CORSI EXECUTIVE

CULTURE OPEN TO ACTION



CORPORATE FINANCE

PART TIME

—

CRESCITA PER LINEE ESTERNE
OPERAZIONI DI MERGERS & ACQUISITIONS (M&A)
CAPITALE PER LO SVILUPPO

EDIZIONE 2027

CUOA BUSINESS SCHOOL

CUOA BUSINESS SCHOOL

CORPORATE FINANCE

CONOSCERE
LA FINANZA
PER CREARE
SVILUPPO.

CUOA BUSINESS SCHOOL
MOLTO PIÙ DI UNA SCUOLA
DI MANAGEMENT.

Le idee nascono **dove le persone si incontrano. Dove il sapere e il fare danno vita a un futuro fatto di nuovi progetti.**
Per questo crediamo nella ricerca continua di obiettivi da condividere, nell'analisi frequente sui temi da monitorare e nell'impegno etico e meritocratico che muove un'attività condivisa con le istituzioni nazionali e internazionali.
Da oltre sessant'anni apriamo le porte a giovani, imprenditori, manager e professionisti, a imprese e organizzazioni, per orientarli verso un percorso fatto di **cultura**, ascolto e **apertura** a nuovi approcci e di stimolo ad **agire**, per il miglioramento continuo.

CUOA Finance, conoscere la finanza per creare sviluppo.

L'evoluzione verso il futuro parte da CUOA Finance, l'area di competenza nel segmento finance & banking, riconosciuta come centro accreditato e qualificato a livello nazionale.
Proponiamo percorsi strategici pensati per chi è già ai vertici della propria funzione e vuole integrare il sapere in ottica manageriale e per chi vuole sviluppare la propria professionalità, aggiornando le competenze con un approccio concreto e mirato a comprendere, prevedere e sfruttare i movimenti del mercato, per diventare vero business partner.



CUOA BUSINESS SCHOOL

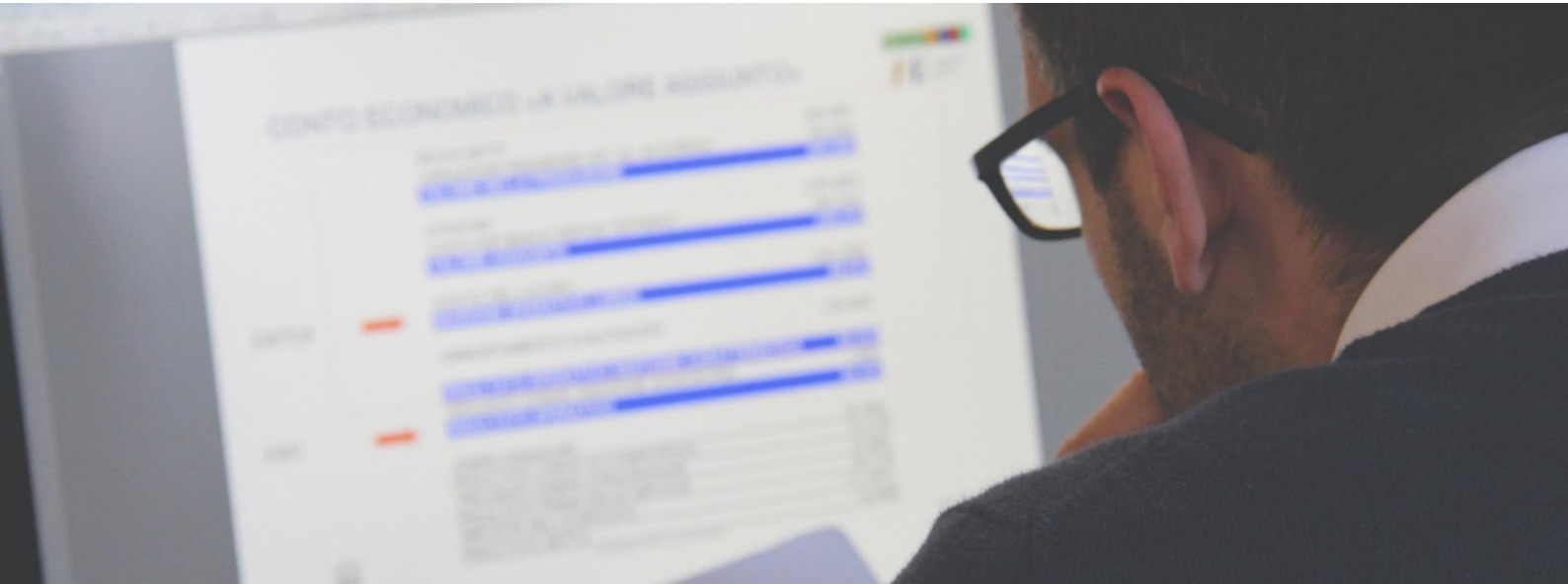
CORPORATE FINANCE

I percorsi di crescita e sviluppo delle imprese passano attraverso **processi di acquisizione** e costituiscono delle opportunità strategiche per il business aziendale.
Si tratta di operazioni e processi a elevata complessità tecnica e organizzativa.

Il corso fornisce una visione completa dei processi di Mergers & Acquisitions (M&A), analizzando le tipologie di operazioni straordinarie, i modelli di valutazione d'azienda, gli aspetti di integrazione organizzativa post-acquisizione, i canali di finanziamento per supportare tali progetti di crescita.
Il percorso consente di affrontare in prospettiva un processo di acquisizione aziendale con un bagaglio di solide conoscenze specialistiche e con una visione globale al fine di poter coordinare efficacemente le diverse fasi e i vari attori in campo.

L'approccio didattico è concreto.
L'uso degli strumenti consente di testare sul campo l'applicabilità, in contesti reali, dei modelli proposti in aula.
La contaminazione, lo scambio di esperienze tra i partecipanti, il confronto con i colleghi d'aula e con i docenti richiedono una partecipazione attiva e consentono un confronto stimolante di idee e best practice.

Il corso è anche parte dell'**Executive Master in Strategia e Crescita aziendale e** dell'**Executive Master in Finance**, specializzazione in Corporate Finance.



OBIETTIVI

Il percorso formativo mira ad analizzare il processo delle acquisizioni aziendali e delle altre operazioni straordinarie con le seguenti prospettive:

- **la visione strategica**: le motivazioni alla base dei percorsi di crescita e aggregazione aziendale
- **la valutazione**: i modelli e i metodi utilizzati nella prassi operativa
- **la gamma delle operazioni di M&A**: il quadro generale delle diverse soluzioni e forme tecniche per effettuare un'acquisizione e per gestire le altre operazioni straordinarie
- **la costruzione dell'operazione**: gli aspetti finanziari, giuridici e fiscali delle singole operazioni e la valutazione delle relative convenienze
- la gestione della fase del "**post-acquisition**"
- la fattispecie delle **ristrutturazioni**: la crescita per linee esterne attraverso turnaround
- il **funding**: i possibili canali e strumenti per reperire capitali (equity e debito) e poter finanziare i processi di acquisizione.

DESTINATARI

Il percorso si rivolge a **direttori generali**, **manager dell'area amministrazione, finanza e controllo** di imprese e **professionisti** interessati ad acquisire le conoscenze di dettaglio per analizzare in modo globale il processo delle acquisizioni aziendali.

DURATA E IMPEGNO

16 giornate d'aula non consecutive.
La frequenza è obbligatoria: il **limite massimo di assenze** consentito per l'intero percorso è del **20% dell'attività didattica strutturata**.

METODOLOGIA

Il corso è prevalentemente in presenza con alcune sessioni online in modalità sincrona che garantiscono un'interazione diretta tra partecipanti e docente.

FACULTY

La Faculty del corso è composta da **esponenti del mondo aziendale**, **professionale e accademico**, con una significativa **esperienza in ambito finance**.
Assicura concretezza, aderenza alle esigenze delle imprese, rigore metodologico e contenuti secondo le più attuali tendenze del mercato.
Rappresenta un canale preferenziale per l'aggiornamento professionale e l'accesso a un qualificato sistema di relazioni.



CUOA BUSINESS SCHOOL

PROGRAMMA

QUADRO GENERALE DEI PROCESSI DI ACQUISIZIONE AZIENDALE

- Strategie di impresa e crescita per linee esterne
- Trend in atto nel mercato delle operazioni di M&A
- L'impatto ESG nel segmento M&A
- Le ragioni per le operazioni di M&A
- Tipologie ed obiettivi di M&A (mappa generale)
- I soggetti coinvolti nelle operazioni di M&A
- Il processo di acquisizione: fasi e competenze
- I documenti pre-contrattuali e il contratto di acquisizione
- Il ruolo degli advisor
- Dalla valutazione d'azienda alla valutazione di un'acquisizione: le principali criticità.

ACQUISIZIONI E OPERAZIONI STRAORDINARIE: QUADRO TECNICO, GIURIDICO, FISCALE

- Le forme tecniche delle operazioni straordinarie (quadro generale)
- L'acquisizione: asset deal e share deal
- Le acquisizioni: rappresentazione di bilancio e fiscalità
- La struttura del processo di acquisizione: definizione obiettivi, selezione alternative, selezione target, negoziazione prezzo, negoziazione contratto, closing
- I documenti nella prima fase del processo
- Il processo e gli obiettivi della due diligence
- Il contratto di acquisizione
- L'affitto d'azienda: caratteristiche, disciplina giuridica, rappresentazione contabile e fiscale
- La fusione: i contenuti del progetto di fusione, rappresentazione di bilancio e fiscale, il rapporto di cambio nelle valutazione
- Il conferimento: caratteristiche, disciplina giuridica, rappresentazione contabile e fiscale
- La scissione: caratteristiche, disciplina giuridica, rappresentazione contabile e disciplina fiscale
- Le operazioni di Leveraged Buy-Out: articolazione, attori, IRR, struttura finanziaria.

PRINCIPI E MODELLI PER LA VALUTAZIONE D'AZIENDA

- Il processo e le logiche di valutazione d'impresa
- Quadro generale sui modelli di valutazione
- Focus sulla metodologia finanziaria (Discounted Cash Flow)
- Approfondimento sul costo del capitale
- La valutazione degli intangibili (marchi, brevetti)
- Metodi di verifica: metodo EVA (Economic Value Added); metodo dei multipli di mercato
- I modelli di valutazione previsti per la quotazione in borsa.

STRATEGIE E TECNICHE DI NEGOZIAZIONE

- Introduzione alla negoziazione
- Previsione delle reazioni della controparte: principi di teoria dei giochi
- Analisi degli obiettivi della controparte
- Tecniche negoziali e negoziazioni complesse: (molti soggetti e molti oggetti), aste
- Negoziazione con differenti culture.

FINANZA STRAORDINARIA APPLICATA ALLA CRISI D'IMPRESA

- Crisi d'impresa: cause ed evoluzione
- L'approccio alla crisi d'impresa
- Le operazioni straordinarie nella crisi d'impresa
- Soluzioni negoziali alla crisi d'impresa
- La crisi d'impresa: negoziazione complessa.

POST ACQUISITION E CHANGE MANAGEMENT

- Il processo di integrazione come fase determinante del progetto di acquisizione
- Processi di integrazione e business models
- Rischi principali connessi al post acquisition
- Come gestire il post acquisition (approcci e modelli)

IL FUNDING NELLE OPERAZIONI STRAORDINARIE E DI ACQUISIZIONE

Introduzione al Funding
- Le diverse tipologie di finanziamento
- La scelta della fonte ottimale

Il private equity
- Introduzione al Private Equity
- Modalità di funzionamento di un fondo di PE
- Il processo di investimento
- L'impatto ESG nelle strategie di investimento
- La definizione del prezzo
- L'Exit Strategy
- Il ricorso alla leva: LBO
- I PE Pubblici: differenze
- I Fondi di Turnaround
- I Search Fund

Il mercato azionario
- Perché, quando e dove quotarsi
- Il processo di quotazione e i costi da sostenere
- Cosa cambia nell'azienda dopo la quotazione e la comunicazione con il mercato

I Minibond
- Ambiti di utilizzo
- Aspetti normativi
- Finalità e vantaggi.

BUSINESS CASE: SIMULAZIONE DI UN PROCESSO DI ACQUISIZIONE

Parallelamente alle lezioni in aula, i partecipanti saranno coinvolti in un business case con una vera e propria simulazione di un processo di acquisizione.



TAVOLA ROTONDA

Nell'ambito del percorso, vi sarà un momento di confronto con alcuni operatori del settore, come momento di confronto, di scambio di esperienze e di condivisione di best practice aziendali.

FEEDBACK

Il percorso prevede una modalità di valutazione individuale finalizzata a verificare il livello di apprendimento dei partecipanti. La valutazione delle conoscenze e delle competenze acquisite avverrà tramite un test finale da svolgere online in piattaforma didattica.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Il percorso completo prevede una modalità di valutazione individuale finalizzata a verificare il livello di apprendimento dei partecipanti. La valutazione delle conoscenze e delle competenze acquisite avverrà tramite un feedback finale.

Al termine del percorso frequentato, ai partecipanti che avranno svolto l'80% delle attività didattiche e avranno superato positivamente il test finale, il CUOA rilascerà un attestato di partecipazione.

COSTI

La quota d'iscrizione per la frequenza dell'intero percorso è di € 5.100 + I.V.A.

Tutti i dettagli e le agevolazioni economiche sono disponibili e consultabili alla pagina https://www.cuoa.it/sconti-applicabili-2026/

AMMISSIONE

E' previsto un colloquio orientativo e conoscitivo per valutare la rispondenza del profilo rispetto agli obiettivi del percorso per il quale è utile disporre un breve profilo professionale.



I PLUS

IL PROGETTO E LA DIDATTICA

L'Executive Master in Finance
Il corso è inserito all'interno del sistema formativo modulare che consente il conseguimento del Diploma Executive Master in Finance.

L'Executive Master in Strategia e Crescita aziendale
Il corso è inserito all'interno del sistema formativo modulare che consente il conseguimento del Diploma Executive Master in Strategia e Crescita aziendale.

BUSINESS CASE: Simulazione di un processo di acquisizione
Punto di forza del corso di Corporate Finance è un Business Case in cui i partecipanti sono chiamati a rivestire il ruolo dell'amministratore delegato di tre aziende coinvolte in un'operazione di acquisizione (l'azienda venditrice e due aziende acquirenti in competizione). In piccoli gruppi, i partecipanti devono **simulare le diverse attività che normalmente avvengono in un'operazione di Finanza Straordinaria**, dalla valutazione della società target, alla identificazione e valorizzazione delle potenziali sinergie, alla definizione dei propri obiettivi strategici. I partecipanti sono chiamati a negoziare tra loro ed arrivare ad una soluzione condivisa, mettendo in pratica tutte le competenze acquisite durante il corso. Alla fine, tutti i partecipanti votano, per ciascun ruolo, il protagonista che ha raggiunto nel miglior modo gli obiettivi prefissati.

Sessioni facoltative propedeutiche
Esclusivamente per i partecipanti che ritenessero di dover consolidare le basi delle tecniche finanziarie (flussi finanziari, generazione di cassa nella gestione dell'azienda ecc.) sono previste 2 sessioni online ognuna della durata di 4 ore da svolgere prima dell'avvio corso. L'obiettivo è allineare determinate conoscenze finanziarie funzionali ad una migliore comprensione dei contenuti relativi al modulo di valutazione d'azienda.

Community professionale
Le relazioni che si instaurano tra i partecipanti forniscono le basi per promuovere e valorizzare un network professionale, personale e culturale, alimentato da occasioni di incontro tra allievi, docenti e testimoni d'impresa.

Piattaforma didattica
È l'ambiente web del CUOA dedicato ad accompagnare e integrare sinergicamente i contenuti e le modalità didattiche propri della formazione svolta in aula, attraverso il quale, in modalità a distanza, è possibile fruire dei materiali didattici dei docenti (alcuni dei quali in lingua inglese), di ulteriori materiali di studio e documenti di approfondimento e interagire con docenti e colleghi di corso, anche mediante forum tematici coordinati da esperti della materia.

CUOA BUSINESS SCHOOL

LIBRARY

È uno strumento che offre un'esperienza di apprendimento interattiva e coinvolgente, permettendo di approfondire conoscenze specifiche, supportare lo studio e migliorare le competenze in modo flessibile e personalizzato.

Con la **Digital Library CUOA**, intuitiva e supportata da tutti i dispositivi elettronici, l'allievo avrà la possibilità di accedere a una vasta gamma di materiali didattici, tra cui:

- articoli accademici,
- e-book
- pubblicazioni internazionali multilingue
- country economic reports
- industry reports
- case studies
- SWOT analysis e molto altro.

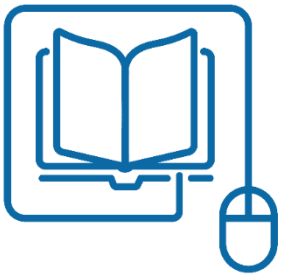
OPEN BADGE

CUOA Business School, coerentemente con lo sviluppo di soluzioni digitali e sostenibili, ha avviato un progetto di **certificazione digitale**, in allineamento con le direttive e gli standard nazionali e internazionali.

L'Open Badge è un **Attestato digitale riconosciuto a livello internazionale**, che certifica le conoscenze e le competenze acquisite dall'Allievo nel corso dell'attività formativa e/o esperienziale.

L'obiettivo è la **valorizzazione** e la **tracciabilità** delle competenze acquisite dai nostri allievi e dalle aziende che collaborano con il CUOA.

L'Open Badge CUOA può essere inserito all'interno del proprio Curriculum Vitae e condiviso sulle diverse piattaforme social, in particolare LinkedIn





SEDE DIDATTICA

Dove nel passato veniva coltivato il nutrimento per il corpo, oggi coltiviamo il talento.

Villa Valmarana Morosini, maestoso edificio alle porte di Vicenza progettato nel 1724 dall'architetto Francesco Muttoni (scuola del Palladio), è la sede di CUOA Business School.

L'antica *domus agricolae* situata ad Altavilla Vicentina è un luogo storico dove il connubio tra barocco e neoclassicismo palladiano ha dato vita a una tra le ville più imponenti del Veneto.

Il Centro Congressi CUOA offre numerosi spazi moderni e qualificati: l'Aula Zanussi (Sala Convegni) per attività formativa ed eventi, aule e salette per riunioni e lavori di gruppo.
Tutti gli spazi sono dotati di attrezzature tecnologiche funzionali alla didattica e copertura Wi-Fi.

CUOA Business School ha sede in una villa storica.
Per eventuali richieste e/o segnalazioni relative alla presenza di barriere architettoniche, contattare la Segreteria CUOA Executive Education, tel. 0444 333711.



CUOA BUSINESS SCHOOL

Villa Valmarana Morosini Via G. Marconi, 103 36077 Altavilla Vicentina (VI)
T. +39 0444 333711 info@cuoa.it | www.cuoa.it

STAMPA SU CARTA DCP WHITE