

CULTURE OPEN TO ACTION

**REVOLUTIONARY
MINDS** DRIVING
PEOPLE AND
BUSINESS EVOLUTION

MASTER IN HR
TRANSFORMATION &
INNOVATION

FULL TIME

DAL 21 OTTOBRE 2026 - 1ª EDIZIONE



CUOA BUSINESS SCHOOL

Molto più di una scuola di management.

Le idee nascono **dove le persone si incontrano. Dove il sapere e il fare danno vita a un futuro fatto di nuovi progetti.**

Per questo crediamo nella ricerca continua di obiettivi da condividere, nell'analisi frequente dei temi da monitorare e nell'impegno etico e meritocratico che muove un'attività condivisa con le istituzioni nazionali e internazionali. Da oltre sessant'anni apriamo le porte a giovani, imprenditori, manager e professionisti, a imprese e organizzazioni, per orientarli verso un percorso fatto di **cultura**, ascolto e **apertura** a nuovi approcci e di stimolo ad **agire**, per il miglioramento continuo.

Cosa fare dopo la Laurea?
Come posso accelerare il mio ingresso nel mondo del lavoro?

Sono le domande tipiche che si pongono i giovani all'avvicinarsi del fatidico traguardo della Laurea. L'obiettivo è chiaro: inserirsi in maniera efficace nel mondo del lavoro. I nostri Master si rivolgono a giovani laureati o laureandi, sia triennali che magistrali. Sono progettati modellando i percorsi in funzione delle competenze e professionalità maggiormente richieste dalle aziende.

CUOA PER I GIOVANI

Tutte le immagini di questa brochure sono state scattate all'interno delle aule CUOA e nei diversi ambienti della nostra sede. Ritraggono gli allievi e i docenti, durante le attività didattiche e nei vari momenti di vita della scuola.

Un grazie a tutti loro, per aver accettato di essere nostri testimonial, consentendoci di esprimere anche con le foto la ricchezza e l'energia del CUOA.

All rights reserved - CUOA Business School





CUOA È SOCIO ORDINARIO ASFOR

I Soci Ordinari ASFOR sono persone giuridiche pubbliche o private e altri organismi che svolgono in modo significativo e secondo criteri e standard di qualità definiti da ASFOR, iniziative di progettazione, gestione e controllo di attività didattica e di ricerca nel campo della formazione manageriale o che rappresentano significative realtà interessate alle stesse, in veste di utilizzatori dei relativi prodotti o servizi.

CUOA È FULL MEMBER EFMD

EFMD è una organizzazione internazionale con sede a Bruxelles, Belgio. È riconosciuta a livello mondiale come un organismo di accreditamento della qualità nella formazione manageriale.

CUOA È MEMBRO DI AACSB

AACSB International (AACSB) è un'associazione internazionale senza scopo di lucro, che riunisce educatori, studenti e imprese per raggiungere un obiettivo comune: creare la prossima generazione di grandi leader nel suo complesso.

CUOA È ADVANCED SIGNATORY PRME - PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE MANAGEMENT EDUCATION

PRME è la piattaforma di impegno volontario delle Nazioni Unite per le istituzioni accademiche che intendono trasformare il loro insegnamento, la ricerca e la leadership di pensiero a sostegno dei valori universali di sostenibilità, responsabilità ed etica.

CUOA È MEMBRO DELLA BUSINESS GRADUATES ASSOCIATION (BGA)

Business Graduates Association (BGA) è un ente internazionale di garanzia della qualità di Business School leader a livello mondiale e ad alto potenziale che condividono l'impegno per una gestione responsabile e un apprendimento permanente, e stanno cercando di avere un impatto positivo sui loro studenti, le comunità e l'economia nel suo complesso.

MASTER FULL TIME

IL LUOGO DOVE INCONTRARE IL FUTURO

La Laurea non è un punto di arrivo, né di partenza: è un punto di svolta. Per questo i Master full time CUOA sono rivolti a neolaureati/laureandi che vogliono affrontare un percorso di crescita intenso e concreto. Oltre ad offrire competenze spendibili nel mondo professionale, i master full time sono un progetto di scoperta e valorizzazione dei talenti di ognuno.

Tempi veloci, impegno quotidiano, stage e project work, tutte opportunità per raggiungere un obiettivo primario: un inserimento professionale di soddisfazione e con prospettive di crescita per i nostri allievi.

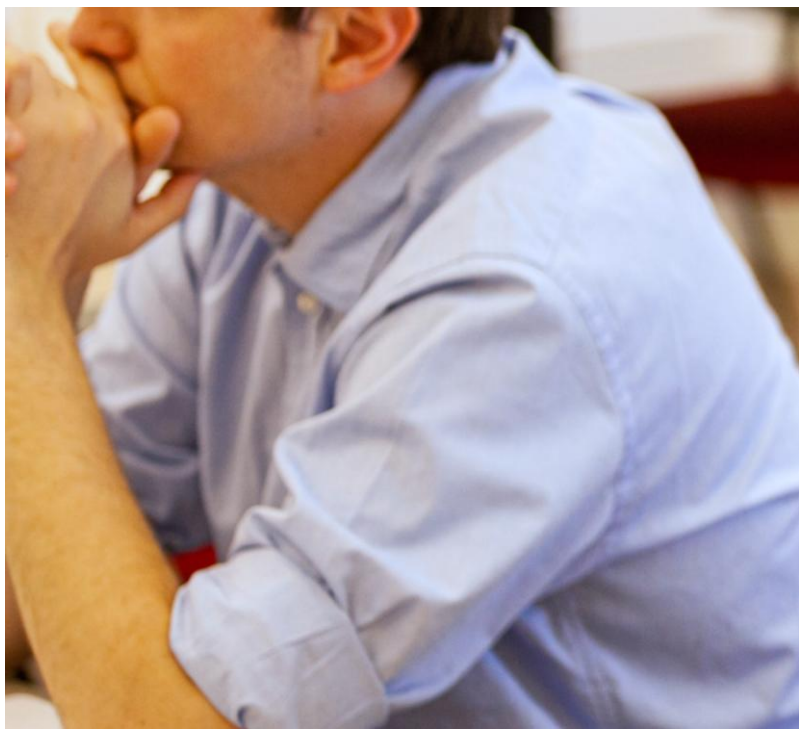
MASTER IN HR

TRANSFORMATION & INNOVATION

Gestire le persone in contesti professionali significa saper coordinare e creare processi efficaci, oltre a progettare esperienze che motivano, coinvolgono e valorizzano il talento. **In un mondo dove la digitalizzazione, l'inclusione e la sostenibilità sono centrali, le aziende hanno bisogno di professionisti di People Management innovativi, agili e digital-first, capaci di progettare strategie che attraggono e sviluppano i talenti della nuova generazione.**

Il Master in HR Transformation & Innovation **nasce dall'esperienza consolidata di CUOA Business School nella formazione manageriale e nella creazione di percorsi che anticipano i trend del mercato.** In un contesto in cui il ruolo delle Risorse Umane è sempre più strategico per attrarre, sviluppare e trattenere i talenti delle nuove generazioni, il Master prepara professionisti capaci di interpretare il cambiamento e guidare l'innovazione, grazie alla combinazione tra teoria all'avanguardia e project work concreti con partner aziendali su iniziative reali di recruiting digitale, inclusione e people development.

IL MASTER IN HR
TRANSFORMATION
& INNOVATION
NASCE DALLA
NECESSITA' DI
**FORMARE HR
DESTINATI A
GUIDARE LA
TRASFORMAZIONE,
INNOVARE I
PROCESSI E
VALORIZZARE LE
PERSONE.**





A CHI È RIVOLTO

GIOVANI NEOLAUREATI/E E
LAUREANDI/E

(triennale o magistrale) in tutte le discipline, appassionati di people management e pronti a **contribuire al futuro delle persone e delle organizzazioni con competenza, visione e sensibilità**, motivati a un percorso intensivo e pratico.



IMPEGNO E DURATA

Dal 21 Ottobre 2026 al 23 Luglio 2027

8 mesi divisi in:

- 5 mesi di attività didattica strutturata in aula e nelle aziende
- 3 mesi di stage (fino ad un massimo di 6 mesi) o project work individuale.

Oltre alle lezioni programmate è previsto un impegno di studio individuale e lavori di gruppo.

Frequenza obbligatoria. Limite massimo di assenza dell'attività didattica strutturata: 15%

OBIETTIVI

In un momento in cui le organizzazioni stanno attraversando trasformazioni accelerate, **la funzione HR assume un ruolo centrale come facilitatore e motore del cambiamento, capace di guidare persone e processi verso nuovi modelli di lavoro.**

Il Master in HR Transformation & Innovation **prepara giovani laureati a diventare professionisti completi, dotati di visione strategica e competenze solide per interpretare, anticipare e governare questa evoluzione.**

Il percorso integra ed interseca competenze organizzative, digitali, manageriali e di gestione delle relazioni di lavoro, con l'obiettivo di fornire strumenti avanzati per **progettare processi di People Management agili e digital-first, con attenzione a inclusione e sostenibilità.**

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il nostro punto di forza è una metodologia didattica distintiva basata su **lezioni pratiche e interattive**, che favoriscono da subito **l'immediata applicazione** di conoscenze e strumenti in diversi **contesti aziendali.**

È garantito un confronto costante tra partecipanti e docenti, manager e professionisti esperti nei vari ambiti del mondo del management.

In parallelo all'attività d'aula, principalmente on site, sono previste anche attività on line, i **visite aziendali** e i **project work** in collaborazione con le aziende.



PROGRAMMA

Il programma del Master in HR Transformation & Innovation è progettato per sviluppare le competenze oggi più rilevanti per la funzione HR, alla luce dei cambiamenti organizzativi in atto e dei trend che stanno trasformando la professione. I moduli sono strutturati come un percorso progressivo: dai trend e dai modelli organizzativi, alla digitalizzazione e ai dati, fino a sviluppo, reward e governance del lavoro. Il percorso si articola in **4 moduli verticali e specialistici e 2 moduli trasversali dedicati alle competenze fondamentali comuni alle diverse aree HR:**

MODULI VERTICALI

MODULO 1

FUTURE OF WORK E NUOVI PARADIGMI ORGANIZZATIVI

OBIETTIVI

Esplorare **l'evoluzione dei modelli organizzativi e il ruolo delle persone nel lavoro del futuro**, favorendo una **cultura orientata al benessere, all'inclusione e all'innovazione.**

Collegare i nuovi paradigmi organizzativi alla strategia aziendale e alle performance, comprendendo come la funzione HR diventa motore di creazione di valore sostenibile nel lungo periodo.

MODULO 2

HR 4.0, HR 5.0 E DIGITAL TRANSFORMATION

OBIETTIVI

Acquisire strumenti e metodologie per comprendere ed impattare il processo di digitalizzazione dei processi HR, sfruttando tecnologie abilitanti, data analytics e intelligenza artificiale per decisioni più rapide e strategiche.

Sviluppare competenze avanzate di analisi quantitativa e utilizzo dei dati HR per elaborare previsioni affidabili e misurarne l'impatto.

MODULO 3

FROM STRATEGY TO GROWTH: PEOPLE & LEARNING

OBIETTIVI

Progettare e gestire percorsi di sviluppo delle competenze con una visione strategica, sfruttando strumenti digitali e metodologie di learning design per accelerare la crescita delle competenze. Integrare i piani di sviluppo con strategie di succession planning e performance management, creando continuità e valore per le organizzazioni.

MODULO 4

HR METRICS, COMPENSATION & BUSINESS FOR HR

OBIETTIVI

Fornire alla funzione HR strumenti economico-finanziari e quantitativi per misurare e valutare l'impatto del personale e delle politiche HR sui risultati economici e organizzativi. Approfondire i principali strumenti di compensation, budgeting e gestione dei costi del personale. Integrare dati, analytics e logiche economiche nei processi decisionali per **rendere la funzione HR il vero driver di valore**

MODULI TRASVERSALI

MODULO 5

COMPETENZE IBRIDE E LEADERSHIP UMANA

OBIETTIVI

Sviluppare **competenze manageriali integrate, le soft skills e il mindset per guidare persone e innovazione**, identificando comportamenti e strumenti di leadership adatti a gestire team ibridi e contesti complessi

MODULO 6

LABOR & INDUSTRIAL RELATIONS: COMPETENZE GIUSLAVORISTICHE E CONTRATTUALI

OBIETTIVI

Acquisizione di competenze pratiche e specialistiche in **diritto del lavoro, gestione dei contratti**, istituti contrattuali, **relazioni sindacali** e compliance HR.

ALCUNI CONTENUTI

- Future of Work: trend e impatti sulle organizzazioni
- Diversity, Equity & Inclusion come leva di performance
- Tecnologie abilitanti (AI, Big Data, Cloud, IoT)
- HR analytics e decision intelligence
- Formazione e sviluppo nell'era digitale
- Coerenza tra strategia HR e obiettivi di business
- Strumenti digitali per la formazione (LMS, microlearning)
- HR Budgeting & People Cost Analysis
- Compensation & Benefit Systems
- Fonti del diritto del lavoro
- Tecniche di negoziazione e gestione dei conflitti
- Evoluzione della leadership nell'era digitale
- Soft skill per la trasformazione e il cambiamento
- Wellbeing e sostenibilità umana



ATTIVITÀ ESPERIENZIALE E INTERAZIONE CON IL MONDO DELLE IMPRESE

PROJECT WORK

Rappresentano la componente fondamentale del programma dei Master CUOA. In queste attività gli allievi, lavorando come **team di consulenti**, analizzano i casi proposti e propongono la loro soluzione a problemi aziendali concreti, sotto la guida di professionisti esperti e manager.

L'obiettivo dei project work è di **immergere i partecipanti nell'operatività aziendale reale** sfidandoli a verificare il loro livello di apprendimento e l'applicabilità degli strumenti e dei modelli appresi durante le lezioni.



La **struttura** dei project work prevede:

- 1. presentazione dell'azienda e degli obiettivi del progetto** da parte del management aziendale
- 2. lavoro in gruppo** da parte degli allievi con la supervisione di professionisti esperti
- 3. presentazione finale in plenaria**, davanti ai rappresentanti aziendali, alla direzione scientifica e alla faculty di riferimento coinvolta nel progetto.

COME COSTRUIRE IL PROPRIO VANTAGGIO COMPETITIVO

STAGE

Nella parte finale del percorso formativo, ogni allievo sperimenterà e applicherà le conoscenze acquisite durante il Master attraverso **un'esperienza sul campo in un contesto aziendale, o sviluppando un progetto individuale in collaborazione con consulenti aziendali e manager.**

Lo stage o il progetto individuale, sono parte integrante del percorso master ed è obbligatorio.

Gli allievi vengono accompagnati con:

- **Incontri individuali:** volti alla preparazione del proprio CV e della lettera di presentazione
- **Simulazione di colloqui con le aziende:** un allenamento che aiuta a prendere consapevolezza dei propri punti di forza
- **Presentazioni aziendali:** le aziende presentano le proprie organizzazioni e le opportunità di stage
- Organizzazione di **colloqui one to one** con HR e Manager di Funzione.

DIREZIONE SCIENTIFICA

Un percorso che combina eccellenza accademica e visione manageriale, grazie a una direzione sinergica e una faculty la quale è un mosaico di professionisti composto per avere in aula figure esperte in tutte le aree approfondite nel programma.



**CECILIA
ROSSIGNOLI**
DIRETTRICE
SCIENTIFICA



**SABRINA
MATTEAZZI**
CO - DIRETTRICE

Professore Ordinario di Organizzazione Aziendale presso l'Università degli Studi di Verona. Dal 2012, ricopre il ruolo di Direttore Scientifico del Executive Master in ICT Management del CUOA. Svolge, inoltre, **attività didattica nelle aree dell'Organizzazione Aziendale, del People Management e della Digital Transformation**, approfondendo tematiche che riguardano i rapporti tra studi organizzativi e sistemi informativi aziendali. Le sue ricerche comprendono l'analisi degli impatti dell'Intelligenza Artificiale sui processi organizzativi e di gestione delle persone.

Ricopre dal 2009 ruoli di direzione nell'area Risorse Umane.

Oggi è **Human Resources and Organization Director degli Istituti Clinici Scientifici Maugeri SpA – Società Benefit, una delle realtà sanitarie più importanti in Italia che conta più di 4000 collaboratori.**

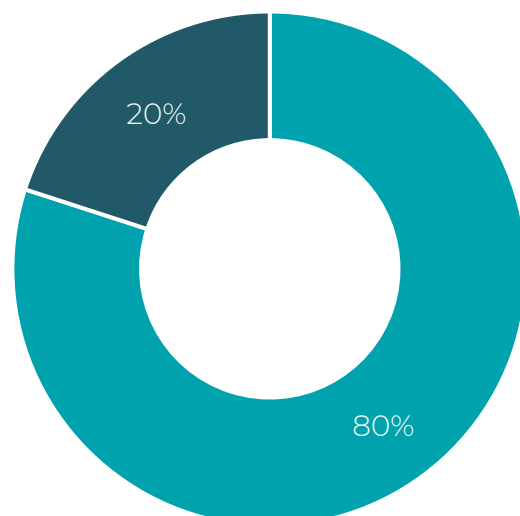
Da sempre attiva nella comunità professionale HR è membro di AIDP – Associazione Italiana per la Direzione del Personale, dove fa parte del Consiglio Nazionale.

LA FACULTY

La Faculty del Master è un mix ben dosato di manager, consulenti e professori, selezionati con attenzione per avere in aula le migliori professionalità per ognuno degli argomenti in programma. L'approccio pragmatico dei docenti consente di portare in aula contenuti e strumenti immediatamente applicabili nel contesto lavorativo.

Consulenti ed esperti di formazione contribuiscono a dare valore, sia in termini metodologici che di contenuto, in tutte le attività didattiche.

COMPOSIZIONE FACULTY



- Manager, imprenditori e professionisti
- Docenti universitari

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il Master forma profili HR "digital-first" pronti per ruoli specialistici (Talent, L&D, C&B, HR analytics) o generalist evoluti (HRBP junior), con capacità di lavorare su progetti di trasformazione.

I partecipanti saranno agenti di cambiamento, capaci di contribuire alla costante trasformazione digitale e di orientare la cultura organizzativa verso l'innovazione, con competenze per affrontare sfide legate a talent acquisition, sviluppo organizzativo e gestione del cambiamento.

Tra le principali aree di inserimento:

- **Recruiting e Talent Acquisition**

con focus su strategie digitali e employer branding

- **Formazione e People Development**

per progettare percorsi di crescita e Upskilling

- **Compensation & Benefits**

per gestire politiche retributive e sistemi di Incentivazione

- **Diversity & Inclusion Management**

per guidare iniziative di inclusione e Sostenibilità

- **HR Analytics**

per interpretare dati e supportare decisioni basate su insights

- **HR Business Partner**

ruolo moderno e strategico di supporto alle linee di business e orientato alla creazione di valore

Il percorso **apre opportunità anche in ambito consulenza HR**, dove le competenze acquisite permettono di supportare le imprese nella trasformazione digitale e nell'innovazione dei processi di gestione delle persone.

I PLUS

PLACEMENT

A soli 6 mesi dalla conclusione, **gli allievi intraprendono una professione coerente con gli obiettivi del loro corso**.

Nelle precedenti edizioni dei Master oltre il 90% degli allievi si è collocato stabilmente a 6 mesi dalla conclusione del percorso.

SELF IMPROVEMENT

Il Master è un laboratorio nel quale gli allievi possono allenare le soft skills e confrontarsi in simulazioni tipiche dei contesti lavorativi, rileggere e interpretare le dinamiche individuali e di gruppo che si presentano.

Le attività:

- **counselling individuale**: colloqui one to one finalizzati a riconoscere e valorizzare le caratteristiche personali efficaci per una crescita professionale
- **attività di gruppo**: esperienze volte a valorizzare il coinvolgimento attivo di ogni partecipante al fine di creare comunicazioni e relazioni costruttive per il raggiungimento di obiettivi condivisi
- **team building**: esercitazioni svolte all'aperto, che portano i singoli e il gruppo a sviluppare e sperimentare le competenze necessarie al lavoro in team
- **orientering**: attività svolte con il supporto di strumenti di orientamento finalizzati attuare scelte strategiche che consentano la conoscenza e l'esplorazione di un ambiente nuovo.



**MARIA CHIARA
SERGOTTI**

Responsabile Sviluppo Abilità manageriali, Psicologa del lavoro e dello sport, docente e consulente CUOA, **esperta di sviluppo competenze emotive, di Team Building, di dinamiche di gruppo, di mental training e coaching.**

ALUMNI CUOA: I VANTAGGI DELLA COMMUNITY

LIFELONG LEARNING



- Startup Strategy
- Networking Lab
- Lifelong Learning Program
- Sconti e agevolazioni riservati

NETWORK



- Aperinetwork
- Aperinwebinar
- Reunion
- Eventi sportivi
- Articoli CUOA Space
- Gruppo LinkedIn

JOB CAREER CENTER



- Career Network
- Career Day
- Career Speed Date
- Career Coaching personalizzato
- Piattaforma online Jobcareer Center
- Incontri con aziende partner
- Partnership Highered EFMD

SOFT SKILLS



- Coaching individuali
- Emotional Intelligence Coaching

OPEN BADGE

CUOA Business School, coerentemente con lo sviluppo di soluzioni digitali e sostenibili, ha avviato un progetto di **certificazione digitale**, in allineamento con le direttive e gli standard nazionali e internazionali.

L'Open Badge è un **Attestato digitale riconosciuto a livello internazionale**, che certifica le conoscenze e le competenze acquisite dall'Allievo nel corso dell'attività formativa e/o esperienziale.



NETWORKING

Grazie ad un forte legame con le aziende, con loro e per loro progettiamo soluzioni formative flessibili e rispondenti alle specifiche.

Così offriamo a giovani, manager e imprenditori un'opportunità unica: entrare a far parte di una comunità internazionale di manager e professionisti.

ALUMNI CUOA

Sono oltre 6.200 gli Alumni CUOA. Una comunità unica, fatta di manager all'avanguardia, imprenditori di successo e giovani in ascesa.

Un network consolidato in cui il patrimonio delle esperienze e delle relazioni personali e professionali viene condiviso per creare le migliori opportunità di crescita e di affermazione.

Gli Alumni CUOA contribuiscono in modo concreto alla crescita di CUOA: portando la loro testimonianza professionale all'interno dei Master, infatti, forniscono modelli concreti e immediatamente fruibili nella realtà aziendale.

JOB CAREER CENTER

La sua principale attività consiste nel costante monitoraggio e aggiornamento della carriera dei diplomati Master CUOA e nell'analisi delle richieste di mercato, per sviluppare una stretta sinergia tra l'eccellenza dei nostri Alumni e le esigenze delle aziende partner.

LIBRARY

Con la **Digital Library CUOA**, intuitiva e supportata da tutti i dispositivi elettronici, l'allievo avrà la possibilità di accedere a una vasta gamma di materiali didattici, tra cui:

- articoli accademici,
- e-book
- pubblicazioni internazionali multilingue
- country economic reports
- industry reports
- case studies.



COSTI

QUOTA DI ISCRIZIONE
€ 13.500 + I.V.A.

Da versare in quattro rate.

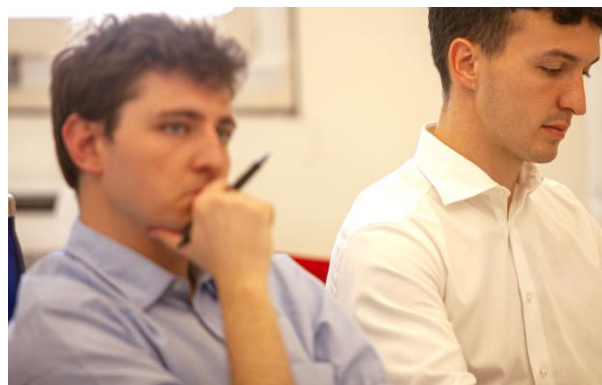
LE SELEZIONI

Il processo di selezione prevede:

- analisi del curriculum vitae
- test psicoattitudinali
- colloquio motivazionale (su appuntamento in sede oppure on line)

I candidati ammessi potranno confermare la loro partecipazione **entro il 14 Ottobre 2026** sottoscrivendo il contratto di iscrizione e versando la prima rata della quota di partecipazione.

Il Master è riservato a **20 partecipanti**, con eventuali inserimenti oltre il numero massimo a discrezione della Direzione CUOA.



AGEVOLAZIONI

Per iscrizioni anticipate rispetto all'avvio del Master, si applicano le seguenti agevolazioni temporali:

- Be First (- 10%), per acquisto e pagamento almeno 90 giorni prima dell'avvio del Master
- Early Bird (- 5%), per acquisto e pagamento almeno 30 giorni prima dell'avvio del Master

È inoltre prevista una sola tipologia di sconto a scelta tra quelli di seguito indicati:

- 20% per i familiari dei dipendenti di Soci Sostenitori CUOA
- 15% per i residenti fuori Regione Veneto
- 5% con laurea magistrale o laurea specialistica, età inferiore o uguale a 25 anni (alla data di iscrizione) e voto di laurea uguale o superiore a 105/110 o equivalente
- 5% con laurea triennale, età inferiore o uguale a 23 anni (alla data di iscrizione) e voto di laurea uguale o superiore a 105/110 o equivalente.

Gli sconti sopra indicati non sono applicabili ai beneficiari di borse di studio pubbliche e/o private.

Potrebbero essere disponibili altre eventuali agevolazioni economiche. In tal caso, è necessario verificare l'applicabilità degli sconti sopra riportati direttamente con la scuola.

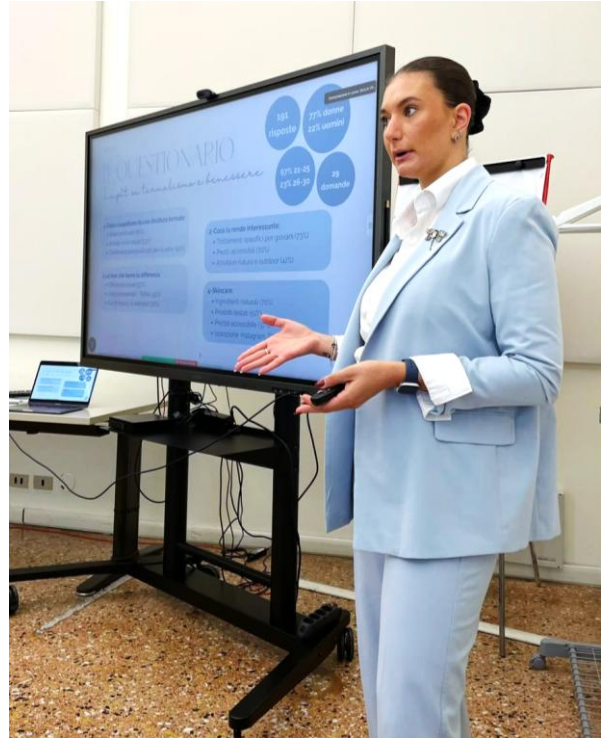
BORSE DI STUDIO E PRESTITI D'ONORE

Da sempre il CUOA sostiene le aspirazioni e i talenti, per questo sono previste borse di studio, erogate da aziende partner del CUOA e prestiti sull'onore.

Maggiori informazioni alla pagina:
<https://formazione.cuoa.it/it/corsi/master-in-hr-transformation-and-innovation>



L'ESPERIENZA IN CUOA BUSINESS SCHOOL



SEDE DIDATTICA

Dove nel passato veniva coltivato il nutrimento per il corpo, oggi coltiviamo il talento.

Villa Valmarana Morosini, maestoso edificio alle porte di Vicenza progettato nel 1724 dall'architetto Francesco Muttoni (scuola del Palladio), è la sede di CUOA Business School.

L'antica *domus agricolae* situata ad Altavilla Vicentina è un luogo storico dove il connubio tra barocco e neoclassicismo palladiano ha dato vita a una tra le ville più imponenti del Veneto.

Il Centro Congressi CUOA offre numerosi spazi moderni e qualificati: l'Aula Zanussi (Sala Convegni) per attività formativa ed eventi, aule e salette per riunioni e lavori di gruppo. Tutti gli spazi sono dotati di attrezzature tecnologiche funzionali alla didattica e copertura Wi-Fi.

CUOA Business School ha sede in una villa storica. Per eventuali richieste e/o segnalazioni relative alla presenza di barriere architettoniche, contattare la Segreteria CUOA Executive Education, tel. 0444 333711.



ALCUNE AZIENDE CHE HANNO COLLABORATO CON NOI NELLE ULTIME EDIZIONI DEI MASTER FULL TIME

A

ALLEGRI
ALLEGRI
ARPER
ASKOLL
ASPIAG
AUTOGRILL
AUTOMOBILI LAMBORGHINI
ADACTA
Alì SPA
AXERA
AIA
ARRITAL (WE DO HOLDING)
AMCOR
AZIENDA AGRICOLA PERNIGO
AMORIM KORK
ALISEA SRL
ARNEG
AUTRY

B

BAXI
BENETTON GROUP
BIBETECH
BOTTEGA VENETA
BRAVO
BRAZZALE
BAULI
BEDESCHI
BALMAIN
BRAIN ONLUS

C

CALZEDONIA
CASA SELECT
CEREAL DOCKS
F.LLI CAMPAGNOLO
CENTRODET - SIRENE BLU
CONSIDI
COMPAGNIA DELLE INDIE
CA' ROVERE
CARRERA JEANS

D

DAINESE
DECATHLON
DE'LONGHI
DIADORA
DIEGO DALLA PALMA
DIGITAL DUST
DUCATI
DIGIMAX

E

ESSELUNGA
ER SPA STORE BUILDER
EUROSPIN
ELECTROLUX
ESSEOQUATTRO

F

FASHION BOX (REPLAY)
FIORITAL
FOPE
FRESCOBALDI
FARESIN INDUSTRIE
FERROLI
FIDIA FARMACEUTICI
FOSCARINI
FAVINI
FONTANARA
FERRERO
FONDAZIONE QUALIVITA
FINECO

G

GEOX
GHEMBA
GIBUS
GIORGIO ARMANI OPERATIONS
GOLDEN GOOSE
GRUPPO PAM
GRUPPO LUNELLI
GESSI
GOTTARDO SPA

I

INGLESINA
INTARGET
ITALIAN EXHIBITION GROUP
IRSAP

J

JULIUS MEINL

K

KERING
KPMG
KIOENE

L

LA RINASCENTE
LAGO
LG - Signature Kitchen Suite
LEVI'S
LEROY MERLIN
LIDL
LOCMAN
LOISON
LUXOTTICA
LUXY
LVMH
LOTTO SPORT
LET'SHELTER
LE BON MARCHE'
LANEROSI
LEVILLAGE

M

MARS
MARCHON EYEWEAR
MARZOTTO LAB
MASTER ITALIA
MAX MARA
MERLATA BLOOM
MONCLER
MONTURA
MORATO PANE
MAINETTI
MIGROSS
MACROLUX
MIC (Manifattura Italiana Cucirini Spa)
MARKETING ARENA
MARSH
MARELLI MOTORI

N

NIELSEN
NONNO NANNI
NTT DATA

O

OVIESSE

P

PEDON GROUP
PINARELLO
PORSCHE ITALIA
PRESTIGE
PUNTO CIEMME ARREDA
PWC
PETTENON COSMETICS
PRIX QUALITY
PIETRO FIORENTINI
PIXARTPRINTING

Q

QUELLO GIUSTO

R

RIGONI DI ASIAGO
ROSSIMODA

S

SAFILO
SELLE ROYAL
SONEPAR ITALIA
SONUS FABER
STOREIS
SHARAZAD
SIDI SPORT
SMACT
SAMSUNG ITALIA
STROILI ORO
SMACT COMPETENCE CENTER
SELLE ITALIA

T

TETRA PAK
TIGOTÀ
TWICH
TOGETHER
TERME DI COMANO
TWININGS
TELWIN
TRIVELLATO
THELIOS

U

UNIFARCO
UNOX
URSINI
URSUS
UQIDO

V

VALENTINO FASHION GROUP
VALSOIA
VENETA CUCINE
VICENZI GROUP
VIMAR
VOLKSWAGEN
VIDENDUM MEDIA SOLUTIONS

Z

ZAMPERLA
ZAMBON
ZORDAN
ZETA FARMACEUTICI
ZAFFERANO (POLDINA)



CUOA BUSINESS SCHOOL

Villa Valmarana Morosini Via G. Marconi, 103 36077 Altavilla Vicentina (VI)
T. +39 0444 333711 info@cuoa.it | www.cuoa.it



STAMPA SU CARTA DCP WHITE