

CUOA BUSINESS SCHOOL

IN SINTESI

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025



A large crowd of graduates in caps and gowns is shown at a ceremony. In the foreground, two women in maroon gowns and black caps are clapping. Behind them, many other graduates in blue and maroon gowns are also clapping. The background is filled with more graduates, creating a sense of a large-scale event. The lighting is warm, and the overall atmosphere is celebratory.

**IL NOSTRO
IMPEGNO**

INDICE

- MESSAGGIO DEL PRESIDENTE
- HIGHLIGHTS 2025
- CULTURE OPEN TO ACTION
- MAPPA STAKEHOLDER
- CAMMINO IMPEGNO SOSTENIBILITÀ
- PROCESSO DI ANALISI DI MATERIALITÀ
- FORMAZIONE ED EVENTI
- CERTIFICAZIONI E ACCREDITAMENTI
- MODELLO CREAZIONE VALORE
- TEMI MATERIALI
- ALUMNI E SOCI SOSTENITORI
- CENTRI DI COMPETENZA ED EDITORIA
- PERSONALE INTERNO
- AMBIENTE E SOCIALE
- ACCESSIBILITÀ E INCLUSIONE
- PIANO TRIENNALE 2026-2028

MESSAGGIO DEL PRESIDENTE

Gentili Stakeholder,
il 2025 ha confermato la crescita di CUOA Business School e il suo ruolo nello sviluppo delle competenze manageriali e imprenditoriali.

Grazie all'innovazione dell'offerta formativa, al rafforzamento delle partnership e all'impegno delle nostre persone, abbiamo generato valore per imprese, professionisti e territorio, investendo al contempo in sostenibilità, inclusione e accessibilità.

Ringraziamo tutti coloro che hanno contribuito a questi risultati. Con responsabilità e fiducia, continueremo nel 2026 a promuovere conoscenza, innovazione e impatto positivo per le comunità e il sistema imprenditoriale.

Il Presidente di CUOA Business School



Federico Visentin
Presidente di CUOA Business School

LA SCUOLA

69

ANNI DI SCUOLA

207

SOCI SOSTENITORI

18

UNIVERSITÀ SOSTENITRICI

LA FORMAZIONE

300

PERCORSI FORMATIVI

20.700

ORE DI ATTIVITÀ

224

DIPLOMATI MASTER CUOA

9.400

PARTECIPANTI

LE PERSONE

62

DIPENDENTI

79%

DONNE

2.260

ORE DI FORMAZIONE
INTERNA

L'AMBIENTE

100%

ENERGIA ELETTRICA
DA FONTI RINNOVABILI

2,3 tCO₂

EMISSIONI SCOPE1

1.181 GJ

ENERGIA CONSUMATA

I nostri valori, in un'unica idea: **Culture Open to Action**

CULTURE

Crediamo nel valore della conoscenza come strumento di libertà e di responsabilità.

La cultura è profondità, rigore e capacità di leggere la complessità senza semplificarla. È ciò che permette di dare senso alle scelte, di innovare, di costruire visioni che durano nel tempo.

OPEN TO

Crediamo che il valore nasca dall'incontro. L'apertura è disponibilità all'ascolto, al confronto, alla contaminazione tra prospettive diverse. È una scelta culturale: riconoscere l'altro come risorsa, costruire relazioni autentiche, generare comunità.

Crediamo nei legami e nella collaborazione. Il nostro valore è nella connessione: tra sapere e fare, tra università e impresa, tra persone e territori: uno spazio vivo, fatto di appartenenza, di ascolto attivo, di responsabilità condivisa, di energia che si genera quando le parti entrano in relazione.

ACTION

Crediamo che il valore si realizzi solo quando si traduce in azione.

Azione significa concretezza, ma anche coerenza: la capacità di portare ciò che si pensa dentro ciò che si fa. Significa responsabilità, sostenibilità, impatto: praticati e riconoscibili nel tempo.

MAPPA STAKEHOLDER



Soci Fondatori



Soci Sostenitori



Università Sostenitrici e
Comitato Tecnico Scientifico



Organi Amministrativi e
Direzione Generale



Personale interno



Clienti (Allievi e Committenti)



Faculty e Direzione Scientifica



Alumni



Enti finanziatori pubblici e privati



Partner ed Enti Istituzionali



Fornitori di beni e servizi



Organi di ispezione e controllo

CAMMINO IMPEGNO SOSTENIBILITÀ



2019

Adesione a Principles for Responsible Management Education – PRME



2020

Progetto “Plastic Free”, installazione erogatore acqua e approccio eco-friendly nei materiali connessi alla comunicazione e alla didattica



2021/2022

Misurazione delle performance di sostenibilità con uno specifico rating, valutazione della sostenibilità dell'organizzazione a 360° e del posizionamento della Scuola rispetto ai temi ESG



2023

Primo Bilancio di Sostenibilità secondo gli standard GRI, analisi del contesto e benchmarking, analisi di materialità con stakeholder interni, team ESG interfunzionale, ESG action plan, pagina sul sito web dedicata



2024

Secondo Bilancio di Sostenibilità, analisi di materialità con stakeholder esterni, focus group con Faculty e Direzione Scientifica, individuazione del contributo del CUOA su 9 obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile



2025

Terzo Bilancio di Sostenibilità, analisi di materialità con stakeholder esterni, focus group con rappresentanti delle Communities Soci Sostenitori e Alumni, conferma dei temi materiali rilevanti



2026

Quarto Bilancio di Sostenibilità, analisi di materialità tramite focus group con rappresentanti del Scientific Board, della Direzione Scientifica/Faculty, delle Communities Soci Sostenitori e Alumni, conferma dei temi materiali rilevanti; redazione documento secondo criteri di massima fruibilità e accessibilità dei contenuti; proposta di piano e Comitato ESG

PROCESSO DI ANALISI DI MATERIALITÀ

1

Analisi del contesto esterno

- Benchmark su business school nazionali e internazionali
- Analisi trend ESG e pratiche emergenti

2

Analisi del contesto interno

- Revisione attività, progetti e iniziative CUOA
- Allineamento con strategia e piano di sviluppo

3

Aggiornamento mappatura stakeholder

- Validazione dalla Direzione

4

Coinvolgimento stakeholder

- Focus group con stakeholder chiave

5

Valutazione degli impatti

- Scala 1 - 4 (gravità e probabilità)
- Distinzione impatti positivi / negativi

6

Discussione qualitativa

- Raccolta insight, criticità, trade-off
- Identificazione temi emergenti

7

Prioritizzazione e consolidamento

- Applicazione soglie di materialità

FORMAZIONE ED EVENTI

Percorsi formativi	N. percorsi attivi	N. percorsi avviati nel 2025	N. ore attività	N. partecipanti	Diplomati nell'anno
MBA	8	3	1.840	230	88
Master post laurea	7	3	2.655	95	42
Executive Master post experience	10	7	1.088	110	94
Corsi Executive	96	82	5.245	1.376	-
Progetti Custom	172	132	9.443	7.526	-
Progetti finanziati	6	3	468	102	-
Totale	299	230	20.739	9.439	224

QUASI 300 PERCORSI FORMATIVI
OLTRE 20.700 ORE DI ATTIVITÀ
PIÙ DI 9.400 PARTECIPANTI
40 EVENTI CON 1.650 PARTECIPANTI
NEL 2025 SONO STATI COINVOLTI QUASI 470
DOCENTI E PIÙ DI 40 TESTIMONI.

CERTIFICAZIONI E ACCREDITAMENTI

Certificazione del Sistema di Gestione per la Qualità secondo la norma UNI EN ISO 9001 per “progettazione ed erogazione di servizi di formazione specialistica ed integrata finalizzata alla creazione di figure manageriali nel settore pubblico e privato” (settore EA 37).

Accreditamento dalla Regione del Veneto come Organismo di Formazione per la Formazione Continua (codice Ente n° 79), ai sensi della Legge Regionale del 9 agosto 2002 n. 19 e s.m.i.

CUOA è socio fondatore **ASFOR**, fa parte delle organizzazioni pubbliche o private che, secondo gli standard di qualità ASFOR, svolgono in modo significativo attività di progettazione, gestione e controllo della formazione e della ricerca nel campo della formazione manageriale.



Sono accreditati ASFOR i seguenti programmi CUOA rivolti a manager, professionisti e figure imprenditoriali: Executive MBA, Executive Master in Business & Technology ed Executive Master per Imprenditori.



CUOA è **full member di EFMD** - European Foundation for Management Development: organizzazione che promuove e valorizza l'eccellenza della ricerca e della formazione manageriale a livello internazionale.



CUOA è **Advanced Signatory di PRME**, l'iniziativa ONU che riunisce le istituzioni accademiche impegnate a integrare sostenibilità, responsabilità ed etica nelle proprie attività di formazione, ricerca e pensiero strategico.



CUOA è **membro della Business Graduates Association (BGA)**, organismo internazionale che garantisce la qualità delle Business School impegnate in gestione responsabile, apprendimento continuo e impatto positivo su studenti, comunità ed economia. BGA appartiene alla stessa organizzazione dell'AMBA, autorità riconosciuta a livello mondiale sulla formazione manageriale postlaurea.



CUOA è **membro di AACSB International**: associazione internazionale senza scopo di lucro che riunisce educatori, studenti e imprese per raggiungere un obiettivo comune: creare la prossima generazione di grandi leader.



CUOA è Business School **accreditata dalla SNA - Scuola Nazionale dell'Amministrazione** - per la formazione in materia di contratti pubblici ai sensi dell'art. 63, comma 10, del nuovo Codice dei Contratti pubblici (D. Lgs. 36/2023).

MODELLO DI CREAZIONE DEL VALORE CUOA

01

Input

Capitale umano

- Staff CUOA
- Faculty e Direzione Scientifica
- Alumni

Capitale relazionale

- Soci Sostenitori
- Università Sostenitrici
- Imprese, PA, associazioni

Capitale intellettuale

- Metodologie didattiche
- Centri di competenza
- Attività editoriali di sensibilizzazione e diffusione

Capitale infrastrutturale e culturale

- Villa Valmarana Morosini
- Piattaforme digitali
- Network Internazionali

02

Come creiamo valore

- Programmi formativi (Master, Executive, Custom)
- Pubblicazioni divulgative
- Eventi con imprese e PA
- Iniziative culturali e sociali
- Formazione sui temi ESG

03

Output

- Percorsi formativi realizzati
- Partecipanti e organizzazioni coinvolte pubbliche e private
- Diffusione di contenuti e conoscenze

04

Impatti

• Persone

Sviluppo competenze e occupabilità

• Imprese

Innovazione e sostenibilità

• Comunità

Relazioni e capitale sociale

TEMI MATERIALI

A seguito dell'aggiornamento dell'analisi di materialità, la Scuola ha confermato i temi che rappresentano gli impatti più significativi generati dalle proprie attività in ambito economico, sociale, ambientale e di governance.

Tali temi sono strettamente collegati al modello di creazione del valore dell'istituzione e riflettono il suo ruolo nella formazione manageriale responsabile.

I principali ambiti prioritari riguardano:

1

Qualità della didattica e sviluppo delle competenze, con l'obiettivo di formare professionisti e manager capaci di affrontare le sfide della sostenibilità e della trasformazione dei sistemi economici e sociali

2

Relazioni con imprese e territorio, per favorire la diffusione di conoscenze, l'innovazione e la creazione di valore condiviso per gli stakeholder

3

Governance, etica e gestione responsabile, come elementi fondamentali per garantire trasparenza, integrità e sostenibilità nelle attività della Scuola

4

Contributo alla sostenibilità, attraverso l'integrazione dei temi ESG e dei principi di responsabilità sociale nei percorsi formativi, nella ricerca e nelle collaborazioni esterne.

La Scuola riconosce che la propria missione va oltre la semplice trasmissione di conoscenze: mira infatti a sviluppare competenze, valori e capacità di azione che consentano a individui e organizzazioni di generare impatti positivi e sostenibili.

ALUMNI

6.217

Alumni della
Community al 31.12.2025

30%

Alumnae su
diplomati 2025

160

Partecipanti alla
Reunion 2025

14

Eventi nel 2025 per gli
Alumni CUOA

224

Diplomati
Master CUOA nel 2025

4.229

Alumni iscritti alla
newsletter mensile
“Alumni News” a fine 2025

1.497

Membri del gruppo
LinkedIn CUOA

565

Partecipanti agli
eventi 2025

SOCI SOSTENITORI

**Al 31 dicembre 2025
sono 207 i Soci
Sostenitori CUOA (+23
rispetto alla fine del
2024), principalmente
afferenti all'area del
Nord Est Italia, al settore
manufatturiero e di
grandi dimensioni.**

Essere Soci Sostenitori del CUOA significa condividere i
valori della nostra Business School.

CENTRI DI COMPETENZA

Sono i presidi di riferimento del CUOA su uno specifico ambito di competenza.

Operano trasversalmente con le Business Unit, contribuendo all'aggiornamento dell'offerta formativa, alla progettazione dei contenuti, alla selezione dei docenti e all'individuazione di nuove opportunità di sviluppo e collaborazione.

I centri di competenza CUOA sono:

- **Banking e Finance**
- **Lean center**
- **Imprenditorialità e Imprese Familiari**
- **Operations & Supply Chain**
- **Digital Business & Society Forum**
- **Corporate Governance Center**



EDITORIA

La Business School promuove la diffusione della conoscenza manageriale attraverso attività editoriali che supportano la crescita di imprese e organizzazioni. Tra le principali iniziative figurano la **Collana manageriale CUOA & Marsilio**, i **Quaderni CUOA & PostEditori** e la rivista **TeMa – Temi di Management**, strumenti di approfondimento e aggiornamento dedicati a manager, imprenditori e professionisti.

Nel 2025 sono usciti due nuovi numeri della rivista:

- **Dal prodotto al servizio: le imprese e la sfida della servitizzazione.**
- **L'impresa familiare moderna: competitiva e sostenibile**



PERSONALE INTERNO

Al 31 dicembre 2025 l'organico della nostra Scuola conta 62 dipendenti, di cui: il 98% a tempo indeterminato, il 79% donne, il 27% part time, l'85% di impiegati.

Nel 2025 sono state oltre 2.260 le ore dedicate alla formazione per le risorse CUOA, inoltre, sono state attivate delle sessioni formative sui temi ESG, coinvolgendo 62 collaboratori per un totale di 279 ore di formazione, affiancate da un percorso specialistico dedicato a due dipendenti.



APPROCCIO AMBIENTALE

Adottiamo un approccio alla sostenibilità basato su responsabilità, prevenzione e miglioramento continuo.

L'impegno della nostra Scuola si concretizza in:

- **riduzione degli impatti delle attività didattiche e gestionali, anche tramite digitalizzazione**
- **uso efficiente e consapevole delle risorse**
- **promozione di comportamenti sostenibili tra personale e stakeholder**



IMPEGNO PER LA COMUNITÀ E INIZIATIVE SOCIALI

Negli ultimi anni la nostra realtà ha rafforzato l'impegno verso lo sviluppo e il benessere del territorio, promuovendo idee e progetti che coinvolgono personale, allievi e partner locali.

Nel 2025 tutto il personale CUOA ha partecipato all'iniziativa **"Natale Solidale"** con la collaborazione dell'Associazione AGENDO, impegnata da oltre quarant'anni nel supporto alle persone con sindrome di Down e alle loro famiglie. In tale occasione sono stati acquistati 75 box-dono solidali a sostegno del progetto "Serre Querini - Caffè Botanico", promuovendo inclusione sociale e offrendo all'associazione un'importante occasione di visibilità sul territorio.

ACCESSIBILITÀ E INCLUSIONE

L'accessibilità e l'inclusione sono valori centrali per il CUOA, che promuove pari opportunità formative attraverso interventi su più dimensioni: **accessibilità fisica**, con spazi e servizi parzialmente adattati; **accessibilità culturale**, tramite open day, percorsi internazionali e iniziative sui temi della diversity & inclusion; **accessibilità economica**, grazie ad agevolazioni e contributi a sostegno della partecipazione ai master; **accessibilità digitale**, con il nuovosito web progettato secondo standard di accessibilità AA e orientato a un'esperienza inclusiva e user-friendly.

PIANO TRIENNALE 2026 – 2028

A seguito dell'analisi dei temi materiali e del confronto con gli stakeholder, CUOA prevede di definire un **Piano di sostenibilità 2026–2028**, che guiderà in modo strutturato le future iniziative ESG, individuando priorità, obiettivi e azioni coerenti con il ruolo della Scuola e il suo modello di creazione del valore, rafforzando l'integrazione tra sostenibilità, strategia e attività operative.





