CORSI EXECUTIVE

CULTURE OPEN TO ACTION



CORPORATE GOVERNANCE

PART TIME

—

IL SIGNIFICATO E I TRATTI DISTINTIVI DELLA GOVERNANCE PER PROGETTARE E APPLICARE EFFICACI MODELLI DI GOVERNO SOCIETARIO

5 marzo – 17 giugno 2027

CUOA BUSINESS SCHOOL

Alcune immagini di questa brochure sono state scattate all'interno delle aule CUOA e nei diversi ambienti della nostra sede. Ritraggono persone in apprendimento e faculty member, durante le attività didattiche e nei vari momenti di vita della scuola.
Un grazie sincero a tutte e tutti loro, per aver accettato di essere testimoni del nostro lavoro, consentendoci di esprimere anche con le foto la ricchezza e l'energia del CUOA.

All right reserved - CUOA Business School

CUOA BUSINESS SCHOOL

CORPORATE GOVERNANCE

MODELLI E REGOLE PER UN'EFFICACE ORGANIZZAZIONE

CUOA BUSINESS SCHOOL
MOLTO PIÙ DI UNA SCUOLA
DI MANAGEMENT.

Le idee nascono **dove le persone si incontrano. Dove il sapere e il fare danno vita a un futuro fatto di nuovi progetti.**
Per questo crediamo nella ricerca continua di obiettivi da condividere, nell'analisi frequente sui temi da monitorare e nell'impegno etico e meritocratico che muove un'attività condivisa con le istituzioni nazionali e internazionali.
Da oltre sessant'anni apriamo le porte a giovani, imprenditori, manager e professionisti, a imprese e organizzazioni, per orientarli verso un percorso fatto di **cultura**, ascolto e **apertura** a nuovi approcci e di stimolo ad **agire**, per il miglioramento continuo.





CORPORATE GOVERNANCE

Parlare di modelli di Governance è diventato per le imprese sinonimo di buon funzionamento organizzativo e gestionale, un buon funzionamento che diventa motore della crescita ed elemento determinante per la sostenibilità finanziaria nel tempo dell'azienda stessa.

Fino a diverso tempo fa una Governance poco strutturata determinava sempre perdite di efficienza e di qualità gestionale, ma di rado pregiudicava le traiettorie di sopravvivenza. Nella fase attuale, al contrario, una Governance inadeguata conduce rapidamente a distorsioni strategiche irrimediabili. Scenari profondamente mutati esigono meccanismi decisionali consapevoli e rigorosi e modelli di governo solidi e strutturati. In tale contesto, con nuovi rischi da affrontare e gestire, i meccanismi di governo societario devono evolvere, con un'interpretazione corretta delle regole normative evitando possibili distorsioni di tipo burocratico.

Partendo da questa consapevolezza e visione, il Corso CORPORATE GOVERNANCE punta a supportare la classe manageriale delle aziende nel comprendere il valore autentico della Governance e disegnare e applicare corretti processi di governo societario, coerenti e funzionali al raggiungimento degli obiettivi d'impresa, per un'efficace organizzazione aziendale.

Il corso è anche parte dell'**Executive Master in Strategia e Crescita aziendale.**

CUOA BUSINESS SCHOOL

OBIETTIVI

Il percorso formativo mira ad analizzare il ruolo della Governance in azienda con una triplice chiave di lettura:

- una **chiave di lettura strategica e di business**
- una **chiave di lettura normativa**, con una disamina degli aspetti giuridico - legali
- una **chiave di lettura gestionale e organizzativa.**

In particolare, sono oggetto di trattazione e condivisione:

- la visione del ruolo della governance e delle ricadute operative nella gestione nell'azienda
- il ruolo del Consiglio di Amministrazione e degli Organi Societari, con le relative responsabilità, obblighi e rischi
- lo sviluppo di un approccio unitario alla gestione dei rischi e dei sistemi di compliance e controllo
- la comprensione del legame sempre più stretto tra Governance e Sostenibilità
- una riflessione sui trend in atto a livello di scenari macroeconomici e geopolitici con relativi impatti sulle strategie aziendali
- la declinazione dei processi di governance nella fase di integrazione nei processi di M&A
- lo sviluppo delle abilità comportamentali (*soft skills*) con particolare riferimento alle capacità di gestione del team, di comunicazione, negoziazione, gestione dei conflitti, per una maggiore efficacia dei processi di Governance



DESTINATARI

Il percorso si rivolge a **general manager, imprenditori, responsabili dell'area amministrazione, finanza e controllo e delle altre funzioni aziendali, professionisti** interessati ad essere protagonisti nei percorsi di sviluppo delle imprese.

DURATA E IMPEGNO

14 giornate d'aula non consecutive per un totale di **85 ore.**
La frequenza è obbligatoria: il **limite massimo di assenze** consentito per l'intero percorso è del **20% dell'attività didattica strutturata**.

METODOLOGIA

Il corso è sviluppato interamente in presenza, garantendo interazioni dirette tra partecipanti e docente, partecipazione attiva, scambio e un approccio operativo.

FACULTY

La Faculty del corso è composta da esperti di formazione, professionisti, consulenti e uomini d'azienda.

La diversa provenienza assicura concretezza e aderenza alle reali esigenze delle aziende e rappresenta un canale preferenziale per l'aggiornamento professionale e l'accesso a un vitale sistema di relazioni.

PROGRAMMA

RUOLO E VALORE DELLA GOVERNANCE

- Significato e ruolo della Governance aziendale, come fattore strategico identitario
- La Governance come sistema autentico e non come assetto formale e di facciata
- Tratti distintivi e declinazioni della Governance
- I rischi di una Governance inadeguata
- La sfida culturale della Governance

ORGANI SOCIETARI E QUADRO NORMATIVO DELLA GOVERNANCE

- Organi Societari, ruolo del Consiglio di Amministrazione ed equilibri di Governance
- Mappature delle aree di responsabilità e categorie degli obblighi dell'Amministratore: doveri imposti dallo statuto e doveri imposti dalla legge
- La delega di funzioni del C.d.A.: Amministratore Delegato e Comitato Esecutivo
- Le regole della rappresentanza di genere
- Il Collegio Sindacale e l'Organismo di Vigilanza e il rapporto con il CDA
- Il Controllo contabile: la revisione contabile esterna

PROFILI ORGANIZZATIVI DELLA GOVERNANCE

- Trasparenza informativa e stakeholders
  - esterna (banche, mercati finanziari, fornitori, clienti, rappresentanze sindacali)
  - interna (proprietà, management, risorse umane, organi di controllo)
  - normativa (bilanci, fisco, report finanziari e non finanziaria)
- Decisioni aziendali, deleghe e rapporti organizzativi
  - ruoli societari (assemblee, consigli di amministrazione, organi di vigilanza, management, internal audit)
  - assunzioni di rischi e di responsabilità
  - mappatura organizzativa e Codici etici
- Organigrammi e adeguati assetti organizzativi

GESTIONE DEI RISCHI E SISTEMI DI CONTROLLO INTERNI

- Approcci integrati alla gestione dei rischi aziendali, valutazione rischi operativi e funzionali
- Rischi di sostenibilità (reputazionale, ambientale, sociale)
- Compliance aziendale e sistema dei controlli interni
- L'implementazione del Modello di Organizzazione; Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/01 e del Sistema di Gestione per la Prevenzione della Corruzione

FOCUS TEMATICI

a) La Governance in chiave ESG

- Rilevanza e valore della Governance nell'attuale contesto normativo (focus sulla CSRD)
- Strumenti per la Governance in chiave ESG
- Dalla Governance alla pianificazione strategica di sostenibilità
- Nuovi modelli e approcci per un business sostenibile



B) Scenari macroeconomici e geopolitici

- Una riflessione sul quadro macroeconomico e geopolitico a livello mondiale: analisi e trend
- Le dinamiche che sottendono il sistema internazionale e determinate aree geografiche
- Consapevolezza del rischio geopolitico: impatto sulle strategie gli indirizzi di fondo delle aziende

c) Governance e integrazione nelle acquisizioni

- L'integrazione come responsabilità di Governance nei processi di M&A
- Allineamento di decisioni, tempi, priorità e responsabilità nel post merger integration
- Gestione delle interdipendenze tra funzioni, sistemi, persone e culture.
- Governo dei rischi e dei sistemi di controllo

LE SOFT SKILLS E GLI EQUILIBRI DI GOVERNANCE

Governance, fiducia e spirito di squadra: la gestione del Team e la Comunicazione

- Il ruolo di leader: da professional a gestore di risorse
- Gli aspetti centrali della comunicazione: il contenuto e la relazione
- La costruzione e la gestione di un Team
- Declinazioni della leadership verso il Team

Negoziazione e gestione dei conflitti

- Il processo di negoziazione: dal confronto delle posizioni al negoziato sulle posizioni
- Strategie e tecniche
- Gestione dei conflitti, valutazione del potere contrattuale, tattiche e "giochi negoziali"

LABORATORIO FINALE

Momento **di riflessione in chiave logica, confronto ed elaborazione idee** con analisi in gruppi e discussione su determinate casistiche aziendali legate alla progettazione e implementazione dei modelli di Governance e Compliance,.

FEEDBACK

Il percorso completo prevede una modalità di valutazione individuale finalizzata a verificare il livello di apprendimento dei partecipanti. La valutazione delle conoscenze e delle competenze acquisite avverrà tramite un feedback finale.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine del percorso frequentato, ai partecipanti che avranno svolto l'80% delle attività didattiche e avranno superato positivamente il test di valutazione dell'apprendimento, CUOA rilascerà un attestato di partecipazione

COSTI

La quota d'iscrizione per la frequenza dell'intero percorso è di € 4.200 + I.V.A.

Tutti i dettagli e le agevolazioni economiche sono disponibili e consultabili alla pagina https://www.cuoa.it/sconti-applicabili-2026/

AMMISSIONE

E' previsto un colloquio orientativo e conoscitivo per valutare la rispondenza del profilo rispetto agli obiettivi del percorso per il quale è utile disporre un breve profilo professionale.

PLUS

Executive Master in Strategia e Crescita aziendale
Il corso è inserito all'interno del sistema formativo modulare che consente il conseguimento del Diploma Executive Master in Strategia e Crescita aziendale. L'Executive Master in Strategia e Crescita aziendale supporta i processi di sviluppo delle aziende focalizzandosi sulle seguenti dimensioni:
- la **strategia** e la pianificazione strategica
- i modelli e i processi di **governance** e di governo dei rischi
- la crescita per linee esterne (**M&A**)
- le **abilità e attitudini** personali e di gruppo

Coaching
2 incontri individuali con l'obiettivo di migliorare lo stile manageriale e affinare le competenze relazionali e di comunicazione.

Piattaforma didattica
È l'ambiente web del CUOA dedicato ad accompagnare e integrare i contenuti e le modalità didattiche della formazione d'aula. A distanza, è possibile fruire di materiali di studio e di documenti di approfondimento e interagire con docenti e colleghi di corso

Corporate Governance Center
Il Corporate Governance Center CUOA ha l'obiettivo di promuovere e diffondere una cultura evoluta della governance all'interno del sistema economico e imprenditoriale italiano, creando un punto di riferimento per imprese, manager, istituzioni e professionisti.
La missione è chiara: **contribuire a sviluppare consapevolezza, conoscenza e cultura sui temi della governance con un orizzonte e una prospettiva nazionale**.
Il Centro adotta una logica integrata, che combina formazione, ricerca, divulgazione ed editoria, con l'obiettivo di creare un vero e proprio osservatorio nazionale.
Il progetto ambisce così a rafforzare il ruolo del CUOA come punto di riferimento sui temi della governance, ponendo in relazione competenze accademiche, professionali ed esperienze aziendali.

Community professionale
Le relazioni che si instaurano tra i partecipanti forniscono le basi per promuovere e valorizzare un network professionale, personale e culturale, alimentato da occasioni di incontro tra allievi, docenti e testimoni d'impresa.



CUOA BUSINESS SCHOOL

LIBRARY

È uno strumento che offre un'esperienza di apprendimento interattiva e coinvolgente, permettendo di approfondire conoscenze specifiche, supportare lo studio e migliorare le competenze in modo flessibile e personalizzato.

Con la **Digital Library CUOA**, intuitiva e supportata da tutti i dispositivi elettronici, l'allievo avrà la possibilità di accedere a una vasta gamma di materiali didattici, tra cui:

- articoli accademici,
- e-book
- pubblicazioni internazionali multilingue
- country economic reports
- industry reports
- case studies
- SWOT analysis e molto altro.

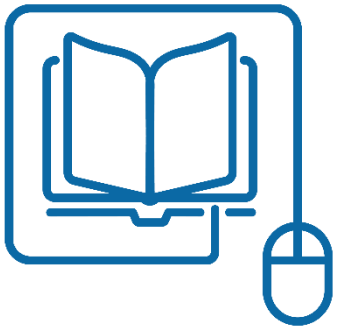
OPEN BADGE

CUOA Business School, coerentemente con lo sviluppo di soluzioni digitali e sostenibili, ha avviato un progetto di **certificazione digitale**, in allineamento con le direttive e gli standard nazionali e internazionali.

L'Open Badge è un **Attestato digitale riconosciuto a livello internazionale**, che certifica le conoscenze e le competenze acquisite dall'Allievo nel corso dell'attività formativa e/o esperienziale.

L'obiettivo è la **valorizzazione** e la **tracciabilità** delle competenze acquisite dai nostri allievi e dalle aziende che collaborano con il CUOA.

L'Open Badge CUOA può essere inserito all'interno del proprio Curriculum Vitae e condiviso sulle diverse piattaforme social, in particolare LinkedIn





SEDE DIDATTICA

Dove nel passato veniva coltivato il nutrimento per il corpo, oggi coltiviamo il talento.

Villa Valmarana Morosini, maestoso edificio alle porte di Vicenza progettato nel 1724 dall'architetto Francesco Muttoni (scuola del Palladio), è la sede di CUOA Business School.

L'antica *domus agricolae* situata ad Altavilla Vicentina è un luogo storico dove il connubio tra barocco e neoclassicismo palladiano ha dato vita a una tra le ville più imponenti del Veneto.

Il Centro Congressi CUOA offre numerosi spazi moderni e qualificati: l'Aula Zanussi (Sala Convegni) per attività formativa ed eventi, aule e salette per riunioni e lavori di gruppo.
Tutti gli spazi sono dotati di attrezzature tecnologiche funzionali alla didattica e copertura Wi-Fi.

CUOA Business School ha sede in una villa storica.
Per eventuali richieste e/o segnalazioni relative alla presenza di barriere architettoniche, contattare la Segreteria CUOA Executive Education,
tel. 0444 333711.



CUOA BUSINESS SCHOOL

ASFOR SOCIO ORDINARIO

PRME an initiative of the United Nations Global Compact

AACSB Business Education Alliance Member

BUSINESS GRADUATES ASSOCIATION MEMBER

EFMD GLOBAL MEMBER

CUOA BUSINESS SCHOOL

Villa Valmarana Morosini Via G. Marconi, 103 36077 Altavilla Vicentina (VI)
T. +39 0444 333711 info@cuoa.it | www.cuoa.it

GREEN PAPER

STAMPA SU CARTA DCP WHITE