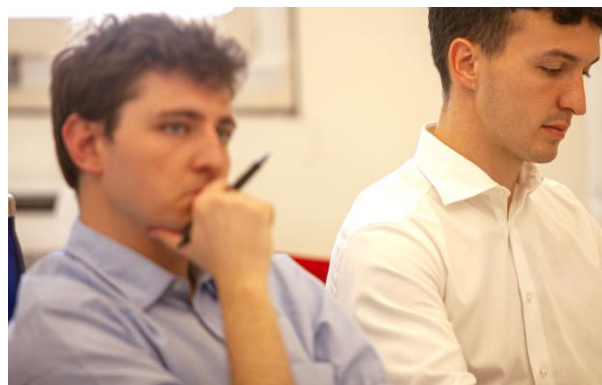
## LE SELEZIONI

Il processo di selezione prevede:

- analisi del curriculum vitae
- test psicoattitudinali
- colloquio motivazionale (su appuntamento in sede oppure on line)

I candidati ammessi potranno confermare la loro partecipazione **entro il 14 Ottobre 2026** sottoscrivendo il contratto di iscrizione e versando la prima rata della quota di partecipazione.

Il Master è riservato a **20 partecipanti**, con eventuali inserimenti oltre il numero massimo a discrezione della Direzione CUOA.



## AGEVOLAZIONI

Per iscrizioni anticipate rispetto all'avvio del Master, si applicano le seguenti agevolazioni temporali:

- Be First (- 10%), per acquisto e pagamento almeno 90 giorni prima dell'avvio del Master
- Early Bird (- 5%), per acquisto e pagamento almeno 30 giorni prima dell'avvio del Master

È inoltre prevista una sola tipologia di sconto a scelta tra quelli di seguito indicati:

- 20% per i familiari dei dipendenti di Soci Sostenitori CUOA
- 15% per i residenti fuori Regione Veneto
- 5% con laurea magistrale o laurea specialistica, età inferiore o uguale a 25 anni (alla data di iscrizione) e voto di laurea uguale o superiore a 105/110 o equivalente
- 5% con laurea triennale, età inferiore o uguale a 23 anni (alla data di iscrizione) e voto di laurea uguale o superiore a 105/110 o equivalente.

*Gli sconti sopra indicati non sono applicabili ai beneficiari di borse di studio pubbliche e/o private.*

*Potrebbero essere disponibili altre eventuali agevolazioni economiche. In tal caso, è necessario verificare l'applicabilità degli sconti sopra riportati direttamente con la scuola.*

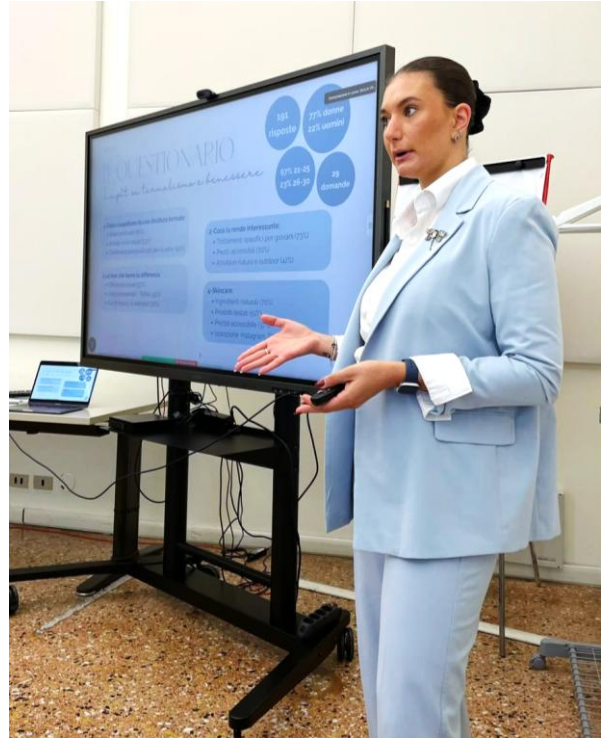
## BORSE DI STUDIO E PRESTITI D'ONORE

Da sempre il CUOA sostiene le aspirazioni e i talenti, per questo sono previste borse di studio, erogate da aziende partner del CUOA e prestiti sull'onore.

Maggiori informazioni alla pagina:  
<https://formazione.cuoa.it/it/corsi/master-in-hr-transformation-and-innovation>



**L'ESPERIENZA IN CUOA BUSINESS SCHOOL**



## SEDE DIDATTICA

**Dove nel passato veniva coltivato il nutrimento per il corpo, oggi coltiviamo il talento.**

Villa Valmarana Morosini, maestoso edificio alle porte di Vicenza progettato nel 1724 dall'architetto Francesco Muttoni (scuola del Palladio), è la sede di CUOA Business School.

L'antica *domus agricolae* situata ad Altavilla Vicentina è un luogo storico dove il connubio tra barocco e neoclassicismo palladiano ha dato vita a una tra le ville più imponenti del Veneto.

Il Centro Congressi CUOA offre numerosi spazi moderni e qualificati: l'Aula Zanussi (Sala Convegni) per attività formativa ed eventi, aule e salette per riunioni e lavori di gruppo. Tutti gli spazi sono dotati di attrezzature tecnologiche funzionali alla didattica e copertura Wi-Fi.

CUOA Business School ha sede in una villa storica. Per eventuali richieste e/o segnalazioni relative alla presenza di barriere architettoniche, contattare la Segreteria CUOA Executive Education, tel. 0444 333711.



## ALCUNE AZIENDE CHE HANNO COLLABORATO CON NOI NELLE ULTIME EDIZIONI DEI MASTER FULL TIME

### A

ALLEGRI  
ARPER  
ASKOLL  
ASPIAG  
AUTOGRILL  
AUTOMOBILI LAMBORGHINI  
ADACTA  
Alì SPA  
AXERA  
AIA  
ARRITAL (WE DO HOLDING)  
AMCOR  
AZIENDA AGRICOLA PERNIGO  
AMORIM KORK  
ALISEA SRL  
ARNEG  
AUTRY

### B

BAXI  
BENETTON GROUP  
BIBETECH  
BOTTEGA VENETA  
BRAVO  
BRAZZALE  
BAULI  
BEDESCHI  
BALMAIN  
BRAIN ONLUS

### C

CALZEDONIA  
CASA SELECT  
CEREAL DOCKS  
F.LLI CAMPAGNOLO  
CENTRODET - SIRENE BLU  
CONSIDI  
COMPAGNIA DELLE INDIE  
CA' ROVERE  
CARRERA JEANS

### D

DAINESE  
DECATHLON  
DE'LONGHI  
DIADORA  
DIEGO DALLA PALMA  
DIGITAL DUST  
DUCATI  
DIGIMAX

### E

ESSELUNGA  
ER SPA STORE BUILDER  
EUROSPIN  
ELECTROLUX  
ESSEOQUATTRO

### F

FASHION BOX (REPLAY)  
FIORITAL  
FOPE  
FRESCOBALDI  
FARESIN INDUSTRIE  
FERROLI  
FIDIA FARMACEUTICI  
FOSCARINI  
FAVINI  
FONTANARA  
FERRERO  
FONDAZIONE QUALIVITA  
FINECO

### G

GEOX  
GHEMBA  
GIBUS  
GIORGIO ARMANI OPERATIONS  
GOLDEN GOOSE  
GRUPPO PAM  
GRUPPO LUNELLI  
GESSI  
GOTTARDO SPA

### I

INGLESINA  
INTARGET  
ITALIAN EXHIBITION GROUP  
IRSAP

### J

JULIUS MEINL

### K

KERING  
KPMG  
KIOENE

### L

LA RINASCENTE  
LAGO  
LG - Signature Kitchen Suite  
LEVI'S  
LEROY MERLIN  
LIDL  
LOCMAN  
LOISON  
LUXOTTICA  
LUXY  
LVMH  
LOTTO SPORT  
LET'SHELTER  
LE BON MARCHE'  
LANEROSI  
LEVILLAGE

### M

MARS  
MARCHON EYEWEAR  
MARZOTTO LAB  
MASTER ITALIA  
MAX MARA  
MERLATA BLOOM  
MONCLER  
MONTURA  
MORATO PANE  
MAINETTI  
MIGROSS  
MACROLUX  
MIC (Manifattura Italiana Cucirini Spa)  
MARKETING ARENA  
MARSH  
MARELLI MOTORI

### N

NIELSEN  
NONNO NANNI  
NTT DATA

### O

OVIESSE

### P

PEDON GROUP  
PINARELLO  
PORSCHE ITALIA  
PRESTIGE  
PUNTO CIEMME ARREDA  
PWC  
PETTENON COSMETICS  
PRIX QUALITY  
PIETRO FIORENTINI  
PIXARTPRINTING

### Q

QUELLO GIUSTO

### R

RIGONI DI ASIAGO  
ROSSIMODA

### S

SAFILO  
SELLE ROYAL  
SONEPAR ITALIA  
SONUS FABER  
STOREIS  
SHARAZAD  
SIDI SPORT  
SMACT  
SAMSUNG ITALIA  
STROILI ORO  
SMACT COMPETENCE CENTER  
SELLE ITALIA

### T

TETRA PAK  
TIGOTÀ  
TWICH  
TOGETHER  
TERME DI COMANO  
TWININGS  
TELWIN  
TRIVELLATO  
THELIOS

### U

UNIFARCO  
UNOX  
URSINI  
URSUS  
UQIDO

### V

VALENTINO FASHION GROUP  
VALSOIA  
VENETA CUCINE  
VICENZI GROUP  
VIMAR  
VOLKSWAGEN  
VIDENDUM MEDIA SOLUTIONS

### Z

ZAMPERLA  
ZAMBON  
ZORDAN  
ZETA FARMACEUTICI  
ZAFFERANO (POLDINA)



**CUOA BUSINESS SCHOOL**

Villa Valmarana Morosini Via G. Marconi, 103 36077 Altavilla Vicentina (VI)  
T. +39 0444 333711 info@cuoa.it | www.cuoa.it



STAMPA SU CARTA DCP WHITE