CORSI EXECUTIVE

CULTURE OPEN TO ACTION



JOBLEADER BY CUOA

IL CFO

SFIDE, INNOVAZIONI, COMPETENZE DISTINTIVE
IL FUTURO DEL CFO IN UN CONTESTO IN CAMBIAMENTO

PART TIME

—

7 ottobre 2027 – 21 luglio 2028 – 24^ EDIZIONE

CUOA BUSINESS SCHOOL

Alcune immagini di questa brochure sono state scattate all'interno delle aule CUOA e nei diversi ambienti della nostra sede. Ritraggono persone in apprendimento e faculty member, durante le attività didattiche e nei vari momenti di vita della scuola.
Un grazie sincero a tutte e tutti loro, per aver accettato di essere testimoni del nostro lavoro, consentendoci di esprimere anche con le foto la ricchezza e l'energia del CUOA.

All right reserved - CUOA Business School

IL CFO

SFIDE, INNOVAZIONI, COMPETENZE DISTINTIVE:
IL FUTURO DEL CFO IN UN CONTESTO IN CAMBIAMENTO

CONOSCERE LA FINANZA
PER CREARE SVILUPPO

CUOA BUSINESS SCHOOL

CUOA BUSINESS SCHOOL

Molto più di una scuola di management.

Le idee nascono **dove le persone si incontrano. Dove il sapere e il fare danno vita a un futuro fatto di nuovi progetti.**

Per questo crediamo nella ricerca continua di obiettivi da condividere, nell'analisi frequente sui temi da monitorare e nell'impegno etico e meritocratico che muove un'attività condivisa con le istituzioni nazionali e internazionali.

Da oltre sessant'anni apriamo le porte a giovani, imprenditori, manager e professionisti, a imprese e organizzazioni, per orientarli verso un percorso fatto di **cultura**, ascolto e **apertura** a nuovi approcci e di stimolo ad **agire**, per il miglioramento continuo.

CUOA Finance, conoscere la finanza per creare sviluppo.

L'evoluzione verso il futuro parte da CUOA Finance, l'area di competenza nel segmento finance & banking, riconosciuta come centro accreditato e qualificato a livello nazionale.

Proponiamo percorsi strategici pensati per chi è già ai vertici della propria funzione e vuole integrare il sapere in ottica manageriale e per chi vuole sviluppare la propria professionalità, aggiornando le competenze con un approccio concreto e mirato a comprendere, prevedere e sfruttare i movimenti del mercato, per diventare vero business partner.



JOBLEADER
BY CUOA

Potenziare le competenze tecnico-specialistiche.

Sviluppare le abilità relazionali e manageriali.

JobLeader è una proposta unica, innovativa, concreta e fessibile, per manager e professionisti, che vogliono aprire il proprio talento alla cultura dell'impresa.

Competenze per competere, lo chiedono ogni giorno le persone e le aziende che si rivolgono al CUOA.

Nel **2007** CUOA ha progettato il primo format per executive e professionisti, con l'obiettivo di orientarli a sviluppare **competenze individuali e organizzative**, potenziare la capacità di fare networking e allenare l'**esercizio della leadership**.

Sono **oltre 4.000** gli allievi che hanno frequentato in questi anni le nostre aule: una squadra di professionisti che hanno saputo fare la differenza e sono **diventati protagonisti del successo della loro impresa**.

Miglioramento delle competenze tecnico-specialistiche

- Lezioni tecniche in aula, focalizzate sulla specifica funzione aziendale e orientate a fornire strumenti di immediato utilizzo.
- Discussioni guidate e studio di casi aziendali, per fare delle best practice una privilegiata fonte di apprendimento.

Sviluppo delle competenze manageriali, comportamentali e relazionali

- 2 incontri individuali di coaching con l'obiettivo di migliorare lo stile manageriale e affinare le competenze relazionali e di comunicazione.
- Outdoor training, leadership, team working, flessibilità, comunicazione e problem solving: esercitazioni, simulazioni, discussioni guidate, casi aziendali ed esercitazioni svolte all'aperto, con l'obiettivo di stimolare azione e analisi, per apprendere e sviluppare strategie sempre più efficaci da attuare nella propria quotidianità professionale.



CUOA BUSINESS SCHOOL

IL CFO

Il CFO è un corso executive in finanza e controllo d'impresa dedicato all'affermazione e all'evoluzione del ruolo di Direttore Amministrazione, Finanza e Controllo.

Strategia: tutta la cultura professionale di un manager dell'area finance parte da qui. Un ruolo organizzativo, tecnico e operativo e sempre più manageriale, che richiede competenze trasversali per avere una parte attiva nello sviluppo del business. Oggi il bagaglio professionale del CFO si amplia di una profonda conoscenza del mercato, di un sapere internazionale, di un'apertura alle nuove tecnologie digitali (anche legate ai nuovi scenari dell'IA) e di una visione globale sui diversi contenuti tecnico-specialistici quali amministrazione, bilancio, controllo di gestione, tesoreria e pianificazione finanziaria, rapporto con la banca, business plan, finanza d'impresa, regole fiscali e giuridiche, risk management, information technology.

Di conseguenza, oltre al bagaglio tecnico, il CFO, in linea con la sua centralità nella vita dell'azienda, deve sviluppare autorevolezza per comunicare, negoziare e gestire i propri collaboratori in modo efficace. Deve inoltre possedere visione e fessibilità per comprendere il profondo cambiamento legato alla trasformazione digitale.

Il corso è percorso base **dell'Executive Master in Finance**.

OBIETTIVI

- **Sviluppare una dimensione manageriale** nel ruolo del CFO, con un focus sulla comprensione del business aziendale e la capacità di attuazione della strategia
- **Saper formulare in modo corretto le conseguenze finanziarie** del piano strategico e saper comunicare tali analisi in modo convincente all'imprenditore e agli altri manager funzionali
- **Individuare le aree di intervento e le competenze indispensabili per un CFO**, che intenda svolgere un ruolo attivo in azienda per supportare le scelte di business
- **Consolidare e aggiornare le competenze tecnico-specialistiche**, fornendo una visione più ampia del ruolo e validi strumenti a supporto dell'attività quotidiana



- **Riflettere sull'impatto della trasformazione tecnologica e digitale** nei processi dell'area amministrazione, finanza e controllo. Anche con riferimento alle nuove sfide legate all'utilizzo delle tecniche dell'**Intelligenza Artificiale** (approcci, opportunità, rischi, investimenti, competenze, ecc...)
- **Favorire una visione trasversale nella gestione finanziaria d'impresa**, valutando i collegamenti tra le variabili economiche, produttive, finanziarie, legali e fiscali
- **Fornire le linee guida dei modelli di informativa societaria legata ai criteri della sostenibilità:** dai modelli di rendicontazione non finanziaria agli schemi dell'Integrated Reporting
- **Favorire lo sviluppo delle soft skills** con particolare riferimento alle competenze di leadership, comunicazione e gestione del team.



METODOLOGIA

Il corso si svolge in presenza.

IL «SISTEMA» CUOA NELLA FINANZA

L'attuale offerta di attività coordinate e integrate (il Master Executive, i percorsi formativi verticali, le ricerche e le survey di mercato, i convegni e i seminari, le pubblicazioni editoriali, la community professionale del CLUB Member, il servizio di orientamento professionale) rende CUOA un punto di riferimento per il manager di oggi e per il leader di domani.

DURATA E IMPEGNO

Parliamo a **responsabili amministrativi e finanziari di PMI**, operatori della **direzione finanza di imprese medio-grandi** e a coloro che intendono sviluppare il proprio percorso professionale nella finanza d'impresa.

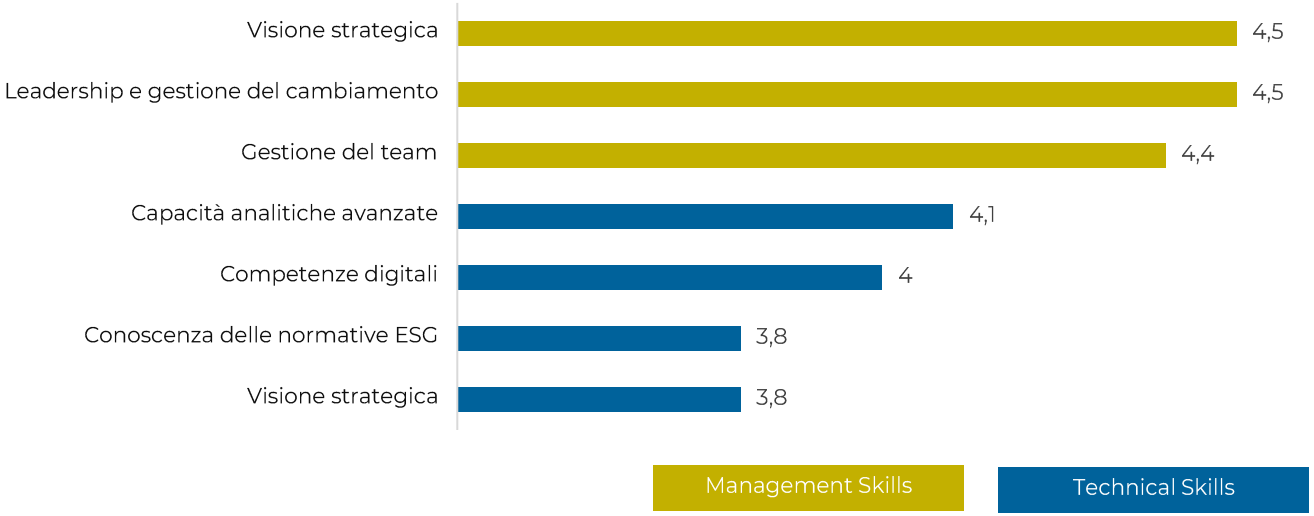
- **9 mesi**, con **frequenza part time** nel **weekend**, il venerdì e il sabato mattina (sono previsti alcuni giovedì)
- **oltre 200 ore** di formazione articolate in moduli tecnico-specialistici e moduli trasversali.

La frequenza è obbligatoria: il **limite massimo di assenze consentito** per l'intero percorso è del **20% dell'attività didattica strutturata**.

CUOA BUSINESS SCHOOL

LA VARIABILITÀ DI MERCATO HA CAMBIATO LE PRIORITÀ DEL CFO VERSO ATTIVITÀ ORIENTATE AL SUPPORTO DEL CORE BUSINESS E ALLA RICERCA DI VALORE AGGIUNTO.

In quali aree di competenza il CFO dovrà investire per gestire l'evoluzione del ruolo?
scala da 1 (punteggio minimo) a 5 (punteggio massimo)



"Per essere un buon CFO è necessario avere forti fondamenta metodologiche, combinate con la competenza manageriale e le capacità personali. All'inizio della propria carriera, o anche dopo diversi anni di esperienza, un percorso formativo executive può rappresentare l'occasione ideale per raggiungere un livello di eccellenza in tutti questi aspetti. È stato anche il mio caso, partecipando al corso executive 'Il CFO: strumenti, competenze e rischi'. Sicuramente un percorso impegnativo ma ricco di stimoli, grazie all'esperienza professionale dei docenti e alle relazioni interpersonali che si sono create".

Marco Pasquotti
Allievo CFO 4ª edizione | Management & Capital Advisor, Presidente Andaf sezione Nordest

PROGRAMMA

IL RUOLO DEL CFO A SUPPORTO DELLE SCELTE DI BUSINESS

- Come cambia il ruolo del CFO e quali competenze sono richieste
- Quali sono le responsabilità che fanno capo alla figura del CFO
- Quali sono i compiti abituali e i contenuti delle attività del CFO.

BUSINESS STRATEGY

Il ruolo del CFO, a supporto dell'imprenditore, nella fase di definizione delle scelte strategiche e di execution

Un modello integrato di pianificazione strategica. Dal disegno all'esecuzione al controllo:

- vision, mission, corporate value
- l'arena (in quale mercato)
- business strategy (come competere)
- con quale business model
- execution e strategic control

ACCOUNTING

Gli elementi distintivi di un bilancio IAS/IFRS e di un bilancio consolidato

- Responsabilità e adempimenti contabili del CFO
- Le regole del bilancio secondo i principi contabili IAS/IFRS
  - ✓ Il criterio del costo storico e del fair value a confronto
  - ✓ I documenti del bilancio IASB
  - ✓ I criteri di valutazione delle principali voci di bilancio
- Il bilancio consolidato: tecniche di consolidamento, principi di redazione e valutazione, contenuti.



CUOA BUSINESS SCHOOL

FINANCE

L'informativa economico-finanziaria connessa alla gestione aziendale

- Modelli di rappresentazione del bilancio: stato patrimoniale e conto economico, indicatori di riferimento per la definizione degli equilibri finanziario, economico e patrimoniale
- La rappresentazione della dinamica finanziaria attraverso il rendiconto finanziario.

Modelli di previsione finanziaria a breve e medio-lungo termine

- Il piano finanziario: comprendere l'importanza delle assumptions per le previsioni aziendali
- Reportistica a consuntivo e previsionale e motivazioni degli scostamenti
- Scenari possibili e sensitivity analysis
- Tools operativi per la pianificazione finanziaria
- Possibili soluzioni Fintech per la gestione della Supply Chain Finance e della pianificazione finanziaria



Tesoreria e Cash Management

- Tesoreria d'impresa: ruolo ed organizzazione
- Tipologie di Cash Management
- La gestione della tesoreria nei gruppi aziendali
- La gestione del credito documentario nei pagamenti internazionali
- La gestione della relazione e delle condizioni nei rapporti bancari.

Fiscalità d'impresa e scelte di finanziamento

- Il quadro generale della fiscalità d'impresa
- Le logiche del credito e del rating e i modelli di valutazione utilizzati dal sistema bancario
- Scelte di convenienza nella struttura del capitale e nelle politiche di finanziamento
- Modelli di struttura finanziaria e relativi riflessi fiscali

Esg e informativa societaria: rendicontazione non finanziaria e integrated reporting

- Bilancio di sostenibilità e standard di rendicontazione: GRI Standards
- L'obbligo di non-financial reporting: il decreto legislativo 254/2016.
- Integrated reporting: principi guida e contenuti del report integrato

CONTROLLING E PERFORMANCE MANAGEMENT

Come impostare un modello efficace di pianificazione e controllo

- Le coordinate generali del sistema di pianificazione e controllo
- La strumentazione tecnico-contabile dei sistemi di programmazione e controllo
- Modelli tradizionali di costing e uso delle informazioni dei costi a supporto della gestione
  - ✓ Logica delle due metodologie: full vs direct
  - ✓ Analisi e governo dei margini
- La struttura logica e il modello "contabile" del Budget:
  - ✓ pianificazione di Conto Economico: budget delle vendite, costi operativi, costi generali e di struttura
  - ✓ pianificazione dello Stato Patrimoniale: le fonti dati e la verifica consuntiva dei flussi
  - ✓ pianificazione Finanziaria e Cash Flow planning.
- Corporate Performance Management e Business Intelligence:
  - ✓ Applicazione di modelli e KPI economici, patrimoniali e finanziari con il CPM
  - ✓ Quadro generale dei sistemi di Business Intelligence (BI) e Predictive Analytics
- Prospettive e potenzialità dell'Intelligenza Artificiale nell'Area AFC
  - ✓ Introduzione ai temi generali di IA, tecnologia, strategia e problematiche applicative
  - ✓ Applicabilità e sfide di IA in ambito finance e controlling aziendale. Possibili impatti dell'IA nell'area finance a livello di nuovi scenari, sviluppo di produttività, ipotetici rischi da gestire, nuove competenze
  - ✓ Esempi di progetti di trasformazione tecnologica con l'utilizzo di tecniche di IA

IT, DIGITAL E IA NELL'AGENDA DEL CFO

Il contributo della tecnologia e del digitale nei processi dell'area AFC e nel ruolo del CFO

- I pilastri fondamentali dell'Information Technology (ERP, Datawarehouse) e le soluzioni tecnologiche innovative (Cloud, Cybersecurity, Blockchain): aspetti operativi e impatto nell'agenda del CFO

TAVOLA ROTONDA FINANZA E DIGITAL TRANSFORMATION

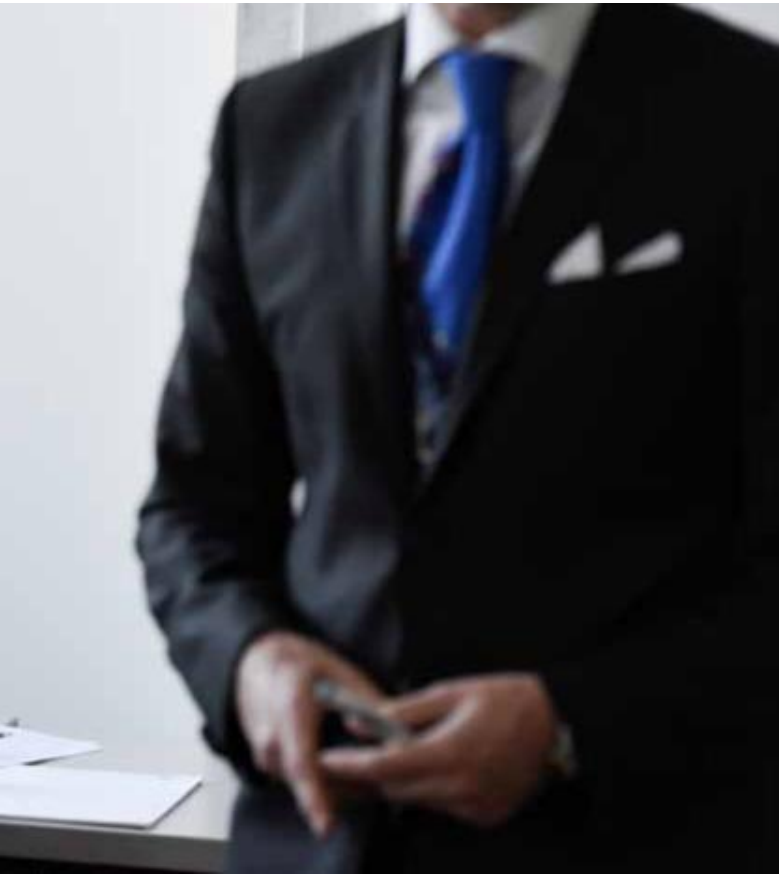
L'impatto della tecnologia, del digitale e della nuova frontiera dell'IA nell'agenda del CFO: grado di evoluzione e innovazione (investimenti, priorità e obiettivi)

CUOA BUSINESS SCHOOL

RISK MANAGEMENT

La corretta mappatura dei rischi in azienda

- La mappa dei rischi in azienda
- I rischi legali d'impresa e le normative di riferimento (L. 231/2001, regole societarie): le ricadute sulle responsabilità del CFO, adempimenti e obblighi
- Il risk management come modello integrato di gestione dei rischi e di controllo dei processi.



CORPORATE FINANCE

Le alternative disponibili nella crescita per linee esterne e/o interne

- La finanza per le operazioni straordinarie d'impresa
- La valutazione degli investimenti:
  - ✓ Logiche di fondo e metodi per la valutazione degli investimenti
  - ✓ La generazione di valore: significato del metodo "Economic Value Added"
- La valutazione d'azienda:
  - ✓ I modelli di valutazione per le acquisizioni d'azienda: metodi tecnici ed empirici
- La definizione del valore d'azienda e del prezzo di acquisizione
- Le principali operazioni di finanza straordinaria
- Le acquisizioni: cessioni d'azienda e affitti di ramo d'azienda, cessioni di partecipazioni e leveraged buy out, conferimenti e fusioni
- Gli operatori per l'investimento istituzionale nel capitale di rischio delle imprese
- I possibili strumenti a disposizione per l'investimento nel capitale di rischio: il finanziamento mezzanino, il venture capital, il private equity e i fondi chiusi
- L'approccio con l'investitore: le consuetudini del settore e le cautele da seguire
- Il processo di quotazione in Borsa: adempimenti, procedure e riferimenti normativi.

SOFT SKILLS

Il gruppo come fonte di apprendimento

- L'evoluzione del ruolo di leader: da professional a gestore di risorse
- Conoscersi all'interno del gruppo per condividere obiettivi ed esperienze di un percorso comune:
- Gli aspetti centrali della comunicazione: il contenuto e la relazione
- Le dinamiche, la costruzione e la gestione di un gruppo di lavoro
- Le declinazioni della leadership verso il gruppo di lavoro.

Team Building

- Dal lavoro singolo al lavoro di gruppo, coordinamento del gruppo di lavoro
- Il metodo: lavorare sul processo che porta al risultato, attraverso fasi successive di
- preparazione della strategia - esercitazione - analisi della strategia e suo riutilizzo
- La leadership nei ruoli di guida e di coordinamento
- Comunicazione organizzativa.

Orienteering Training

- La pianificazione e raggiungimento degli obiettivi
- La presa di decisione
- La scelta della strategia
- Lo sviluppo dell'auto-efficacia.

Rappresenta un valido esercizio di simulazione della vita d'impresa e di un gioco che prevede un vincitore fra i diversi team in competizione.
Gli obiettivi del business game sono il consolidamento delle tecniche di gestione d'impresa, l'orientamento all'approccio strategico e la comprensione delle problematiche, la presa di confidenza con situazioni di rischio e incertezza, l'affinamento delle capacità decisionali in termini di tempestività ed efficacia delle scelte.

BUSINESS GAME: SIMULAZIONE COMPETITIVA IN UNO SCENARIO DI CRESCITA AZIENDALE

Si tratta di una metodologia formativa innovativa che simula un ambiente competitivo aderente alla realtà, in cui giocatori/allievi in un contesto aziendale virtuale, devono prendere alcune decisioni manageriali finalizzate al successo della propria "azienda".



CUOA BUSINESS SCHOOL

IL PROJECT WORK: LA COSTRUZIONE DEL BUSINESS PLAN

Prevede lo svolgimento di un processo di simulazione economico-finanziaria, costruito su un caso reale aziendale. I partecipanti, suddivisi in gruppi di lavoro, saranno chiamati a impostare un quadro qualitativo dell'impresa oggetto di studio (strategie, mercato, settore, piani operativi) e a costruire le relative proiezioni economico-finanziarie, valutando la fattibilità e sostenibilità del progetto di investimento.

Il project work prevede le seguenti attività:

- presentazione case study e introduzione delle logiche di articolazione e sviluppo del business plan
- incontri di affiancamento operativo ai gruppi, a supporto e verifica dell'avanzamento lavori
- presentazione dei risultati da parte dei gruppi.

FACULTY

La Faculty del corso è composta da **esponenti del mondo aziendale, professionale e accademico**, con una signifcativa esperienza in ambito amministrazione, finanza e controllo.

Assicura concretezza, aderenza alle esigenze delle imprese, rigore metodologico e contenuti secondo le più attuali tendenze del mercato.

Rappresenta un canale preferenziale per l'aggiornamento professionale e l'accesso a un vitale sistema di relazioni.

- **Salvatore Bellomo** - Docente a contratto di Business Strategy e Business Planning Università degli Studi di Padova
- **Danilo Berteotti** - Consulente aziendale area organizzazione e risorse umane.
- **Giorgio Bertinetti** - Professore Ordinario di Finanza aziendale, Dipartimento di Management Università Ca' Foscari Venezia.
- **Massimiliano Castoldi** - Director Area Strategy & Organization Adacta Advisory
- **Serena Cioffi -** Internal Control System, Risk Management and Compliance Director presso l'Azienda Cogne Acciai Speciali S.p.A
- **Riccardo Clocchiatti** - Business Partner presso PwC Italy Responsabile Nord Est Business Development Cross Service Lines
- **Nicola Dainoli** - Partner Adacta Advisory, Controlling & Performance Management Team Leader
- **Francis De Zanche** - Partner Adacta Advisory, Corporate Finance Team Leader

- **Valeria Fazio** - Partner Sustainable Innovation di BDO Advisory
- **Carlo Marcon** - Professore Associato di economia aziendale Università Ca' Foscari Venezia.
- **Moreno Mancin** - Ricercatore di Economia aziendale presso il Dipartimento di Management dell'Università Foscari Venezia
- **Roberto Masiero** - Manager dell'Area Corporate Finance di Adacta Advisory
- **Andrea Oglietti** - Consulente di direzione, Amministratore Delegato Simulsoft.
- **Francesco M. Renne** - Commercialista e Revisore contabile, Studio Associato Renne & Partners.
- **Pietro Spina** - Responsabile Tesoreria Gruppo Renantis
- **Chiara Sergotti** - Consulente aziendale area organizzazione e risorse umane.
- **Daniele Trevisan** - Partner Adacta Advisory, Finance e Debt Restructuring Team Leader

Il Corso vede, inoltre, l'intervento di diversi testimonial aziendali.
Nelle ultime edizioni sono intervenuti, tra gli altri:

- **Enrico Diego Barcella** - Group CFO e Group IT OMB Valves
- **Federico Bolcato** - Group CFO Askoll
- **Christian Filocamo** - Group CFO Conceria Pasubio
- **Marco Tagliapietra** - Group CFO Burgo
- **Mario Trivellato** - Financial Controlling Manager, Gruppo Diesel

FEEDBACK

Il percorso completo prevede una modalità di valutazione individuale finalizzata a verificare il livello di apprendimento dei partecipanti.
La valutazione delle conoscenze e delle competenze acquisite avverrà tramite alcuni feedback e la valutazione del project work finale.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine del percorso frequentato, ai partecipanti che avranno svolto l'80% delle attività didattiche e che avranno superato positivamente i test di apprendimento e il lavoro di progetto di gruppo, il CUOA rilascerà un attestato di partecipazione.

COSTI

La quota d'iscrizione per la frequenza dell'intero percorso è di € 8.900 + I.V.A.

Tutti i dettagli e le agevolazioni economiche sono disponibili e consultabili alla pagina https://www.cuoa.it/sconti-applicabili-2026/.

AMMISSIONE

E' previsto un colloquio orientativo e conoscitivo per valutare la rispondenza del profilo rispetto agli obiettivi del percorso per il quale è utile disporre un breve profilo professionale.

CUOA BUSINESS SCHOOL

PLUS

Executive Master in Finance
Il percorso CFO è inserito all'interno del sistema formativo modulare che consente il conseguimento del Diploma Executive Master in Finance, attraverso l'integrazione con la specializzazione a scelta e il Project Work individuale.

Community professionale
Le relazioni che si instaurano tra i partecipanti forniscono le basi per promuovere e valorizzare un network professionale, personale e culturale, alimentato da occasioni di incontro tra allievi, docenti e testimoni d'impresa.





Piattaforma didattica
È l'ambiente web del CUOA dedicato ad accompagnare e integrare i contenuti e le modalità didattiche propri della formazione svolta in aula. In modalità a distanza, è possibile fruire di materiali di studio e di documenti di approfondimento e interagire con docenti e colleghi di corso.

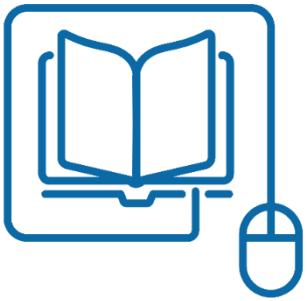
Le soft skills
Il percorso sostiene i partecipanti nello sviluppo delle diverse competenze trasversali che contraddistinguono il CFO come una delle figure chiave in azienda.
A questo servono gli interventi di outdoor management, che coinvolge i partecipanti dal punto di vista cognitivo, fisico ed emotivo, rendendo molto più significativo e duraturo l'apprendimento. Le diverse esercitazioni permettono al gruppo e al singolo di aumentare l'efficienza, sperimentare il successo e far crescere la motivazione.

LIBRARY

È uno strumento che offre un'esperienza di apprendimento interattiva e coinvolgente, permettendo di approfondire conoscenze specifiche, supportare lo studio e migliorare le competenze in modo flessibile e personalizzato.

Con la **Digital Library CUOA**, intuitiva e supportata da tutti i dispositivi elettronici, l'allievo avrà la possibilità di accedere a una vasta gamma di materiali didattici, tra cui:

- articoli accademici,
- e-book
- pubblicazioni internazionali multilingue
- country economic reports
- industry reports
- case studies
- SWOT analysis e molto altro.



OPEN BADGE

CUOA Business School, coerentemente con lo sviluppo di soluzioni digitali e sostenibili, ha avviato un progetto di **certificazione digitale**, in allineamento con le direttive e gli standard nazionali e internazionali.

L'Open Badge è un **Attestato digitale riconosciuto a livello internazionale**, che certifica le conoscenze e le competenze acquisite dall'Allievo nel corso dell'attività formativa e/o esperienziale.

L'obiettivo è la **valorizzazione** e la **tracciabilità** delle competenze acquisite dai nostri allievi e dalle aziende che collaborano con il CUOA.

L'Open Badge CUOA può essere inserito all'interno del proprio Curriculum Vitae e condiviso sulle diverse piattaforme social, in particolare LinkedIn



CUOA
BUSINESS
SCHOOL

SEDE DIDATTICA

Dove nel passato veniva coltivato il nutrimento per il corpo, oggi coltiviamo il talento.

Villa Valmarana Morosini, maestoso edificio alle porte di Vicenza progettato nel 1724 dall'architetto Francesco Muttoni (scuola del Palladio), è la sede di CUOA Business School.

L'antica *domus agricolae* situata ad Altavilla Vicentina è un luogo storico dove il connubio tra barocco e neoclassicismo palladiano ha dato vita a una tra le ville più imponenti del Veneto.

Il Centro Congressi CUOA offre numerosi spazi moderni e qualificati: l'Aula Zanussi (Sala Convegni) per attività formativa ed eventi, aule e salette per riunioni e lavori di gruppo.
Tutti gli spazi sono dotati di attrezzature tecnologiche funzionali alla didattica e copertura Wi-Fi.

CUOA Business School ha sede in una villa storica. Per eventuali richieste e/o segnalazioni relative alla presenza di barriere architettoniche, contattare la Segreteria CUOA Executive Education,
tel. 0444 333711.



CUOA BUSINESS SCHOOL

ASFOR SOCIO ORDINARIO

PRME an initiative of the United Nations Global Compact

AACSB Business Education Alliance Member

BUSINESS GRADUATES ASSOCIATION MEMBER

EFMD GLOBAL MEMBER

CUOA BUSINESS SCHOOL

Villa Valmarana Morosini Via G. Marconi, 103 36077 Altavilla Vicentina (VI)
T. +39 0444 333711 info@cuoa.it | www.cuoa.it

GREEN PAPER

STAMPA SU CARTA DCP WHITE