CORSI EXECUTIVE

CULTURE OPEN TO ACTION



JOBLEADER BY CUOA

OPERATIONS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

PART TIME

STRUMENTI E COMPETENZE PER GESTIRE IN MODO EFFICACE E STRATEGICO LE RETI DI FORNITURA, PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE

Edizione 2027

CUOA BUSINESS SCHOOL

Alcune immagini di questa brochure sono state scattate all'interno delle aule CUOA e nei diversi ambienti della nostra sede. Ritraggono persone in apprendimento e faculty member, durante le attività didattiche e nei vari momenti di vita della scuola.
Un grazie sincero a tutte e tutti loro, per aver accettato di essere testimoni del nostro lavoro, consentendoci di esprimere anche con le foto la ricchezza e l'energia del CUOA.

All right reserved - CUOA Business School

CUOA BUSINESS SCHOOL

OPERATIONS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

UN UNICO OBIETTIVO: CREARE VALORE



CUOA BUSINESS SCHOOL

Molto più di una scuola di management.

Le idee nascono **dove le persone si incontrano. Dove il sapere e il fare danno vita a un futuro fatto di nuovi progetti.**
Per questo crediamo nella ricerca continua di obiettivi da condividere, nell'analisi frequente sui temi da monitorare e nell'impegno etico e meritocratico che muove un'attività condivisa con le istituzioni nazionali e internazionali.
Da oltre sessant'anni apriamo le porte a giovani, imprenditori, manager e professionisti, a imprese e organizzazioni, per orientarli verso un percorso fatto di **cultura**, ascolto e **apertura** a nuovi approcci e di stimolo ad **agire**, per il miglioramento continuo.

POTENZIARE LE COMPETENZE TECNICO-SPECIALISTICHE.

SVILUPPARE LE ABILITÀ RELAZIONALI E MANAGERIALI.

Jobleader è una proposta unica, innovativa, concreta e flessibile, per manager e professionisti, che vogliono aprire il proprio talento alla cultura dell'impresa.

Competenze per competere, lo chiedono ogni giorno le persone e le aziende che si rivolgono al CUOA.

Nel **2007** CUOA ha progettato il primo format per executive e professionisti, con l'obiettivo di orientarli a sviluppare le **competenze individuali e organizzative**, potenziare la capacità di fare networking e allenare l'**esercizio della leadership**.

Sono **quasi 3.000** gli allievi che hanno frequentato in questi anni le nostre aule: una squadra di professionisti che hanno saputo fare la differenza e sono **diventati protagonisti del successo della loro impresa**.

MIGLIORAMENTO DELLE COMPETENZE TECNICO-SPECIALISTICHE E MANAGERIALI

- **Lezioni** tecniche **in aula**, focalizzate sulla specifica funzione aziendale e orientate a fornire strumenti di immediato utilizzo.
- Discussioni guidate e **studio di casi aziendali**, per fare delle best practice una privilegiata fonte di apprendimento.
- **Visite aziendali** per favorire l'acquisizione di concetti e strumenti oltre che per creare un'ulteriore opportunità di networking.
- Approfondimento sulla **Leadership** per imparare a gestire e guidare persone e processi in modo efficace.
- 3 ore individuali di **coaching** con l'obiettivo di migliorare lo stile manageriale e affinare le competenze relazionali e di comunicazione.

CUOA BUSINESS SCHOOL

OPERATIONS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Una catena di valore per il cliente rappresenta un vantaggio competitivo per l'azienda e, pertanto, diventa strategico governare in modo completo i processi di approvvigionamento e gestione dei fornitori, la produzione e la rete distributiva.

Partecipare al corso Operations & Supply Chain Management significa aggiornare e potenziare le proprie competenze tecnico-specialistiche e apprendere strategie e tecniche per migliorare, attraverso un approccio sistemico, la pianificazione, la gestione e il controllo di un Supply Network sempre più integrato.

A completamento dei moduli dedicati alle competenze tecniche, il corso è arricchito con un modulo incentrato sullo sviluppo della Leadership, per potenziare le doti relazionali che gli Operations e Supply Chain manager oggi devono possedere.

L'approccio didattico è pratico e concreto: studio di casi aziendali, esercitazioni, testimonianze di manager d'impresa, visite aziendali e distance learning.

Il corso è anche parte del sistema formativo modulare per il conseguimento dell'**Executive Master in Operations & Supply Chain Management.**



OBIETTIVI

- **Aggiornare e consolidare le competenze professionali** e le conoscenze relative alla gestione delle reti di fornitura, produzione e distribuzione
- acquisire la **strumentazione teorica e operativa**, immediatamente applicabile in azienda, per gestire efficacemente l'approvvigionamento e il flusso di materiali, la progettazione e sviluppo prodotti, la pianificazione e controllo della produzione e la logistica migliorando la rapidità di risposta e la competitività e garantendo così la creazione di valore lungo l'intera Supply Chain
- comprendere come i paradigmi manageriali, come il **Lean management**, possano efficacemente integrarsi con le decisioni di OM&SCM
- dare **risposte concrete** al perché oggi è sempre più importante operare come un sistema integrato di imprese, dove il successo della singola impresa è legato a una corretta gestione delle relazioni con i clienti e i fornitori
- comprendere come utilizzare le tecniche di mappatura e analisi dei processi, di gestione dei progetti interni e di change management al fine di pianificare e realizzare **progetti di miglioramento** delle Operations e delle Supply Chain
- accrescere competenze relazionali, personali e organizzative (**soft skills**), mirate al raggiungimento di elevate performance professionali.

DESTINATARI

Manager e professionisti con esperienza in ambito Supply Chain, Acquisti, Operations, Distribuzione e Logistica.

DURATA E IMPEGNO

7 mesi di formazione con formula di **frequenza part time**, a weekend alternati, il venerdì pomeriggio e il sabato mattina.

150 ore di formazione articolate in moduli tecnico-specialistici e un modulo per le competenze trasversali.

La frequenza è obbligatoria: il **limite massimo di assenze consentito** per l'intero percorso è del **20% dell'attività didattica strutturata**.



CUOA BUSINESS SCHOOL

PROGRAMMA

OM&SCM: DEFINIZIONI, TERMINOLOGIA E QUADRO TEORICO DI RIFERIMENTO – 10 ORE

- Le decisioni del SCM
- Concetti introduttivi: supply network, supply chain e supply chain management
- Relazioni tra le decisioni di OM e di SCM e necessità di un approccio integrato
- Gestione dei processi nei supply network: logistica, logistica integrata, distribuzione fisica, gestione dei materiali, supply chain management
- Realizzazione di interventi di supply chain management: un approccio clinico
- Sintomi e cause dell'effetto Forrester
- Mappatura del supply network
- Analisi di un caso studio

LEAN MANAGEMENT – 20 ORE

- I principi base del pensiero snello
- Imparare a vedere con il Value Stream Mapping: i principali passi operativi
- Aumentare il valore nella Value Stream: linea guida & leggi fondamentali
- Organizzare e gestire un percorso di trasformazione snella
- Introduzione al layout snello e i 5 step to lean layout
- Definizione e mission della Manutenzione
- Politiche manutentive e processi di manutenzione
- I principali indicatori di manutenzione
- L'applicazione pratica di alcuni strumenti di analisi: FMEA-RCM
- La manutenzione eccellente con il TPM (Total Productive Maintenance)

LA STRATEGIA NELLE OPERATIONS E NEI SERVIZI – 10 ORE

- Gestione delle Operations e dei processi
- Ruolo strategico e obiettivi delle Operations: la catena operativa del valore
- Processo di definizione delle Strategia per l'Operations Excellence
- I cambiamenti dell'offerta di prodotti e servizi
- La servitization del manufacturing
- Il service-product concept: strumento strategico e operativo per guidare il cambiamento
- La soddisfazione del cliente
- Analisi e discussione di casi aziendali

GESTIONE DEI PROGETTI E OPERATIONS IMPROVEMENT – 28 ORE

- Oltre il Project Management tradizionale: dalla gestione di tempo-qualità-costi alla gestione del valore.
- Approcci innovativi al Project Management: soluzioni creative per progetti complessi.
- La gestione dei progetti interni: leadership, team, capability organizzative.
- Il Project Management nelle aziende con produzione su commessa.
- Operations Improvement e Change Management: come affrontare il viaggio dopo aver definito la meta (caso studio).
- Il processo di sviluppo dei nuovi prodotti e il miglioramento dei prodotti esistenti.
- Utilizzo del Quality Function Deployment per il miglioramento dei prodotti e dei servizi offerti.
- Business Game: il Project Management in ambito Supply Chain.

GESTIONE DEI PROCESSI NELL'OM&SCM: PIANIFICAZIONE E CONTROLLO DELLA PRODUZIONE – 18 ORE

- Mappatura e analisi dei processi: un approccio innovativo a partire dal modello SCOR.
- I sistemi avanzati di Manufacturing Planning & Control: i processi di riferimento fra analisi della domanda, sistemi di nettificazione e programmazione della capacità produttiva.
- Oltre il Demand Planning: costruire il consensus forecast come espressione di collaborazione organizzativa.
- MRP e CRP : l'approccio frattale del Sales & Operations Planning in funzione dei diversi orizzonti temporali.
- La programmazione operativa della produzione e l'Order Fulfillment sul breve periodo.

GESTIONE DEI PROCESSI NELL'OM&SCM: GESTIONE DELLE SCORTE – 6 ORE

- Simulazione «Supply Chain Management Game» per comprendere l'impatto della sequenza di implementazione di tecniche di inventory management su KPI e conto economico.
- Kanban con i fornitori, Continuous Replenishment e Vendor Managed Inventory.
- Key performance indicators da utilizzare nei progetti di SCM.

GESTIONE DEI PROCESSI NELL'OM&SCM: PIANIFICAZIONE DELLA DOMANDA – 10 ORE

- Processi di Demand Planning, Production & Material Planning, Warehouse and Distribution Management.
- Costruire un percorso di cambiamento per una visione evolutiva in ambito Supply Chain.
- Strategicità del processo di Sales & Operations Planning.
- Supply Chain Orchestration: casi e esperienze.

GESTIONE DEI PROCESSI NELL'OM&SCM: APPROVVIGIONAMENTO E GESTIONE DEI FORNITORI – 12 ORE

- Introduzione al procurement: importanza degli acquisti, effetto leva e terminologia.
- Overview generale dei processi di procurement: mappa concettuale, situazioni di acquisto, focus organizzativi.
- Modelli organizzativi per l'area acquisti e ingaggi con le altre funzioni aziendali.
- Misurazione delle performance in ambito acquisti.
- Vendor management: i processi di qualifica, auditing e vendor rationg
- Internationa sourcing:
  - Definizione, forme, determinanti e ostacoli.
  - La configurazione delle global operations: scelte di base e modelli di riferimento.
  - La costruzione di un canale di approvvigionamento internazionale.
  - Le principali mete del manufacturing e del service sourcing: Cina e India nello scacchiere internazionale.

CUOA BUSINESS SCHOOL

GESTIONE DEI PROCESSI NELL'OM&SCM: LOGISTICA – 10 ORE

- Descrizione del trasporto merci
- Il trasporto stradale
- Il contratto di trasporto
- Tempi di guida e di riposo
- La convenzione CMR
- Incoterms 2020
- Le tariffe nel trasporto su gomma
- Tecnologia nel trasporto
- Evoluzione futura
- Il concetto di logistica sostenibile
- La distribuzione urbana delle merci
- Il Milk Run System
- Contenitori riusabili
- Lean & Green
- Reverse Logistics

SISTEMI INFORMATIVI PER L'OM&SCM – 8 ORE

- Gestire le informazioni in azienda
- Metodi e sistemi per gestire la Supply Chain: il sistema ERP
- I principali sistemi complementari all'ERP: APS, MES e WMS
- Dai dati alle informazioni, dall'analisi alle decisioni: gli strumenti di Business Intelligence

GESTIONE DEI PROCESSI NELL'OM&SCM: GESTIONE DI UNA SUPPLY CHAIN GLOBALE – 4 ORE

- Introduzione alla supply chain globale
- Il contributo della Supply Chain
- La Governance
- Le scelte decisionali
- Il ruolo di Leader
- Strategia, operatività, cultura (modello HPO).

LEADERSHIP – 10 ORE

- Le dinamiche dell'autorità e della leadership
- L'analisi degli elementi del contesto per determinare la strategia di leadership più efficace per gestire i propri collaboratori
- I fattori motivazionali individuali
- I comportamenti di leadership inefficace e le possibili conseguenze
- La consapevolezza del proprio stile di leadership e le possibili traiettorie di sviluppo.



FACULTY

La Faculty del corso è composta da esperti di formazione, professori universitari, professionisti, consulenti e uomini d'azienda altamente qualificati e specializzati sui temi del Supply Chain Management.

La diversa provenienza assicura concretezza e aderenza alle reali esigenze delle aziende e rappresenta un canale preferenziale per l'aggiornamento professionale e l'accesso a un vitale sistema di relazioni.



- **Pietro Romano** – Professore di Ingegneria Economico-Gestionale presso l'Università di Udine.
- **Nicola Baldissin** – Formatore e Professore presso l'Università di Udine, facoltà di Ingegneria.
- **Marco Battistutta** – Consulente e formatore.
- **Marco Boem** – Consulente e formatore.
- **Fabio Candussio** – Consulente e Professore presso l'Università di Udine, facoltà di Ingegneria.
- **Mauro De Bona** – Consulente e Professore presso l'Università di Udine, facoltà di Ingegneria.
- **Fabio Domevscek** – Consulente e formatore.
- **Monica Dongili** – Formatrice ed Executive Coach.
- **Gabriel Fanelli** – Manager.
- **Marco Formentini** – Professore di Ingegneria Economico-Gestionale all'Università di Trento.
- **Guido Nassimbeni** – Docente in Ingegneria economico-gestionale presso l'Università di Udine.
- **Andrea Payaro** – Consulente e formatore.
- **Lorenzo Pomini** – Consulente e formatore.
- **Andrea Vinelli** – Professore di Ingegneria Economico-Gestionale presso l'Università di Padova.



FEEDBACK

Il percorso prevede una modalità di valutazione individuale finalizzata a verificare il livello di apprendimento dei partecipanti. La valutazione delle conoscenze e delle competenze acquisite avverrà tramite un test finale da svolgere online in piattaforma didattica.

Al termine del percorso frequentato, ai partecipanti che avranno svolto l'80% delle attività didattiche e avranno superato positivamente il test finale, il CUOA rilascerà un ***attestato di partecipazione***.

COSTI

La quota di iscrizione è di **€ 6.800,00 + I.V.A.** da versare in due rate.

Tutti i dettagli e le agevolazioni economiche Sono disponibili e consultabili alla pagina https://www.cuoa.it/sconti-applicabili-2026/

Le iscrizioni sono aperte fino a 3 giorni antecedenti la data di avvio del corso.

SERVIZIO DI ORIENTAMENTO

Prima dell'avvio del corso, lo staff è a disposizione per un colloquio personalizzato per approfondire esperienze e competenze acquisite e condividere obiettivi di crescita e sviluppo personale e professionale.

PLUS

Executive Master in Operations & Supply Chain Management
Il corso è inserito all'interno di un sistema formativo modulare che consente il conseguimento del Diploma Executive Master in Operations & Supply Chain Management attraverso l'integrazione con
altri corsi, l'attività di Coaching e il Project Work individuale.

Piattaforma didattica
È l'ambiente web del CUOA dedicato ad accompagnare e integrare i contenuti e le modalità didattiche propri della formazione svolta in aula. In modalità a distanza, è possibile fruire di materiali di studio e di documenti di approfondimento e interagire con docenti e colleghi di corso.

Soft skills
Il percorso sostiene i partecipanti nello sviluppo delle diverse competenze trasversali che contraddistinguono la funzione come una delle figure chiave in azienda. Le diverse esercitazioni permettono al gruppo e al singolo di aumentare l'efficienza, sperimentare il successo e far crescere la motivazione..

Community professionale
Le relazioni che si instaurano tra i partecipanti forniscono le basi per promuovere e valorizzare un network professionale, personale e culturale, alimentato da occasioni di incontro tra allievi, docenti e testimoni d'impresa.

JobCareer Center
Il centro nasce con l'obiettivo di creare sinergia tra l'eccellenza del capitale umano preparato al CUOA e le esigenze delle aziende partner.
Monitoriamo il mercato del lavoro e le esigenze delle aziende, creando le migliori occasioni di incontro con tutte le persone che hanno scelto di formarsi al CUOA.
Mappiamo con attenzione gli sviluppi di carriera dei nostri allievi e cerchiamo di favorire l'incontro con le aziende alla ricerca di profili qualificati.

DIGITAL LIBRARY

È uno strumento che offre un'esperienza di apprendimento interattiva e coinvolgente, permettendo di approfondire conoscenze specifiche, supportare lo studio e migliorare le competenze in modo flessibile e personalizzato.

Con la **Digital Library CUOA**, intuitiva e supportata da tutti i dispositivi elettronici, l'allievo avrà la possibilità di accedere a una vasta gamma di materiali didattici, tra cui:

- articoli accademici,
- e-book
- pubblicazioni internazionali multilingue
- country economic reports
- industry reports
- case studies
- SWOT analysis e molto altro.

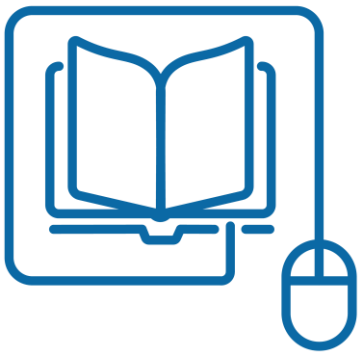
OPEN BADGE

CUOA Business School, coerentemente con lo sviluppo di soluzioni digitali e sostenibili, ha avviato un progetto di **certificazione digitale**, in allineamento con le direttive e gli standard nazionali e internazionali.

L'Open Badge è un **Attestato digitale riconosciuto a livello internazionale**, che certifica le conoscenze e le competenze acquisite dall'Allievo nel corso dell'attività formativa e/o esperienziale.

L'obiettivo è la **valorizzazione** e la **tracciabilità** delle competenze acquisite dai nostri allievi e dalle aziende che collaborano con il CUOA.

L'Open Badge CUOA può essere inserito all'interno del proprio Curriculum Vitae e condiviso sulle diverse piattaforme social, in particolare LinkedIn





SEDE DIDATTICA

Dove nel passato veniva coltivato il nutrimento per il corpo, oggi coltiviamo il talento.

Villa Valmarana Morosini, maestoso edificio alle porte di Vicenza progettato nel 1724 dall'architetto Francesco Muttoni (scuola del Palladio), è la sede di CUOA Business School.

L'antica *domus agricolae* situata ad Altavilla Vicentina è un luogo storico dove il connubio tra barocco e neoclassicismo palladiano ha dato vita a una tra le ville più imponenti del Veneto.

Il Centro Congressi CUOA offre numerosi spazi moderni e qualificati: l'Aula Zanussi (Sala Convegni) per attività formativa ed eventi, aule e salette per riunioni e lavori di gruppo.
Tutti gli spazi sono dotati di attrezzature tecnologiche funzionali alla didattica e copertura Wi-Fi.

CUOA Business School ha sede in una villa storica.
Per eventuali richieste e/o segnalazioni relative alla presenza di barriere architettoniche, contattare la Segreteria CUOA Executive Education,
tel. 0444 333711.



CUOA BUSINESS SCHOOL

Villa Valmarana Morosini Via G. Marconi, 103 36077 Altavilla Vicentina (VI)
T. +39 0444 333711 info@cuoa.it | www.cuoa.it

STAMPA SU CARTA DCP WHITE