CORSI EXECUTIVE

CULTURE OPEN TO ACTION



JOBLEADER
BY CUOA

PROJECT MANAGEMENT

PART TIME

METODOLOGIE E PRATICHE
DI GESTIONE DEI PROGETTI
PER RAGGIUNGERE I RISULTATI
DI BUSINESS

29 GENNAIO – 03 APRILE 2027 – 40ª EDIZIONE

CUOA
BUSINESS SCHOOL

Alcune immagini di questa brochure sono state scattate all'interno delle aule CUOA e nei diversi ambienti della nostra sede. Ritraggono persone in apprendimento e faculty member, durante le attività didattiche e nei vari momenti di vita della scuola.
Un grazie sincero a tutte e tutti loro, per aver accettato di essere testimoni del nostro lavoro, consentendoci di esprimere anche con le foto la ricchezza e l'energia del CUOA.

All right reserved - CUOA Business School

CUOA BUSINESS SCHOOL

PROJECT MANAGEMENT

LA CULTURA
DI PROGETTO.
SEMPRE PIÙ
UN VANTAGGIO
COMPETITIVO.

CUOA BUSINESS SCHOOL

Molto più di una scuola di management.

Le idee nascono **dove le persone si incontrano. Dove il sapere e il fare danno vita a un futuro fatto di nuovi progetti.**
Per questo crediamo nella ricerca continua di obiettivi da condividere, nell'analisi frequente sui temi da monitorare e nell'impegno etico e meritocratico che muove un'attività condivisa con le istituzioni nazionali e internazionali.
Da 65 anni apriamo le porte a giovani, imprenditori, manager e professionisti, a imprese e organizzazioni, per orientarli verso un percorso fatto di **cultura**, ascolto e **apertura** a nuovi approcci e di stimolo ad **agire**, per il miglioramento continuo.



POTENZIARE LE COMPETENZE TECNICO-SPECIALISTICHE.

SVILUPPARE LE ABILITÀ RELAZIONALI E MANAGERIALI.

JobLeader è una proposta unica, innovativa, concreta e flessibile, per manager e professionisti, che vogliono aprire il proprio talento alla cultura dell'impresa.

Competenze per competere, lo chiedono ogni giorno le persone e le aziende che si rivolgono al CUOA.

Nel **2007** CUOA ha progettato il primo format per executive e professionisti, con l'obiettivo di orientarli a sviluppare le **competenze individuali e organizzative**, potenziare la capacità di fare networking e allenare l'**esercizio della leadership**.

Sono **oltre 4.000** gli allievi che hanno frequentato in questi anni le nostre aule: una squadra di professionisti che hanno saputo fare la differenza e sono **diventati protagonisti del successo della loro impresa**.

Miglioramento delle competenze tecnico-specialistiche

- Lezioni tecniche in aula, focalizzate sulla specifica funzione aziendale e orientate a fornire strumenti di immediato utilizzo.
- Discussioni guidate e studio di casi aziendali, per fare delle best practice una privilegiata fonte di apprendimento.

Sviluppo delle competenze manageriali, comportamentali e relazionali

Outdoor training, leadership, team working, flessibilità, comunicazione e problem solving: esercitazioni, simulazioni, discussioni guidate, casi aziendali ed esercitazioni svolte all'aperto, con l'obiettivo di stimolare azione e analisi, per apprendere e sviluppare strategie sempre più efficaci da attuare nella propria quotidianità professionale.



CUOA BUSINESS SCHOOL

PROJECT MANAGEMENT

Il corso executive tratta tutti gli aspetti del **Project Management** in chiave operativa, con rigore metodologico, consentendo di impostare, comprendere e controllare lo stato di avanzamento dei progetti, creando in azienda la decisiva "cultura di progetto" e condivisione di pratiche.

Per il Project Manager la competenza tecnica è necessaria, ma non sufficiente. Sempre più spesso il differenziale competitivo si sposta sulla **componente gestionale di progetto** (stakeholder, team, comunicazione, rischi, tempi, costi...) e sulla capacità di **integrare i progetti in un portafoglio** (PPM Project Portfolio Management).

Il percorso è propedeutico alle certificazioni in Project Management:

- PMI (PMP® e CAPM®)
- UNI 11648
- ISIPM (ISIPM-Base® e ISIPM-AV®).



OBIETTIVI

Il corso permette di:

- condurre un'analisi delle **esigenze aziendali** connesse ai progetti
- predisporre progetti compatibili con gli **obiettivi stabiliti**
- ampliare la **visione del Project Management** dalla sola gestione della realizzazione del progetto all'analisi dei bisogni del cliente e alla concretizzazione del business
- gestire il **team di progetto**
- gestire la **pianificazione** e l'**avanzamento** dei progetti
- gestire la **comunicazione** con le persone e le funzioni coinvolte nel progetto.

DESTINATARI

Parliamo a responsabili di progetto nei vari ambiti (sviluppo prodotto o servizi, commesse, miglioramento interno), a membri di team di progetto, agli sponsor dei progetti e alla direzione.

DURATA E IMPEGNO

Il corso prevede:

- **77 ore** di formazione articolate in moduli tecnico-specialistici e moduli trasversali
- **7 weekend**, il venerdì pomeriggio e il sabato mattina
- **1 follow-up online** infrasettimanale
- **14 giornate di formazione**

MODALITÀ BLENDED: ONLINE E IN PRESENZA

Formazione online con sessione live (2 ore)

- 1 follow-up online live al fine di consentire la massima interazione docente/allievo tipica delle attività d'aula tradizionale

Formazione online on demand (equivalente a 10 ore)

- Fruibile attraverso la piattaforma didattica in qualunque momento, per tutta la durata del corso.

Formazione in presenza (65 ore)
Format consolidato e tradizionale: weekend alternati (venerdì pomeriggio e sabato mattina).



CUOA BUSINESS SCHOOL

PROGRAMMA

METODI E STRUMENTI – 35 ORE

Il contesto
- Il Progetto, la metodologia del Project Management, l'organizzazione di progetto
- Il ruolo del Project Manager (PM)
- La funzione del Project Management Office (PMO)
- Le Aree e i processi di Gestione del Progetto.

I processi di avvio
- Dal Business al Progetto
- Gli Stakeholder, dal Team alla relazione con i Clienti
- Il Project Charter
- Work-shop: analisi degli stakeholder e realizzazione del Project Charter.

I processi di pianificazione
- La Work Breakdown Structure
- Le Milestone, le attività, le risorse
- Work-shop: realizzazione della WBS di progetto
- La Schedulazione
- Work-shop: realizzazione del reticolo delle attività e della schedulazione
- La gestione dei costi e dei rischi
- Work-shop: realizzazione del risk register
- La Comunicazione di Progetto e lo sviluppo del Piano di Comunicazione
- La Baseline
- Il Piano di Progetto, il marketing e la vendita del progetto.

I processi di esecuzione
- La realizzazione e la conduzione del Progetto.

I processi di monitoraggio e controllo
- Date, periodi e dati di avanzamento
- La reportistica.

I processi di chiusura
- La chiusura del progetto e le lessons learned.

Sintesi dei riferimenti all'approccio Agile Project Management

Il sistema informativo di Project Management

Elementi di base del project portfolio management
Docente: Gianni De Paoli

LEAN PROJECT MANAGEMENT – 10 ORE

Elementi di Lean Management:
- Le basi del Lean Thinking
- Il pensiero strategico e l'Hoshin Kanri
- Problem solving: il metodo A3.

Docente: Augusto Mario Chiericati



PROGRAMMA

COMPETENZE TRASVERSALI – 22 ORE (12 ORE ONLINE E 10 ORE IN PRESENZA)

Outdoor training: Team Building
10 ore - IN PRESENZA
Attività esperienziali finalizzate a sperimentare la capacità di lavorare in gruppo e comunicare, sviluppando consapevolezza sulle proprie modalità relazionali e sulle dinamiche che impattano sull'efficacia del team.
Ogni partecipante, a seguito del team building, riceverà il "TeamWorkTool": uno strumento per sviluppare il proprio piano di miglioramento della competenza Lavorare in gruppo.
Docenti: Francesca Chiara e Maddalena Soro

Team Building – Follow-up online
2 ore – ONLINE LIVE
Attività finalizzata a sviluppare e consolidare il proprio piano di miglioramento, strutturato nel "TeamWorkTool", attraverso un momento di confronto collettivo.
Docente: Francesca Chiara

Leadership
10 ore – ONLINE ON DEMAND
- Introduzione alla Leadership
- Gli stili della Leadership
- Altri aspetti fondamentali per un leader: l'importanza dell'ascolto, la linguistica del Leader; le caratteristiche di un buon obiettivo; costruire piani d'azione mirati e precisi.

Docente: Nicola Bolzan

BUSINESS GAME – 10 ORE

Simulazione web-based durante la quale i partecipanti prendono decisioni strategiche e tattiche nella gestione di un progetto.
Docente: Nicola Baldissin



CUOA BUSINESS SCHOOL

FACULTY

La Faculty del corso è composta da esperti di formazione, professionisti, consulenti e uomini d'azienda altamente qualificati e specializzati nel Project Management.
La diversa provenienza assicura concretezza e aderenza alle reali esigenze delle aziende e rappresenta un canale preferenziale per l'aggiornamento professionale dei partecipanti, grazie all'accesso ad un vitale sistema di relazioni, sia a livello nazionale che internazionale.



Gianni De Paoli – Consulente, formatore ed esperto in ambito Project Management.
Segue il modulo METODI E STRUMENTI – 35 ORE

Francesca Chiara – Consulente e formatore in ambito Risorse Umane e Organizzazione
Segue l'Outdoor training: Team Building - 10 ore
e il Follow-up online - 2 ore

Maddalena Soro – Consulente in ambito Risorse Umane.
Segue l'Outdoor training: Team Building - 10 ore

Nicola Bolzan – Consulente, formatore e coach certificato in ambito Risorse Umane
Segue Leadership - 10 ore – ONLINE ON DEMAND

Augusto Mario Chiericati – Consulente e formatore in ambito Lean Management.
Segue il modulo LEAN PROJECT MANAGEMENT – 10 ORE

Nicola Baldissin – Consulente per le attività di Business Game.
Segue il BUSINESS GAME – 10 ORE

FEEDBACK

Il percorso completo prevede una modalità di valutazione individuale finalizzata a verificare il livello di apprendimento dei partecipanti. La valutazione delle conoscenze e delle competenze acquisite avverrà tramite un feedback finale.
Al termine del percorso frequentato, ai partecipanti che avranno svolto l'80% delle attività didattiche e avranno superato positivamente il test finale, il CUOA rilascerà un attestato di partecipazione.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine del percorso frequentato, ai partecipanti che avranno svolto l'80% delle attività didattiche, il CUOA rilascerà un attestato di partecipazione.

COSTI

La quota di partecipazione al corso è di € 4.100 + I.V.A.

Tutti i dettagli e le agevolazioni economiche sono disponibili e consultabili alla pagina https://www.cuoa.it/sconti-applicabili-2026/

AMMISSIONE

Prima dell'avvio del corso, lo staff è a disposizione per un colloquio personalizzato per approfondire esperienze e competenze acquisite e condividere obiettivi di crescita e sviluppo personale e professionale



CUOA BUSINESS SCHOOL

PLUS

Piattaforma didattica
È l'ambiente web del CUOA dedicato ad accompagnare e integrare sinergicamente i contenuti e le modalità didattiche propri della formazione svolta in aula, attraverso il quale, in modalità a distanza, è possibile fruire di materiali di studio e di documenti di approfondimento e interagire con i colleghi di corso mediante forum tematici.

.

OPEN BADGE

CUOA Business School, coerentemente con lo sviluppo di soluzioni digitali e sostenibili, ha avviato un progetto di **certificazione digitale**, in allineamento con le direttive e gli standard nazionali e internazionali.

L'Open Badge è un **Attestato digitale riconosciuto a livello internazionale**, che certifica le conoscenze e le competenze acquisite dall'Allievo nel corso dell'attività formativa e/o esperienziale.

L'obiettivo è la **valorizzazione** e la **tracciabilità** delle competenze acquisite dai nostri allievi e dalle aziende che collaborano con il CUOA.

L'Open Badge CUOA può essere inserito all'interno del proprio Curriculum Vitae e condiviso sulle diverse piattaforme social, in particolare LinkedIn



.

Soft skills
Oggi il mercato è alla ricerca di manager e leader con competenze tecniche e qualità personali di diversa natura. Per questo il percorso sostiene i partecipanti nello sviluppo delle diverse competenze trasversali che contraddistinguono la funzione come una delle figure chiave in azienda.
Le diverse esercitazioni permettono al gruppo e al singolo di aumentare l'efficienza, sperimentare il successo e far crescere la motivazione.
I partecipanti sono coinvolti dal punto di vista cognitivo, fisico ed emotivo.

Community professionale
Le relazioni che si instaurano tra i partecipanti forniscono le basi per promuovere e valorizzare un network professionale, personale e culturale, alimentato da occasioni di incontro tra allievi, docenti e testimoni d'impresa.

LIBRARY

È uno strumento che offre un'esperienza di apprendimento interattiva e coinvolgente, permettendo di approfondire conoscenze specifiche, supportare lo studio e migliorare le competenze in modo flessibile e personalizzato.

Con la **Digital Library CUOA**, intuitiva e supportata da tutti i dispositivi elettronici, l'allievo avrà la possibilità di accedere a una vasta gamma di materiali didattici, tra cui:

- articoli accademici,
- e-book
- pubblicazioni internazionali multilingue
- country economic reports
- industry reports
- case studies
- SWOT analysis e molto altro.



CUOA BUSINESS SCHOOL

SEDE DIDATTICA

Dove nel passato veniva coltivato il nutrimento per il corpo, oggi coltiviamo il talento.

Villa Valmarana Morosini, maestoso edificio alle porte di Vincenza progettato nel 1724 dall'architetto Francesco Muttoni (scuola del Palladio), è la sede di CUOA Business School. L'antica domus agricolae situata ad Altavilla Vicentina è un luogo storico dove il connubio tra barocco e neoclassicismo palladiano ha dato vita a una tra le ville più imponenti del Veneto.
Il Centro Congressi CUOA offre numerosi spazi moderni e qualificati: l'Aula Zanussi (Sala Convegni) per attività formative ed eventi, aule e salette per riunioni e lavori di gruppo. Tutti gli spazi sono dotati di attrezzature tecnologiche funzionali alla didattica e copertura Wi-Fi.

CUOA Business School ha sede in una villa storica. Per eventuali richieste e/o segnalazioni relative alla presenza di barriere architettoniche, contattare la Segreteria CUOA Executive Education, tel. + 39 0444 333711.



CUOA BUSINESS SCHOOL

Villa Valmarana Morosini Via G. Marconi, 103 36077 Altavilla Vicentina (VI)
T. +39 0444 333711 info@cuoa.it | www.cuoa.it

STAMPA SU CARTA DCP WHITE