CORSI EXECUTIVE

CULTURE OPEN TO ACTION



# COMUNICAZIONE NEGOZIAZIONE E PUBLIC SPEAKING

**23 OTTOBRE – 19 DICEMBRE 2026** – 2ª EDIZIONE

CUOA BUSINESS SCHOOL

# COMUNICAZIONE NEGOZIAZIONE E PUBLIC SPEAKING

## MIGLIORARE L' EFFICACIA NEI PROCESSI DECISIONALI

Alcune immagini di questa brochure sono state scattate all'interno delle aule CUOA e nei diversi ambienti della nostra sede. Ritraggono persone in apprendimento e faculty member, durante le attività didattiche e nei vari momenti di vita della scuola.
Un grazie sincero a tutte e tutti loro, per aver accettato di essere testimoni del nostro lavoro, consentendoci di esprimere anche con le foto la ricchezza e l'energia del CUOA.

All right reserved - CUOA Business School





## CUOA BUSINESS SCHOOL
MOLTO PIÙ DI UNA SCUOLA
DI MANAGEMENT.

Le idee nascono **dove le persone si incontrano. Dove il sapere e il fare danno vita a un futuro fatto di nuovi progetti.**
Per questo crediamo nella ricerca continua di obiettivi da condividere, nell'analisi frequente sui temi da monitorare e nell'impegno etico e meritocratico che muove un'attività condivisa con le istituzioni nazionali e internazionali.

Da oltre sessant'anni apriamo le porte a giovani, imprenditori, manager e professionisti, a imprese e organizzazioni, per orientarli verso un percorso fatto di **cultura**, ascolto e **apertura** a nuovi approcci e di stimolo ad **agire**, per il miglioramento continuo.

CUOA BUSINESS SCHOOL

## POTENZIARE LE COMPETENZE TRASVERSALI.

Il corso **Comunicazione, Negoziazione e Public Speaking** offre a professionisti e manager un **percorso completo** per sviluppare competenze comunicative **avanzate**, indispensabili nei contesti organizzativi **complessi**. Attraverso moduli in presenza e online, il programma guida i partecipanti nel perfezionamento delle tecniche di comunicazione, gestione delle emozioni, negoziazione e leadership relazionale. Il percorso integra teoria, esercitazioni pratiche e role play su casi reali, fornendo strumenti immediatamente applicabili per migliorare la qualità delle interazioni, gestire conflitti, strutturare messaggi chiari ed efficaci e aumentare l'impatto delle proprie presentazioni. Un focus speciale è dedicato alla comunicazione digitale e allo storytelling, per comunicare con sicurezza e autorevolezza in ogni contesto professionale.

### A chi si rivolge questo corso?

Il corso si rivolge principalmente a:

- **Manager e leader** che devono comunicare in modo strategico e influente.
- **Responsabili di team o progetti complessi** che gestiscono dinamiche delicate e negoziazioni.
- **Professionisti che operano in contesti ad alta interazione** (riunioni, presentazioni, trattative) e desidera migliorare efficacia e impatto comunicativo.

## OBIETTIVI

- **Influenzare e motivare** interlocutori in modo etico ed efficace, attraverso tecniche di comunicazione
- **Gestire le emozioni,** imparando a comunicare con equilibrio anche in situazioni di stress o conflitto.
- **Condurre** trattative complesse con sicurezza e competenza, utilizzando una negoziazione strategica.
- **Guidare** team e progetti attraverso una comunicazione chiara e coinvolgente (Leadership emotiva).
- **Presentare** idee con impatto e autorevolezza davanti a gruppi o platee (Public speaking evoluto).

## DURATA, IMPEGNO E MODALITÀ

Il corso prevede **40 ore** di formazione:

**Formazione in presenza (36 ore)**
4 venerdì da 8 ore di formazione ciascuno e 1 sabato mattina da 4 ore.

**Formazione online con sessione live (4 ore)**
1 lezione online live al fine di consentire la massima interazione docente/allievo tipica delle attività d'aula tradizionale.



## PROGRAMMA

### Non si può non comunicare. Principi di base per relazionarsi in maniera efficace

- Le fasi della comunicazione dialogica
- Le risorse della comunicazione
- Ascolto attivo e osservazione dinamica
- Obiettivo: sintonizzazione
- Il modello neuroscientifico per il processo comunicativo
- Gli strumenti della comunicazione interpersonale
- Dal feedback strutturale al feedback strutturato
- Gli stili di relazione: come riconoscerli e come utilizzarli

Docente: Donato Simone Frigotto

### Comunicazione digitale

- Comunicazione come comune-azione
- Utilizzo di strumenti di collaborazione senza diventare invasivi
- Differenze tra le generazione nell'uso delle tecnologie digitali (telefono, e-mail, chat ,videochiamata).
- Differenze tra linguaggio del corpo tradizionale e digitale: come il linguaggio del corpo cambia nel contesto virtuale
- Sorrisi, linguacce, strizzatine d'occhio e lacrime: l'ABC degli emoji.
- Riflettere prima di digitare: come evitare reazioni impulsive nella comunicazione digitale.
- Come la tecnologia trasforma il team working: vantaggi e sfide del lavoro remoto e ibrido.
- Stress digitale: riconoscere cause, segnali e impatti sulla relazione e sulla produttività.
- Oltre il mito del multitasking: come gestire l'overload informativo e mantenere qualità ed equilibrio nella comunicazione online.

Docente: Elena Ottogalli



CUOA BUSINESS SCHOOL

**Negoziazione**

- Cos'è la negoziazione: quando e perché negoziare
- Modelli negoziali: logica distributiva vs. negoziazione integrativa
- Mappatura degli interessi: distinzione tra richieste ed esigenze.
- Preparazione strategica: analisi di BATNA, punti di abbandono e margine di intesa (ZOPA)
- Gestione della negoziazione: ancoraggio, prima offerta e dinamica delle concessioni
- Comunicazione e persuasione: domande strategiche, ascolto attivo e reframing
- Gestione delle criticità: neutralizzazione di tattiche aggressive e superamento dei conflitti.
- Accordo e sostenibilità: tecniche di chiusura e formalizzazione delle intese.

Docente: Nazareno Galieni

**Storytelling e Public Speaking**

- Teoria + Lab tecniche di storytelling
- Teoria ed esercizi per elevare la capacità di creare testi efficaci in vista di un evento di Public Speaking (CDA, Convegno, Eventi TEDx, etc).
- Teoria + Lab tecniche di public speaking
- Teoria ed esercizi per elevare la capacità di comunicazione e le tecniche di Public Speaking

Docente: Désirée Zucchi

## FACULTY

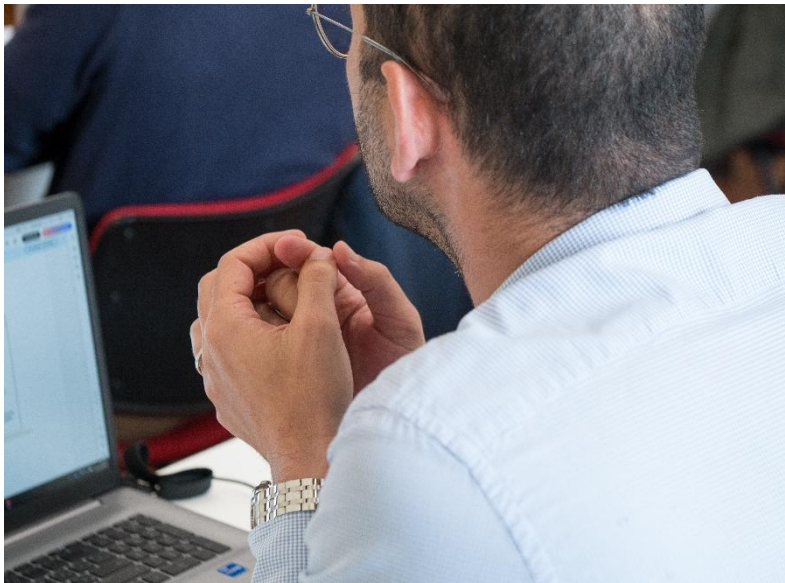
La Faculty del corso è composta da esperti di formazione e professionisti.
La diversa provenienza assicura concretezza e aderenza alle reali esigenze dei partecipanti e rappresenta un canale preferenziale per l'aggiornamento grazie all'accesso ad un vitale sistema di relazioni.

**Donato Simone Frigotto** | Psicologo e Psicoterapeuta, consulente e formatore nell'area delle Risorse Umane

**Nazareno Galieni** | Consulente e formatore in ambito Organizzazione e Risorse Umane.

**Elena Ottogalli** | Laureata in psicologia del lavoro e delle organizzazioni, è trainer, consulente hr e coach

**Désirée Zucchi** | Event & Communication Consultant, Speechwriter and Storytelling Coach



## ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine del percorso frequentato, ai partecipanti che avranno svolto l'80% delle attività didattiche, il CUOA rilascerà un attestato di partecipazione.

## COSTI

La quota di partecipazione al corso è di € 3.500 + I.V.A.

Tutti i dettagli e le agevolazioni economiche sono disponibili e consultabili alla pagina

https://www.cuoa.it/sconti-applicabili-2026/

## PERCORSI DA SCOPRIRE

Oggi il mercato è alla ricerca di manager e leader con competenze tecniche e qualità personali di diversa natura. Per questo abbiamo pensato a due diversi macro percorsi legati al tema della comunicazione e della leadership, permettendo così ai partecipanti di potenziare specifiche abilità, sperimentandole in attività pratiche.
Tutti i dettagli e le informazioni sono disponibili alla pagina:

https://formazione.cuoa.it/it/corsi/le-fondamenta-della-comunicazione

https://formazione.cuoa.it/it/corsi/le-chiavi-della-leadership

https://formazione.cuoa.it/it/corsi/leadership-e-sviluppo-del-gruppo



## SEDE DIDATTICA

**Dove nel passato veniva coltivato il nutrimento per il corpo, oggi coltiviamo il talento.**

Villa Valmarana Morosini, maestoso edificio alle porte di Vicenza progettato nel 1724 dall'architetto Francesco Muttoni (scuola del Palladio), è la sede di CUOA Business School.

L'antica *domus agricolae* situata ad Altavilla Vicentina è un luogo storico dove il connubio tra barocco e neoclassicismo palladiano ha dato vita a una tra le ville più imponenti del Veneto.

Il Centro Congressi CUOA offre numerosi spazi moderni e qualificati: l'Aula Zanussi (Sala Convegni) per attività formativa ed eventi, aule e salette per riunioni e lavori di gruppo.
Tutti gli spazi sono dotati di attrezzature tecnologiche funzionali alla didattica e copertura Wi-Fi.

CUOA Business School ha sede in una villa storica.
Per eventuali richieste e/o segnalazioni relative alla presenza di barriere architettoniche, contattare la Segreteria CUOA Executive Education,
tel. 0444 333711.



**CUOA BUSINESS SCHOOL**

Villa Valmarana Morosini  Via G. Marconi, 103 36077 Altavilla Vicentina (VI)
T. +39 0444 333711 info@cuoa.it | www.cuoa.it

STAMPA SU CARTA DCP WHITE